

PROYECTO TÉCNICO DE TURISMO COMUNITARIO: BARRA DE LA CRUZ, SANTIAGO ASTATA (IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO)



PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO DE SANTIAGO ASTATA-BARRA DE LA CRUZ

© Derechos Reservados Tecnológico Nacional de México

Campus Oaxaca, agosto 2022

La utilización o reproducción, total o parcial, de textos, gráficos, fotografías, o contenidos con fines no lucrativos sólo está permitida si se hace constar la procedencia del material y el autor de las mismas.

La cartografía utilizada en esta publicación está constituida por gráficos modificados por el autor. Por lo que su uso queda estrictamente indicado para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, o en cualquier otro modo explotar cualquier parte de este material sin solicitud y autorización por escrito del autor queda prohibido.

DIRECTORIO

Ramón Jiménez López

Director General del TecNM

Fernando Toledo Toledo

Director del TecNM campus Oaxaca

Melissa Ramírez Meléndez

Proyecto de Turismo
Comunitario

Marcos Pedro Ramírez López

Director del Proyecto de Turismo
Comunitario

Introducción

Capítulo I – Marco contextual

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Alineación del proyecto con planes y programas

Capítulo II - Contexto municipal de Santiago Astata

- 2.1 Delimitación y estructura territorial
- 2.2 Características físico-ambientales
 - Fisiografía
 - Geología
 - Edafología
 - Clima
 - Hidrografía
 - Uso de suelo y vegetación
 - Uso potencial de la tierra
- 2.3 Características históricas
- 2.4 Características demográficas y socioculturales
 - Población
 - Vivienda
 - Salud
 - Educación
 - Otros Servicios básicos
 - Índice de desarrollo humano
 - Índice de Rezago social
 - Índice de marginación
 - Manifestaciones culturales
- 2.5 Características económicas
 - Actividades productivas
 - Empleo
 - Unidades económicas
 - Unidades económicas turísticas

Capítulo III – Inventario y análisis de la planta turística

- 3.1 Matriz de identificación de atractivos turísticos (Bote Gómez)
 - Atractivos naturales
 - Atractivos culturales
- 3.2 Matriz de servicios turísticos
 - Hospedaje
 - Alimentación
 - Complementario (esparcimiento)
- 3.3 Matriz de infraestructura turística
 - Matriz de instalaciones y servicios turísticos
 - Matriz de infraestructura general
 - terrestre
 - Acuática
 - comunicaciones
 - Salud
 - Agua
 - Energía

Capítulo IV – Análisis del nivel de la potencialidad turística actual

- 4.1 Evaluación de la Oferta
- 4.2 Evaluación de la demanda
- 4.3 Mapa de potencialidad turística

Capítulo V –Análisis del entorno turístico

- 5.1 Análisis PESTEL
- 5.2 Análisis FODA

Capítulo VI – Integración del producto turístico

- 6.1 Descripción del producto turístico
- 6.2 Esquematización del producto turístico
- 6.3 Eventos y acontecimientos programados
- 6.4 Senderos turísticos
- 6.5 Determinación de las necesidades de intervención pública

Capítulo VII – Estrategias de marketing y gestión del producto turístico

- 7.1 Diseño de estrategias de promoción
- 7.2 Diseño de estrategias de publicidad
- 7.3 Estructura de un comité turístico

REFERENCIAS

ANEXOS

CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN

INTRODUCCIÓN

El estado de Oaxaca cuenta con una vasta riqueza en recursos bioculturales, el atractivo de estos recursos ha sobrepasado fronteras atrayendo turismo nacional como internacional. En la actualidad existen poblaciones con lugares sumamente atractivos para el mercado turístico, pero estos no han sido explorados, ni involucrados en los Megaproyectos turísticos.

Por tal motivo, como parte de los objetivos del programa del Corredor Interoceánico para el Istmo de Tehuantepec (CIIT) se establece que se deben elaborar estudios que permitan identificar la vocación productiva y seleccionar actividades susceptibles a desarrollarse en la región que impulsen el desarrollo regional y local, basado en los principios de sustentabilidad, sostenibilidad y en un desarrollo incluyente que permita cerrar las brechas de desigualdad social y a su vez eleve el bienestar social de la población del Istmo de Tehuantepec.

Derivado de este objetivo, en el marco del Proyecto de Intervención del Tecnológico Nacional de México para el desarrollo del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT), el Instituto Tecnológico de Oaxaca presenta el análisis del proyecto de

turismo comunitario de Santiago Astata para identificar su vocación turística y con base a los resultados obtenidos definir la viabilidad para conformar rutas turísticas para detonar el desarrollo sustentable de la región.

En este sentido, Barra de la Cruz agencia municipal de Santiago Astata, es una región sumamente diversa, según los datos estadísticos, sociales y económicos, es un sitio apropiado para el desarrollo turístico. Con la implementación y el desarrollo de planes estratégicos de desarrollo turístico, Barra de la Cruz podría resultar fuertemente beneficiado. Añadido a esto, el Gobierno de México, ha puesto en marcha un gran proyecto nacional, para la comunicación nacional e internacional por medio de la construcción del Corredor Interoceánico Coatzacoalcos-Salina Cruz, el cual impulsara la economía de la región sureste del país por medio de la comunicación entre dos de los puertos más importante de México y la conexión entre los dos estados para el traslado de productos nacionales e internacionales.

CAPITULO I.- MARCO CONTEXTUAL



1.1 Antecedentes

El 14 de junio de 2019 se creó el programa Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT) teniendo como propósito integrar la prestación de servicios de administración portuaria que realizan las entidades competentes en los Puertos de Coatzacoalcos, Veracruz y de Salina Cruz, Oaxaca y su interconexión mediante transporte ferroviario. Este programa de desarrollo para el CIIT tendrá una cobertura regional conformada por 79 municipios: 46 municipios de Oaxaca y 33 municipios de Veracruz, así mismo este programa será un detonador para elaborar estudios que permitan identificar la vocación productiva de actividades a desarrollarse en la región con una visión integral, sustentable, sostenible e incluyente que fomente el crecimiento económico, productivo y cultural.

Como parte del Primer objetivo prioritario para el Programa del Istmo de Tehuantepec 2020-2024, se establece "Fortalecer la infraestructura social y productiva en la región del Istmo de Tehuantepec", lo que implica que las distintas obras de infraestructura asociadas, directa o indirectamente, eviten afectaciones adicionales, cumpliendo con la normatividad ambiental, además de la necesaria promoción de proyectos productivos sustentables para las zonas periurbanas y rurales que se pueden ver implicadas y afectadas. Así mismo en el marco del principio

rector del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 denominado "No dejar a nadie atrás, no dejar a nadie fuera", menciona que se requieren inversiones en infraestructura orientadas a subsanar la desigualdad de la región del Istmo respecto a otras regiones del país, así como crear proyectos que permitan cerrar brechas de desigualdad regional e impulsar un desarrollo equilibrado, sostenido, sustentable e incluyente en esta región del país.

En este sentido el turismo comunitario es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo, debido a que a través de este se impulsan actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, que se organizan por los miembros de las comunidades. Desde el turismo comunitario, se pueden desarrollar productos turísticos que emergen desde la propia voz de los pueblos originarios, una comunidad bien organizada consciente de su vocación turística puede impulsar el desarrollo local de su comunidad en el ámbito social, económico, cultural y ambiental.

El Istmo de Tehuantepec, se ubica entre el golfo de México y el océano Pacífico, se caracteriza por su extrema multiculturalidad, puesto que en ella se encuentran, relacionan, confrontan y contrastan individuos pertenecientes a diversos grupos étnicos, lo que da como resultado un amplio abanico de formas de interacción social desde lo rural, lo

local y comunitario. Los grupos étnicos que predominan en el Istmo de Tehuantepec son zapoteco, mixteco, mixes, chontales, huaves y zoques en los que prevalece la identidad cultural de la región ya que conservan una cosmovisión que se ve reflejada en sus tradiciones, costumbres, lenguajes, creencias, formas de vestir, etc. Por lo tanto, es viable desarrollar un proyecto de turismo comunitario bien estructurado que tome como base las aportaciones realizadas por la comunidad.

1.2 Alineación del proyecto con planes y programas

El presente documento es congruente primeramente con el Programa para el Desarrollo del Istmo de Tehuantepec, propuesta de Turismo Comunitario y Sostenible.

Este documento contribuye con el objetivo general del programa: Consolidar al Istmo de Tehuantepec como un destino de turismo comunitario, generador de bienestar social en beneficio de la población local, bajo un modelo sostenible, competitivo, inclusivo, regenerador, con productos turísticos que aprovechen los recursos naturales, biológicos y culturales.

En específico en el Objetivo estratégico 1) Integrar el producto turístico de la región con el propósito de contar con una oferta innovadora, sostenible, diferenciadora y que

realce los atractivos y vocaciones turísticas de las comunidades del Istmo, mediante la participación de los sectores social, público y privado.

Al facilitar la Identificación y clasificación de los atractivos y vocaciones turísticas de la región; así como de las condiciones sociales, ambientales, y económicas en las que se encuentra el municipio.

Cabe señalar que el Istmo de Tehuantepec es una región que fue dejada al margen de las prioridades del desarrollo nacional, lo cual ha generado que esta región tenga una de las economías regionales más débiles y rezagadas y una población con los indicadores de bienestar muy por debajo del promedio nacional.

El presente documento, además de considerar los objetivos anteriores, toma en cuenta las políticas transversales descritas en el Plan estatal de desarrollo 2016-2022. La transversalidad permite incluir temas, visiones, enfoques públicos y problemas objetivos dentro de los ejes principales que agrupan los esfuerzos y señalan los grandes objetivos del Gobierno del Estado, marcando la amplia interacción que se espera tengan estas políticas transversales con el conjunto de las políticas públicas.

El Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022, señala que es necesaria una visión territorial del desarrollo económico y social del estado,

como base de las acciones de gobierno, la cual debe fundamentarse en los activos, potencialidades, necesidades, rezago y actores específicos de los diferentes territorios, por medio de herramientas de apoyo a la planeación, por ejemplo, la regionalización, para de esta manera resolver sus problemáticas comunes y lograr una mejor integración del espacio, fundamentalmente en los campos social y económico.

Finalmente cabe señalar la congruencia del documento con el marco internacional.

La Agenda 2030 representa un marco de referencia muy importante para los niveles de gobierno. Internacional, Nacional, Estatal y Municipal, un reto que requiere de la integración de los diversos sectores de la sociedad, para marcar una diferencia en la vida de millones de niñas y niños, hombres y mujeres alrededor del mundo con la convicción de que Juntos podemos lograr un avance hacia el Desarrollo Sostenible sin dejar a nadie atrás.

Se han retomado los 5 ejes rectores y Estrategias Transversales que están alineados a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la cual fue aprobada, durante la Cumbre de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, celebrada del 25 al 27 de septiembre de 2015 en la ciudad de

Nueva York, E.E.U.U., bajo el instrumento denominado “Transformar Nuestro Mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”, y fue adoptado por los 193 Estados Miembros de las Naciones Unidas, Un plan de acción compuesto por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas, cuyo propósito es poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y hacer frente al cambio climático para el 2030.

CAPITULO II.- CONTEXTO MUNICIPAL

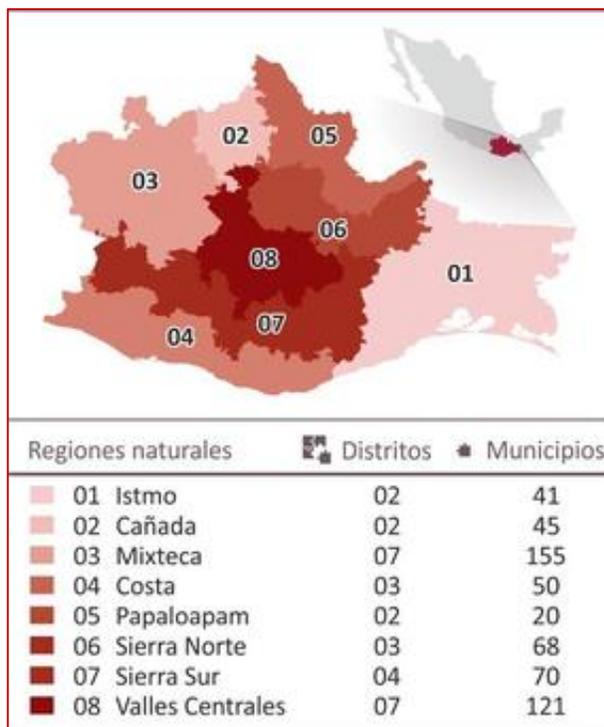


2.1 Delimitación y estructura territorial

Ubicación geográfica y contexto regional

El estado de Oaxaca se localiza al sur del país en el extremo suroeste del istmo de Tehuantepec, su extremo oriente colinda con el estado de Chiapas, hacia el occidente con el estado de Guerrero, su límite noroccidental con el estado de Puebla y al norte con el estado de Veracruz. Hacia el sur el estado tiene una franja de 568 kilómetros de litoral en el Océano Pacífico que, en un contexto nacional, lo posiciona como el séptimo estado con mayor litoral en el país de una lista de 17 entidades. (INEGI, 2018).

Figura 1. División regional del estado de Oaxaca.



Fuente: INEGI 2010

Coordenadas y altitud

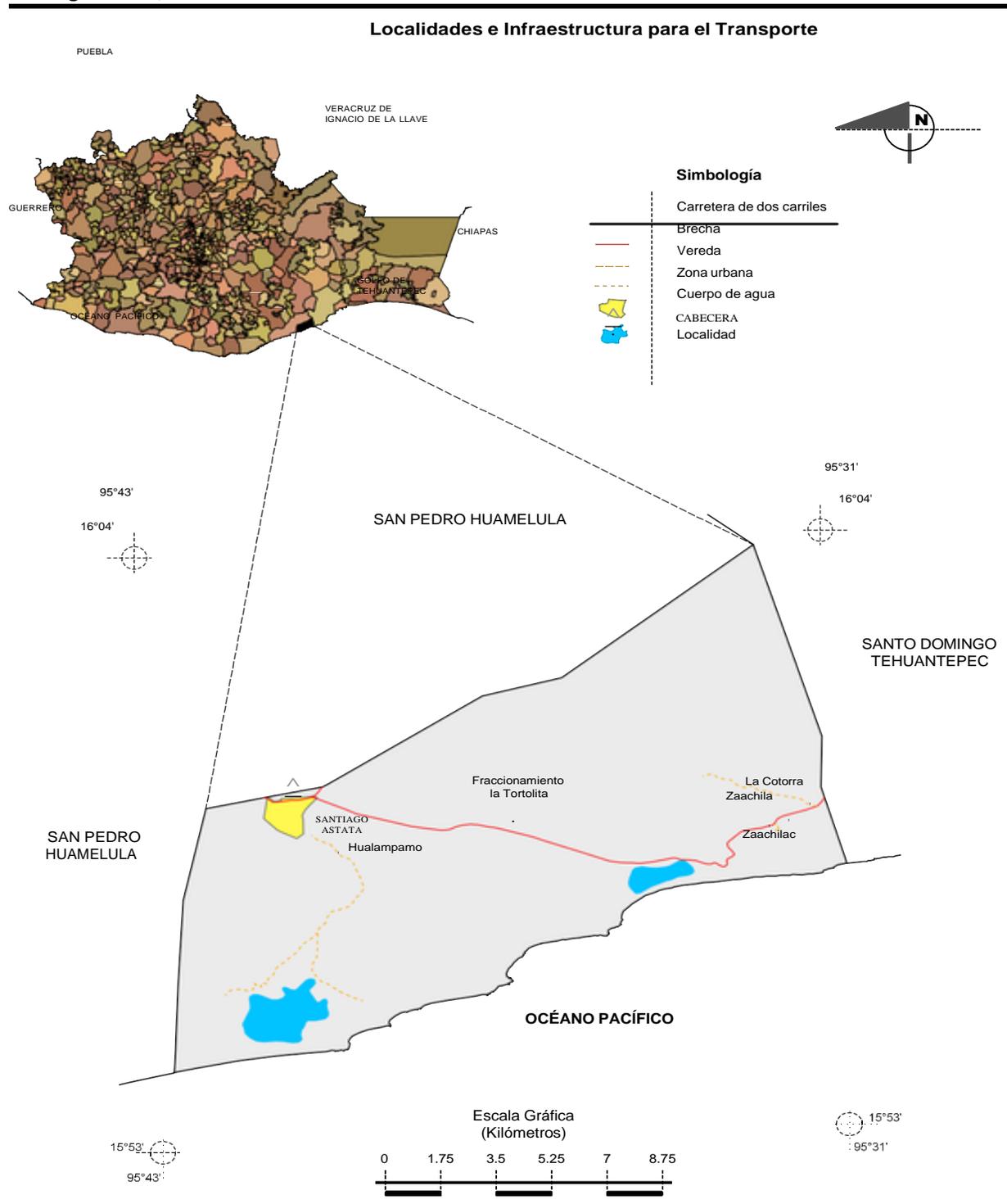
Como parte de la delimitación y estructura territorial del Municipio de Santiago Astata. Con base al Prontuario Estadístico de Información Geográfica Municipal de los Estados Unidos Mexicanos, se localiza en la región del Istmo de Tehuantepec los paralelos 15°54' y 16°04' de latitud norte; los meridianos 95°30' y 95°43' de longitud oeste; altitud entre 0 y 800 m.

Colindancias

Santiago Astata colinda al norte con los municipios de San Pedro Huamelula y Santo Domingo Tehuantepec; al este con el municipio de Santo Domingo Tehuantepec y el Océano Pacífico; al sur con el Océano Pacífico, al oeste con el municipio de San Pedro Huamelula.

La superficie territorial es 186.638 km² y con base al Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) la población se identifica con clave geo estadística número 453. Ocupa el 0.20% de la superficie del estado. Véase figura 2.

Figura 2. Localización del municipio de Santiago Astata



Fuente: INEGI. *Marco Geoestadístico 2010, Versión 4.3.*
 INEGI. Información Topográfica Digital Escala 1:250 000 serie II y serie III.

Localidades

El municipio de Santiago Astata cuenta con 9 localidades, de las cuales la localidad de Barra de la Cruz es la que consideramos con potencialidad turística, objeto de estudio del proyecto.

