

PROYECTO TÉCNICO DE TURISMO COMUNITARIO: CATEMACO (IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO)



El proyecto de Turismo Comunitario de Catemaco, Veracruz

© Derechos Reservados Tecnológico Nacional de México

Campus San Andrés Tuxtla, Enero 2023

La utilización o reproducción, total o parcial, de textos, gráficos, fotografías, o contenidos con fines no lucrativos sólo está permitida si se hace constar la procedencia del material y el autor de las mismas. La cartografía utilizada en esta publicación está constituida por gráficos modificados por el autor.

Por lo que su uso queda estrictamente indicado para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, o en cualquier otro modo explotar cualquier parte de este material sin solicitud y autorización por escrito del autor, queda prohibido.

DIRECTORIO

Director General del TecNM:		Director del TecNM Campus San Andrés Tuxtla:	
Ramón Jiménez López		Luis Miguel Córdoba Fermán.	
Director del Proyecto de Turismo Comunitario Campus San Andrés Tuxtla:			
Artemio Hidalgo Velasco			
Proyecto de Turismo Comunitario Campus San Andrés Tuxtla:			
Mariana Abigail Fermán Campos (191U0226)			
Cindy Saday Lucho Ataxca (191U0244)			
Vitia Andrea Pucheta Malaga (191U0267)			

AGRADECIMIENTOS

El desarrollo de este proyecto requirió del esfuerzo y apoyo de muchas personas, por lo que a continuación queremos dedicar unas palabras de agradecimiento hacia ellos:

A nuestro asesor, el maestro Artemio Hidalgo Velasco, quien supo instruirnos y animarnos a lo largo de este trabajo. Su orientación, motivación y disposición fueron claves para nosotras.

Al biólogo Francisco José Gómez Marín, por su colaboración con los medios fotográficos y por acompañarnos para documentar los maravillosos atractivos turísticos con los que cuenta Catemaco.

A los prestadores de servicios de hoteles y restaurantes, guías, comerciantes y todos aquellos que colaboraron para brindar información a este importante proyecto.

Al director de nuestra institución, el Maestro Luis Miguel Córdoba Fermán, por el constante apoyo hacia nuestro equipo.

A nuestros maestros, quienes siempre se preocuparon por darnos la mejor de las enseñanzas, y colocaron todos sus esfuerzos en transmitirnos una parte de su sabiduría.

Yo, **Mariana Abigail Fermán Campos**, quiero agradecer primeramente a Dios por cuidarme y protegerme durante todos estos años de mi vida.

A mis padres, Heriberto y Maritza, quienes fueron mi mayor soporte a lo largo de la carrera. Gracias por sus palabras de apoyo, por su cariño y comprensión, y por todos los sacrificios que han hecho para ayudarme a la realización personal y profesional con la que cuento.

A mis hermanas, Ana y Jasmín, y mis sobrinas, Wendy y Noemi, a quienes amo con toda el alma.

A mis amigas, con las que he contado durante todo mi paso por la universidad, les agradezco desde el fondo de mi corazón por su apoyo y amistad.

Yo, **Cindy Saday Lucho Ataxca**, quiero agradecer de corazón a mis padres por apoyarme en cada una de las decisiones que tomé en el transcurso de la carrera y por brindarme su amor y apoyo incondicional en el proyecto.

A mi hermano, gracias por acompañarme en los momentos más importantes de mi vida. Y enseñarme lo que es tener a alguien con quién compartir gustos.

Quiero agradecer a Dios por darme la fuerza necesaria, por cada aprendizaje que viví durante estos cuatro años de carrera en la universidad.

De igual forma agradezco a mis amigas por los buenos momentos que compartimos dentro y fuera de la universidad, esos buenos momentos que siempre se llevan en el corazón.

Yo, **Vitia Andrea Pucheta Malaga**, quiero agradecer a mi madre Rosalba por todos los sacrificios que hizo a lo largo de estos 22 años para poder concluir mi educación universitaria. A mi abuela Margarita por siempre darme palabras de aliento y motivarme a cumplir todas mis metas. A mi abuelo Tomás quien, aunque ya no se encuentra en este mundo, sé que estaría muy orgulloso de verme concluir un escalón más en mi vida. Gracias a ellos por siempre apoyarme y alentarme a jamás rendirme, ellos saben que forman parte importante de mi vida y han sido mi mayor motivación para llegar justo hasta donde estoy.

A mi padre Gerardo por su apoyo brindado durante mi educación universitaria y por siempre motivarme a salir adelante alentándome a nunca darme por vencida.

A Juan Pablo, mi amado y fiel compañero de aventuras, amigo y novio por impulsarme todos los días y recordarme que yo podía, por confiar en mis capacidades para lograr lo que me proponga, por sus palabras de amor y afirmación constantes, por convertirse en una parte importante de mi vida y por estar siempre en los momentos más difíciles, por siempre aconsejarme, apoyarme y motivarme a ser una mejor estudiante. Sin su ayuda jamás hubiera cambiado mi forma de pensar. Me enseñó a nunca ser negativa, que todo lo que yo me proponga lo puedo cumplir, sólo es cuestión de paciencia y educación.

A mis amigas gracias por estos cuatro años y medio donde hemos aprendido grandes cosas y pasado lindos momentos sin su apoyo este proyecto jamás hubiera sido posible. Las quiero mucho.

RESUMEN

En el contexto de la región de los Tuxtlas y su pertenencia al Corredor Interoceánico Istmo de Tehuantepec, el presente se enfoca al municipio de Catemaco para estudiar a fondo su potencial turístico y diseñar un producto turístico a medida.

El proceso de evaluación inicia exponiendo de manera detallada todos los elementos que configuran la identidad de Catemaco, desde su ubicación geográfica, hasta sus antecedentes, características físicas, ambientales, económicas, sociales y culturales.

En segundo lugar, para resaltar la abundancia de recursos naturales y culturales en el municipio, se clasifican estos elementos utilizando matrices de identificación. En esta sección, además, se destaca la variada oferta turística en la zona. Seguidamente, se someten estos recursos a una valoración rigurosa mediante hojas de evaluación, y a un análisis detallado mediante las herramientas FODA y PESTEL. Este proceso dará como resultado una calificación que reflejará la posición de Catemaco en el ámbito turístico.

Con los datos obtenidos, se procede al diseño del producto turístico. A través de visitas de campo, se elabora también un catálogo de sitios naturales y senderos en Catemaco y se examina a fondo las opciones de hospedaje y alimentación en el municipio.

Para finalizar, se presentan estrategias concretas para mejorar los servicios e infraestructura turística, con el objetivo de ofrecer una perspectiva más clara sobre las fortalezas y deficiencias del turismo en Catemaco, brindando oportunidades de aprender y crecer.

ÍNDICE

Directorio	3
Agradecimientos	4
Resumen	7
Índice	8
Introducción	14
Planteamiento del problema	16
Objetivos	17
Objetivo general	17
Objetivos específicos	17
Justificación	17
1 Capítulo 1 Contexto municipal de Catemaco	19
1.1 Delimitación y estructura territorial	20
1.1.1 Ubicación geográfica y contexto regional	20
1.1.2 Coordenadas y altitud	21
1.1.3 Colindancias	22
1.1.4 Localidades	22
1.2 Características físico-ambientales	29
1.2.1 Fisiografía	29
1.2.2 Geología	29
1.2.3 Edafología	30
1.2.4 Clima	30
1.2.5 Hidrografía	30
1.2.6 Uso de suelo y vegetación	30
1.2.7 Uso potencial de la tierra	32
1.2.8 Flora y fauna	33
1.2.9 Denominación y toponimia	34
1.3 Antecedentes históricos	34
1.3.1 Reseña histórica	34
1.3.2 Personajes ilustres	35
1.4 Características demográficas y socio-culturales	37

1.4.1	Población	37
1.4.2	Discapacidad	40
1.4.3	Fecundidad y mortalidad	41
1.4.4	Población según situación conyugal	41
1.4.5	Vivienda	41
1.4.6	Salud	46
1.4.7	Educación	49
1.4.8	Tasa de alfabetización	51
1.4.9	Asistencia escolar	52
1.4.10	Servicios básicos	53
1.4.11	Indicadores de migración	57
1.4.12	Índice de marginación	59
1.4.13	Índice de desarrollo humano	62
1.5	Características económicas	64
1.5.1	Empleo	64
1.5.2	Actividades productivas	66
1.6	Participación del municipio en el corredor interoceánico	68
1.7	Manifestaciones culturales	70
1.7.1	Lengua	70
1.7.2	Festividades	71
1.7.3	Leyendas	72
1.7.4	Vestimenta	73
1.7.5	Danzas	75
1.7.6	Música	76
1.7.7	Artesanías	76
1.7.8	Gastronomía	79
2	Capítulo 2 Marco teórico	90
2.1	Conceptualización del turismo	91
2.2	Importancia económica, social y ambiental del turismo	92
2.2.1	Impacto económico del turismo	92
2.2.2	Impacto social del turismo	93
2.2.3	Impacto ambiental del turismo	94

2.3	Principales manifestaciones de la actividad turística	95
2.3.1	Turismo cultural	95
2.3.2	Turismo de naturaleza	96
2.3.3	Turismo comunitario	98
2.3.4	Turismo de negocio	100
2.3.5	Turismo de salud	101
2.3.6	Turismo religioso	102
2.3.7	Turismo cinegético	103
2.3.8	Turismo educativo	103
2.3.9	Turismo nostálgico	105
2.4	Otros tipos de turismo	105
2.5	Panorama actual del turismo	106
2.6	Panorama del turismo en México	108
2.7	Producto turístico	108
2.8	Marketing turístico	109
3	Capítulo 3 Análisis del potencial de los recursos turísticos	111
4	Capítulo 4 Análisis del entorno turístico	123
4.1	Análisis FODA	124
4.2	Análisis PESTEL	125
5	Capítulo 5 Integración del producto turístico	128
5.1	Descripción del producto turístico	129
5.2	Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico 133	
5.3	Determinación de las necesidades de intervención pública y privada ...	146
6	Catálogo de atractivos turísticos en Catemaco	148
6.1	Descripción de sitios naturales y senderos para Catemaco	149
7	Anexos	208
7.1	Anexo 1. Concentrado de servicios de alimentación en Catemaco	212
7.2	Anexo 2. Concentrado de servicios de hospedaje en Catemaco	293
7.3	Anexo 3. Hojas de evaluación del potencial turístico	355
7.4	Anexo 4. Evidencias del equipo de trabajo	374

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Localidades del municipio	23
Tabla 1.2 Fisiografía de Catemaco	29
Tabla 1.3 Geología de Catemaco.	29
Tabla 1.4 Edafología de Catemaco.	30
Tabla 1.5 Fisiografía del municipio	31
Tabla 1.6 Uso potencial de la tierra del municipio.	32
Tabla 1.7 Cronología de hechos históricos	37
Tabla 1.8 Características de las viviendas en el municipio 2020	42
Tabla 1.9 Características del sector salud en el municipio 2018.	46
Tabla 1.10 Atención medica en el municipio 2018	47
Tabla 1.11 Características del sector educativo, inicio de cursos en el municipio 2020-2021.	50
Tabla 1.12 Analfabetismo en el municipio 2020	51
Tabla 1.13 Red carretera en el municipio 2019.	53
Tabla 1.14 Vehículos de motor en Catemaco 2019.	55
Tabla 1.15 Índice de intensidad migratoria hacia EU para el Municipio de Catemaco, 2010.....	58
Tabla 1.16 Índice de marginación del año 2020.	59
Tabla 1.17 Índice de rezago social del 2015 y 2020	61
Tabla 1.18 Componentes del Índice de Desarrollo Humano Municipal 2015 Nueva Metodología	63
Tabla 1.19 Empleo en Catemaco 2020.	65
Tabla 1.20 Agricultura en Catemaco 2019	66
Tabla 1.21 Ganadería y agricultura en Catemaco 2020.	67
Tabla 2.1 Participación del PIB turístico nacional 2021.	92
Tabla 2.2 Segmentos del turismo de naturaleza	97
Tabla 5.1 Fiestas titulares en honor a la Virgen del Carmen del 13 al 16 de julio del 2023	135
Tabla 5.2 Viernes de cuaresma	136
Tabla 5.3 Semana mayor- 2023 del 09 al 16 de abril.	136
Tabla 5.4 Otras fiestas a lo largo del año 2023.	137

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Palacio municipal e Iglesia de la Virgen del Carmen	19
Figura 1.2 Mapa del estado de Veracruz Ignacio de la Llave con sus 10 regiones.	20
Figura 1.3 Mapa del estado de Veracruz Ignacio de la Llave señalando el municipio de Catemaco.....	21
Figura 1.4 Mapa de la zona de Los Tuxtlas señalando las colindancias del municipio de Catemaco.....	22
Figura 1.5 Mapa de uso del suelo y vegetación en el municipio	31

Figura 1.6 Evolución de la población y tasa de crecimiento 2000-2020 en el municipio.	38
Figura 1.7 Pirámide poblacional total del municipio 2020	39
Figura 1.8 Discapacidades por tipo de actividad cotidiana en la población del municipio.	40
Figura 1.9 Población según situación conyugal en el municipio.....	41
Figura 1.10 Distribución de viviendas particulares habitadas según su número de cuartos en el municipio en 2010 y 2020.	43
Figura 1.11 Distribución de viviendas particulares habitadas según número de dormitorios en el municipio en 2010 y 2020.	43
Figura 1.12 Vivienda representativa del municipio.	44
Figura 1.13 Disponibilidad de servicios y equipamiento en el municipio 2020-2021.	45
Figura 1.14 Disponibilidad de bienes en el municipio.....	45
Figura 1.15 Disponibilidad de TIC en el municipio 2020-2021.	46
Figura 1.16 Población afiliada a servicios de salud en el municipio	48
Figura 1.17 Distribución de personas afiliadas a servicios de salud por sexo en el municipio 2020.	48
Figura 1.18 Niveles de escolaridad de la población de 15 años y más en el municipio.	49
Figura 1.19 Distribución de población analfabeta en el municipio 2020	51
Figura 1.20 Asistencia escolar en el municipio 2020-2021	52
Figura 1.21 Índice de marginación 1995-2020.	60
Figura 1.22 Índice de Rezago Social 2000 – 2020	61
Figura 1.23 Índice de Desarrollo Humano del 2000 – 2015.	64
Figura 1.24 Principales lenguas habladas por la población de 3 años y más en Catemaco.....	70
Figura 1.25 Chamana	75
Figura 1.26 Músicos.	76
Figura 1.27 Bolso de manta.	77
Figura 1.28 Artículos de cocina en madera.	77
Figura 1.29 Jabones y cremas de miel y cera de abejas.	78
Figura 1.30 Topotes preparados	79
Figura 1.31 Malanga preparada.	80
Figura 1.32 Coctel de tegogolo.	82
Figura 1.33 Camarones enchipotlados	82
Figura 1.34 Mariscada	83
Figura 1.35 Camarones para pelar	83
Figura 1.36 Langosta enchilada.	84
Figura 1.37 Mojarra al mojo de ajo	84
Figura 1.38 Mojarra en chile y limón.	85
Figura 1.39 Pampeano a la sal	85
Figura 1.40 Mojarra en tachogobi	86

Figura 1.41 Piña rellena.	86
Figura 1.42 Carne de chango	87
Figura 1.43 Vino de xoxogo	87
Figura 1.44 Vino de Carambolo	88
Figura 2.1 Catemaco al atardecer.	90
Figura 2.2 Clasificación del turismo por Renato Quesada Castro	106
Figura 2.3 cambio del turismo a través de los meses 2020-2021	106
Figura 2.4 Llegada de turistas internacionales por países de destino	107
Figura 2.5 Ingresos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones).....	107
Figura 3.1 Miguel Hidalgo y sus conos volcánicos.	111
Figura 4.1 Poza Buenaventura	123
Figura 5.1 Muelle de la Capitanía en Catemaco.	128
Figura 5.2 Bases para la integración del producto turístico	129
Figura 5.3 Estructura del producto turístico en Catemaco.	130
Figura 5.4 Plan estratégico para Catemaco.	131
Figura 5.5 Diseño de programas y acciones para Catemaco	132
Figura 5.6 Representación gráfica del producto turístico	133
Figura 5.7 Esquematización de las Fiestas tradicionales y religiosas en Catemaco, ver.	140
Figura 5.8 Esquematización de las Fiestas patronales Catemaco, Ver.....	143
Figura 5.9 Localización de los atractivos naturales en Catemaco, ver.	144
Figura 5.10 Localización de los atractivos naturales de Catemaco, Ver.....	144
Figura 5.11 Barra de Sontecomapan	145
Figura 5.12 Mapa de la “Ruta de la Selva”	145
Figura 6.1 Las Margaritas	148
Figura 7.1 Hotel del Lago.	211

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2023) un producto turístico es “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes”.

Para determinar el potencial turístico con el que cuenta es necesario identificar, analizar y evaluar todos los componentes que integran dicho producto turístico, de manera que se asegure la satisfacción de los gustos y preferencias actuales de los visitantes a esa región.

En base a eso, se muestra como indispensable la planeación y conformación de un producto turístico para todas aquellas regiones que quieran llevar un desarrollo exitoso de la actividad turística.

Es por ello que, en el presente trabajo, se expone todo el proceso que conlleva aquella conformación.

En el capítulo uno se establece el marco teórico que sustenta el análisis integral de la región, ofreciendo un contexto profundo sobre la historia, las características ambientales, demográficas, socioculturales y económicas del municipio. A su vez, a través de una revisión detallada, se expone una amplia conceptualización del turismo, su importancia y sus diferentes manifestaciones.

En el capítulo dos se utilizan herramientas estratégicas para la identificación del potencial turístico de Catemaco por medio de matrices, el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), y el análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental y Legal). Estas herramientas permitirán identificar y evaluar los recursos turísticos e infraestructura disponibles. De igual forma, proporcionarán una visión clara de los componentes internos y externos que afectan el desarrollo turístico de la zona.

En el capítulo tres, se presentan los resultados del análisis previo, materializando la teoría en la práctica con el diseño del producto turístico y la creación de un catálogo que describe los sitios naturales y senderos destacados en Catemaco. Este capítulo incluye las estrategias que propone el equipo para la mejora de los recursos destinados a la actividad turística.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo se configura como una de las principales industrias económicas a nivel internacional, siendo unos de los sectores más estudiados en ciencias sociales por numerosos autores e investigadores.

Así, desde hace años se viene trabajando en los destinos en el desarrollo de nuevas formas de turismo alternativas al turismo de masas. Son formas que tienen por finalidad, por un lado, respetar y conservar la naturaleza, y, por otro lado, mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. Es decir, se configuran como un turismo sostenible en el destino donde se desarrolla. Así, entre estas nuevas formas de turismo alternativas encontramos el turismo comunitario (Ruiz et al., 2008), el ecoturismo (Baralet al., 2008), el turismo gastronómico (Maket al., 2012), etc.

En este tenor, con el presente proyecto, nos centraremos en el turismo comunitario, turismo a través del cual la población local busca mejorar su situación socioeconómica y conservar los recursos naturales de su territorio, a través del contacto establecido entre la comunidad local y el turista (López-Guzmán y Sánchez Cañizares, 2009a). Además, el turista también interactúa con las organizaciones que prestan el servicio turístico, con el entorno donde se desarrolla la actividad turística y con el contexto en el que se desarrolla el propio servicio (Castellanos Verdugo y Orgaz Agüera, 2013), y por lo tanto, puede propiciar que aparezca algún tipo de impacto cultural entre la propia comunidad local y el visitante, o, también, medioambiental en el destino, sino se tienen en cuenta aspectos como la capacidad de carga (Nae-Wen y Pei-Hun, 2009).

En concreto, el objetivo de esta investigación es analizar el turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de la Ciudad de Catemaco y localidades que la integran y que cuentan con un alto potencial turístico para su aprovechamiento.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el producto turístico de Catemaco, para propiciar el desarrollo económico de la población y sus comunidades que cuenten con el potencial turístico necesario para su aprovechamiento.

Objetivos específicos

- Analizar el entorno con el propósito de detectar el potencial turístico de la población.
- Planificar adecuadamente las actividades a realizar, con el propósito de incluir a todos los actores de la ruta turística.
- Evaluar los productos y servicios que ofrece la región y aplicar las fichas técnicas para contar con el inventario turístico de las comunidades seleccionadas.
- Diseñar la ruta turística, de acuerdo a los canales para incentivar el turismo comunitario en la región de los Tuxtlas.

JUSTIFICACIÓN

La investigación relacionada con el turismo comunitario ha sido objeto de estudio por numerosos académicos e investigadores, identificando (Casas Jurado et al. 2012) proyectos sobre turismo comunitario en diversos países y/o destinos: Bolivia (Palomo Pérez, 1998), baja California (Bringas Rábago e Israel, 2004), Ecuador (Ruiz et al., 2008), El Salvador (López Guzmán y Sanchez Cañizares, 2009a), Nicaragua (López Guzmán y Sanchez Cañizares, 2009b) y Costa Rica (Trejos y Matarrita-Cascante, 2010). En este mismo sentido, una revisión de la literatura más profunda, refleja que el turismo comunitario ha sido objeto de estudio para numerosos académicos e investigadores en muchos otros países: Chile (Cruz Blasco, 2012), Galápagos (Ruiz Ballesteros y Cantero Martín, 2011), Perú (Zorn y Farthing, 2007), Kenya (Manyara y Jones, 2007), México (Juárez Sanchez y Ramírez Valverde, 2008), Japón (Hiwasaki, 2006), Brasil (GuerreiroMarcon, 2007), Australia (Dyer et al., 2003), Panamá (CioceSampaio et al., 2007), Belize (Timothy y White, 1999), Botswana (Mbaiwa, 2005), Hawái (Wyllie, 1998), China (Ying y Zhou,

2007), Italia (Iorio y Wall, 2012), Turquía (Alaeddinoglu y Can, 2011), Tailandia (Ishii, 2012), Rumania (Iorio y Corsale, 2013), Uganda (Lepp, 2007), Malasia (Harunet al., 2012), Namibia (Lapeyre, 2010), Dominica (Patterson et al., 2004), Tanzania (Nelson et al., 2010), Canadá (Stewart y Draper, 2009), Cabo Verde (López Guzmán et al., 2011), Camboya (Reimer y Walter, 2013), India (Chakravarty y Irazabal, 2011), Suráfrica (Giampiccoli y Kalis, 2012), Fiji (Farrelly, 2011) o Madagascar (Sommerville et al., 2010).

Por tanto, esto muestra la importancia que ha adquirido esta forma de turismo en los destinos, y su posterior estudio por parte de la comunidad científica. Esto, además, evidencia el proceso de potenciación de las comunidades locales que, según Casas Jurado et al., (2012), se están desarrollando, en los últimos años, en países subdesarrollados mediante el turismo comunitario. Es decir, la cultura, el patrimonio y los recursos naturales locales están siendo usados por las comunidades locales para mejorar el desarrollo socioeconómico del destino.

Desde el punto de vista económico permitirá a la población incorporarse al ámbito productivo, ya que derivado de este proceso se generarán empleos directos e indirectos asegurando un ingreso económico a las familias de esta región.

Por otro lado, la realización de este tipo de proyectos permitirá a los docentes involucrados, fortalecer sus conocimientos en este rubro para seguir favoreciendo a la comunidad estudiantil y al Desarrollo económico de la zona.