Tabla 1. Localidades de Santiago Astata

Clave de la localidad	Nombre	Población
0001	Santiago Astata	2222
0004	Zaachilac	209
0007	Zaachila	92
0009	Hualampamo	76
0010	La Tortolita [Fraccionamiento]	89
0011	Barra de la Cruz	751
0012	Zimatán	477
0014	San Diego	1
0015	Playa Laguna Pato	1
Total		3918

Fuente: INEGI, principales resultado ITER, 2020

2.2 Características físico-ambientales

Fisiografía

Con base al Prontuario Estadístico de Información Geografía Municipal de los Estados Unidos Mexicanos Santiago Astata presenta la siguiente fisiografía, pertenece a la provincia sierra madre del sur (100%), sub provincia costas del sur (100%) y los Sistemas de topoformas, Sierra baja compleja (55.86%), Llanura costera con lomerío (34.84%) y Lomerío con llanuras (9.30%). Las sierras dominan la porción este del territorio y en el otro extremo dominan las montañas y el sistema fluvial producto de los ríos Huamelula y Santa María. Dentro del relieve también se

hallan lagunas, playas de arenas extensas, bahías y acantilados de singular belleza.

La tercera parte del territorio se compone de terrenos con pendiente menor a 22% asociados a llanuras de tipo aluvial. Otro tanto lo conforman terrenos de hasta 52% de pendiente y complementan áreas escarpadas de hasta 74%. La mayor parte del territorio no rebasa los 180 msnm, le siguen superficies con menos de 300 msnm y en menor superficie áreas que superan los 400 msnm.

Geología



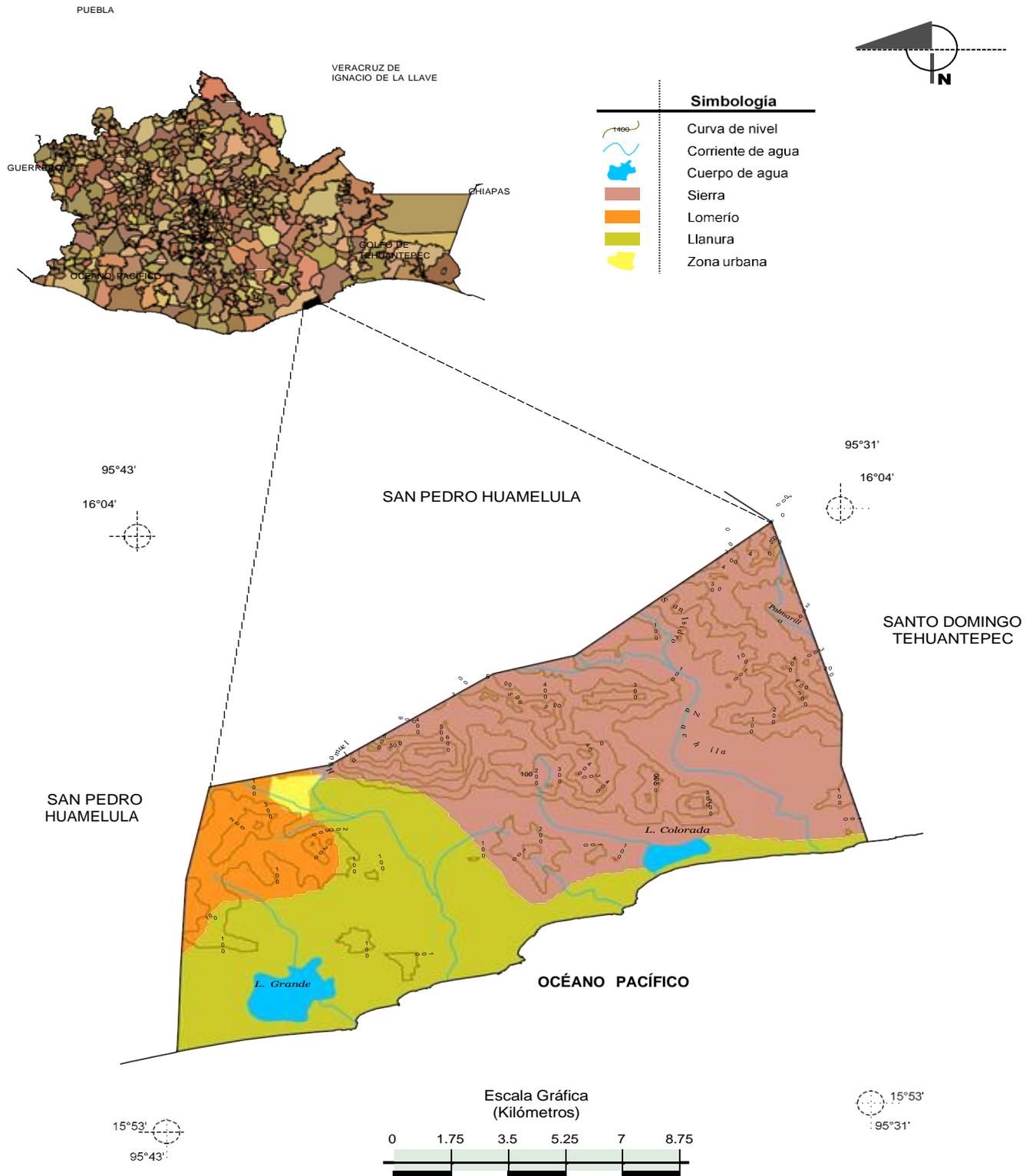
El municipio cuenta con evidencias del periodo Cuaternario (24.70%), Cretácico (7.60%) y Rocas Sedimentarias: Caliza (7.60%) y conglomerado (0.56%); Metamórfica: Metasedimentaria (61.61%) y gneis (2.71%); Suelo: Aluvial (23.10%) y litoral (1.04%)

Edafología

El municipio presenta los siguientes suelos dominantes: Cambisol (44.83%), Phaeozem (33.35%), Regosol (8.76%), Vertisol (4.67%), Leptosol (2.15%), Arenosol (1.83%) y

Solonchak (1.03%). La figura 3. Muestra el mapa de relieve del municipio.

Figura 3. Mapa de relieve del municipio de Santiago Astata



Fuente: INEGI. Marco Geoestadístico 2010, Versión 4.3.

Clima

El municipio cuenta con un rango de temperaturas: 22 – 28°C, y un rango de precipitación de 700 – 1 000 mm. Con clima predominante: cálido subhúmedo con lluvias en verano (100%)

Hidrografía

El municipio de Santiago Astata cuenta con las siguientes cuencas hídricas. Región hidrológica: Costa de Oaxaca (Puerto Ángel) (100%), Cuenca R. Astata y Otros (100%). Subcuenca: Platanar (51.54%), R. Astata (29.76%) y Sin nombre (18.70%). Corrientes de agua, Perenne: Huamelula. Intermitentes: San Isidro, Palmarillo y Zaachila. Cuerpos de agua, Perennes (2.61%): Laguna Grande y Laguna Colorada.



Laguna la Colorada: Esta laguna tiene mayor potencial acuícola, en ella se encuentran presentes tanto procesos físicos (mezcla de aguas marinas y continentales en ciertas épocas del año y presencia perenne de aguas continentales), como otros atributos indispensables para la acuicultura (el segundo espejo de agua más grande de la zona, alta productividad natural, buena comunicación, etc.).

Laguna Grande: Esta laguna cuenta con los requerimientos básicos para la acuicultura (profundidad, extensión y permanencia de caminos), no obstante, en ella se presentan procesos físicos que propician un medio agresivo (alta salinidad, bajas concentraciones de oxígeno, elevadas temperaturas, etc.) gran parte del año para la mayoría de los organismos cultivables.

Uso de suelo y vegetación



Con base al Prontuario Estadístico de Información Geografía Municipal de los Estados Unidos Mexicanos, Santiago Astata presenta el uso del suelo en agricultura (18.40%) y zona urbana (0.77%). En la figura 4 se muestra el mapa de uso de suelo y vegetación.

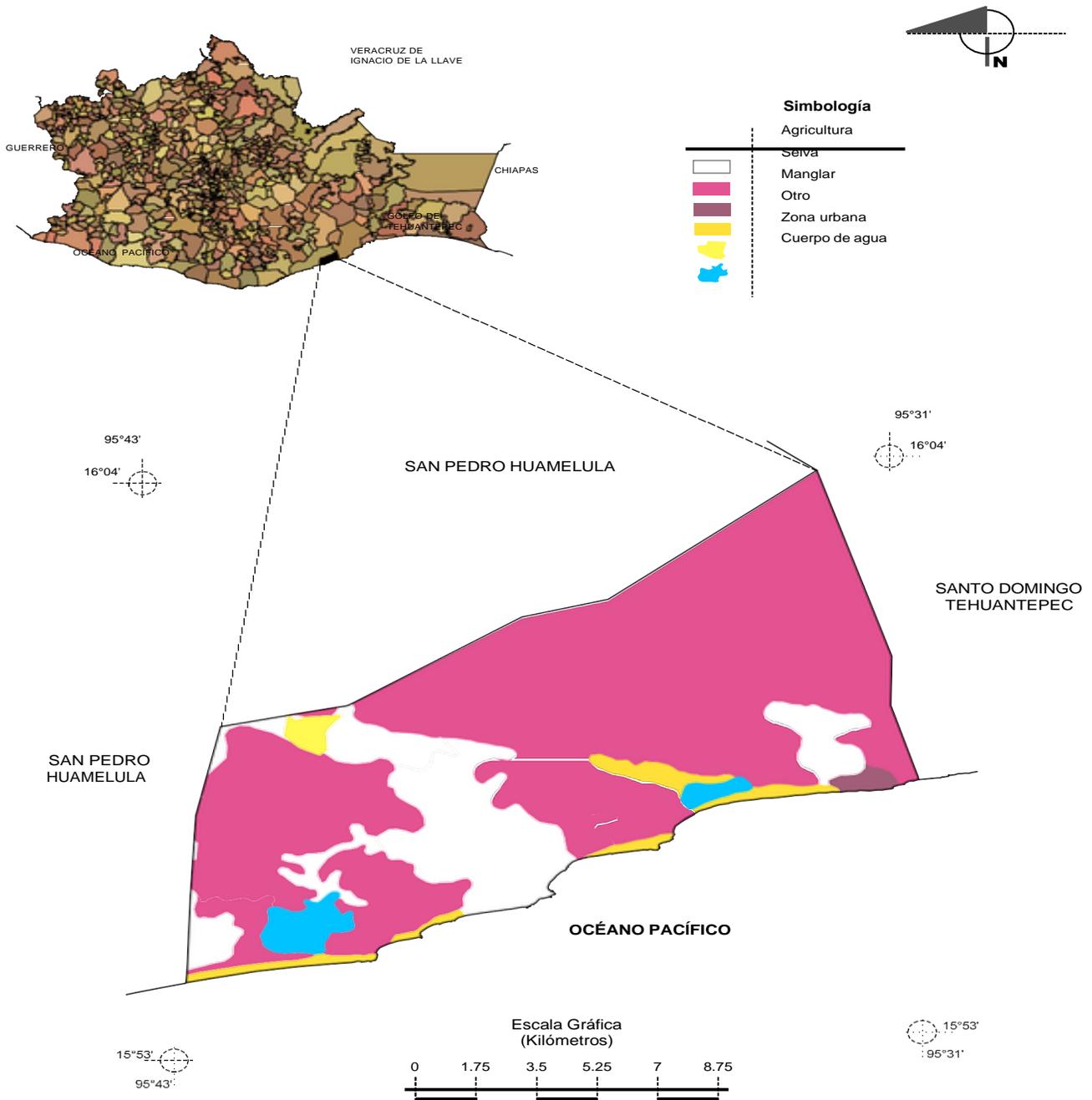
El tipo de vegetación que presenta el municipio es de Selva caducifolia (74.25%), duna costera (2.21%), palmar inducido (1.12%) y manglar (0.64%).

Selva baja caducifolia (SBc) y selva mediana caducifolia (SMC) - Es la comunidad vegetal más característica del territorio; ubicada en la zona costera hasta las estribaciones de la sierra. Muchas especies en las selvas

caducifolias tienen troncos torcidos, de corteza lisa, ramificados cerca de la base y hojas grandes, enteras, glabras, simples y compuestas. Las copas son muy extendidas y

poco densas. Más de 75% de las especies tiran sus hojas por periodos de cinco a ocho meses (Castillo-Campos et al, 1997).

Figura 4. Mapa de uso de suelo y vegetación del municipio de Santiago Astata



Fuente: INEGI. *Marco Geoestadístico 2010, Versión 4.3.*

Se desarrolla en condiciones donde predominan los climas cálidos subhúmedos, semisecos o subsecos con un máximo de precipitaciones de 1,200 mm anual y un mínimo de 600 mm. Una temporada seca bien marcada es necesaria y puede durar siete a ocho meses. Suelen encontrarse en suelos poco profundos, de baja fertilidad con buen drenaje. Su condición caducifolia es el principal aportador de nutrientes al suelo por la formación de hojarasca. La aparición de hojas, flores y frutos entre las diferentes especies depende de las preferencias de temperatura y humedad de cada una, de tal manera que, durante la época seca o de lluvias, podemos encontrar algunas especies en floración, otras con fruto y algunas más con hojas, que son fundamentales para el sostenimiento (alimentos) de una gran cantidad de animales del monte (fauna) y del ganado. Existen tres variantes de selva baja caducifolia con presencia en el territorio de Astata: **Selva baja caducifolia** - Su aspecto lo definen árboles que forman un estrato menor de 15m de altura y una pérdida de las hojas en la época seca de más de 75% de sus componentes. Pero por la ubicación sobre afloramientos de carbonato de calcio sujetos a procesos de disolución, que derivan suelos alcalinos, la composición de la vegetación es diferente. Algunas especies características son: (Galindo-Leal et al, 2000).

La selva baja que está más cerca de las playas difiere en la estructura florística. Colindando con las dunas costeras sus integrantes no

alcanzan los 3m de altura. El suelo es todavía arenoso y/o sobre un sustrato rocoso. Vegetación de dunas costeras - Esta formación de plantas se desarrolla en una franja angosta a la orilla del mar, por eso la vegetación tiene una tolerancia alta a suelos salinos, pobres en nutrientes y muy arenoso. Las especies dominantes son plantas herbáceas (Salas-Morales et al, 2003)



Los manglares están ubicados principalmente dentro de terrenos inundables, alrededor de las lagunas con agua salobre y en las desembocaduras de los ríos, donde las especies más notables son los manglares. Aparece como selva uniforme con árboles de 5 a 8 metros de alto, aunque también hay ejemplares con mayor altitud. Los humedales son dominados por el mangle negro. El sustrato usualmente es lodo desnudo. En las tierras altas en la vecindad de los árboles se encuentra cubierto por pasto. En lugares arenosos o con aguas casi dulces el árbol dominante es el mangle botoncillo (*Conocarpus erecta*). (Salas-Morales et al, 2003).

Palmares - Comunidades de plantas de 12 a

15m de altura con dominancia de palmas. Generalmente se desarrollan en las planicies costeras en sitios sometidos a inundación durante las lluvias y afectados por el fuego en la sequía. La especie dominante es la palma real (*Sabal mexicana*). (Galindo-Leal et al, 2000).

Acerca de la fauna del municipio ha sido un aspecto poco estudiado hasta la fecha, particularmente algunos grupos son desconocidos como lo son insectos, anfibios y reptiles. Las referencias encontradas permiten ubicar al menos 20 especies de interés para la conservación, lo cual es bastante significativo y corrobora el valor biológico de la zona. Son de destacar tres especies de felinos y dos especies de tortugas marinas que tienen una importante zona de anidación en las playas. Por otro lado, poblaciones de aves acuáticas frecuentan los humedales, algunas de ellas son migratorias como la cigüeña americana (*Mycteria americana*).

Otras especies de fauna no menos importante son el venado cola blanca (*Odocoileus virginianus*) bastante apreciado como alimento, al igual que las iguanas y los huevos de tortuga. El armadillo (*Dasypus novemcinctus*), jabalí (*Pecari tajacu*), tejón (*Nasua Larica*), tlacuache (*Dydelphis marsupiales*), ardilla (*Sciurus sp*), tuza (*Geomis bursaris*) y la zorra (*Urocyon cinareoargentus*) complementan la lista de mamíferos que se observan. Las aves residentes son variadas, pero muchas de ellas no cuentan con nombres que permitan

identificarlas adecuadamente, salvo las más conocidas como la chachalaca (*Ortalis mexicana*) la paloma (*Zenaida asiática*) y el gavián (*Ictinea plumbea*), zanates, zopilotes y urracas.

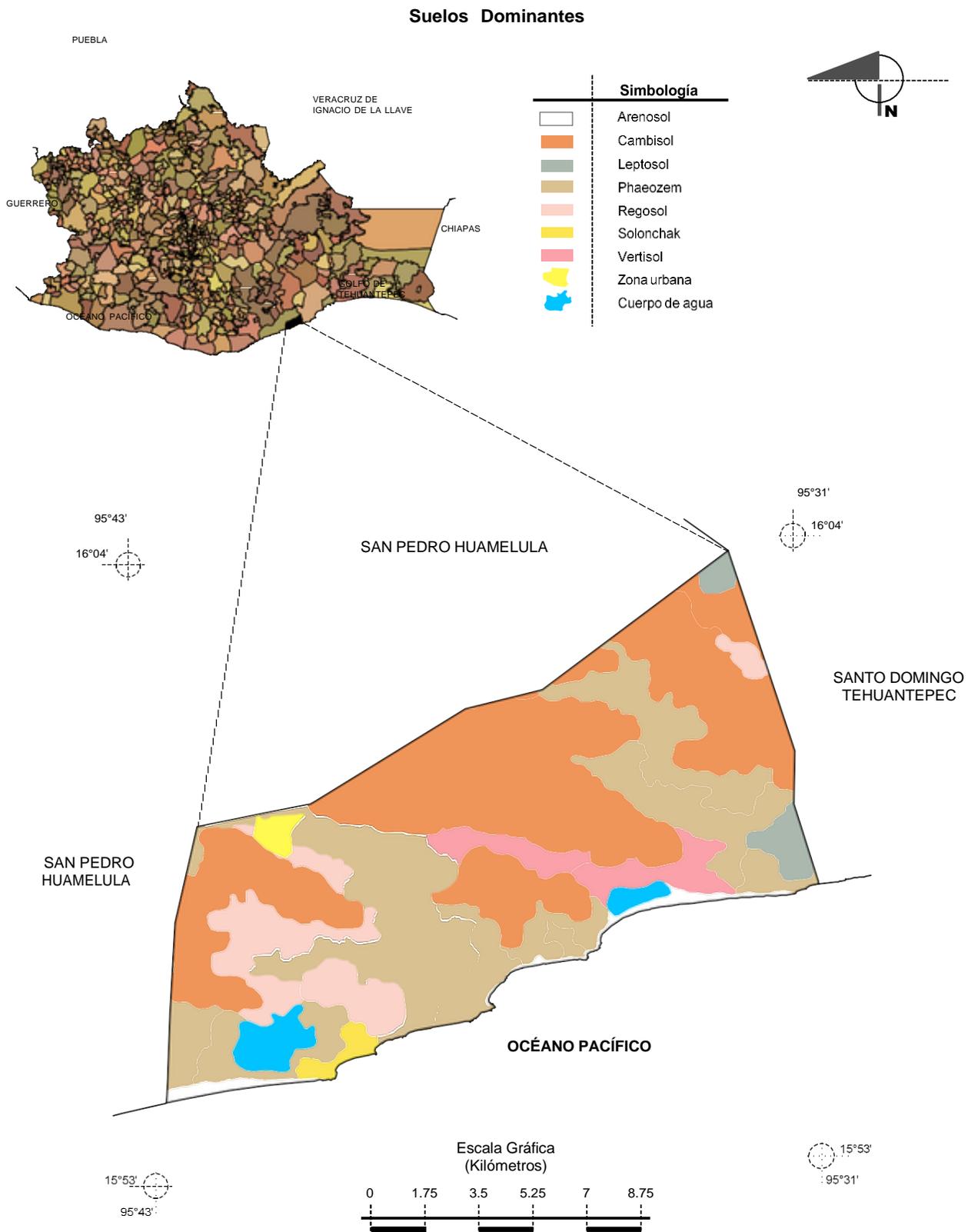
Uso potencial de la tierra

Para la agricultura mecanizada continua (22.15%) No aptas para la agricultura (77.85%). Para el establecimiento de praderas cultivadas con maquinaria agrícola (22.14%). Para el aprovechamiento de la vegetación natural únicamente por el ganado caprino (65.08%). No aptas para uso pecuario (12.78%).