1 CAPÍTULO 1 CONTEXTO MUNICIPAL DE CATEMACO

Figura 1.1 Palacio municipal e Iglesia de la Virgen del Carmen.



Nota: Las imágenes muestran el Palacio municipal y la Iglesia de la Virgen del Carmen, edificios representativos de Catemaco. Fotos: Propias.

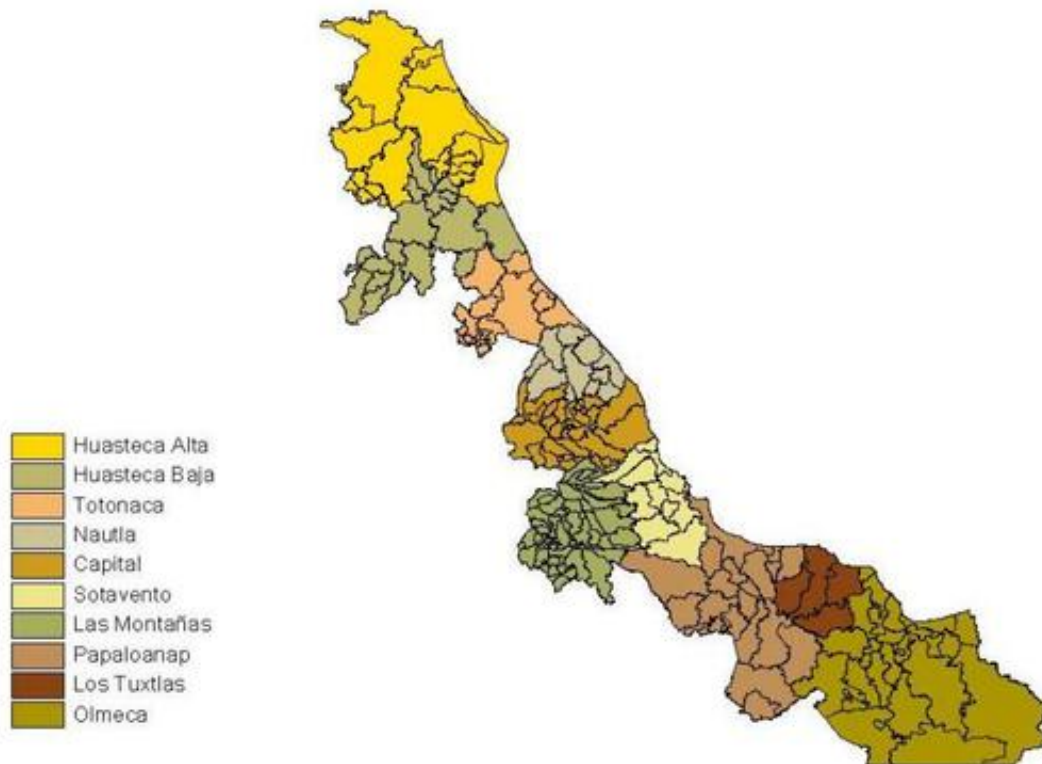
1.1 Delimitación y estructura territorial

1.1.1 Ubicación geográfica y contexto regional

El estado de Veracruz de Ignacio de la Llave se localiza en la costa del atlántico, en el Golfo de México. Al norte colinda con el estado de Tamaulipas, al sur con los estados de Oaxaca y Chiapas, al poniente con San Luís Potosí, Hidalgo y Puebla y al sureste con el estado de Tabasco. Veracruz cuenta con una superficie de 71.699 km cuadrados y alrededor de 7,3 millones de habitantes por lo cual es uno de los estados más poblados de la República Mexicana (SECTUR, 2018).

Como parte de la delimitación para el área geográfica del estudio, se destaca que el estado cuenta con 10 regiones naturales: Huasteca (que se divide en Huasteca Alta y Huasteca Baja), Totonaca, Nautla, Capital, Sotavento, Las Montañas, Papaloapan, Los Tuxtlas y Olmeca.

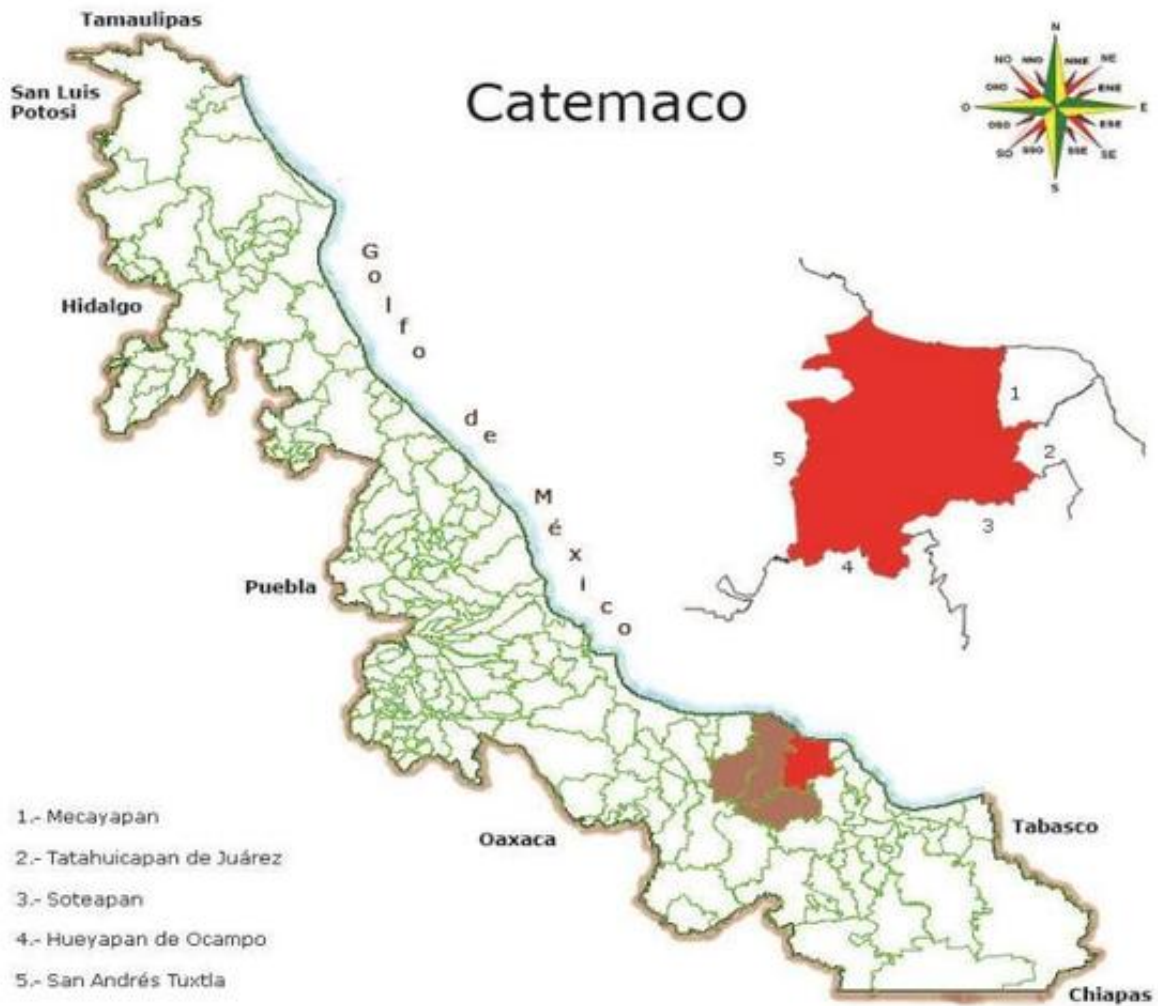
Figura 1.2 Mapa del estado de Veracruz Ignacio de la Llave con sus 10 regiones.



Fuente: Estudios Regionales Para La Planeación. SEFIPLAN – COPLADEVER
(2012)

Es en la región de los Tuxtlas donde se localiza el objeto de estudio del presente documento: Catemaco.

Figura 1.3 Mapa del estado de Veracruz Ignacio de la Llave señalando el municipio de Catemaco.



Fuente: SIEGVER (2021)

1.1.2 Coordenadas y altitud

La ciudad de Catemaco se localiza en la sierra de los Tuxtlas, en la zona sur del estado, entre los paralelos $18^{\circ} 16'$ y $18^{\circ} 36'$ de latitud norte; los meridianos $94^{\circ} 52'$ y $95^{\circ} 10'$ de longitud oeste; altitud entre 10 y 1,400 m (SIEGVER, 2021).

Catemaco tiene una superficie de 659.2 km² y ocupa el 0.9% del porcentaje sobre el territorio estatal.

1.1.3 Colindancias

Catemaco colinda al norte con el municipio de San Andrés Tuxtla y el Golfo de México; al este con el Golfo de México y los municipios de Mecayapan, Tatahuicapan de Juárez y Soteapan; al sur con los municipios de Soteapan y Hueyapan de Ocampo; al oeste con los municipios de Hueyapan de Ocampo y San Andrés Tuxtla.

Figura 1.4 Mapa de la zona de Los Tuxtlas señalando las colindancias del municipio de Catemaco.



Fuente: Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave. INEGI (2023).

1.1.4 Localidades

De acuerdo a datos de SEFIPLAN (2020) la ciudad cuenta con 242 localidades, de las que 1 es urbana y 241 son localidades rurales. La cabecera municipal es Catemaco.

No obstante, de acuerdo a datos recuperados del INEGI (2023) se cuenta con un registro de 302 localidades que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 1.1 Localidades del municipio.

CLAVE	LOCALIDAD	CLAVE	LOCALIDAD	CLAVE	LOCALIDAD
300320077	Adolfo López Mateos (El Marinero)	300320126	El Súchil	300320043	Miguel Hidalgo (El Apompal)
300320074	Agua Caliente	300320221	El Tauche	300320287	Mocoapan
300320223	Agua Dulce	300320370	El Trabonazo	300320488	Mogar
300320073	Ahuacapan	300320433	El Vergel de la Pasión	300320310	Moreno Oliveros
300320003	Ahuatepec	300320453	El Zorro	300320290	Nahum Portugal
300320407	Alberto Rosario	300320120	Elinor	300320047	Naranjillo
300320390	Alfonso Alonso Rendón	300320227	Emiliano Zapata	300320403	Néstor Hernández
300320226	Alfredo Gutiérrez Morales	300320324	Enrique Hernández	300320379	Nuestra Señora del Carmen [Villa]
300320005	Amayaga	300320384	Enrique Morales	300320499	Nuevo México
300320228	Ampliación de Sontecomapan	300320414	Excuinapan	300320136	Ojo de Agua
300320416	Antonio Gracia Balderas	300320327	Expagoya	300320048	Ojoxapan
300320392	Antonio Hernández	300320315	Familia Domínguez	300320137	Olotepec
300320230	Antonio Suárez	300320447	Familia Herrera	300320294	Palma Sola
300320231	Antonio Zetnia	300320437	Familia Oropeza	300320295	Parada Maribel

300320009	Arroyo Agrio	300320405	Familia Turrent	300320468	Pedro Seba
300320232	Arroyo Ancho	300320288	Félix Aguilera	300320072	Península de Moreno
300320010	Bajos de Mimiahua	300320455	Fernando Enrique Jiménez	300320084	Perla de San Martín
300320259	Baldemar Xala	300320415	Fernando Ochoa	300320297	Pesca
300320076	Barra de Sontecomapan	300320441	Fidencio Cuevas	300320052	Playa Azul
300320012	Benito Juárez	300320263	Fidencio Hernández	300320144	Playa Escondida
300320098	Bernal	300320028	Finca Escuinapan	300320081	Poza Azul
300320099	Bianey	300320385	Finca Santa Rosa	300320299	Poza Reyna
300320238	Boca del Monte	300320124	Fraccionamiento Totonicapan	300320055	Pozolapan (Cartagena)
300320239	Bruno Martínez Escobar	300320495	Galera Uno	300320445	Puente Colorado
300320014	Buena Vista	300320442	Gasparin	300320149	Quimixotayo
300320015	Cacahuateno	300320386	Gil Valenzuela	300320389	Quinta Amada
300320016	California	300320236	Guillermo Lavalle	300320355	Rafael Limón
300320022	Calpultéolt (El Morro)	300320030	Gustavo Díaz Ordaz	300320402	Ramón Rivera
300320409	Camura	300320203	Hato Nuevo	300320304	Rancho Abascal

300320421	Carlos Ramírez	300320398	Huerta Inconclusa	300320306	Rancho Aguacate
300320104	Cascajal	300320424	Humberto Lucho	300320181	Rancho Alegre
300320001	Catemaco	300320035	Isla Tanaspi	300320478	Rancho Alegre
300320190	Chalchoapan	300320417	Jaddae	300320085	Rancho Bandera
300320113	Chamena	300320399	Jesús Avilés	300320394	Rancho Carreón
300320252	Chencho Cagal	300320458	Jesús Xoli	300320111	Rancho Chagala
300320247	Chicalapa	300320080	Jicacal	300320106	Rancho Cintepec
300320199	Chichiguesa	300320321	José López Moreno	300320213	Rancho Cotija
300320410	Chipilar	300320276	Joselito Martínez	300320422	Rancho Coyame
300320255	Chohuilapan	300320489	Juan Pablo Cruz	300320395	Rancho Don
300320383	Colina de las Águilas	300320195	Juan Vega	300320220	Rancho Escondido
300320090	Colonia Adalberto Tejeda	300320400	Juan Villega Leal	300320446	Rancho Escondido
300320482	Colonia Bet-El	300320333	Juan Viveros Sánchez	300320335	Rancho Lagunes
300320380	Colonia Cerro Canseco	300320278	Karajito	300320343	Rancho Mil
300320004	Colonia el Águila	300320093	La Antigua	300320345	Rancho Nadadores

300320108	Cortijo Sobrevals	300320481	La Aurora	300320347	Rancho Nuevo
300320019	Coxcoapan	300320096	La Bandera	300320449	Rancho Olotepec
300320020	Coyame	300320233	La Báscula	300320204	Rancho Paraíso
300320021	Cuetzalapam	300320474	La Cabaña del Tigre	300320353	Rancho Pipiapan
300320256	Demetrio Carbajal	300320017	La Candelaria	300320326	Rancho Stivalet
300320462	Desviación a Ahuatepec	300320391	La Ceiba	300320451	Rancho Tomás
300320257	Doctor Lavalle	300320291	La Ceiba (Mundo Pechi Luna)	300320154	Rincón Largo
300320313	Doctor Pérez Ramos	300320219	La Ceiba (Rancho Azul)	300320285	Roca Negra
300320158	Don Andrés	300320116	La Chorrera	300320378	Rodolfo Seda
300320439	Don Arturo	300320401	La Escondida	300320404	Rodrigo Reyes
300320464	Don Hilario	300320122	La Esperanza	300320311	Rufino Hernández
300320026	Dos Amates	300320496	La Esperanza	300320423	Rufino Medorio (La Playita)
300320079	Dos Arroyos	300320486	La Espina	300320459	Salvador Lagunes
300320472	Dos Hermanos	300320058	La Flor de Catemaco	300320157	San Agustín
300320091	Ejido Amayaga	300320267	La Golondrina	300320216	San Ángel
300320002	El Acuyal	300320476	La Herradura	300320348	San Ángel

300320194	El Águila	300320164	La Herradura (Sobrebals)	300320363	San Carlos
300320196	El Canario	300320129	La Jungla	300320032	San Francisco
300320103	El Carrizal	300320037	La Margarita	300320046	San Francisco
300320066	El Cedral	300320444	La Muralla	300320364	San Francisco
300320114	El Chaparral (Apollinta)	300320179	La Nueva Esperanza	300320160	San Gabriel
300320249	El Chaparral (Los Carreón)	300320376	La Orquídea [Viveros]	300320161	San Joaquín
300320187	El Chatarral	300320049	La Palma	300320156	San José
300320191	El Chinini	300320334	La Palma	300320438	San José
300320245	El Cocal	300320296	La Patrona	300320062	San Juan Seco de Valencia
300320246	El Cocal (Homero Cuberes)	300320143	La Piedra	300320319	San Martín (El Bungalo)
300320411	El Cochinito	300320301	La Providencia	300320349	San Pedro Quimichostallo
300320109	El Coyolar (Ejido Catemaco)	300320123	La Quinta Bugambilias	300320063	San Rafael
300320117	El Delirio	300320153	La Reynita	300320162	Santa Catalina
300320413	El Encanto	300320362	La Rivera	300320087	Santa Lucía
300320261	El Encinal	300320089	La Selva	300320293	Santa Lucía
300320125	El Freno	300320069	La Victoria	300320183	Santa María
300320033	El Huerto	300320229	Las Ánimas (Pancho Valencia)	300320428	Santa Martha
300320036	El Jobo	300320166	Las Ánimas Tegola	300320192	Santo Niño

300320092	El Lagarto	300320408	Las Blancas Mariposas	300320351	Santos Anota
300320284	El Megatón	300320450	Las Bugambilias	300320145	Solotepec
300320131	El Mirador	300320215	Las Flores	300320065	Sontecomapan
300320188	El Mirador	300320248	Limasta	300320358	Tacaná
300320473	El Mirador	300320338	Limastla	300320067	Tebanca
300320419	El Morrito	300320418	Limontajapan	300320430	Telmo Lucho
300320202	El Naranjal	300320241	Los Carreón	300320168	Temolapan
300320320	El Naranjal	300320470	Los Chaneques	300320469	Tenamaxtle
300320493	El Naranjal	300320119	Los Compadres	300320068	Teotepec
300320292	El Negro	300320463	Los Compadres	300320431	Tepetapan
300320176	El Nopo	300320266	Los Gavilanes	300320088	Tepeyaga
300320492	El Oasis	300320045	Los Morritos (Agua Nacida)	300320432	Toño Ramón
300320140	El Palmar	300320494	Los Naranjos	300320082	Tres de Mayo
300320322	El Pasito	300320146	Los Pollos	300320083	Valle Verde
300320491	El Pedregal	300320465	Los Varela	300320452	Veraflor
300320147	El Porvenir	300320490	Maranatha	300320371	Victoria Urieta
300320300	El Pozo	300320214	Marcos Pérez	300320372	Vista Hermosa
300320150	El Raudal (Yohaualtajapan)	300320040	Mario Souza	300320375	Viveros del Carmen
300320361	El Rayito	300320283	Mata de Cucharas	300320254	Xochocapan
300320057	El Real	300320041	Matalcalcinta	300320434	Yualtajapan

300320151	El Remolino (Los Amigos)	300320042	Maxacapan	300320186	Zanja Honda (Los Cocos)
300320397	El Sacrificio (Julián Mora)	300320435	Maxacapan II (El Manila)	300320071	Zapoapan de Cabañas
300320243	El Seno	300320342	Miguel Carmona		

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (2023)

1.2 Características físico-ambientales

1.2.1 Fisiografía

Tabla 1.2 Fisiografía de Catemaco.

	PROVINCIA	SUBPROVINCIA	SISTEMA DE TOPOFORMAS
FISIOGRAFÍA	Llanura Costera del Golfo Sur (100%)	Discontinuidad fisiográfica (Sierra de los Tuxtlas (100%))	Sierra volcánica con laderas (91.45%) y Llanura aluvial costera con dunas (8.55%)

Fuente: Compendio de información geográfica municipal. INEGI (2010)

1.2.2 Geología

Tabla 1.3 Geología de Catemaco.

	PERIODO	ROCA	SITIOS DE INTERÉS
GEOLOGÍA	Neógeno (75.64%) Y Cuaternario (10.97%)	Ígnea extrusiva: basalto-brecha volcánica básica (38.42%), basalto-toba básica (12.79%), brecha volcánica básica	No disponible.

	(10.41%) toba basica (8.62%) y basalto (5.50%) Suelo: aluvial (7.44%), eólico (1.71%), residual (1.02%) y palustre (0.70%)	
--	---	--

Fuente: Compendio de información geográfica municipal. INEGI (2010)

1.2.3 Edafología

Tabla 1.4 Edafología de Catemaco.

SUELO DOMINANTE	
EDAFOLOGÍA	Andosol (44.67%), Acrisol (23.19%), Cambisol (17.35%) y Gleysol (1.00%)

Fuente: Compendio de información geográfica municipal. INEGI (2010)

1.2.4 Clima

La temperatura oscila entre los 20°C y 26°C. El clima es cálido húmedo con lluvias todo el año (70.98%), Cálido húmedo con abundantes lluvias en verano (25.91%) y Semicálido húmedo con lluvias todo el año (3.11%). Su rango de precipitación va de 1 900 – 4 600 mm.

1.2.5 Hidrografía

Se encuentra regado por los ríos San Juan Michapan, Comoapan, San Andrés y Grande; cuenta con una albufera en Sontecomapan, un lago y 12 pequeñas islas en su interior. El lago desagua por medio del río San Andrés, que va a formar la cascada de Tepepa.

1.2.6 Uso de suelo y vegetación

Respecto al uso del suelo en el municipio de Catemaco se advierte la siguiente distribución del suelo: el suelo para zona urbana es (0.64%) destinado para viviendas, comercio, servicios, industrial, para oficinas y espacios públicos; el suelo

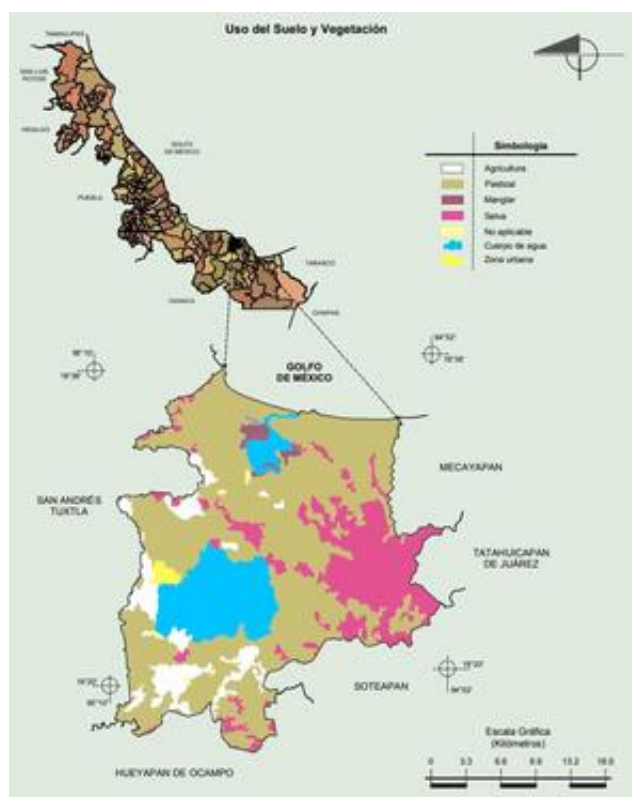
para uso de suelo agrícola asciende a 7.67%, que es destinado principalmente al cultivo de caña de azúcar, maíz de grano, chile verde, café cereza, naranja, frijol y tabaco. Por su parte, la vegetación está distribuida en Pastizal (59.13%), selva (18.33%) y manglar (1.05%). (Plan municipal de Desarrollo, 2022, p. 64)

Tabla 1.5 Fisiografía del municipio

	USO DEL SUELO	VEGETACIÓN
USO DEL SUELO Y VEGETACIÓN	Agricultura (7.67%) y zona urbana (0.64%)	Pastizal (59.13%), selva (18.33%) y manglar (1.05%)

Nota: La tabla muestra la fisiografía en el municipio de Catemaco. Fuente: INEGI Compendio de información geográfica municipal (2010). Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave. 2010. El porcentaje faltante corresponde a Cuerpos de Agua con (12.75%) y NA (0.43%).