En la figura 5. Se muestra el mapa de suelos dominantes, que va a la par del uso potencial de la tierra.



Figura 5. Mapa de uso de suelo dominante del municipio de Santiago Astata



Fuente: INEGI. Marco Geoestadístico 2010, Versión 4.3.

2.3 Características históricas

Las costumbres y tradiciones de un pueblo son herencia de sus antepasados, que resultan en el presente inquebrantables, porque llegan a ser leyes o normas no escritas que marcan la forma de vivir, vestir y convivir entre sus habitantes.

2.3.1 Denominación y toponimia

Los símbolos que representan y dan identidad al Municipio son su nombre y su escudo; La denominación del Municipio es Santiago Astata, la cual no podrá ser modificada, sino a través del procedimiento establecido en la Ley Orgánica Municipal del Estado de Oaxaca; Astata significa: “Lugar de Iguanas” que proviene de: “aztatl” Iguana y “tlan” lugar, lo que nos da: Santiago Astata, Lugar de Iguanas”.

2.3.2 Reseña histórica del municipio

El municipio de Santiago Astata, fue fundado en el año de 1516 su nombre antiguo fue el de Astata, los títulos del pueblo fueron expedidos por el Gobierno Colonial el 31 de mayo de 1666 por el Rey Don Felipe. No se sabe la época del decreto que lo haya elevado a la categoría de pueblo en el año 32, pertenecía al distrito de Pochutla y en el mismo año se agregó al Distrito de Tehuantepec.

2.3.3 Reseña histórica del turismo

Como se mencionó con anterioridad, el municipio de Santiago Astata tiene el destino turístico de la agencia municipal (AGC) de Barra de la Cruz. La Playa de Barra De la Cruz es un atractivo turístico importante para visitantes extranjeros debido a que existen las

condiciones adecuadas para practicar el SURF, normalmente se ven grupos de estas personas amantes de este deporte. Cabe señalar que en esta playa ya se han realizado eventos de importancia internacional. En este aspecto en el año 2021, Barra de la Cruz fue uno de los escenarios del World Surf League (WSL) del 10 al 20 de agosto de 2021. En cuanto al desarrollo histórico de este lugar Fernández Aldecua (2019) menciona lo siguiente:



Los primeros visitantes eran surfistas australianos quienes “descubrieron” un tipo de ola particular en Barra de la Cruz, la cual forma un “tubo” que se desplaza a mano derecha del surfista, fenómeno que se produce sólo en algunas partes del mundo. Inicialmente los pobladores de Barra de la Cruz permanecieron indiferentes ante la llegada de cada vez más turistas, tal vez porque los turistas prácticamente no tenían contacto con ellos ya que preferían acampar en la playa y no en la zona habitacional del pueblo. Todo cambió a partir del año 2004 cuando en la Asamblea General de Ciudadanos (AGC) de Barra de la Cruz se discutió el tema y en dicha asamblea se decidió prohibir a los turistas acampar en la playa. Esta regulación

emanada de la AGC de Barra de la Cruz pretendía garantizar la seguridad y salud de los turistas, según comentó en entrevista un ex agente municipal (diciembre 20, 2013). Esta fue la primera normativa hacia el turismo que emanó de la AGC. Por esa época, la AGC de Barra de la Cruz también decidió que ninguna persona extraña a la comunidad o inversionista privado, incluso si este fuera nativo, podrían construir un establecimiento comercial en la playa y tierras comunales adyacentes a esta. En 2005, por iniciativa del agente municipal en turno se tomó la decisión de construir en la playa un restaurante de propiedad y gestión cien por ciento comunitaria y que dicho restaurante sería el único autorizado para ofrecer el servicio de alimentos y bebidas a los turistas.

En la actualidad se observó en la visita de campo que la administración de la playa sigue siendo comunitaria, funciona una cooperativa pesquera, se cuenta con un comedor comunitario, y existe un grupo reconocido de guías comunitarios, aproximadamente 10, quienes ofrecen servicios tanto de recorridos como de renta de tablas para el surf; estos guías por lo general son bilingües y están en la disposición de generar nuevos recorridos según el interés del visitante, por ejemplo para el avistamiento de aves, cuentan con capacitaciones de la SECTUR y también de otras fuentes, las cuales se han recibido en línea. El costo por la contratación de un guía para el recorrido de un día va de los 500 a los 1000 pesos.

Cabe señalar que la comunidad acuerda una cuota para el cobro de acceso a la playa y a la actividad de surf; lo que les da derecho a hacer uso de las regaderas, wc y los lavabos construidos cerca del restaurante. Esta cuota varía dependiendo de las necesidades y condiciones de la comunidad, durante los primeros meses del año esta cuota llegó hasta los 500 pesos por persona; durante el recorrido realizado, la cuota era de 100 pesos.

2.4 Características demográficas y socioculturales



La descripción de las principales características poblacionales es de suma importancia tanto para la definición de necesidades como para las estrategias de intervención.

Población.

El municipio cuenta con una población total de 3918 habitantes para el 2020, un dato especial es que en relación al año 2010 los datos reflejaron 3,915 habitantes lo que muestra que el crecimiento poblacional se mantiene estático en este periodo debido a que gran parte de la población emigra principalmente al desarrollo turístico de Huatulco en busca de

mejores condiciones de empleo y de oportunidades de vida.

Gráfico 1. Población total de Santiago Astata



Fuente: INEGI, censos de población, 2000, 2005, 2010, 2015 y 2020.

Tabla 2. Población de Barra de la Cruz

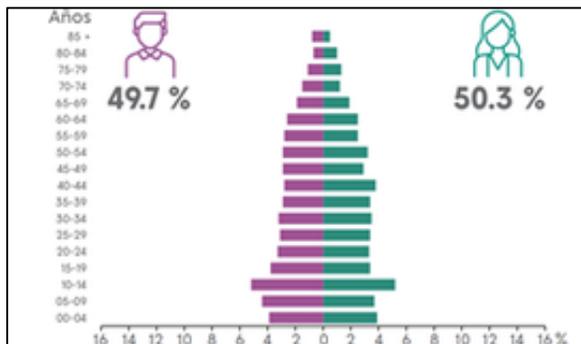
Nombre	Población
Municipio de Santiago Astata	3,918
Localidad de Barra de la Cruz	751

La población de la agencia de Barra de La Cruz es de 751 habitantes, lo que representa un 19% de la población total.

Fuente: INEGI, censo de población, 2020.

Composición por edad y sexo

Gráfico 2. Composición por edad y sexo municipal



Fuente: INEGI, censo de población, 2020.

El total de la población municipal para el año 2020 es de 3918 habitantes, en donde el 49.7% son hombres y, 50.3% Mujeres, por lo tanto, la relación hombres - mujeres corresponde el 98.8%, es decir que por cada 100 mujeres hay 98.8 hombres, según el Censo de Población y Vivienda (INEGI 2020).

Tabla 3. Composición por edad y sexo de Barra de La Cruz

Población	Hombre	Mujer	total
De 0 a 4 años	35	28	63
De 5 a 9 años	36	32	68
De 10 a 14 años	37	33	70
De 15 a 19 años	21	23	44
De 20 a 24 años	23	29	52
De 25 a 29 años	22	22	44
De 30 a 34 años	27	29	56
De 35 a 39 años	33	27	60
De 40 a 44 años	24	24	48
De 45 a 49 años	17	17	35
De 50 a 54 años	17	21	38
De 55 a 59 años	16	19	35
De 60 a 64 años	26	22	48
De 65 a 69 años	17	17	34
De 70 a más	27	30	57

Fuente: INEGI, censo de población, 2020.

Vivienda

Según datos del INEGI 2020 Censo de Población y Vivienda hay una población de 3918 personas, y el total de viviendas particulares son 1282, total de viviendas habitadas es de 1074 y un promedio de ocupantes por viviendas es de 3.1 habitantes.

Gráfico 3. Número de Viviendas en Santiago Astata



Fuente: INEGI, censos de población, 2000, 2005, 2010, 2015 y 2020.

Tabla 4. Viviendas de Barra de la Cruz

Viviendas Habitadas	Promedio de ocupantes	Vivienda con piso de tierra	Vivienda con energía eléctrica	Vivienda con agua entubada
235	3.2	19	221	211

Fuente: INEGI, censo de población, 2020.

Para la localidad de Barra de La Cruz existen 235 viviendas habitadas, de las cuales más del 85% cuenta con servicios básicos de agua y energía eléctrica.

Salud

Los servicios de salud en el municipio son deficientes, por ejemplo, en la cabecera municipal hay un Centro de Salud con servicios ampliados, se construyó hace más de 13 años, pero desde entonces, solo ha permanecido la infraestructura sin personal médico, administrativo, equipos y materiales, lo que conlleva que ante una emergencia de salud, los habitantes de Santiago Astata tienen que acudir a algún hospital en Salina Cruz o en Huatulco. Es importante mencionar que debido a la corrupción de los gobiernos y

constructoras que se encargaron de la edificación del inmueble y con los fuertes sismos ocurridos en la región como el de septiembre del año 2017 y en junio del 2020, ocasionaron daños en la infraestructura del centro de salud, con esto podemos decir que antes de iniciar su operación se tienen que reparar los daños estructurales existentes.

En el municipio existen 414 personas que carecen del servicio de salud representando el 11.17 % de la población total del municipio de Santiago Astata.

Gráfico 4. Servicios de salud municipal



Fuente: INEGI, censo de población, 2020.

De acuerdo con los datos obtenidos del Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2020 por el INEGI, en el municipio de Santiago Astata el 71.5% de la población está afiliada al IMSS, el 5.7% está afiliada EN PEMEX y SDN, el 8.3% en el ISSSTE, el 14.8% de la población en el IMSS., Por lo tanto, el 77.9% de la población está afiliada a algún servicio de Salud.

Educación

En materia de educación, de acuerdo al Censo de Población y Vivienda INEGI 2020, la tasa de alfabetización en la población entre 15 y 24

años de edad es de 98.3%. Para la población mayor a los 25 años es de 88.5%.

Tabla 5. Instituciones educativas en Barra de la Cruz

Localidad	Institución educativa
Barra de la Cruz	Preescolar Sor Juana Inés de la Cruz
Barra de la Cruz	Escuela Primaria Víctor Bravo Ahuja
Barra de la Cruz	Escuela Secundaria Técnica N°182

Fuente: Elaborado con base al trabajo de campo.



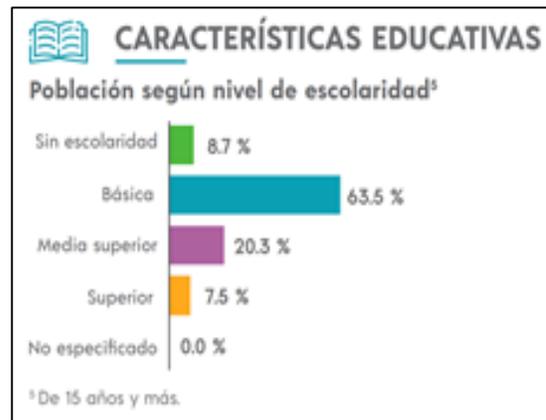
Las características educativas según el nivel escolar en Santiago Astata, se muestran en la siguiente imagen de acuerdo a datos obtenidos en el INEGI, se observa un bajo nivel de escolaridad en la población.

Gráfico 5. Educación municipal

Fuente: INEGI, censo de población, 2020.

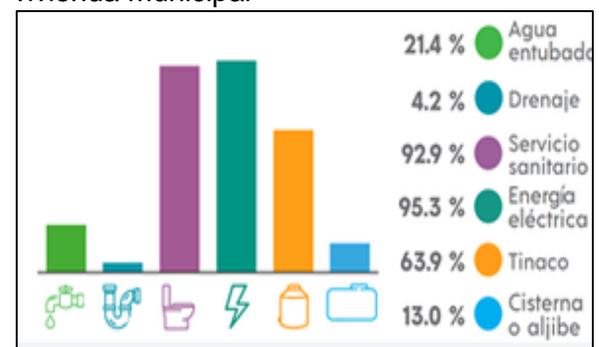
El municipio cuenta con seis escuelas preescolares, siete primarias y dos secundarias. Además, el municipio cuenta con un bachillerato y ninguna escuela de formación para el trabajo, también se cuenta con una primaria indígena.

Otros Servicios básicos



El acceso a los servicios básicos hacen posible tener vivienda digna para la población, es otro indicador de las condiciones favorables en el bienestar social y por tanto en el nivel relativo de desarrollo, el hecho que la cobertura en servicios de agua potable, drenaje sanitario y energía eléctrica se vean incrementadas a favor de una mayor población reduciendo las disparidades sociales, sugieren un mejor nivel de desarrollo al reducir en este mismo sentido las enfermedades y aumentar la calidad de vida que finalmente significa acumulación de capital humano.

Gráfico 6. Disponibilidad de servicios en vivienda municipal

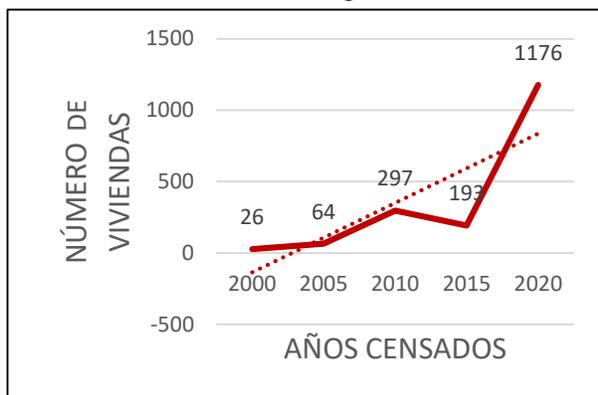


Fuente: INEGI, censo de población, 2020.

Un servicio básico de primer orden, fundamental en los aportes al bienestar social, es el acceso al agua de calidad indispensable

para satisfacer las necesidades de la población, sobre este particular, la cobertura del servicio medida por el número de viviendas con servicio de agua entubada representa el 91.7%, las viviendas que no cuentan con este servicio, es debido al mal estado en que se encuentran las líneas de conducción y suministro, así como poca capacidad de almacenamiento y con equipo de bombeo obsoleto o inexistente en los pozos de extracción que ya no son suficientes para solventar las necesidades y requerimientos de la población de Santiago Astata.

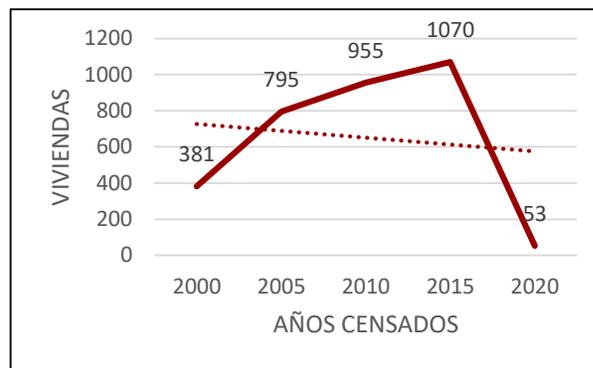
Gráfico 7. Viviendas con agua entubada



Fuente: INEGI, censos de población, 2000, 2005, 2010, 2015 y 2020.

El servicio de drenaje está en proceso de construcción, pero no están conectadas todas las viviendas, solo el 4.2% disponen de este servicio, así como la planta tratadora de aguas residuales aún no existe en la localidad sin embargo se requiere resolver esta debilidad antes de que se conecten al sistema de drenaje para evitar la contaminación del ecosistema ya que esta población se encuentra cercana al mar lo que puede ser fatal para las especies marinas de esa zona.

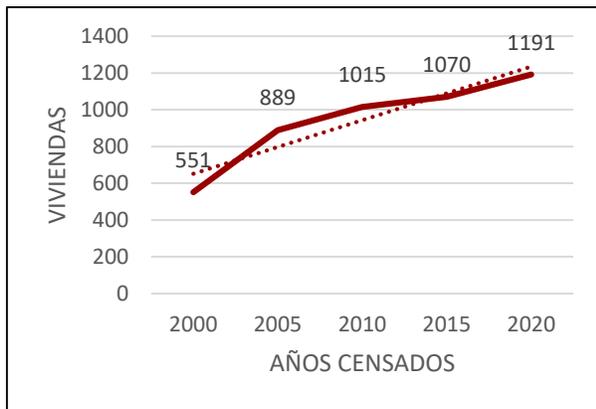
Gráfico 8. Viviendas con servicio de drenaje.



Fuente: INEGI, censos de población, 2000, 2005, 2010, 2015 y 2020.

El servicio público de energía eléctrica es aquella actividad técnica destinada a satisfacer la necesidad social de carácter general y consiste en generar, conducir, transformar, distribuir y abastecer de energía eléctrica, cuyo cumplimiento, uniforme y continuo, debe ser permanente para el aprovechamiento y satisfacción de los habitantes, desafortunadamente el 7.0% de las viviendas aun no cuentan con este servicio, por lo que es necesaria la ampliación del sistema de distribución de energía eléctrica convencional. Los datos duros en el tema de la vivienda en Santiago Astata, de acuerdo al Censo realizado por el INEGI en el año 2020 da un porcentaje de 7.8 % viviendas que aun cuentan con piso de tierra, el 95.3 % de las viviendas disponen del servicio de electricidad, el 4.2% de ellas disponen de servicio de drenaje público, mientras el 92.9% disponen de excusados.