Figura 1.5 Mapa de uso del suelo y vegetación en el municipio



Nota: La figura muestra el uso del suelo y vegetación en el municipio en el municipio de Catemaco. Fuente: INEGI Compendio de información geográfica municipal (2010). Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave. 2010.

1.2.7 Uso potencial de la tierra

Subdividido en agrícola y pecuario, para la agricultura mecanizadas continua (17.71%), para la agricultura con tracción animal continua (7.12%), para la agricultura manual continua (35.48%) y no apta para la agricultura (39.69%), para el segundo esta dado para el establecimiento de praderas cultivadas con maquinaria agrícola (17.72%), para el aprovechamiento de la vegetación de pastizal (23.64%) y no apta para uso pecuario (37.21%).

Tabla 1.6 Uso potencial de la tierra del municipio.

USO POTENCIAL DE LA TIERRA	AGRÍCOLA	PECUARIO
	Para la agricultura mecanizada continua (17.71%)	Para el establecimiento de praderas cultivadas con maquinaria agrícola (17.72%)
	Para la agricultura con tracción animal continua (7.12%)	Para el establecimiento de praderas cultivadas con tracción animal (7.12%)
	Para la agricultura manual continua (35.48%)	Para el aprovechamiento de la vegetación de pastizal (23.64%)
	No apta para la agricultura (39.69%)	Para el aprovechamiento de la vegetación natural

		diferente del pastizal (14.31%) No apta para uso pecuario (37.21%)
--	--	---

Nota: La tabla muestra el uso potencial de la tierra en el municipio de Catemaco. Fuente: INEGI Compendio de información geográfica municipal (2010). Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave. 2010.

De acuerdo a informes del SIAP estiman que la ciudad de Catemaco se producen siete cultivos (caña de azúcar, maíz de grano, chile verde, café cereza, naranja, frijol y tabaco), de los cuales la caña de azúcar es el de mayor producción con 11 mil 415 toneladas producidas en 2020; el segundo cultivo con mayor producción es el maíz de grano con un total de 6 mil 796.9 toneladas producidas, y el tercer cultivo de mayor producción es el chile con 2 mil 553.9 toneladas producidas. Por el contrario, los cultivos con menos producción son la naranja, el tabaco y el frijol, los tres con menos de 500 toneladas producidas cada uno respectivamente.

El sector pecuario hace referencia a la producción de ganado, es decir animales mamíferos criados para la producción de carne y sus derivados, por ejemplo, bovino, ovino, caprino, guajolote, porcino y ave. Se tiene una producción total de ganado bovino (carne y ganado en pie) de 3 mil 226.2 toneladas siendo este el de mayor producción; el segundo producto de mayor producción es el ganado porcino (carne de bovino y ganado en pie) con una producción total de 1 mil 309.5 toneladas; la producción de ave (incluye carne, huevo en plato y ganado en pie) fue de 1 mil 35 toneladas y finalmente la menor producción fue de un guajolote con 16.5 toneladas producidas.

1.2.8 Flora y fauna

Los ecosistemas que coexisten en el municipio son el de bosque alto tropical perennifolio con especies como el sombrerete, palo de agua, cedro, hule, ojite, palma real, ojuela, marayo y rabo lagarto; donde se desarrolla una fauna compuesta

por poblaciones de ardillas, armadillos, conejos, comadreas, mapaches, búhos, calandrias y cardenales.

1.2.9 Denominación y toponimia

La denominación Catemaco proviene Del náhuatl. Se compone de Calli; casas y Tematli; quemar, que significa "Lugar de las casas quemadas".

1.3 Antecedentes históricos

Su nombre significa casas quemadas, probablemente por los efectos de la erupción del volcán San Martín. La cabecera municipal fue fundada en 1774. Durante el siglo XVI, Catemaco pertenecía a la provincia de Santiago Tuxtla. Al consumarse la independencia, constituyó una municipalidad, limitando con Mecayapan.

Por decreto del 25 de mayo de 1881, el pueblo de Catemaco, del Cantón de los Tuxtlas, se eleva a la categoría política de villa.

El decreto del 9 de noviembre de 1966, le otorga la categoría política de ciudad a la villa de Catemaco.

1.3.1 Reseña histórica

Aunque el municipio fue fundado en 1774, Arano Leal (2011) menciona que existieron centros olmecas en la zona, mencionando específicamente a Tres Zapotes, que estaba situado en las faldas del volcán San Martín Tuxtla. Esta información proporciona evidencia de la población que vivía en la zona antes de la llegada de los españoles. Los Tuxtlas se convirtieron en una ruta que conectaba las tierras altas centrales de Teotihuacan con la región maya en el período Clásico (250 a 900 dC). Los toltecas (900-1150), chichimecas (siglo XII) y mexicas (primera mitad del siglo XV) fueron tres poderes diferentes que impactaron en la región durante el Posclásico. En la cita de Arellano Leal a Juan A. Hasler se da cuenta de los diversos grupos culturales que se han asentado en la zona.

A partir de la conquista y los primeros años de la colonia, la presencia española alteró significativamente la dinámica social y el paisaje de la región. Se introdujo la ganadería y allí se construyeron los primeros ingenios azucareros (Santiago Tuxtla). Si bien los indígenas fueron despojados y obligados a trabajar en

los ingenios o en las haciendas de los colonizadores, no se beneficiaron de la distribución de la tierra; más bien, se hicieron para brindar servicios a los colonos.

Catemaco se estableció formalmente en 1774. Una pequeña provincia que forma parte de Santiago Tuxtla, a pesar de la evidencia de habitación humana que data de más de mil años. La práctica de la hechicería, que está ligada a la identidad de los habitantes del municipio, es el resultado de interacciones entre aspectos de las culturas indígenas, el cristianismo, las ideas europeas sobre la magia y la influencia de ideologías new age como el chamanismo. (Plan Municipal de Desarrollo, 2022, p. 74)

1.3.2 Personajes ilustres

Maria Boettiger de Álvarez

Nació el 19 de noviembre de 1876 y murió en 1945. Sus padres fueron don Felipe Boettiger, de origen alemán y doña Ana María Murcia, mexicana. Se casó a la edad de 16 años con don Domingo Álvarez, con quien procreó 4 hijos: Domingo, Guillermo, Roberto y Adolfo. Comenzó a escribir a la edad de 15 años, sin que diera a conocer sus poesías hasta 1911, cuando se fue a vivir a Xalapa. A partir de 1922 vivió en el Distrito Federal, donde colaboraba en la revista "El Hogar" y los periódicos "El Globo", "El Universal" y "El Demócrata". Fue socia fundadora del Ateneo Mexicano de Mujeres y socia activa de la Unión Femenina Iberoamericana y de Vanguardia de Acción Veracruzana. Autora de los libros de versos: Alma y Rosas de mi huerto; y de las novelas Su Novela (1935), Soy Rebelde, La Novia del Marino, El Desertor y La Cita. Vale la pena recalcar que fue tía del famoso escritor Carlos Fuentes.

Adolfo Moreno

A la edad de 15 años fue profesor de una escuela primaria, pero tuvo que dejar esta actividad para incorporarse a las fuerzas revolucionarias comandadas por el general Antonio Portas Domínguez y tomó la plaza de San Andrés Tuxtla. Fue secretario del Estado Mayor con el grado de subteniente. Combatió en la Revolución Constitucionalista encabezada por Venustiano Carranza y le fue conferido el grado

de teniente. Continúo sus estudios y obtuvo el título de abogado. Posteriormente se desempeñó como procurador de justicia del Estado de Veracruz y murió en el año de 1937.

Roberto Álvarez Boettiger

Nació el 25 de junio de 1898. Odontólogo. Fue médico del Centro Educativo Rafael donde fue capitán primero en el Cuerpo de Sanidad Militar y catedrático de higiene en general, y de higiene bucal en la Universidad Nacional. Dirigió la Revista Odontológica de México. Obtuvo diplomas de la Universidad Nacional, de la Asociación Médica Mexicana y de la Sociedad Mexicana de Médicos Militares. Además, recibió el Primer Premio en el IV Congreso Odontológico Nacional Mexicano. Autor de diversas obras, entre las que destacan Higiene bucal, que ha sido el libro de texto de la Universidad Nacional.

Lorenzo Turrent Rosas

Nació el 17 de octubre de 1903 y murió el 23 de agosto de 1941. Escritor. Ingresó a la Facultad de Derecho y se tituló en 1926. Fue funcionario judicial y juez de primera instancia en Tlacotalpan y Córdoba. Fundó y dirigió la revista Xalapeña, fue fundador y miembro de la Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios en 1935. Figuró como Magistrado del Tribunal Superior de Justicia de Veracruz. En 1932 publicó la antología "Hacia una Literatura Proletaria". Algunos de sus relatos han sido publicados en el extranjero.

Teresa García Cadena

Nació el 15 de octubre de 1910. En Xalapa se integró al movimiento literario Estridentista en cuya revista, Horizonte, empezó a publicar su producción poética. Fue alumna de la Universidad de México donde estudio Químico Farmacéutico. Trabajó en las secretarías de Salubridad, Gobernación, Agricultura y en la Beneficencia Pública. Regresó a su tierra natal repartiendo su tiempo entre su profesión científica y la colaboración con grupos de lucha social y de vanguardia, con la creación literaria y el periodismo.

María Andrea Absalón de Brizuela

Nació en Catemaco 1914, se casó con Rafael Brizuela Pereyra, madre de 10 hijos. De muy joven tuvo acercamiento al campo del arte a través de los cursos de guitarra. Su gusto por la pintura la llevó a la conservación de imágenes religiosas de madera, las que retocaba en sus partes deterioradas. Años más tarde, se dedicó a la pintura y a escribir poesía. Una de sus satisfacciones fue haber ganado el concurso para que Catemaco tuviese su escudo.

Tomás Uscanga Constantino

Nació en el año de 1945. Licenciado en Letras Españolas por la Universidad Veracruzana. Ha sido promotor de talleres de creación literaria y en esta actividad ha fomentado la publicación de revistas estudiantiles. Además de su vocación por la literatura, tiene interés por el teatro, inclinación que lo ha llevado a formar y dirigir grupos experimentales. Ha publicado en prosa y poesía: De Tierras y Agua, Mitos y Leyendas de Catemaco, Doce Sonetos: Impresiones en la Laguna y Vuelta al Origen, en cuento: Tierra y Agua. Narraciones, Mitos y Leyendas de Catemaco. Tanto su obra poética como su prosa, tienen en común la constante evocación de una de las zonas más pintorescas de los Tuxtlas: la región de Catemaco.

Tabla 1.7 Cronología de hechos históricos.

AÑO	ACONTECIMIENTO
1881	El pueblo de Catemaco es elevado a villa.
1966	La villa de Catemaco adquiere la categoría de Ciudad.

1.4 Características demográficas y socio-culturales

1.4.1 Población

De acuerdo con los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el crecimiento histórico de la población del municipio de Catemaco tuvo una evolución ascendente hasta el año 2015, con un total de 52,839 habitantes. Siendo también la mayor cifra, dentro del periodo 2000-2020.

La población está compuesta por un conjunto de hombres y mujeres de todas las edades, que viven en un mismo territorio. Las poblaciones son materia de

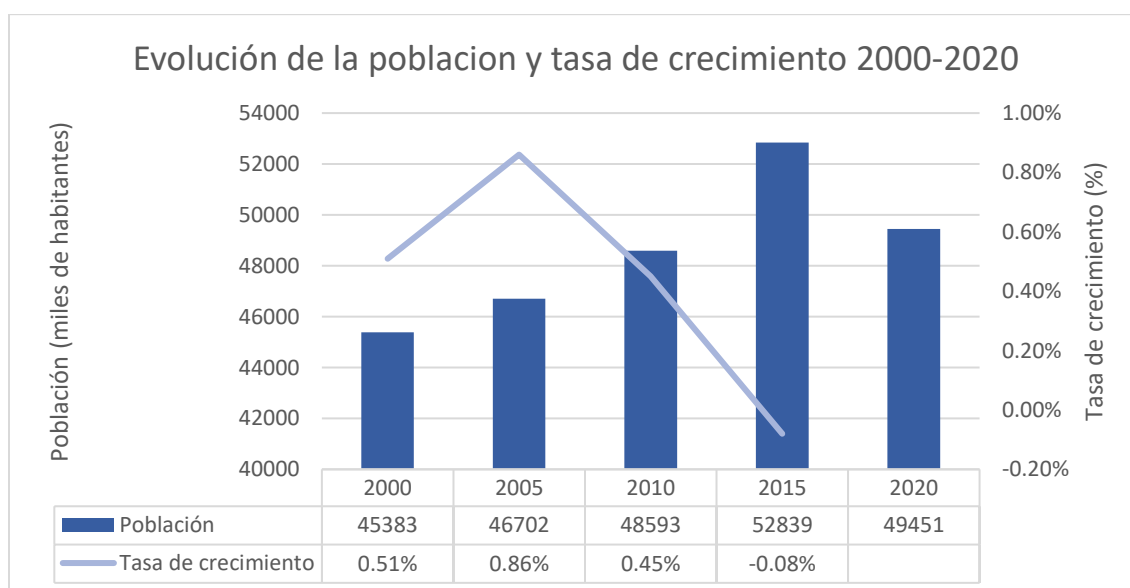
estudio de la demografía, para investigar el número de personas que habitan en un lugar, el número de nacimientos, defunciones, la cantidad de personas que entran y salen de un territorio, los grupos de edad y género, entre otras.

Con estos estudios se puede comprender como cambia la población y de esta manera anticipar las necesidades de la población a corto, mediano y largo plazo. Lo que favorece el diseño de mejores servicios, la planeación económica y social, así como medidas para la preservación del medio ambiente e impulso al desarrollo.

En primer lugar, se descubre la evolución de la población y se expresa en años el paso del tiempo y la población en miles, que en el año 2000 equivale a un total de 45,383 habitantes en el año. Con un ritmo de crecimiento constante, en 2020 se contabilizan 49,451.

Los puntos del gráfico muestran cómo cambiaron las cosas entre 2000 y 2020 entre sí. Entre el primer período, que va de 2000 a 2005, hay una tasa de crecimiento de 0.51 y para el segundo la dirección de la línea es mayor es decir de 0.86, para el tercer periodo censal de 2010 a 2015 se registra una baja de 0.45, pero de 2015 a 2020 hay una disminución mucho mayor equivalente a -0,08.

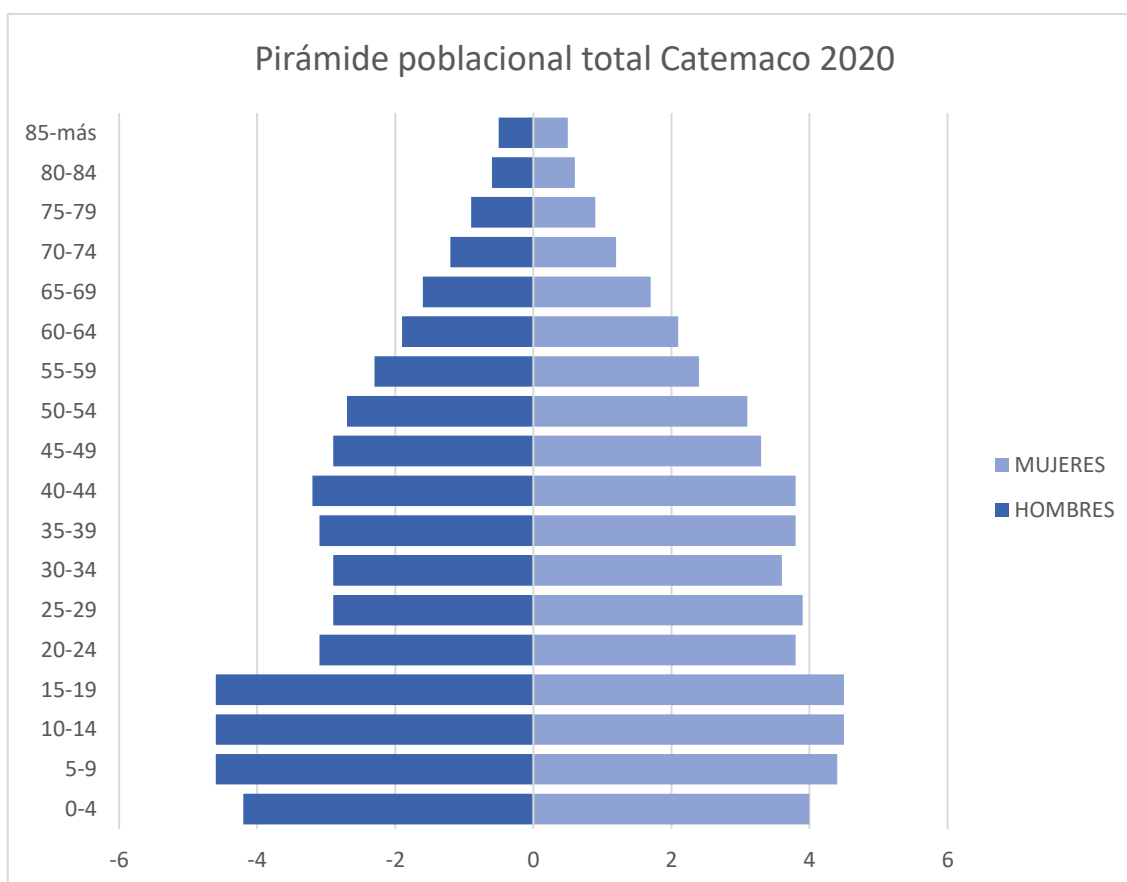
Figura 1.6 Evolución de la población y tasa de crecimiento 2000-2020 en el municipio.



Nota: La grafica muestra la evolución de la población y tasa de crecimiento 2000-2020. Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI. Censos y Conteos de Población y Vivienda, 1995 a 2020. Encuesta Intercensal 2015.

En el Censo General de Población y Vivienda de 2020, se determinó una población de 49,451 habitantes, con 23,599 hombres y 25,852 mujeres. Es decir, la población tuvo un decrecimiento del -6.41%. Los rangos de edad que concentraron mayor población fueron 15 a 19 años (4,529 habitantes), 10 a 14 años (4,472 habitantes) y 5 a 9 años (4,467 habitantes). Entre ellos concentraron el 27.2% de la población total.

Figura 1.7 Pirámide poblacional total del municipio 2020



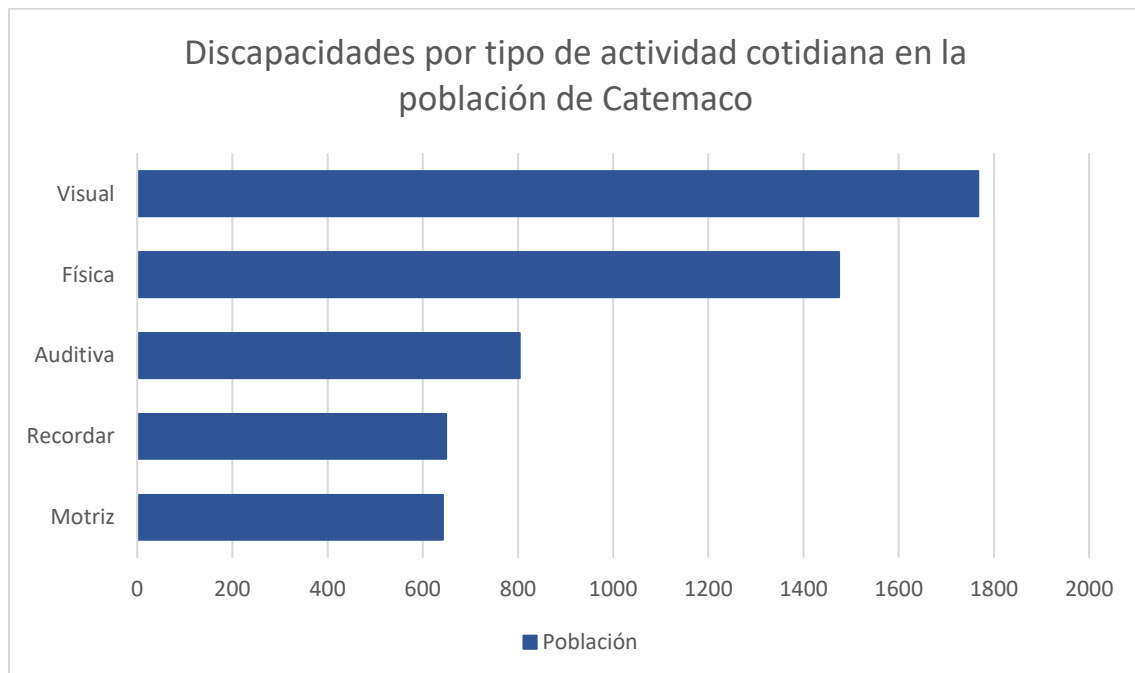
Nota: La grafica muestra la concentración de la población 2020. Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020.

1.4.2 Discapacidad

En 2020, las principales discapacidades presentes en la población de Catemaco fueron discapacidad visual (1.77k personas), discapacidad física (1.48k personas) y discapacidad auditiva (804 personas).

La siguiente gráfica muestra más a detalle las principales discapacidades por tipo de actividad cotidiana en la población de Catemaco. La principal discapacidad de los ciudadanos de Catemaco es la visual contando con un total de 1,767 (3.57%) individuos. La segunda es la discapacidad física que cuenta con un total de 1,475 (2.98) personas. En tercer lugar, se tiene la discapacidad auditiva con 804 (1.63%). Con un número menor se tiene la discapacidad para recordar, que cuenta con 649 (1.31%) pobladores, seguido se tiene la discapacidad motriz con 642 (1.3%) personas y por último se tiene la discapacidad para comunicarse con un total de 517 (1.05%) personas.

Figura 1.8 Discapacidades por tipo de actividad cotidiana en la población del municipio.



Fuente: Censo de Población y Vivienda 2020 - Cuestionario Básico.