Gráfico 9. Viviendas con energía eléctrica

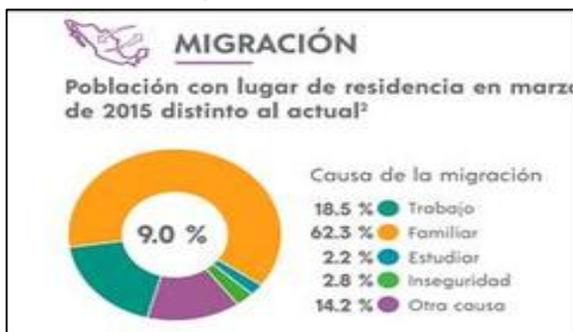


Fuente: INEGI, censos de población, 2000, 2005, 2010, 2015 y 2020.

Indicadores de migración

Para el año 2020 según la Encuesta de Población y Vivienda realizada por el INEGI, nos dice que el 9% de la población total del municipio de Santiago Astata, ha emigrado a diferentes localidades y ciudades en busca de mejor calidad de vida.

Gráfico 10. Migración municipal



Fuente: INEGI, censo de población, 2020.

Las ciudades receptoras de migrantes de Santiago Astata de forma definitiva son: CDMX y Coahuila principalmente y, en forma temporal a Salina Cruz y Huatulco con gran crecimiento migratorio. Se ha detectado que al menos un miembro de cada familia ha emigrado, se incluyó también una pregunta sobre la posibilidad que contemplan de llegar a salir a trabajar fuera de la comunidad, el 45.65% respondió afirmativamente. Esto pudiera indicar que la migración es una

actividad constante por el alto porcentaje de casos que si han emigrado o están fuera y de la posibilidad de salir en un futuro. El lugar al que principalmente salen es al conjunto turístico de Bahías de Huatulco 34.63%, le siguen en importancia, Veracruz con un 26.92%, Salina Cruz con el 23.07%, para ambos casos y diversos lugares de la costa Oaxaqueña 15.38%. Cada persona de las que han salido del municipio ha trabajado en diferentes lugares, tomando en cuenta que una persona hace más de una actividad.

Tabla 6. Migración de Barra de la Cruz

Población de 5 años y más residente en la entidad	Población de 5 años y más residente en otra entidad
649	26

Fuente: INEGI, censo de población, 2020.

Índice de desarrollo humano

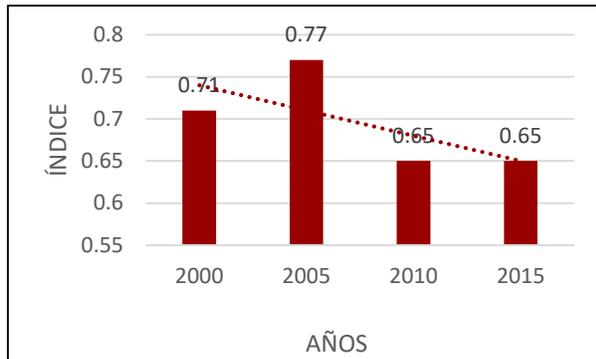
El índice de desarrollo humano (IDH) nació en 1990 a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el cual se estableció por la preocupación de medir el desarrollo humano, teniendo como prioridad la capacidad de las personas para dar alternativas elegibles de vida que se consideren valiosas.

Se considera que 0 es la calificación más baja, y el 1 la más alta, lo que posibilita determinar tres grupos de la siguiente manera: regiones con alto índice de desarrollo humano; el IDH es superior a 0.80, medio entre 0.7 a 0.55 y regiones con índice de desarrollo humano, menor a 0.5 se considera bajo.

El IDH sintetiza tres indicadores que son el de educación, el de salud y el de ingreso (Molina

y Pascual, 2014). En el gráfico 11 se muestra el IDH de Santiago Astata, el cual indica una tendencia a la baja ubicándose en un índice de desarrollo medio.

Gráfico 11. Índice de desarrollo humano de Santiago Astata



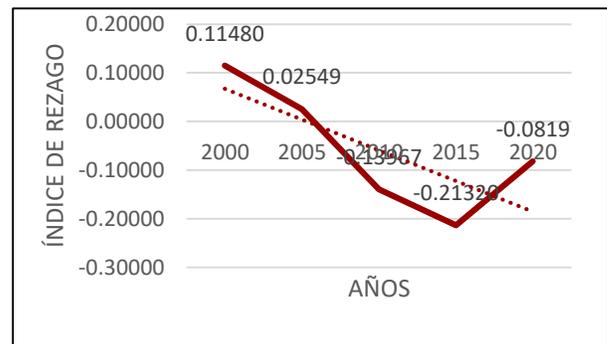
Fuente elaboración propia con datos de PNUD, 2000, 2005, 2010 y 2015.

Índice de Rezago social

El Índice de Rezago Social incorpora indicadores de rezago educativo, acceso a los servicios de salud, calidad y espacios en la vivienda, servicios básicos en la vivienda, y, activos en el hogar. El Índice de Rezago Social es una medida ponderada que resume cuatro indicadores de carencias sociales (educación, salud, servicios básicos y calidad y espacios en la vivienda) en un solo índice que tiene como finalidad ordenar a las unidades de observación según sus carencias sociales.

En la gráfica 12 se muestra el índice de rezago social de Santiago Astata, la tendencia muestra que la población cuenta con un alto rezago social hasta el año 2015, lo cual nos muestra que los servicios de salud, una mínima escolaridad y con viviendas inadecuadas se han ido atendiendo, pero que aún no cuentan con condiciones óptimas de desarrollo.

Gráfico 12. Índice de rezago social



Fuente elaboración propia con datos de CONEVAL, 2000, 2005, 2010, 2015 y 2020

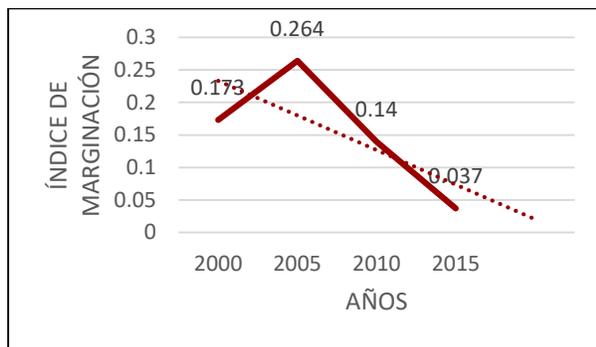
Índice de marginación

El índice de marginación es una medida resumen que permite diferenciar entidades federativas y municipios según el impacto global de las carencias que padece la población, como resultado de la falta de acceso a la educación, la residencia en viviendas inadecuadas, la percepción de ingresos monetarios insuficientes y las relacionadas con la residencia en localidades pequeñas.

Por lo tanto, este índice considera cuatro dimensiones estructurales de la marginación; identifica nueve formas de exclusión y mide su intensidad espacial como porcentaje de la población que no participa del disfrute de bienes y servicios esenciales para el desarrollo de sus capacidades básicas (Bustos, 2011).

En el gráfico 13 se muestra el índice de marginación de Santiago Astata, la tendencia muestra que la población cuenta con un alto grado de marginación, es decir, la población se encuentra en condiciones de aislamiento geográfico, con ingresos inferiores, carentes de una adecuada escolaridad y con viviendas inadecuadas.

Gráfico 13. Índice de Marginación



Fuente elaboración propia con datos de CONAPO, 2000, 2005, 2010 y 2015.

Manifestaciones culturales

Una característica de su cultura está ligada, a los orígenes de su indumentaria antigua, en donde para los hombres era el calzón blanco tejido en telar de cintura, camisa blanca de manga larga, tejida también, ceñidor tejido y pintado con caracol purpura, la mayor parte descalzos, pocos usaban huaraches de piel elaborados por ellos mismos, en ocasiones de bejucos. Las mujeres usaban enagua de enredo, llamada nagua chiapaneca porque eran traídas de Chiapas, al principio de color azul añil, posteriormente color rojo, huipil blanco en telar, también la mujer usaba un ceñidor teñido con caracol, para las ceremonias religiosas, se ponían el huipil grande que llamaban “asko” este cubría la cabeza con un resplandor similar al de la tehuana, los jóvenes usaban una camisa que les llegaba debajo de las rodillas. Poco a poco fue adoptándose la forma de vestir del grupo Zapoteco, en los hombres pantalón de telas comerciales al igual que las camisas, las mujeres adoptaron la nahua rabona que le nombran, es enagua larga con alforzas y huipil bordado, también en el estilo zapoteco, aunque si hay una diferencia, porque la mayoría de las mujeres chontales usan huipil con listones de colores formando cuadrados al frente, sobre el pecho, actualmente la mayoría usan huaraches ya sea de plástico o de piel con correas cruzadas. Hace ya varios años, han dejado de usarse la enagua larga, muy pocas señoras ya mayores de edad, son las que la siguen usando, la enagua de enredo solo la usan ancianas en toda la zona, las

jóvenes visten faldas y vestido a la usanza común.

2.5. Características económicas

Actividades productivas

En el municipio de Santiago Astata, se cuenta con un sistema de producción agrícola, pecuaria, forestal, acuícola y pesca, en donde dicha producción es de autoconsumo y se realiza en forma tradicional en los casos de existir excedente lo comercializan a través de intermediarios. Ya que la cadena productiva se limita a la extracción o producción de materias primas sin darle un valor agregado, los demás eslabones no se realizan por falta de organización, capacitación e inversión para desarrollar el proceso hasta el consumidor final.

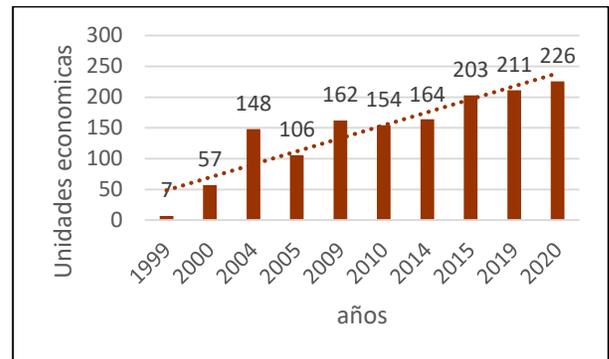
Empleo

En cuanto a la población económicamente activa del Municipio, el 47.8% de la población mayor a 12 años de edad es económicamente activa, el 84.1% y el 65.9 % corresponde a mujeres y hombres respectivamente como

población económicamente activa mayores de 12 años de edad (INEGI 2020).

Unidades económicas

Gráfico 14. Unidades económicas total



Fuente: Censos económicos, 1999-2020

Unidades económicas turísticas

Gráfico 14. Unidades económicas Turísticas



Fuente: Censos económicos, 1999-202

Tabla 7. Población económicamente activa (PEA) por actividades económicas y por sector

SECTOR	ACTIVIDAD	POBLACIÓN	% DEL PEA
Primario	Agricultura, ganadería y pesca	421	52.69%
Secundario	Minería	2	0.25%
	Industria Manufacturera	59	7.38%
	Energía eléctrica y agua	0	0.0%
	construcción	49	6.13%
Terciarios	Comercio	89	11.13%
	Transporte y comunicación	13	1.62%
	Servicios financieros	1	0.12%
	Actividad de gobierno	27	3.37%
	Servicio de esparcimiento y cultura	2	0.25%
	Servicios profesionales	2	0.25%
	Servicios inmobiliario y de alquiler de bienes muebles	39	4.88%
	Servicios de restaurante y hoteles	30	3.75%
	Otro excepto gobierno	2	0.25%
	Apoyo a los negocios, Servicios educativos	43	5.38%
	Servicios de salud y asistencia social	11	1.37%

Fuente: Elaboración propia con base al Censo económico, 2020.

Capítulo III – Inventario y análisis de la planta turística



3.1. Matriz de identificación de atractivos turísticos.

El éxito de la actividad turística depende fundamentalmente de la existencia de recursos naturales, arqueológicos, históricos y culturales, así como de actividades recreativas suficientemente interesantes para atraer la visita de turistas nacionales y/o extranjeros a un lugar determinado. El primer paso en todo proceso de planeación turística es la detección y comprobación objetiva del potencial que tiene esta actividad en una determinada localidad, municipio o región; una vez identificada esta oportunidad, los actores locales que participan en el sector tendrán mayores posibilidades de planear y lograr un desarrollo turístico exitoso en el sitio. Un recurso turístico es aquella riqueza patrimonial de un destino o comunidad que puede ser material, espiritual, intelectual o afectiva (SECTUR, 2003).



En esta sección se identifica y evalúa los recursos existentes y potenciales de la localidad de Barra de la Cruz. Los atractivos descritos fueron plasmados en la siguiente tabla que será de utilidad para la selección de los destinos más importantes y de su potencial

para ser ofertados al público, así mismo se podrán identificar las deficiencias en la infraestructura que existe actualmente. Cabe señalar que en esta sección se ha incluido información de documentos elaborados con anterioridad bajo la dirección del Dr. Marcos Pedro Ramírez López. Además, se incluye información de las visitas a campo en la zona realizadas por el equipo de turismo sustentable (ITO) durante 2021 y 2022.

En los apartados siguientes se muestra la matriz de recursos turísticos tanto naturales como culturales, la matriz de servicios turísticos, así como la matriz de servicios complementarios para la localidad de Barra de la Cruz.



MATRIZ DE RECURSOS TURÍSTICOS PARA BARRA DE LA CRUZ, SANTIAGO ASTATA DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC, OAXACA

Tabla 8. Atractivos naturales

<u>Municipio</u>	<u>Montañas</u>	<u>Costas</u>	<u>Lagos, Lagunas Y Esteros</u>	<u>Ríos</u>	<u>Espacios de observación</u>	<u>Lugares De Observación De Flora Y Fauna</u>	<u>Lugares De Pesca</u>	<u>Termas</u>	<u>Parques Nacionales Y Reservas De Flora Y Fauna</u>
Barra de la cruz, agencia municipal de Santiago Astata	-	Playa Barra de la Cruz donde el principal atractivo es la práctica del surf por turistas nacionales e internacionales	Laguna el Potrero Laguna de Barra de la Cruz (sitio RAMSAR)	Río de Barra de la Cruz	Mirador “La barrita” donde se puede observar el amanecer, el atardecer y aves migratorias	Flora: granadilla, cachimbo, mezquite, manglares, entre otras. Fauna: venado, conejo, tejón y jabalí además de diversas aves y reptiles. Sendero de “Los cocos” camino hacia la laguna RAMSAR de Barra de la Cruz. Sendero “El mirador”. Sendero “Piedra Pintada”.	Playa de Barra de la cruz	-	Campamento Tortuguero en playa barra de la cruz para la protección de la Tortuga laúd y golfina. La laguna RAMSAR

Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo

Tabla 9. Atractivos culturales

<u>Municipios</u>	<u>Manifestaciones Religiosas Y Creencias Populares</u>	<u>Artesanías Y Artes</u>	<u>Comidas Y Bebidas Típicas</u>	<u>Grupos Étnicos</u>	<u>Arquitectura Popular Espontánea</u>
Barra de la cruz, agencia municipal de Santiago Astata	Fiestas Populares: *Segundo viernes de cuaresma *3 de Mayo día de la Santa cruz *12 de Octubre Fundación del pueblo. *1 y 2 de noviembre "día de muertos" *25 y 26 de diciembre Mayordomía para todo el pueblo.	Productos cosméticos derivados del coco de la marca "Coquito Barreño". Suvenires alusivos a la práctica del surf como playeras, gorras, termos, sudaderas de la marca ola perfecta.	Preparados de marisco como Tacos de pescado, mojarra, camarones y filetes. Cocos.	Chontal	Construcciones tradicionales a partir de madera y palma.

Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo

MATRIZ DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA BARRA DE LA CRUZ, SANTIAGO ASTATA DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC, OAXACA

Tabla 10. Servicios turísticos

<u>Municipio</u>	<u>Hospedaje</u>	<u>Alimentación</u>	<u>Complementario (esparcimiento)</u>
Barra de la cruz, agencia municipal del municipio de Santiago Astata	<ul style="list-style-type: none"> • Cabañas Pepe • Posada Juquilita • Cabañas Gael • Posada Arca • Cabañas Accomadation • Cabañas Surf Barra • Cabañas Jay Sur 	<ul style="list-style-type: none"> • Comedor comunitario Barra de la Cruz • Comedor las gemelas • Comedor Tía Este • Pizzas el dragón • Bananas bar 	<ul style="list-style-type: none"> • Campamento Tortuguero • Playa Barra de la cruz • Playa del Amor • Piedra pintada

	<ul style="list-style-type: none"> • Cabañas Casa de los cocos • Posada dos hermanas • Cuartos Hola perfecta • Cabañas la crema • Hotel casa verde • Cuartos, casa de los cocos 		
--	---	--	--

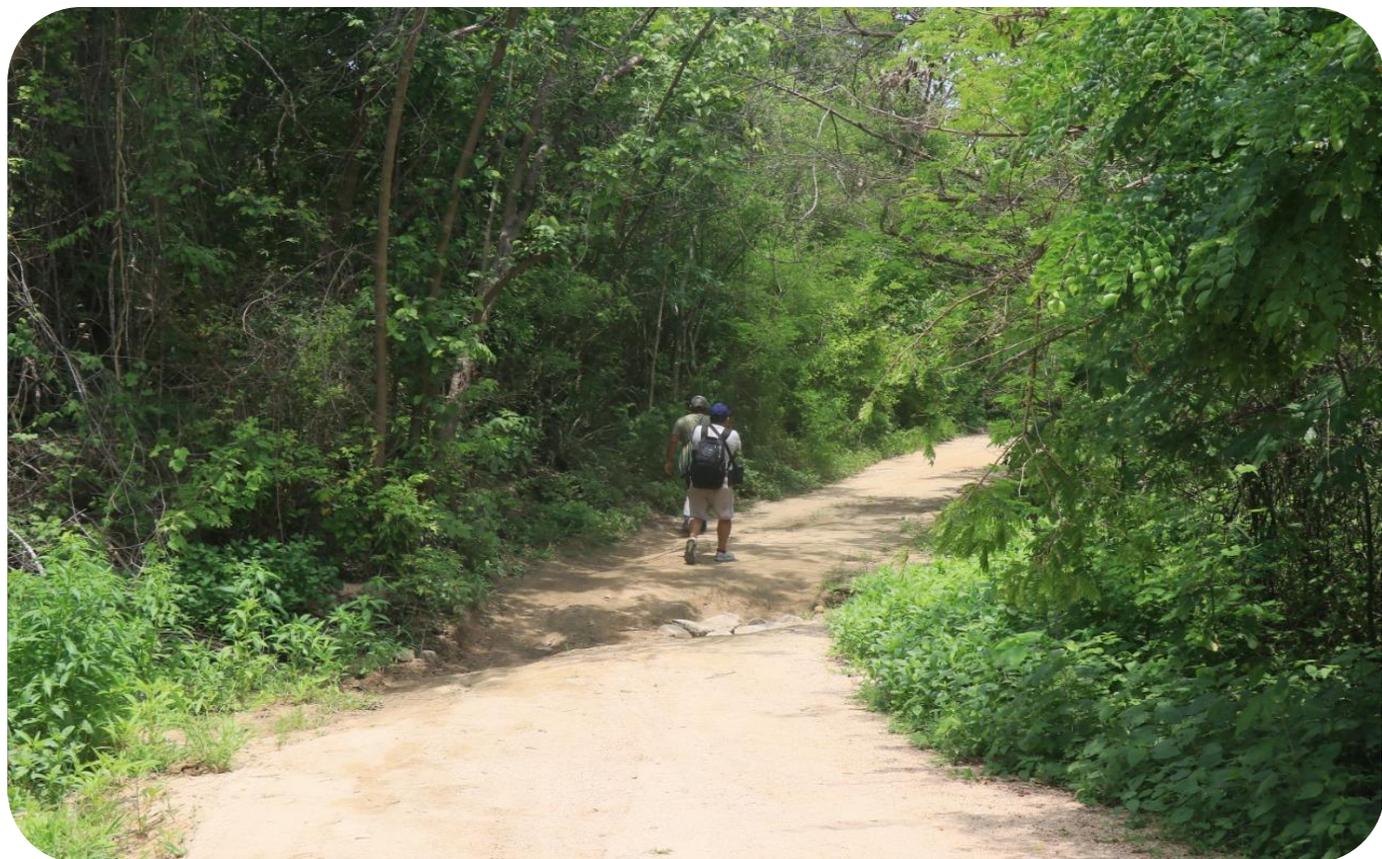
Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo

MATRIZ DE INFRAESTRUCTURA GENERAL PARA BARRA DE LA CRUZ, SANTIAGO ASTATA DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC, OAXACA

<i>MUNICIPIOS</i>	<u>terrestre</u>	<u>Acuática</u>	<u>comunicaciones</u>	<u>Salud</u>	<u>Agua</u>	<u>Energía</u>
Barra de la cruz, agencia municipal del municipio de Santiago Astata	Carretera 200 costera de Huatulco a Salina Cruz. Camino principal de la localidad pavimentada al centro. Del centro para la playa son 2.5 km de terracería.	----	Venta de fichas de internet, el lugar no cuenta con señal de comunicación telefónica	Cuenta con un centro de salud	De acuerdo con datos del INEGI (2020), el 90% de la población de Barra de la Cruz cuenta con servicios de agua entubada.	De acuerdo con datos del INEGI (2020), el 94% de la población de Barra de la Cruz cuenta con servicios de energía eléctrica.

Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo

Capítulo IV – Análisis del nivel de potencialidad turística actual



4. Matriz de potencialidades de la SECTUR

Para la evaluación del potencial turístico de Barra de la Cruz se aplicó la metodología propuesta en el fascículo ocho, "Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios", de la serie temática de competitividad turística, editado por la SECTUR (2002). Cabe señalar que el primer paso en todo proceso de planeación turística es la detección y comprobación objetiva del potencial que tiene esta actividad en una determinada localidad, municipio o región; una vez identificada esta oportunidad, los actores locales que participan en el sector tendrán mayores posibilidades de planear y lograr un desarrollo turístico exitoso en el sitio (SECTUR, 2002).

El potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalentes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera podemos establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular.

En consecuencia, toda región o municipio con la intención de crear o fortalecer su actividad turística debe evaluar cuidadosamente los componentes de su oferta, así como el perfil y las tendencias de la demanda actual y futura.

Esta evaluación integral permitirá definir su vocación turística específica y dimensionar su potencial. La identificación del potencial turístico de una región o municipio es la base en la toma de decisiones para continuar en la planeación y conformación del producto turístico, en caso de validar su posibilidad en una primera evaluación o de enfocar esfuerzos en la detección de otra actividad económica alterna de acuerdo a su vocación productiva, en el caso de carecer de potencial turístico.

4.1 Evaluación de la oferta

La metodología desarrollada por la SECTUR (2002), propone cuatro instrumentos: Un cuestionario que permite, en forma práctica y ordenada, recopilar la información del sitio a evaluar. Un segundo instrumento, lo conforman los criterios de evaluación que fundamentan la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de oferta y demanda; El tercer instrumento es un sistema de medición cuantitativa que se deriva de la calificación que a cada concepto asigne quien llene el cuestionario. Y el cuarto instrumento, es un mapa conceptual que permite visualizar las potencialidades turísticas de la región o municipio. El cuestionario contiene los componentes de la oferta, de acuerdo con la definición integral de producto turístico, así como de la demanda, considerando los componentes principales del mercado; por ello, este instrumento consta de seis secciones:

Componentes de la oferta: Recursos naturales (RTN) Recursos culturales (RTC) Equipamiento y servicios turístico (EST) Instalaciones y servicios turísticos (IST) Infraestructura (IS)

4.2 Evaluación de la demanda

Componentes de la demanda: Mercado turístico (MT)

En el anexo 1 se muestra el cuestionario aplicado y valorado. Para calificar en forma estandarizada los componentes del producto turístico se han establecido criterios de evaluación. El propósito de los criterios es generar la base de una escala de medición acotada que especifique rangos de calificación fácilmente identificables por todos los participantes en la actividad turística de un municipio o región. En términos generales, tres son los criterios básicos.

La ausencia de componentes de la oferta turística o de la demanda de servicios turísticos (rojo). 2) Se confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda, pero con fuertes limitaciones (amarillo) y 3) Se cuenta con los componentes de la oferta y/o demanda en condiciones aceptables para el aprovechamiento turístico actual (verde). Adicionalmente, se asignó un valor numérico a cada criterio (de 0 a 2) con objeto de establecer un sistema de medición estandarizado para todos los componentes que integran un producto turístico. Es decir, al criterio de ausencia de elementos de oferta o demanda, color rojo, se le asignó el valor "0"; al segundo criterio que asegura la existencia

de esos componentes, pero en condiciones inadecuadas, color amarillo, se le atribuyó el valor numérico de "1", y al tercer criterio que representa a los componentes en condiciones aceptables para la actividad turística, color verde, se le asoció con el valor "2".

4.3 Mapa de potencialidad turística

Para determinar un valor promedio total de la oferta turística de un sitio determinado, se han supuesto pesos específicos, con el fin de obtener un promedio ponderado, en donde se da mayor importancia a la existencia de recursos turísticos (naturales y culturales) en cualquier región o municipio. Como resultado, el sistema sólo considera y evalúa los componentes que se califican al contestar el cuestionario; y el rango de calificación de cada sección debe estar acotado a los valores "0 a 2" y ser homogéneo para todos los conceptos analizados.

Componentes de la oferta

Recursos turísticos (RT) Recursos turísticos naturales y culturales (RTN) Ítems considerados: 21 Calificación total: 19 Promedio: 1.11

Equipamiento y servicios turístico (EST) Ítems considerados: 35 Calificación total: 34 Promedio: 0.97

Instalaciones y servicios turísticos (IST) Ítems considerados: 11 Calificación total: 11 Promedio: 1

Infraestructura (IT) Ítems considerados: 13
Calificación total: 14

Oferta=0.4 (1.11) + 0.2 (0.97) + 0.2 (1) + 0.2 (1.08)

Oferta= 1.054

Mercado turístico (MT) Ítems considerados: 14
Calificación total: 15, promedio: 1.07

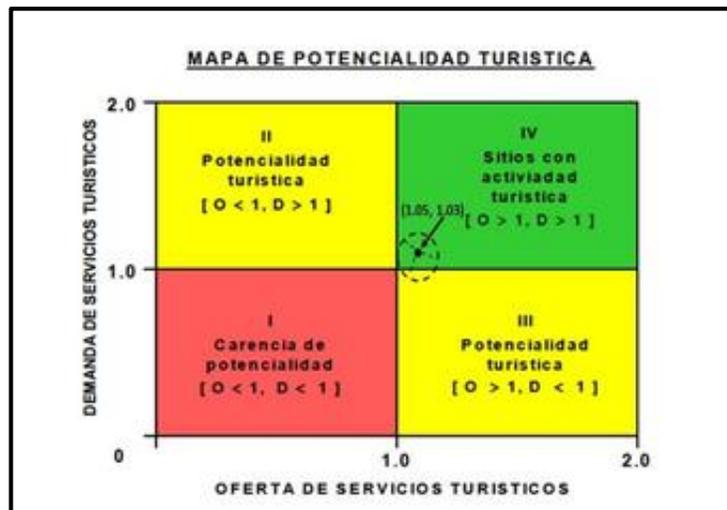
Demanda= (1+1.07)/2

Demanda= 1.035

Componentes de la demanda

3.3 Resultados

Gráfico 15. Mapa de potencialidad turística



Fuente: MODELO SECTUR con base en datos de trabajo de campo

En consecuencia, Barra de la Cruz es una localidad que cuenta con potencialidad turística, así como características y elementos para desarrollar actividades de turismo. De acuerdo a la metodología presentada en secciones anteriores, y por los resultados de la evaluación cuantitativa, el sitio se ubicaría en el Cuadrante IV del mapa de potencialidad turística, el cual está caracterizado por la existencia de una demanda en proceso de crecimiento satisfecha por los servicios turísticos de la zona.

En consecuencia, es necesario profundizar aún más en el estudio de la localidad, puesto que se requiere del equipamiento, de

instalaciones e infraestructura necesarias para desarrollar los productos turísticos propios de la región, con las características que ofrecen sus recursos naturales y culturales, pero con la orientación de satisfacer los gustos y preferencias del turista dentro del marco de la sostenibilidad.

Capítulo V –Análisis del entorno turístico



4.1 Análisis PESTEL

Como parte del diagnóstico del sitio y con el objetivo de evaluar el entorno externo de la comunidad de Barra de la Cruz, la información obtenida en las visitas de campo permitió visualizar un panorama acerca de las tendencias, políticas, económicas, sociales, culturales, tecnológicas, ecológicas y legales del turismo lo cual se reflejó en un análisis PESTEL para determinar las amenazas y oportunidades relacionadas con el turismo.

Político	Económico	Social	Tecnológico	Ecológico	Legal
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del corredor interoceánico (como principal detonador de desarrollo económico) Elecciones de agentes municipales en el municipio. Interés de las autoridades municipales en el desarrollo de proyectos turísticos. Detonación de distintos proyectos para mejorar la situación económica de los municipios del Istmo de Tehuantepec. 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo presupuesto del municipio para cubrir todas las necesidades. Oportunidad de desarrollo económico debido a la variedad de actividades productivas. Las autoridades municipales y la población están interesadas en participar en proyectos que detonen el desarrollo económico del municipio. Mano de obra poco calificada para el desarrollo de actividades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de la comunidad para integración de NODES Conflictos agrarios entre ejidatarios. Deserción escolar y migración Problemas de accesibilidad y de infraestructura Diversidad de tradiciones y costumbres para atraer el turismo. Amenazas sanitarias 	<ul style="list-style-type: none"> La Agencia de Barra de la Cruz se encuentra rezagada en cuanto a innovación tecnológica para el desarrollo de sus actividades productivas. Falta de capacitación en el uso de las TIC para el desarrollo de las actividades turísticas, para la promoción y difusión 	<ul style="list-style-type: none"> Atractivos naturales sin aprovechamiento Riesgo elevado de degradación ambiental. Afectación de los atractivos turísticos por cambios políticos o por inestabilidad entre la parte municipal y comunal. 	<ul style="list-style-type: none"> Ley General de Turismo En el municipio no se ha hecho un programa de conservación de los Recursos Naturales. Falta de aplicación de leyes para la regulación del medio ambiente y Conservación de flora y fauna.

5.2 Análisis FODA

Con base en el previo análisis del PESTEL, en el cual se toman en cuenta los aspectos externos de Barra de la Cruz, se construye el análisis FODA considerando las características de la comunidad para identificar Fortalezas y Debilidades, los cuales son puntos claves para el desarrollo de estrategias que permitan alcanzar los objetivos para desarrollar el potencial turístico de la comunidad.

Tabla. Matriz FODA del destino turístico Barra de la Cruz

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Las características de su playa y de su oleaje son propicias para el desarrollo del Surf entre deportista internacionales y nacionales. • Cuenta con gran diversidad de flora y fauna propias de la selva caducifolia y bosques de manglar que favorece las condiciones para promover sus paisajes y ecosistemas como atractivos turísticos. • Activa participación e involucramiento de los actores sociales, prestadores de servicios y productos turísticos para brindar un servicio turístico que satisfaga las expectativas y búsqueda de experiencias de los turistas que visitan este lugar. • Existencia de guías de la comunidad bilingües. • Interés de la comunidad por desarrollar proyectos de turismo comunitario. • Cuenta con cierta infraestructura de Hospedaje y alimentación que el visitante requiera. • Existe un servicio de internet por fichas además del servicio con el que cuenta la Agencia Municipal. • Es una comunidad hospitalaria y brinda seguridad al visitante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en conjunto en el proyecto interoceánico. • Contar con los intercambios de experiencias y conocimientos de otros municipios • Alianza con municipios, prestadores de servicios y turistas para impulsar la actividad turística. • Destinar parte del recurso municipal para fomentar la infraestructura complementaria a la actividad turística. • Fortalecimiento de profesiones especializadas para el cuidado del medio ambiente, turismo, etc. por parte de instituciones académicas de la entidad oaxaqueña. • Creciente interés de la administración Federal y estatal para desarrollar proyectos turísticos. • Interés de programas oficiales para promover y fortalecer la organización social para la gestión de proyectos y recursos de la comunidad por medio de la integración de NODESS. • Las tendencias de la actividad turística mundial pos pandemia proponen la búsqueda de lugares más en contacto con la naturaleza y con menos aglomeraciones.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Desorden en los asentamientos urbanos. • Falta de regulaciones en la actividad turística para los prestadores de servicios. • Falta de reglamento para los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conflictos agrarios. • Contaminación de ríos y lagos • Acaparadores e intermediarios en la actividad turística

- Falta de capacitación en prestadores de servicios turísticos.
- Los prestadores de servicios aun no cuentan con el sistema de facturación

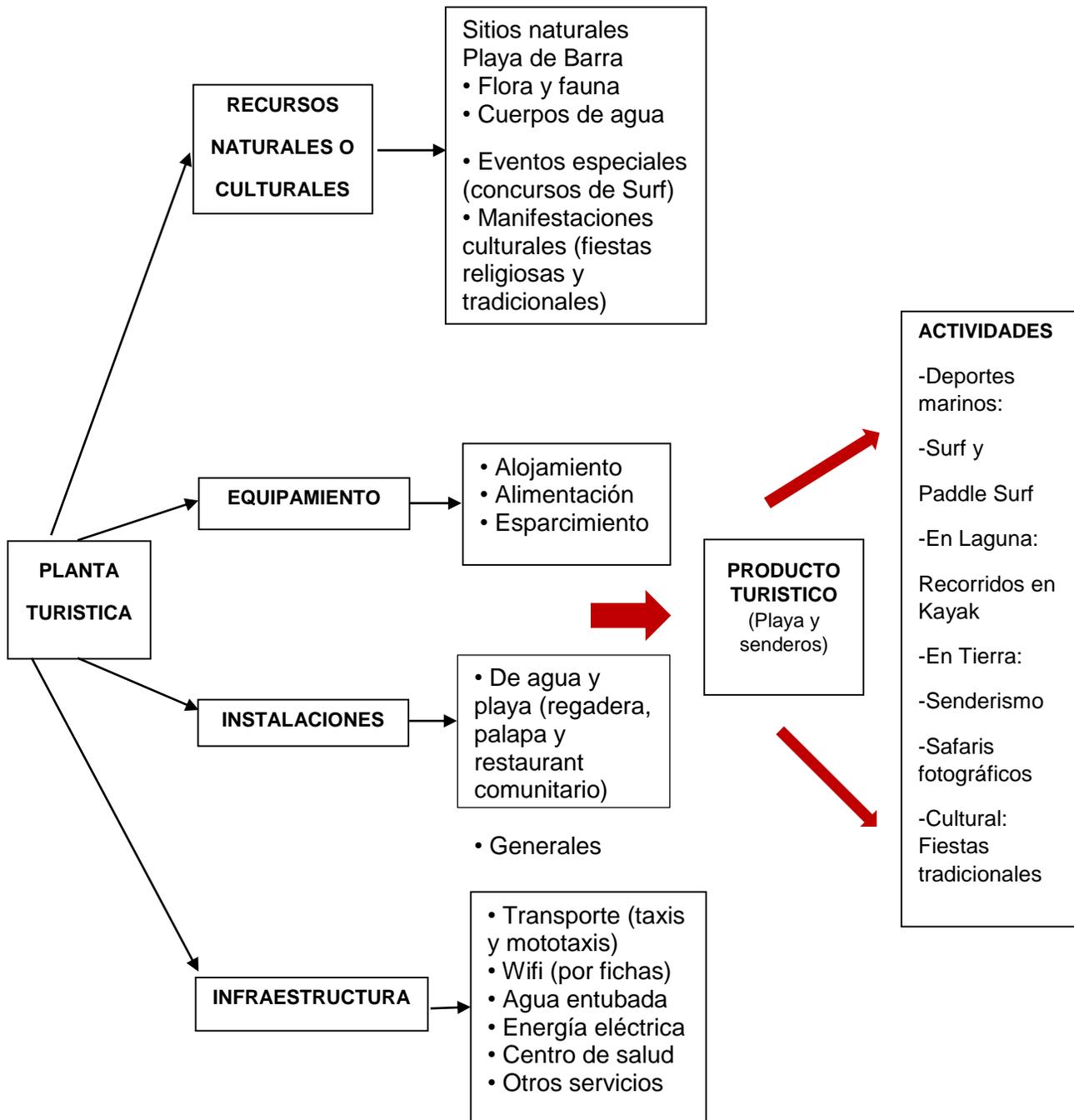
- Caza, captura y aprovechamiento de especies en peligro de extinción
- Amenazas medioambientales y sanitarias.