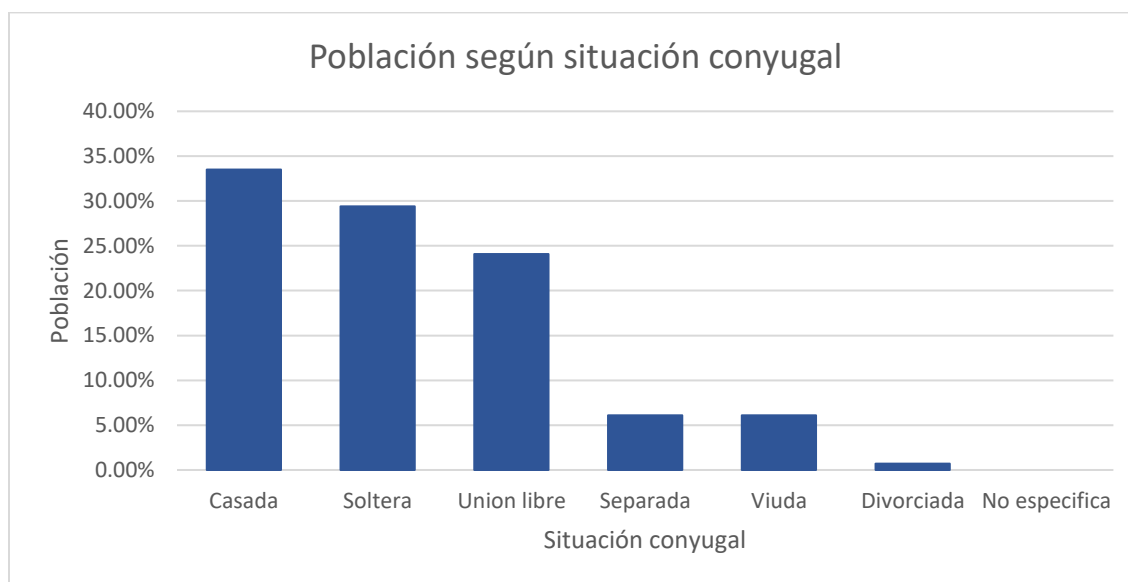
1.4.3 Fecundidad y mortalidad

En relación al promedio de hijas(os) nacidas(os) a lo largo de su vida, las mujeres entre 15 y 19 años han tenido en promedio 0.2 hijos nacidos vivos; mientras que este promedio es de 3.5 para las mujeres entre 45 y 49 años. Para las mujeres entre 15 y 19 años, se registran 2 fallecimientos por cada 100 hijos nacidos vivos; mientras que para las mujeres entre 45 y 49 años el porcentaje es de 5.

1.4.4 Población según situación conyugal

Basándose en la situación conyugal de los habitantes en el rango de edad 12 años y más, con un (33.5%) de la población casada, (29.4%) de la población soltera, (24.1%) de la población en unión libre, (6.1%) de la población separada, (6.1%) de la población es viuda, (0.7%) de la población es divorciada y el (0.0%) de la población es no especificado.

Figura 1.9 Población según situación conyugal en el municipio.



FUENTE: INEGI. Panorama Sociodemográfico de Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave. Censo de Población y Vivienda 2020-2021

1.4.5 Vivienda

En los periodos censales registrados, se observa el crecimiento de las viviendas habitadas a lo largo de los años, para el periodo comprendido en 2020 se contabilizan 13,745 viviendas habitadas.

Tabla 1.8 Características de las viviendas en el municipio 2020

CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS, 2020		
INDICADOR	VIVIENDAS	PORCENTAJE
Viviendas particulares habitadas	13,745	
Con disponibilidad de agua entubada	12,984	94.5
Con disponibilidad de drenaje	12,437	91.4
Con disponibilidad de energía eléctrica	13,391	98.4
Con disponibilidad de sanitario o excusado	13,303	97.8
Con piso de:		
Cemento o firme	9,349	68.0
Tierra	926	6.7
Madera, mosaico y otros recubrimientos	3,408	24.8
Con disposición de bienes y tecnologías de la información y la comunicación		
Automóvil o camioneta	2,354	17.1
Televisor	11,460	83.4
Refrigerador	10,731	78.1
Lavadora	7,686	55.9
Computadora	2,126	15.5
Aparato para oír radio	8,044	58.5
Línea telefónica fija	2,187	15.9
Teléfono celular	11,053	80.4
Internet	4,541	33.0

Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020. Compendio de información poblacional municipal (2020). Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave. 2020.

En 2020, la mayoría de las viviendas particulares habitadas contaba con 3 y 4 cuartos, 27.1% y 24.4%, respectivamente. En el mismo periodo, destacan de las viviendas particulares habitadas con 2 y 1 dormitorios, 41.5% y 29.3%, respectivamente.

NOTA* Los datos visualizados fueron obtenidos del cuestionario ampliado cuyos datos tienen un intervalo de confianza del 90% y un error del 0.2.

Figura 1.10 Distribución de viviendas particulares habitadas según su número de cuartos en el municipio en 2010 y 2020.

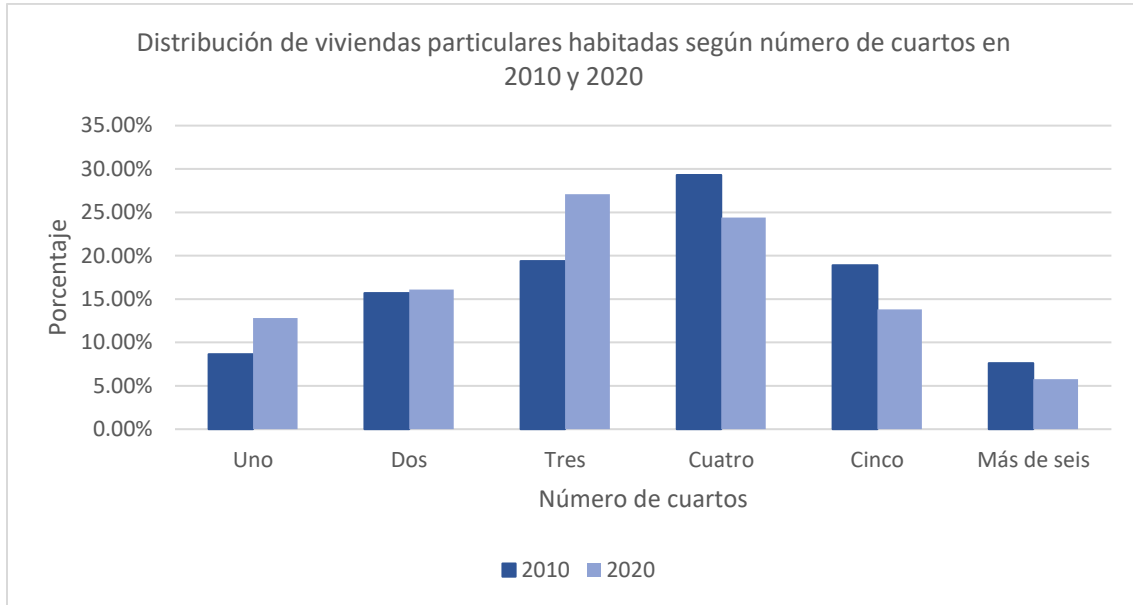
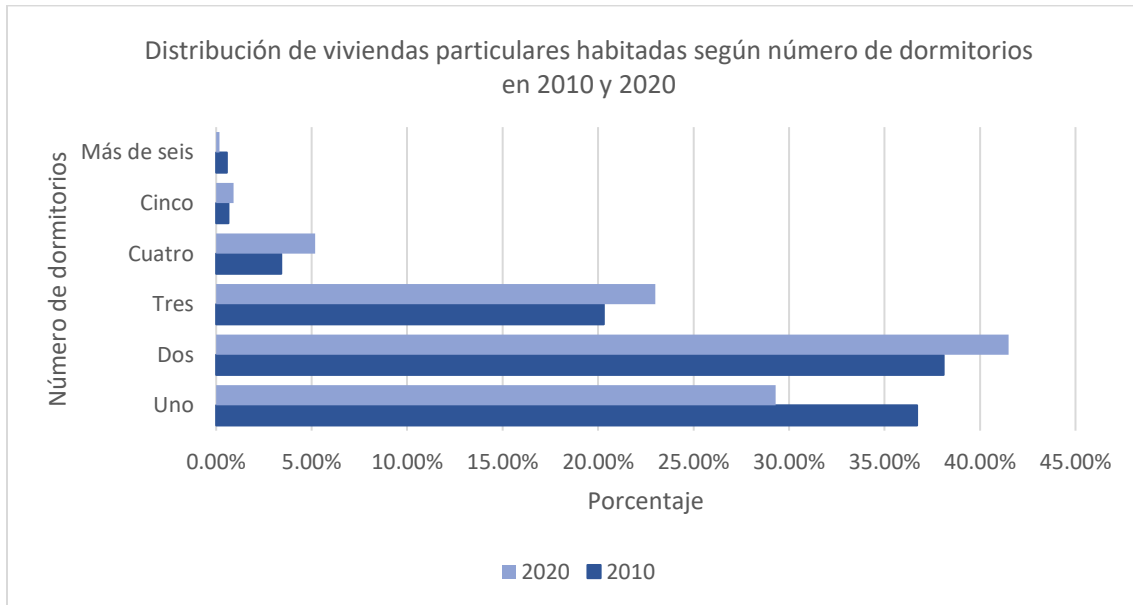


Figura 1.11 Distribución de viviendas particulares habitadas según número de dormitorios en el municipio en 2010 y 2020.



Fuente: Censo de Población y Vivienda. Compendio de información poblacional municipal (2020). Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave. 2020.

Si hablamos de tiempo de traslado se encuentra que, en Catemaco, el tiempo promedio de traslado del hogar al trabajo fue 21.9 minutos, 80.5% de la población tarda menos de una hora en el traslado, mientras que 4.98% tarda más de 1 hora en llegar a su trabajo. Por otro lado, el tiempo promedio de traslado del hogar al lugar de estudios fue 13.7 minutos, 98.4% de la población tarda menos de una hora en el traslado, mientras que 1.17% tarda más de 1 hora.

NOTA* Los datos visualizados fueron obtenidos del cuestionario ampliado cuyos datos tienen un intervalo de confianza del 90% y un error del 0.2.

Fuente: Censo Población y Vivienda (Cuestionario ampliado). Compendio de información poblacional municipal (2020). Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave, 2020.

Figura 1.12 Vivienda representativa del municipio.

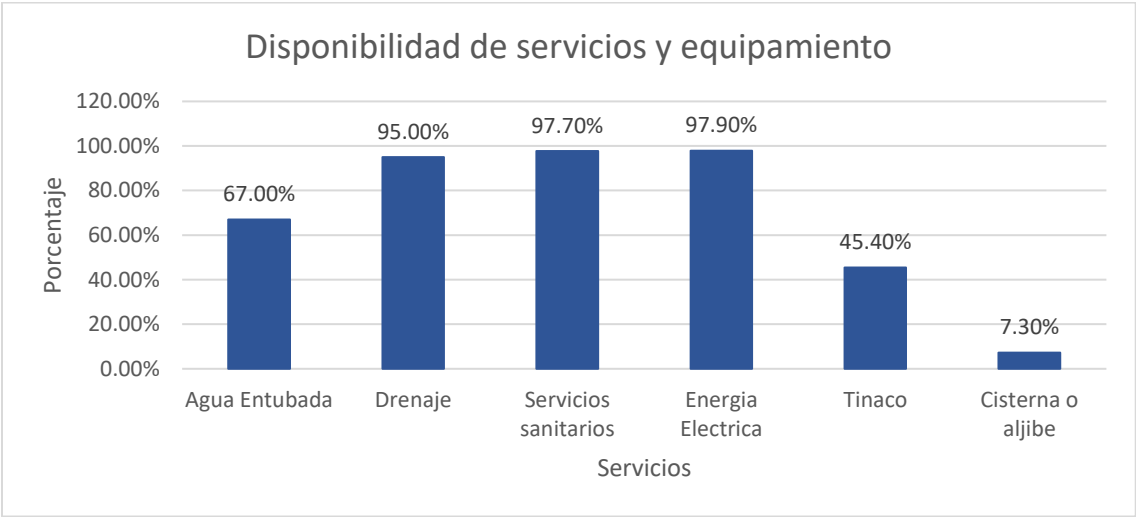


Nota. La figura muestra una vivienda representativa del municipio de Catemaco, Veracruz que cuenta con todos los servicios. Fuente: Catemaco (2023)

NOTA: Los íconos presentan el porcentaje de hogares que cuentan con determinados elementos de conectividad y/o servicios. Con el selector superior se puede cambiar entre 5 categorías que incluyen diferentes elementos: acceso a tecnologías, entretenimiento, disponibilidad de bienes, disponibilidad de transporte y equipamiento.