Capítulo VI – Integración del producto turístico

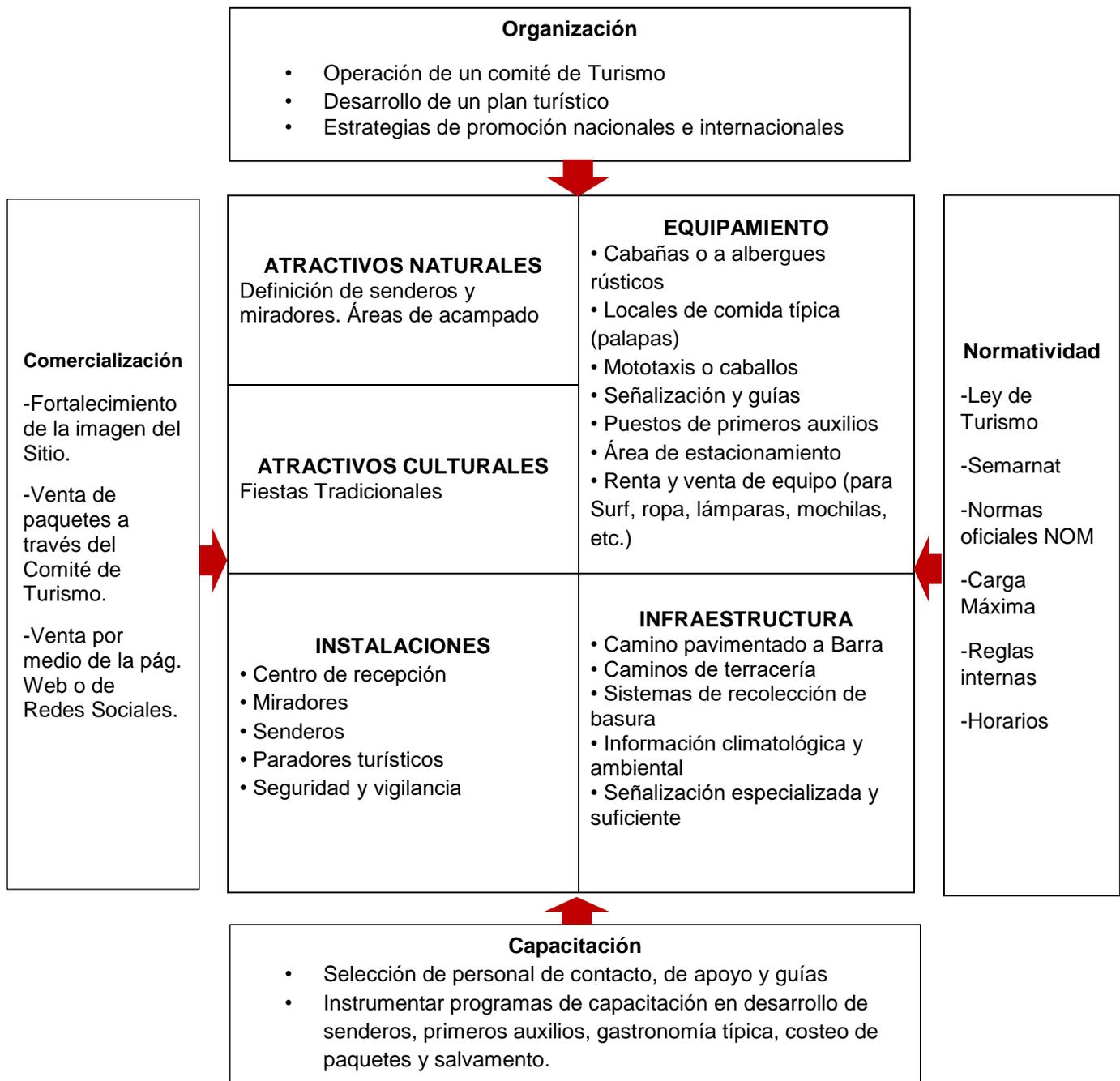


6.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

6.1.1 BASES PARA LA INTEGRACION DEL PRODUCTO TURISTICO



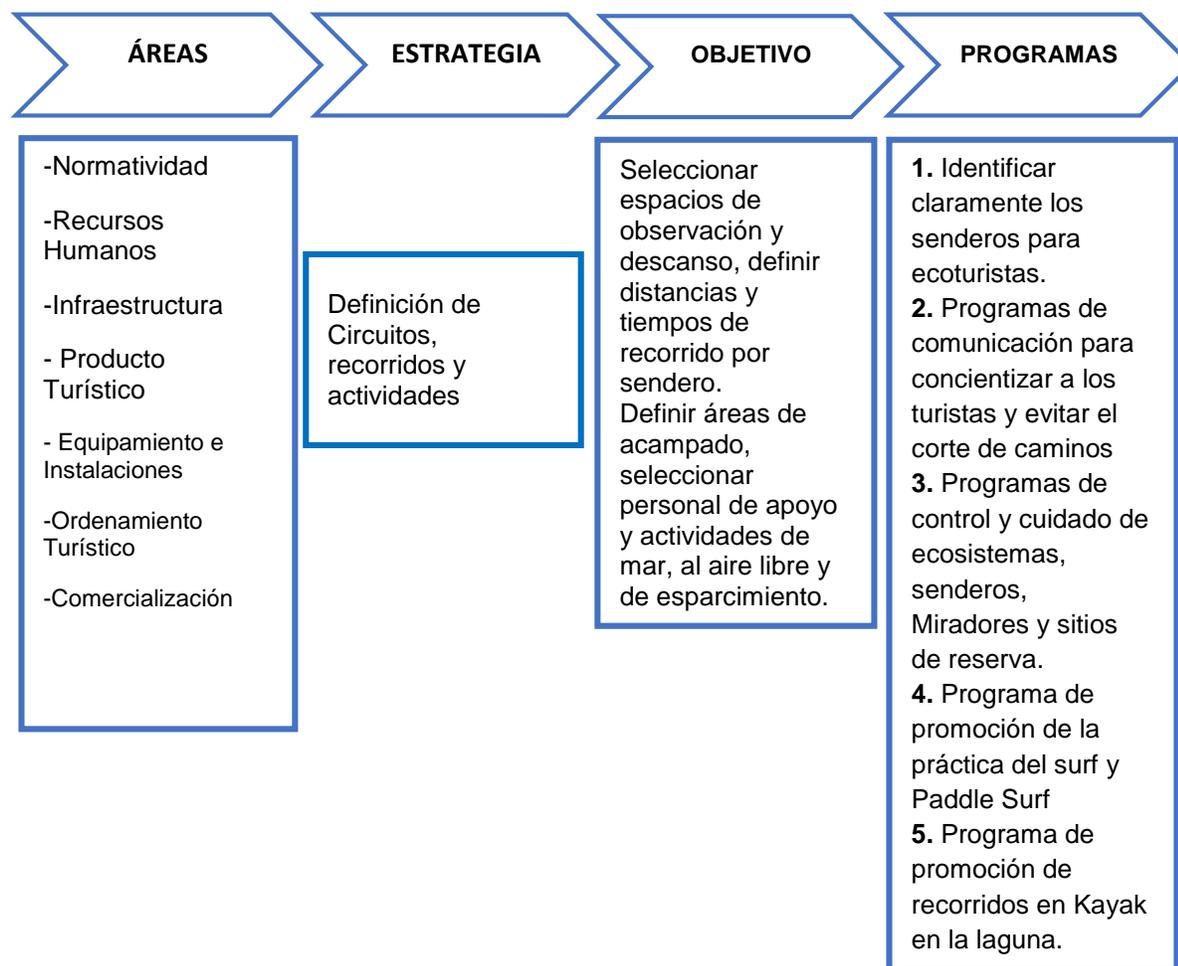
6.1.2 ESTRUCTURA DEL PRODUCTO TURISTICO DE BARRA DE LA CRUZ



6.1.3 PLAN ESTRATEGICO PARA BARRA DE LA CRUZ

AREAS	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS
Normatividad	Revisión, análisis y apego al marco legal municipal estatal y federal	Conocer y analizar las leyes y normatividad relacionada al aprovechamiento y conservación del medio ambiente
Recursos Humanos	Capacitación Turística.	Definir talleres, cursos y capacitación en general para servicios y negocios turísticos que se oferten en la zona
Infraestructura	Mejora y mantenimiento de los caminos de terracería y de los senderos	Gestión de Inversión turística
Producto Turístico	Definición de circuitos y recorridos	Actualización del inventario de recursos turísticos. Conservación y mantenimiento de los sitios de interés turístico
Equipamiento e Instalaciones	Creación de Instalaciones y equipos	Implementación de un sistema de diagnóstico e información del estado de los equipos e instalaciones para atención y mejora
Ordenamiento Turístico	Ordenamiento Turístico territorial	Creación de imagen urbana. Creación de una Administración Turística
Comercialización	Venta de Excursiones y paquetes	Diseño e instrumentación de campañas promocionales

6.1.4 PROGRAMAS Y ACCIONES PARA BARRA DE LA CRUZ



6.1.6 ACCIONES CORRESPONDIENTES A LOS PROGRAMAS PROPUESTOS

1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> • Recorridos de reconocimiento • Señalización de senderos • Creación de mapas de senderos • Aplicación de sanciones en caso de uso distinto • Determinación de La capacidad de Carga de los senderos 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de Trípticos y folletos informativos • Pláticas de introducción al inicio de recorridos • Difusión y presentación de videos sobre daños potenciales a los ecosistemas que pueden ocasionar los visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bimestral de la condición de senderos • Medición semestral de la capacidad regenerativa del ecosistema • Evaluar o vigilar el comportamiento de las poblaciones endémicas en las zonas de senderos • Capacitación de guías y población local 	<ul style="list-style-type: none"> -Cursos de Entrenamiento A turistas para La práctica del Surf y Paddle Surf -Alquiler y venta De equipos y Trajes -Establecer el Servicio de Vigilancia y rescate 	<ul style="list-style-type: none"> -Cursos de Entrenamiento A turistas para la práctica de recorridos al interior de la laguna en Kayaks -alquiler de Kayaks -Servicios de Guías para recorridos

DESCRIPCION DEL PRODUCTO TURISTICO

En el marco de los objetivos del desarrollo sostenible, el estudio se efectuó en Barra de la Cruz, Agencia Municipal de Santiago Astata, Oaxaca. El objetivo fue explorar la diversificación de atractivos que pueden hacer posible el desarrollo de actividades de ecoturismo. El ecoturismo es una forma de turismo que involucra viajes responsables a áreas naturales, conservando el medio ambiente y contribuyendo a mejorando el bienestar de la población local.

ECOTURISMO PLAYA BARRA DE LA CRUZ

Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, de sus ecosistemas y especies vegetales, aves, mamíferos y reptiles principalmente, así como de los miradores, senderos y sitios para apreciar los paisajes y el entorno natural junto a las expresiones culturales tradicionales prevalecientes en la zona.

DEPORTES MARINOS

- **Surf**

Debido a las condiciones climáticas, geográficas y geológicas hacen de Barra de la Cruz un lugar óptimo para el desarrollo de deportes acuáticos como es el caso del surf profesional.

- **Paddle surf**

El paddle surf se define como un deporte en el que el practicante se desliza sobre cualquier superficie de agua arriba de una tabla especial de surf, de pie, impulsándose y desplazándose debido a la fuerza que sus brazos ejercerán en un remo

EN TIERRA

- **Senderismo en Barra de la Cruz**

El senderismo es una actividad deportiva que se desarrolla en el medio natural. Consiste en caminar por senderos, los cuales llevarán a los miradores preestablecidos con vista a la playa con el fin de contemplar las vistas del amanecer y atardecer únicos en Barra de la Cruz además de permitir al visitante apreciar la variada flora y fauna local.

- **Safari fotográfico**

Es un viaje o expedición durante el cual se explora o investiga, acercando al fotógrafo a la vida silvestre, La aventura está presente en todo momento y es fundamental llevar un buen equipo fotográfico ya que nada de lo que allí se ve puede perderse, son momentos únicos e irrepetibles. También, es fundamental atender en todo momento las indicaciones que el guía imparte.

EN LAGUNA

- **Recorridos en Kayak**

El recorrido en kayak consiste en paseos tranquilos por laguna de Barra (sitio RAMSAR) y poder observar el ecosistema propio de los sistemas lagunares, individualmente utilizando la técnica del paleo con la ayuda de un remo y el uso de la fuerza que le imprima el visitante, se podrá navegar de un punto a otro de la laguna de forma pacífica y relajante.

ACTIVIDADES CULTURALES

- **Fiestas tradicionales**

Barra de la Cruz agencia municipal de Santiago Astata, ubicada en la parte limítrofe entre la región de la costa y del Istmo es una comunidad que preserva una serie de expresiones culturales manifestadas a través de sus fiestas patronales y tradicionales y que son una mezcla de la cultura zapoteca y chontal del Istmo oaxaqueño.

6.2 ESQUEMATIZACION DEL PRODUCTO TURISTICO

GRAFICO DEL PRODUCTO TURISTICO





6.3 EVENTOS Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS RELEVANTES

FESTIVIDADES	FECHA
Segundo viernes de cuaresma	Por definir
Día de la Santa Cruz	3 de mayo
Fundación del pueblo	12 de octubre
“Día de muertos”	1 y 2 de noviembre
Mayordomía para todo el pueblo.	25 y 26 de diciembre
TORNEOS DE SURF	Por definir

6.4 SENDEROS PROPUESTOS PARA BARRA DE LA CRUZ

NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	LONGITUD	UBICACIÓN
Sendero "Los Cocos"	<p>El recorrido por el sendero inicia en el Centro de la población enfrente de la Agencia Municipal, se llega al río de Barra se atraviesa y se continua por un camino a la orilla de terrenos de cultivo y de plantaciones de palmeras de cocos, de ahí</p> <p>El nombre del sendero. Existen partes en que se cubre</p> <p>De un bosque caducifolio exuberante muy atractivo con especies propias de la zona hasta llegar a las inmediaciones de la laguna cubierta de manglares y en donde se pueden observar diversas aves migratorias entre ellas, patos, garzas, águilas, diversas aves canoras y reptiles así como cangrejos que viven en el bosque, entre la vegetación. El sendero concluye en el campamento Tortugero de la Conanp en el que en ciertas épocas del año se pueden observar y participar</p> <p>En la liberación de crías de tortuga Golfina.</p>	3.07 km	<p>Inicio: 15°50'21.3" N 95° 58'12.8" O</p> <p>Final: 15°49'55.08"N 95°56'58.3"O</p>



“Sendero de los cocos, Barra de la cruz, Oax. ”



Primera sección del sendero de los cocos entre palmares

Avistamiento de fauna silvestre en la laguna de Barra de la cruz adyacente al sendero de los cocos.



Zonas de cultivo y producción de cocos a lado del sendero.

Liberación de tortugas al final del sendero de los cocos (campamento tortuguero CONANP)



Observación de tortugas en su liberación (por temporada)



Laguna de Barra de la Cruz (Sitio Ramsar)

NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	LONGITUD	UBICACIÓN
Sendero “Los Miradores”	El punto de inicio del sendero es en el comedor comunitario de Barra de la Cruz, a continuación se recorren 300 m por la orilla de la playa y después se introduce a una parte con una ligera pendiente ascendente entre un bosque de tipo caducifolio que en tiempo de lluvias se aprecia y goza de la verde espesura encontrando diversas especies de Burseras, Cactus, Tepehuaje (<i>Lysiloma</i> spp.), Pochote (<i>Ceiba pentandra</i>), Guanacaste (<i>Enterolobium cyclocarpum</i>), entre otras especies, así como diversas aves, reptiles, cangrejos terrestres y diversos mamíferos. Al final del sendero se llega a unos riscos con una altura promedio de 12m desde donde se puede apreciar una vista espectacular del mar, la formación geológica de esa parte del territorio y por su ubicación se puede apreciar el amanecer o atardecer al ocultarse el sol, se puede tomar otra parte el sendero y dirigirse al segundo mirados descendiendo por una ruta entre el bosque caducifolio y saliendo a una pequeña playa con vistas espectaculares, con olas rompiendo entre los riscos, se asciende otra parte y se llega al segundo mirador donde también las vistas son espectaculares.	A) 0.64 km B) 0.41 km Total 1.05 km	Punto de salida 15° 49'29.3" N 95° 57'58.7" O Primer Mirador 15° 49'12.5" N 95° 57'57.5" O Segundo Mirador 15° 49'06.1" N 95° 58'04.2" O



“Sendero de los miradores, Barra de la cruz, Oax. ”



Zona del mirador 1 en día nublado.

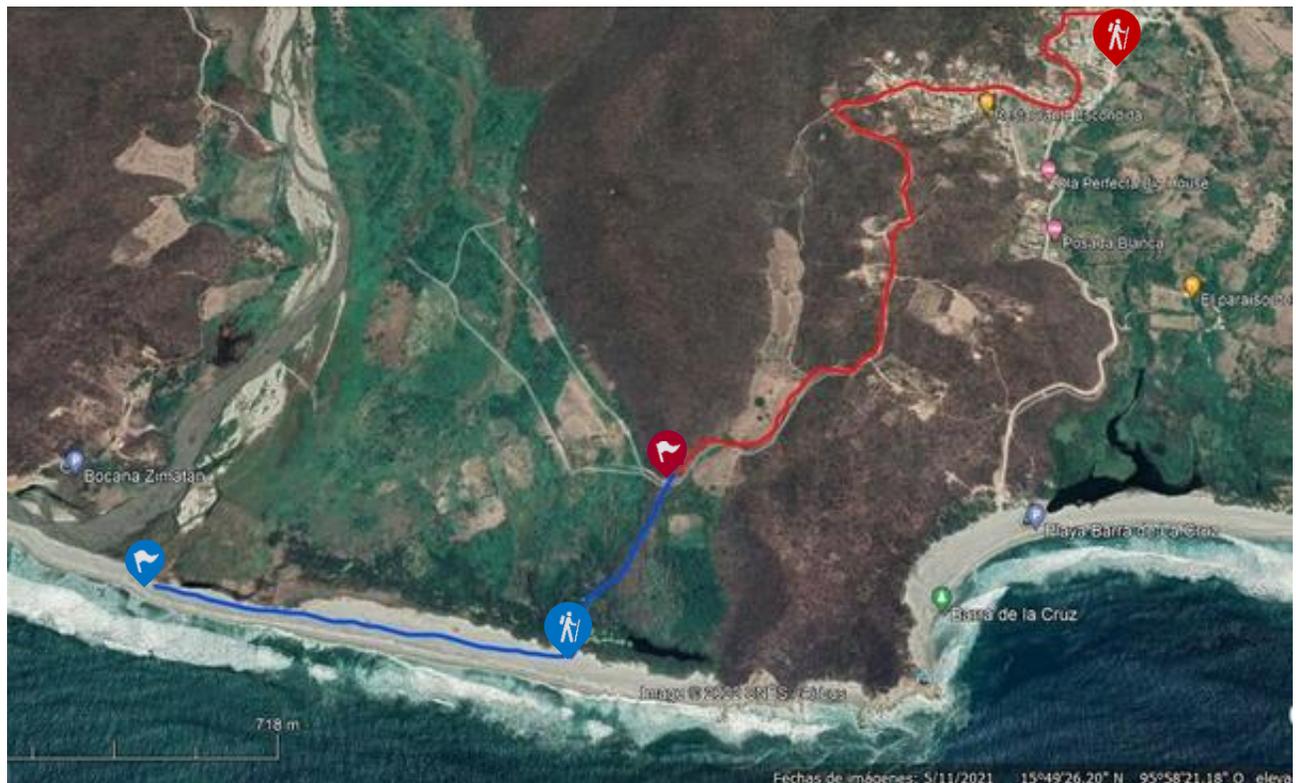


Olas rompiendo en la costa; vista desde el mirador



Sendero de los miradores

NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	LONGITUD	UBICACIÓN
Sendero "Piedra Pintada"	El recorrido inicia enfrente de la Agencia Municipal de Barra de la Cruz, se continúa atravesando la población y finalmente el sendero se introduce un bosque caducifolio característico de la zona en donde también se pueden observar diversas especies de Burseras, Cactus, Tepehuajes (<i>Lysiloma</i> spp.), Pochotes (<i>Ceiba pentandra</i>), Guanacastes (<i>Enterolobium cyclocarpum</i>), entre otras especies y también potreros para la cría de ganado, en el trayecto dependiendo de la horta de visita se pueden observar diversas aves, reptiles, y diversos mamíferos, hasta llegar a un conjunto de formaciones rocosas y en una roca cercana al sendero se puede apreciar una serie de "Petroglifos" conocidos por los lugareños como "Piedra Pintada" a 2.83 km. Del punto de salida y que viene siendo una evidencia de los antiguos grupos humanos que habitaron en la región. Siguiendo el sendero se puede llegar a la orilla de la playa y una pequeña laguna rodeada de mangles y en donde se pueden observar aves migratorias. Y se puede llegar caminando por la orilla de la playa aproximadamente un km. A la desembocadura del río Zimatán.	A la Piedra Pintada: 2.83 Km A orilla de la playa: 3.48 km. Al Río Zimatán: 4.48 km.	Punto de salida 15° 50'21.3" N 95° 58'12.8" O Piedra pintada 15° 49'21.7" N 95° 58'12.8" O Playa y laguna 15° 49'01.7" N 95° 58'18.1" O Desembocadura Río Zimatán 15° 48'47.2" N 95° 58'55.6" O



“Sendero de los miradores, Barra de la cruz, Oax. ”



*Piedra grabada con simbologías
ancestrales que le da nombre al sendero*

*Dos senderistas haciendo el recorrido
cerca a la piedra pintada*





Sendero Piedra pintada

6.5 DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN PÚBLICA

No.	ACCIÓN A REALIZAR	SOLICITANTE	BENEFICIARIOS	INSTANCIA RESPONSABLE
1	Ampliación de la Red De Energía Eléctrica	Agencia Municipal	Habitantes de la Agencia de Barra de la Cruz	CFE
2	Dotación de módulos de Internet para uso público	Agencia Municipal	Estudiantes, habitantes, turistas.	CFE
3	Capacitación para la Organización y operación de un comité de Turismo Comunitario.	Agencia Municipal	Agencia Municipal, oferentes de servicios y turistas	INAES
4	Capacitación de Guías Comunitarios	Agencia Municipal	Habitantes, Turistas y Agencia Municipal	SECTUR
5	Acondicionamiento y Señalización de senderos y miradores.	Agencia Municipal	Habitantes, Prestadores de servicios turísticos y Turistas	SECTUR/INAES
6	Acondicionamiento y Señalización de rutas para Kayak en la laguna	Agencia Municipal	Habitantes, Prestadores de servicios turísticos y Turistas	SECTUR/INAES

Capítulo VII – Estrategias de marketing y gestión del producto turístico



7.1 DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

Una vez que se ha definido el producto turístico de Barra de la Cruz, y que existe un mercado para ese producto, en el sentido de que los futuros consumidores provendrán principalmente del centro de la República Mexicana una vez que entren en función las dos supercarreteras que estarán en poco tiempo operando y que permitirán comunicar a la capital del estado por un lado con la región de la costa y de ahí alimentar de flujos turísticos a la zona costera de Tehuantepec y por otro lado, la supercarretera que comunicará la capital del estado con Tehuantepec en un tiempo estimado de 2.5 hrs. lo que aunado a la actual tendencia del turismo mundial y por consecuencia el nacional de buscar sitios más en contacto con la naturaleza, menor aglomeración y riesgos sanitarios después de los fuertes efectos de la pandemia por covid-19 asegura una fuerte afluencia de turismo a la zona costera de Tehuantepec.

Cabe hacer mención que Barra de la Cruz ya cuenta con una importante demanda de turismo internacional procedente de muy diversos países y que gustan de practicar el Surf además de una minoría nacional y regional que además gustan de consumir su oferta gastronómica local.

Sin embargo a partir de la nueva oferta derivada del nuevo producto turístico de Barra

de la Cruz (que ofrece naturaleza, mar y tradición) se requiere de la implementación de estrategias de promoción para dar a conocer su nueva oferta turística.

Puesto que nadie puede consumir lo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los diferentes atractivos y servicios turísticos que ofrece la comunidad al mayor número de personas que estén en posibilidades de adquirirlos, utilizando los medios más apropiados y alcanzables para hacer llegar la información de manera vigorosa, de tal manera que despierte el interés de los futuros turistas, para transformarlo en deseo y éste en una verdadera necesidad. La promoción turística puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos.

Las estrategias que se proponen para difundir la información a los mercados turísticos son diversas; en conjunto constituyen un sistema que se denomina promoción turística y forma parte del área de comercialización y estará subordinada al plan de marketing turístico cuya responsabilidad de diseño e implementación estará a cargo del Comité de Turismo de la Agencia Municipal.

Se deberá tener en consideración que la promoción turística debe cumplir con una comunicación efectiva: (a) una fuente emisora que determine el destino turístico que se quiere promover, (b) un mercado que se

quiere captar, (c) un mensaje promocional sobre el producto, necesario para convencer, (d) un medio para hacer llegar el mensaje, y (e) un medio que permitan lograr una retroalimentación para mejorar la oferta y estructura del producto.

Se deberá tener en cuenta que los organismos oficiales de turismo son los que pueden realizar una promoción a nivel local, estatal, nacional e internacional. Además será necesario que se establezca una colaboración con las asociaciones empresariales. Por ejemplo: hoteles, agencias de viajes y transportadoras entre otras.

Es importante que mediante la promoción turística se le permita al turista conocer los lugares de interés de la comunidad de Barra de la Cruz, a la gente que lo habita, sus costumbres y tradiciones, tipo de platillos típicos, etc.

Así también, evitar que el turista tenga una falsa concepción del lugar que visita a causa de la falta o deficiente información.

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

No	ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN
1	Formalizar el comité de turismo y dotarlo de un área apropiada para su operación	Su función es fundamental en el desarrollo y aplicación del plan de Marketing
2	Elaboración de guías, folletos, carteles con información turística	Material necesario para distribuir en las oficinas de turismo, empresas turísticas y medios de comunicación
3	Participación en ferias y eventos turísticos locales y nacionales	Aprovechar todo tipo de eventos públicos que estén al alcance del Comité de Turismo
4	Difusión en medios locales, estatales y nacionales de comunicación	Aprovechar los diferentes medios de comunicación (Radiodifusoras, canales de TV y Redes Sociales) para difundir la oferta turística de Barra de la Cruz
5	Establecer acuerdos con Agencias de Viajes y transportadoras turísticas	Establecer acuerdos con empresas localizadas en la Ciudad de Oaxaca, Bahías de Huatulco, Tehuantepec entre otras.
6	Colaboración de Influencers	Invitar a diferentes influencers para que conozcan los atractivos turísticos de Barra de la Cruz y motivarlos para que apoyen a la difusión de los diversos atractivos, de sus recursos naturales, culturales, gastronómicos, etc.

Logo y slogan

Se busca resaltar los principales atractivos dentro de la comunidad de barra de la cruz los cuales son las olas perfectas para realizar el deporte del Surf además de las emblemáticas tortugas que desovan dentro de sus playas. Véase en la figura 8.



Figura 8. Logo “Barra de la cruz”



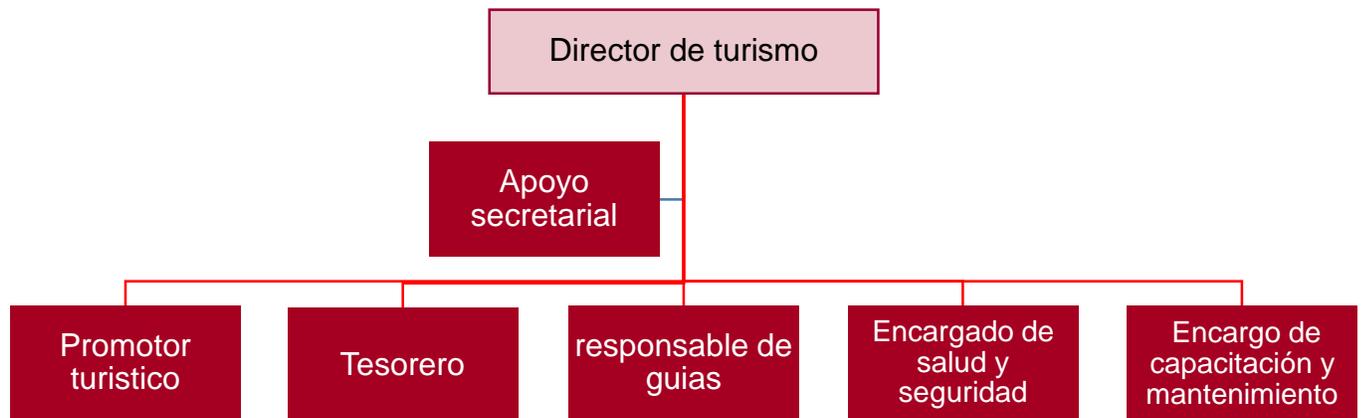
7.2 DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD PARA BARRA DE LA CRUZ

ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD

No	ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN
1	Señalización interpretativa de bajo costo	La propuesta es que se utilicen materiales de la región para elaborar los materiales que se utilizarán para la señalización tanto en el acceso a la población, como la señalización dentro de la población, en los senderos y miradores.

2	Acciones de marketing online y utilización de redes sociales	<p>Las acciones de marketing digital son el conjunto de estrategias que se realizan a través de internet, para alcanzar los objetivos previamente establecidos y ayudar a su Producto Turístico a posicionarse en el mercado.</p> <p>Es necesario el establecimiento de campañas de promoción a través de las diversas redes sociales tales como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, etc.</p>
3	Participación de Guías Locales	<p>Es importante la participación de Guías locales previamente capacitados ya que ellos conocen a su comunidad, a sus habitantes, sus costumbres y tradiciones, sus productos y artesanías así como los sitios naturales, senderos, miradores y la flora y fauna local.</p>
4	Lanzar convocatorias para concursos fotográficos entre los visitantes	<p>Esta actividad muy interesante para promocionar un destino turístico por muchas razones. Primero las opciones de participación que les brinda a los usuarios ya que ellos seguramente pueden tener algunas fotos para participar. Teniendo en cuenta además que este concurso permite mostrar las diferentes actividades, atractivos y opciones de turismo que se ofrecen en esta comunidad, las categorías del concurso pueden ser las siguientes: Naturaleza y paisaje, Playas, Gastronomía, Comunidad tradicional, Cultura y, la práctica del Surf.</p>
5	Concurso de fotos en Instagram para difundir el destino turístico de Barra de la Cruz	<p>Se considera la misma situación pero además difundirla en esta opción que ofrecen las redes sociales y que se puede combinar con otras.</p>
6	Promover un concurso de vídeos para promocionar a Barra de la Cruz como destino turístico	<p>Los vídeos creados por los mismos usuarios, permite que se puedan utilizar las posibilidades que ofrecen de incluir imagen y sonido, pero además por la importancia que se puede lograr ya que los mismos usuarios se pueden convertir en los promotores del destino. Teniendo en cuenta que un usuario sea el que haga una recomendación es mucho más eficaz por la confianza que genera.</p>

7.3 ESTRUCTURA DE UN COMITÉ TURÍSTICO (PROPUESTA)



DIRECTOR DE TURISMO: gestionar la actividad e información turística de manera permanente enfocando su atención al desarrollo tanto económico, ecológico y social de barra de la cruz.

APOYO SECRETARIAL: funciona **como** intermediario entre las distintas áreas, apoyando no solo en la gestión y la comunicación de las gerencias sino en el trabajo directo con los empleados.

PROMOTOR TURISTICO: Es el **encargado de dar difusión a un destino turístico en particular**, es decir, lleva a cabo acciones (tanto offline como online) con el objetivo de dar a conocer un determinado sitio y atraer turismo a esa zona.

TESORERO: tiene como función principal la gestión de los fondos o recursos económicos y los movimientos monetarios generados y destinados a la actividad turística local.

RESPONSABLE DE GUIAS: Designar rutas, personal (guías) y horarios para las diversas actividades turísticas

ENCARGADO DE SALUD Y SEGURIDAD: Asistencia en el desarrollo de programas y políticas de salud y seguridad en el trabajo. Asesoramiento e instrucciones sobre distintos temas relacionados con la seguridad para mantener las actividades turísticas en óptimas condiciones.

ENCARGADO DE CAPACITACION Y MANTENIMIENTO:

- Promoción y desarrollo de procesos de capacitación para el personal relacionado con las actividades turísticas.
- Desarrollo de procedimientos de mantenimiento y garantía de la calidad de los servicios.
- Realización de inspecciones de las áreas e instalaciones para identificar y solucionar problemas
- Comprobación de sistemas hidráulicos y eléctricos de los edificios para asegurar la funcionalidad.

REFERENCIAS BARRA

Buollón, C.R. (2006). Planificación del espacio turístico. 4ª ed. Trillas, México pp 45- 46

Bustos, A. (2011). Niveles de Marginación: una estrategia multivariada de clasificación. Realidad, datos y espacio. 2(1).

Coneval (2020) Índice de rezago social. CONEVAL Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social | CONEVAL

INEGI (2021). Panorama sociodemográfico de México 2020. Censo de población y vivienda 2020.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI. Prontuario estadístico.

Quesado, C. R. (2010). Elementos del Turismo: teoría, clasificación y actividad. EUNED: Costa Rica. Molina,

Fernández Aldecua, M.J. (2019). Turismo de base comunitaria y emprendimiento indígena. El papel de la gobernanza tradicional en la gestión de empresas de base comunitaria turísticas en Oaxaca, México.

Molina, S.R y Pascual, G. J.M (2014). Índice de desarrollo Humano como indicador social. Nómadas, vol. 44, núm. 4, 2014 Universidad Complutense de Madrid; Madrid, España.

SECTUR (2002). Fascículo ocho, "Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios", de la serie temática de competitividad turística, editado por la SECTUR (2002). Disponible en: <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

ANEXOS

I.A. EVALUACIÓN DE RECURSOS NATURALES

ATRACTIVO	0			2		CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE			
ZONAS DE LITORAL						
* Playas	Ausencia de playas	☐	Playas con fuerte erosión y/o contaminación del agua		Playas sin erosión y sin contaminación del agua y con limpieza e higiene en general	2
* Arrecifes	Carencia de arrecifes	☐	Arrecifes con flora y fauna dañadas por embarcaciones de motor y la actividad del hombre, así como contaminación del agua	■	Zonas de arrecifes con estructura geológica intacta y mínima contaminación del agua	1
* Flora y Fauna	Sin flora y fauna		Pérdida o fuerte impacto de hábitats y especies de flora y fauna, así como contaminación del suelo, agua y aire		Amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, conservación de los hábitats y mínima contaminación en el suelo y aire	2
* Áreas para la realización de actividades acuáticas turísticas diversas	Sin áreas para la realización de actividades acuáticas diversas		Fuerte contaminación del agua		Áreas sin contaminación del agua	2
ZONAS DE MONTAÑA						
* Montañas	Ausencia de montañas	☐	Fuerte erosión y contaminación	■	Montañas conservadas con mínima contaminación	1
* Selvas	Ausencia de Selvas		Fuerte deforestación, contaminación de agua y suelos.	■	selvas conservadas o reforestadas y confiables para las visitas turísticas	1
* Flora y Fauna	Ausencia de flora y fauna		Fuerte pérdida de hábitats y especies endémicas de flora y fauna	■	Habitats conservados y amplia diversidad de especies endémicas de flora y fauna	1
ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS						
* Áreas de protección de recursos	Ausencia de áreas de protección de recursos		Fuerte degradación en ecosistemas o pérdida de hábitats y especies de flora y fauna, gran impacto de la actividad del hombre y carencia de planes de manejo	■	Áreas naturales que conservan sus ecosistemas y hábitats, con amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, y mínimo o controlado impacto de la actividad del hombre a través de planes de manejo	1
* Área de protección de flora y fauna	Ausencia de áreas de protección de flora y fauna					2
* Otras: campamento de conservación de la tortuga		☐				2
CALIFICACIÓN TOTAL						15

I.A. RECURSO TURÍSTICOS NATURALES

ATRACTIVO	0				2		CALIFICACIÓN
	ROJO		AMARILLO		VERDE		
CUERPOS DE AGUA							
* Lagos y lagunas	Ausencia de lagos y lagunas	<input type="checkbox"/>	Pérdida de volumen de agua, proliferación de lirios y líquenes y contaminación		Lagos y lagunas sin pérdida de volumen de agua o recuperados, con estricto control a la proliferación de lirios y líquenes, y mínima contaminación		1
* Ríos y arroyos	Ausencia de ríos y arroyos		Pérdida de caudal y contaminación del agua		Ríos y arroyos sin pérdida de caudal o recuperado y sin contaminación del agua	<input type="checkbox"/>	1
* Cascadas y caídas de agua	Ausencia de cascadas y caídas de agua		Disminución del caudal del agua y contaminación del entorno natural		Caudal del agua sin disminución o recuperado y mínima contaminación en el entorno natural	<input type="checkbox"/>	0
CALIFICACIÓN TOTAL							2

I.B. Evaluación de los recurso turísticos culturales

ATRACTIVO	0				2		CALIFICACIÓN
	ROJO		AMARILLO		VERDE		
* Expresiones artísticas folklóricas: - Música y danza, - Gastronomía, - Artesanías y artes populares	Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas	<input type="checkbox"/>	Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías		Expresiones artísticas y folklóricas intactas, auténticas o rescatadas		1
			Desaparición progresiva de la realización de ferias y mercados típicos		Continua realización y autenticidad de ferias típicas y la existencia de mercados tradicionales		0
* Eventos folklóricos: - Carnavales, - Fiestas anuales	Sin eventos folklóricos	<input type="checkbox"/>	Suspensión prolongada de eventos folklóricos		Realización de eventos tradicionales y especiales		1
* Eventos históricos y/o religiosos: - Peregrinaciones, - Representaciones	Ausencia de eventos históricos y/o religiosos		Pérdida progresiva de la realización de eventos		Conservación de eventos históricos y/o religiosos autóctonos	<input type="checkbox"/>	1
EXPRESIONES CONTEMPORANEAS							
* Obras de arte		<input type="checkbox"/>					1

			Fuerte deterioro de las obras por falta de medidas de conservación y el contacto con el público en general		Atención cotidiana a la prevención de daños, restauración y rescate de las obras de arte		
CALIFICACIÓN TOTAL							4

II. Equipamiento y servicios turísticos

ALOJAMIENTO							
* Cabañas y Bungalows	Ausencia de cabañas y bungalows		Servicio de alojamiento en cabañas y bungalows sin orientación a los viajes de aventura	<input type="checkbox"/>	Cabañas y bungalows con atención paramédica, información meteorológica y localización de personas extraviadas		1
* Alquiler de unidades ligeras (tiendas de campaña)	Falta de servicios de renta de tiendas de campaña	<input type="checkbox"/>	Reducida variedad de unidades ligeras para las distintas actividades de aventura	<input type="checkbox"/>	Existencia de unidades para cada necesidad especial de los turistas de aventura		1
ALIMENTACIÓN							
* Preparación y venta de paquetes de alimentos para expedición	Inexistencia de servicios de venta de comida preparada y paquetes para excursión en los establecimientos		Reducida oferta de alimentos preparados para expediciones	<input type="checkbox"/>	Amplia variedad de alimentos preparados y venta de paquetes adecuados a las necesidades específicas de los turistas de aventura		1
ESPARCIMIENTO (Actividades de desafío a la naturaleza)							
* Terrestres: - Montañismo, - Escalada y Rappel - Espeleismo, - Ciclismo de montaña	Ausencia de actividades terrestres y de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/>	Insuficiente número y variedad de actividades terrestres de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/>	Existencia de opciones múltiples en actividades terrestres de aventura	<input type="checkbox"/>	0
* Aéreas: - Vuelo en globo, - Vuelo en Ala Delta, - Vuelo en ultraligero, - Paracaidismo		<input type="checkbox"/>	Reducida y deficiente oferta de actividades aéreas	<input type="checkbox"/>	Amplia oferta de actividades aéreas de aventura		0
* Acuáticas: - Buceo, - Espeleobuceo, - Descenso en ríos, - Kayakismo	Falta de actividades acuáticas de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/>	Reducida y deficiente oferta de actividades acuáticas	<input type="checkbox"/>	Gran variedad y disponibilidad de actividades acuáticas		1
OTROS							
* Información meteorológica y otro tipo de información de destinos	Sin servicio de información de los destinos turísticos	<input type="checkbox"/>	Servicios deficientes de información	<input type="checkbox"/>	Información confiable y profesional sobre los destinos de aventura y los cambios en el clima		0
* Guías especializados				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	1

	Ausencia de guías especializados		Deficiente oferta de guías capacitados en los destinos turísticos		Amplia oferta de servicios de guías capacitados, certificados y conocedores del destino		
* Primeros Auxilios	Falta de servicios de primeros auxilios		Deficiente prestación de servicios de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	Atención paramédica eficiente y oportuna		1
II.F. ECOTURISMO							
ALOJAMIENTO							
* Cabañas y bungalows rústicos	Ausencia de cabañas y bungalows rústicos		Cabañas y bungalows con servicios y enseres inadecuados para los ecoturistas		Cabañas y bungalows rústicos con enseres que permiten un contacto directo con el entorno natural	<input type="checkbox"/>	2
ALIMENTACIÓN							
* Restaurantes naturistas	Ausencia de restaurantes naturistas	<input type="checkbox"/>	Restaurantes convencionales sin especialidad en la preparación de platos naturistas		Establecimientos especializados en la elaboración de alimentos naturales con insumos originarios principalmente de la región	<input type="checkbox"/>	2
* Servicio de preparación de paquetes de alimentos naturales para excursión	Falta de servicios de preparación de alimentos para excursión		Deficientes servicios de preparación de alimentos naturales para excursión	<input type="checkbox"/>	Amplia variedad de alimentos preparados para excursión con indicaciones especiales para su conservación y consumo		1
ESPARCIMIENTO							
* Actividades de observación: - Flora y fauna, - Ecosistemas - Geología, - Fósiles	Ausencia de actividades de observación de la naturaleza		Reducida y/o deficiente oferta de actividades de observación de la naturaleza	<input type="checkbox"/>	Amplia gama de actividades de observación de especies endémicas de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	1
* Senderismo	Falta de programas para la práctica de senderismo		Deficientes servicios para la práctica de senderismo	<input type="checkbox"/>	Diversidad de programas con servicios eficientes de senderismo		1
* Rescate y restauración de ecosistemas	Ausencia de programas de rescate y restauración de ecosistemas		Reducido número de programas participativos de rescate y restauración	<input type="checkbox"/>	Gran oferta de programas de rescate y restauración en zonas con erosión y extinción de especies con la participación de los turistas		1
* Talleres de educación ambiental		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			1

	Falta de talleres de educación ambiental		Deficientes talleres de educación ambiental		Múltiples opciones de aprendizaje en temas ambientales y la posibilidad de incluir nuevos programas y talleres a sugerencia de los turistas		
OTROS							
* Guías especializados	Ausencia de guías especializados en los ecosistemas del destino		Reducido número o deficiencia en los servicios de guías especializados		Guías de turistas con amplio conocimiento y especialización en temas ambientales de la región	<input type="checkbox"/>	1
* Información y asesoría especializada en temas ambientales	Falta de información y asesoría especializada en los ecosistemas del destino		Escasa e incompleta información de asesoría especializados en temas ambientales de la zona		Información profesional y confiable sobre sitios de interés y amplia asesoría de temas ambientales de la región y apoyo en la investigación de otros temas especiales de interés	<input type="checkbox"/>	1
II.G. TURISMO RURAL							
ALOJAMIENTO							
* Disponibilidad y disposición para el alojamiento del visitante en comunidades rurales	Ausencia de comunidades rurales en la región o el municipio o negativa de los miembros de la comunidad a recibir visitas turísticas		Escasa o reducida disponibilidad de hogares o renuncia de los comuneros a recibir visitas prolongadas de turistas		Actitud hospitalaria, cordial y agradable de los miembros de la comunidad con los turistas rurales en visitas prolongadas	<input type="checkbox"/>	2
ESPARCIMIENTO							
* Actividades Participativas: - Aprendizaje de dialectos, - Preparación y uso de medicina tradicional - Aprendizaje del modo de producción agropecuario local, - Talleres gastronómicos, - Eventos culturales, - Fotografía rural	Falta de actividades participativas para los visitantes en comunidades rurales		Deficientes o limitadas actividades participativas en comunidades rurales		Amplia variedad de actividades de convivencia, aprendizaje y participación en los procesos tradicionales de las comunidades rurales	<input type="checkbox"/>	1
OTROS							
						<input type="checkbox"/>	1

* Información turística y asesoría especializada en comunidades rurales	Sin información turística y asesoría especializada en comunidades rurales		Servicios deficientes de información turística y asesoría especializada		Información profesional y confiable sobre la existencia, ubicación y estado actual de comunidades rurales, así como disponibilidad de asesores especializados conocedores de su historia y evolución	
---	---	--	---	--	--	--

II.I. TURISMO DE SOL Y PLAYA

ALOJAMIENTO

* Hoteles	Ausencia de hoteles	<input type="checkbox"/>	Reducida variedad de hoteles y deficiencia en los servicios		Amplia variedad de hoteles distintos segmentos		1
* Condominios		<input type="checkbox"/>			Condominios de alto nivel y calidad		1
		<input type="checkbox"/>	Reducido número de casas y departamentos en renta		Disponibilidad permanente de casas y deptos en renta		2
* Hospedaje en tiempo compartido	Inexistencia de programas de tiempo compartido	<input type="checkbox"/>	Baja calidad y deficiencia en los programas		Hospedaje de tiempo comparido de alta calidad		2

ALIMENTACIÓN

* Restaurantes internacionales	Inexistencia de restaurantes internacionales	<input type="checkbox"/>	Restaurantes con reducida variedad gastronómica internacional		Amplia variedad gastronómica internacional		0
* Restaurantes típicos de antojitos y comida rápida	Falta de establecimientos típicos	<input type="checkbox"/>	Escasos de establecimientos típicos de comida rápida y antojitos		Restaurantes típicos de alta calidad y atención apropiada a los distintos segmentos de turistas		1
* Actividades de playa: - Caminata, - Descanso y relajación, - Deportes de playa		<input type="checkbox"/>	Escasa programación de actividades y deportes de playa		Amplia variedad de actividades y deportes de playa promovidos continuamente		2
* Parques acuáticos y balnearios	Carencia de parques y balnearios	<input type="checkbox"/>	Reducido número y deficiencia en los servicios de parques y balnearios		Parques y balnearios de alta calidad con amplia variedad de atractivos		0
* Actividades acuáticas: - Paseos en embarcaciones de recreo - Veleo, - Surfing, - Ski		<input type="checkbox"/>	Reducida variedad y deficiencia en las actividades acuáticas		Amplia variedad de actividades acuáticas y atención adecuada a los distintos segmentos de turistas		2

OTROS

* Centros comerciales	Falta de centros comerciales	<input type="checkbox"/>	Escasos de centros comerciales		Amplia disponibilidad de c.c.		0
* Parques temáticos		<input type="checkbox"/>					0

	Inexistencia de parques temáticos		Limitado número de parques temáticos		Amplia gama de parques temáticos y de diversiones	
		<input type="checkbox"/>	Reducida oferta de clubes nocturnos y discotecas		Gran variedad de centros nocturnos y discotecas	1
* Agencias de viajes	Carencia de agencias	<input type="checkbox"/>	Reducido número de agencias		Programación de viajes eficientes	0
* Información turística	Falta de servicios de información		Escasa información turística	<input type="checkbox"/>	Servicios profesionales y eficientes	1
CALIFICACIÓN TOTAL						34

III. Instalaciones y servicios turísticos

ATRACTIVO	0			1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE			
III.E. TURISMO DE AVENTURA						
* Instalaciones de hospedaje: - Zonas de campamento, - Trailer Parks, - Refugios	Ausencia de zonas para el hospedaje		Escasas de zonas y construcciones para el hospedaje de los turistas de aventura	<input type="checkbox"/>	Amplia disponibilidad de trailer parks y zonas de campamento en las zonas de interés para los visitantes	2
* Instalaciones para actividades de aventura: - Miradores, - Circuitos de recorrido, - Teleféricos, - Caballerizas	Falta de construcciones y equipo especial para la realización de actividades de aventura, aéreas, acuáticas y de montaña		Limitado número de construcciones y equipo especial para actividades de desafío a la naturaleza	<input type="checkbox"/>	Existencia y amplia cobertura en las zonas de interés turístico de aventura de andadores, construcciones y obras, así como equipo de transporte especial	1
III.F. ECOTURISMO						
* Instalaciones para el alojamiento: - Zonas para acampar, - Trailer Parks	Ausencia de instalaciones de alojamiento		Deficiente oferta de zonas de campamento y trailer parks	<input type="checkbox"/>	Zonas de campamento establecidas en lugares con bajo impacto para el medio ambiente natural y con mínimas modificaciones en el entorno	2
* Instalaciones para actividades de ecoturismo: - Miradores terrestres, - Miradores submarinos, - Circuitos de recorrido, - Inmuebles para la impartición de temas ambientales	Falta de miradores, circuitos e inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales		Reducido número de miradores, circuitos e inmuebles en la región	<input type="checkbox"/>	Existencia de miradores, amplia cobertura de circuitos de recorrido y disponibilidad de inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales en todos los sitios de interés ecoturístico con permanente mantenimiento y realización continua de mejoras	1
III.G. TURISMO RURAL						
				<input type="checkbox"/>		1

* Instalaciones para la producción agropecuaria: - Invernaderos, - Granjas, - Establos, - Corrales, - Colmenas, - Palomares	Ausencia de obras y construcciones para el cultivo agrícola y explotación pecuaria		Pérdida progresiva de métodos tradicionales de cultivo y de instalaciones para la explotación de ganado y aves, relegando las costumbres originales y típicas de las comunidades rurales	Invernaderos y módulos de producción que conservan los procesos tradicionales de cultivo de granos, frutas y hortalizas, así como construcciones originales de las comunidades para la cría y engorda de diversos tipos de ganado		
* Mercados locales	Falta de instalaciones para la comercialización tradicional		Cambio radical en el tipo de construcciones comerciales con la presencia de las grandes cadenas de comercio de autoservicio	Preservación de los espacios que son punto de reunión para la celebración de ferias, mercados y tianguis típicos		0
* Talleres de artesanías	Carencia de talleres para la elaboración de manualidades artesanales		Abandono progresivo de los talleres artesanales	Rescate de los talleres de aprendizaje en la elaboración de manualidades artesanales a través de la promoción de sus productos		0
TRANSPORTE TERRESTRE						
* Vías carreteras	Ausencia de vías carreteras		Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/> Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura		1
* Red de calles	Falta de red de calles		Mínima red de calles y avenidas con una baja cobertura	<input type="checkbox"/> Amplia cobertura y existencia de avenidas para el tránsito intenso, así como vías rápidas		1
* Señalización	Ausencia de señalización		Existencia de señalamientos insuficientes	<input type="checkbox"/> Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva		1
* Servicios: - Transporte, - Abasto de combustible, - Talleres mecánicos, - Cafeterías, - Sanitarios, - Auxilio vial	Ausencia de talleres, cafeterías, sanidad, auxilio vial en el camino		Servicios de transporte, abasto, reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad, categorización, disponibilidad y calidad	<input type="checkbox"/> Transporte terrestre diverso y diferenciado por categorías de viaje y atención personalizada, así como existencia de auxilio vial permanente y servicios de abasto de combustible, reparaciones menores, alimentación de calidad, comercios y servicios sanitarios		1
CALIFICACIÓN TOTAL						11

IV. Infraestructura general y de servicios

ATRACTIVO		0	1	2	CALIFICACIÓN
-----------	--	---	---	---	--------------

	ROJO	AMARILLO	VERDE		
COMUNICACIÓN					
* Infraestructura de comunicación: - Oficinas de correos, - Oficinas de telégrafos, - Centrales telefónicas	Falta de un mínimo de infraestructura de comunicación postal, telegráfica, telefónica y electrónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Oficinas y centros con cobertura limitada y deficiencias operativas	<input type="checkbox"/> Oficinas y centros con amplia cobertura así como operatividad, funcionalidad y eficiencia	0
* Servicios: - Distribución de cartas, - Telefonía, - Internet, - Transferencia electrónica de información	Ausencia de servicios mínimos de comunicación	<input type="checkbox"/>	Servicios con deficiencias en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal	<input type="checkbox"/> Servicios de distribución y transferencia de información con amplio acceso a las redes internacionales	1
SALUD					
* Hospitales y clínicas	Falta de hospitales y clínicas en la región	<input type="checkbox"/>	Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general	<input type="checkbox"/> Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización	1
* Servicios: - Médicos, - Paramédicos, - Ambulatorios	Sin servicios mínimos de atención médica	<input type="checkbox"/>	Deficientes servicios médicos	<input type="checkbox"/> Amplia gama de servicios de alta calidad	1
ENERGÍA					
* Red eléctrica: - Abasto doméstico, - Alumbrado público	Falta de abasto mínimo de energía eléctrica	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Abasto confiable y oportuno de energía eléctrica	2
* Abasto de combustible: - Gasolineras, - Estaciones de Gas	Ausencia de infraestructura para el abasto de combustible	<input type="checkbox"/>	Servicio irregular en el abasto de combustible	<input checked="" type="checkbox"/>	2
SERVICIOS URBANOS					
* Abasto de agua	Falta de servicios de agua potable	<input type="checkbox"/>	Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable	<input type="checkbox"/> Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua potable	2
* Red de drenaje	Ausencia de red de drenaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Limitada red de drenaje y alcantarillado	Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado	0
* Recolección de basura	Sin servicios de recolección de basura	<input type="checkbox"/>	Deficiente servicio de recolección de basura	<input type="checkbox"/> Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos	1
TRANSPORTE TERRESTRE					
* Accesos especiales a destinos: - Montaña, - Litoral, - Áreas Naturales Protegidas, - Cuerpo de agua	Ausencia de vías de acceso a destinos turísticos	<input type="checkbox"/>	Existencias de caminos rurales y carreteras de doble circulación en deterioro para el acceso a los destinos turísticos	<input type="checkbox"/> Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos	1
* Acceso y espacios de paraderos turísticos	Falta de paraderos turísticos	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Amplios espacios para la instalación de paraderos carreteros	2
* Señalización Turística	Falta de señalización turística	<input type="checkbox"/>	Insuficiente señalización	<input type="checkbox"/> Señalización clara y confiable	1

* Módulos de información turística	Carencia de módulos de información	0	Reducido número de módulos de información		Disponibilidad de módulos de información		0
CALIFICACIÓN TOTAL							14

V. Mercado turístico

ATRACTIVO	0		1		2		CALIFICACIÓN
	ROJO		AMARILLO		VERDE		
AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL							
* Turistas locales	Sin visitas de turistas locales		Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos		Visitas específicas al sitio de turistas locales	<input type="checkbox"/>	1
* Turistas nacionales	Falta de llegadas de turistas nacionales		Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos		Visitas específicas al sitio de turistas nacionales	<input type="checkbox"/>	1
* Turistas internacionales	Ausencia de visitas internacionales		Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos		Visitas específicas al sitio de turistas internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	2
ESTADIA ESTIMADA PROMEDIO							
* Turistas locales	Sin estadía de turistas locales		Estadía entre una y dos noches		Estadía mayor a dos noches		0
* Turistas nacionales	Turistas nacionales sin pernoctar		Estadía entre una y dos noches	<input type="checkbox"/>	Estadía mayor a dos noches		0
* Turistas internacionales	Turistas internacionales sin pernoctar		Estadía entre una y dos noches	<input type="checkbox"/>	Estadía mayor a dos noches		2
GASTO ESTIMADO PROMEDIO							
* Turistas locales				<input checked="" type="checkbox"/>	Mayor de 500 pesos por persona - viaje		1
* Turistas nacionales				<input checked="" type="checkbox"/>	Mayor de 500 pesos por persona - viaje		1
* Turistas internacionales	Sin efectuar gastos		Hasta 500 pesos por persona - viaje			<input checked="" type="checkbox"/>	2
PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN							
* Organismo promotor	Inexistencia de organismo		Organismo regional	<input checked="" type="checkbox"/>	Organismo específico para el sitio		1
* Publicidad regional	Ausencia de publicidad regional			<input checked="" type="checkbox"/>	Publicidad continua y específica del sitio		1

* Publicidad nacional	Ausencia de publicidad nacional	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Publicidad continua y específica del sitio		1
* Publicidad internacional	Ausencia de publicidad internacional	<input type="checkbox"/>	Publicidad internacional compartida y ocasional	<input type="checkbox"/>	Publicidad continua y específica del sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	2
* Comercialización	Falta de canales de comercialización	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercialización incluida en otros destinos	<input type="checkbox"/>	Comercialización específica del sitio	<input type="checkbox"/>	0
CALIFICACIÓN TOTAL							15