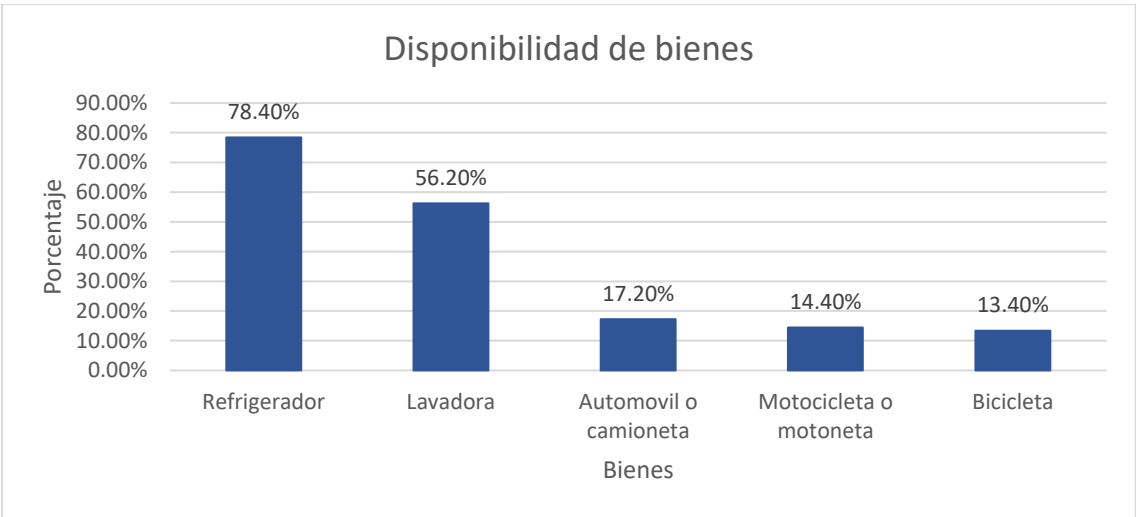
Según el Panorama sociodemográfico de Veracruz Ignacio de la Llave, basándose en datos del Censo de Población y Vivienda del año 2020, centrándose en Catemaco, Veracruz la disponibilidad de servicios y equipamiento se encuentra el (67.0%) en agua entubada, el (95.0%) en drenaje, (97.7%) en servicios sanitarios, (97.9%) en energía eléctrica, (45.4%) en tinaco y (7.3%) en cisterna o aljibe.

Figura 1.13 Disponibilidad de servicios y equipamiento en el municipio 2020-2021.



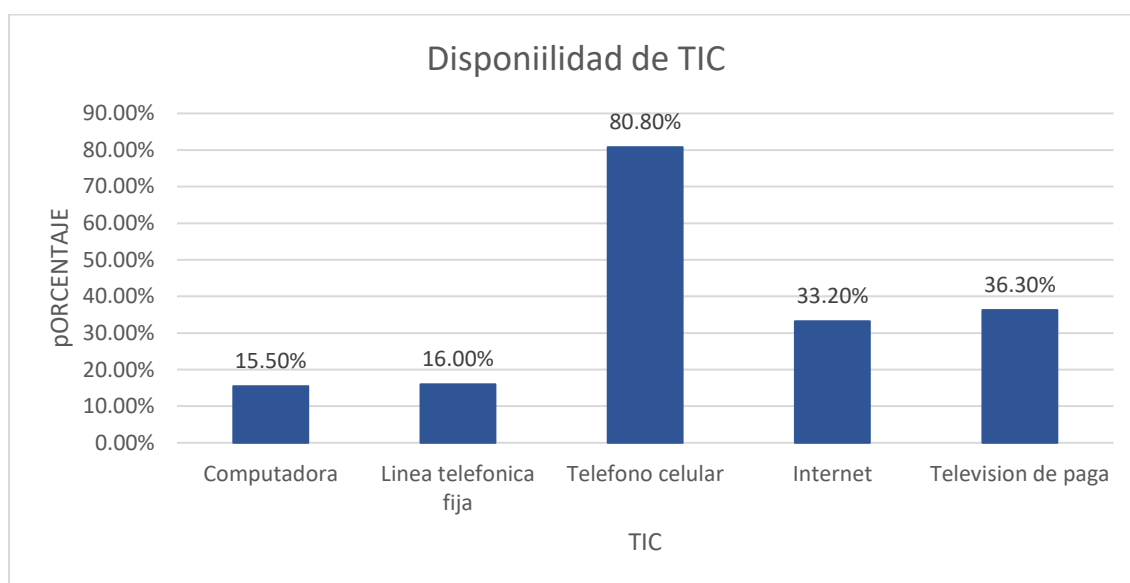
Con respecto a la disponibilidad de bienes están con un (78.4%) en refrigerador, con un (56.2%) en lavadora, con un (17.2%) el automóvil o camioneta, con un (14.4%) la motocicleta o motoneta y con un (13.4%) la bicicleta.

Figura 1.14 Disponibilidad de bienes en el municipio.



Dichas viviendas cuentan con diferentes servicios y medios de conectividad en donde se destaca que el (15.5%) tienen acceso a computadora, el (16.0%) dispone de línea telefónica fija, el (80.8%) cuenta con teléfono celular, el (33.2%) tiene acceso a internet y el (36.3%) dispone de televisión de paga.

Figura 1.15 Disponibilidad de TIC en el municipio 2020-2021.



Fuente: INEGI. Panorama Sociodemográfico de Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave. Censo de Población y Vivienda 2020-2021.

1.4.6 Salud

Tabla 1.9 Características del sector salud en el municipio 2018.

CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR SALUD, 2018				
INSTITUCIÓN	Unidades de consulta externa	Consultas externas	Hospitales	Médicos
Total	11	97,626	1	49
IMSS	1	10,488	0	4
ISSSTE	1	3,773	0	1
PEMEX				0
SEDENA				0

SEMAR				0
IMSS-PROSPERA	5	21,820	0	4
SS	4	61,545	1	40
a/ Comprende: médicos generales, especialistas, residentes, pasantes, odontólogos y en otras labores.				

Fuente: INEGI. Proyecto de Integración de Información Estadística y Geográfica Estatal (IIEGE). Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave. 20218.

Tabla 1.10 Atención médica en el municipio 2018.

ATENCION MEDICA, 2018	
INDICADOR	VALOR
Médicos por cada 1,000 habitantes a/	1.0
Población usuaria de los servicios médicos b/	35,175
Afiliados al Seguro Popular	36,010
Consultas externas otorgadas por el Seguro Popular	62,262

NOTAS:

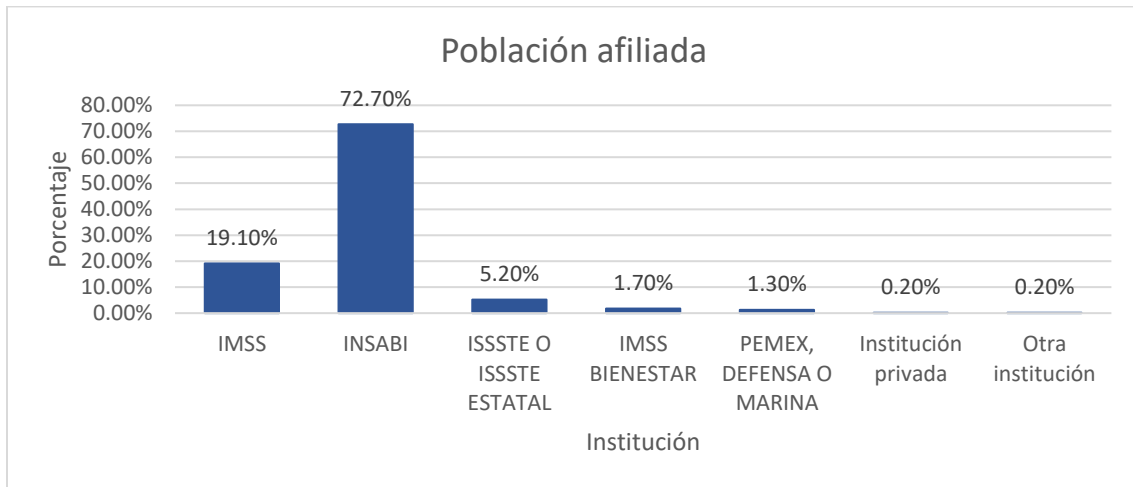
a/ Estimado por la Subsecretaría de Planeación, con información del INEGI. Datos al 2018.

b/ Se refiere al segmento de población derechohabiente y potencial que hace uso de los servicios institucionales de atención médica, al menos una vez durante el año de referencia.

Fuente: INEGI. Proyecto de Integración de Información Estadística y Geográfica Estatal (IIEGE). Compendio de información poblacional municipal (2018). Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave. 2018.

Para el 2020, población afiliada compete a un (68.0%) incluyendo afiliaciones múltiples, distribuidos en Instituto de Salud para el Bienestar también conocido como INSABI (72.7%), el IMSS de (19.1%), el ISSSTE o ISSSTE estatal de (5.2%), Pemex, Defensa o Marina de (1.3%), las instituciones privadas con (0.2%) y otras instituciones con (0.2%).

Figura 1.16 Población afiliada a servicios de salud en el municipio.

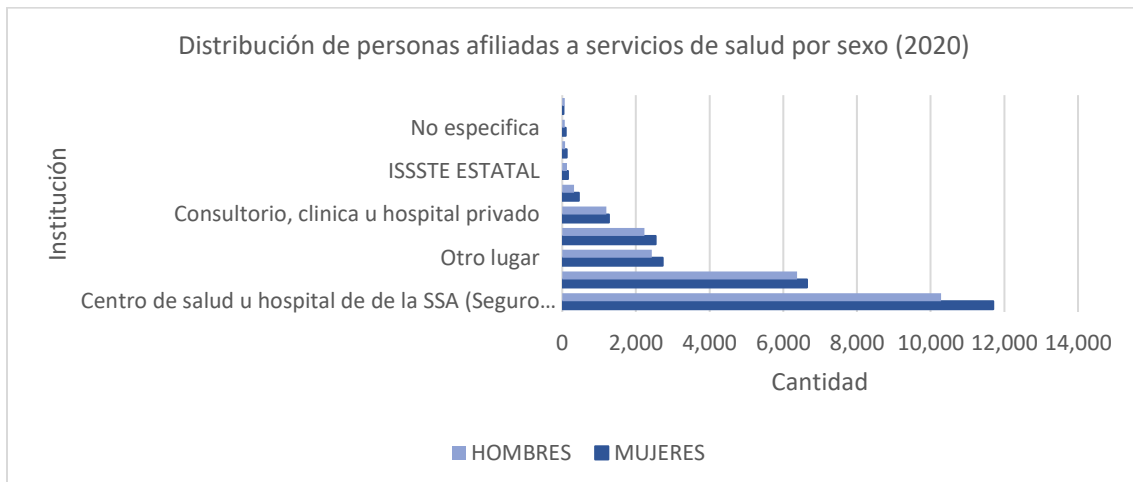


En Catemaco, las opciones de atención de salud más utilizadas en 2020 fueron Centro de Salud u Hospital de la SSA (Seguro Popular) (22k), Consultorio de farmacia (13k) y Otro lugar (5.16k). En el mismo año, los seguros sociales que agruparon mayor número de personas fueron Pemex, Defensa o Marina (24k) y No Especificado (16.1k).

NOTA* La sumatoria de la población afiliada es mayor a la población nacional debido a que una persona puede estar afiliada en múltiples instituciones de salud.

NOTA* Los datos visualizados fueron obtenidos del cuestionario ampliado cuyos datos tienen un intervalo de confianza del 90% y un error del 0.2.

Figura 1.17 Distribución de personas afiliadas a servicios de salud por sexo en el municipio 2020.



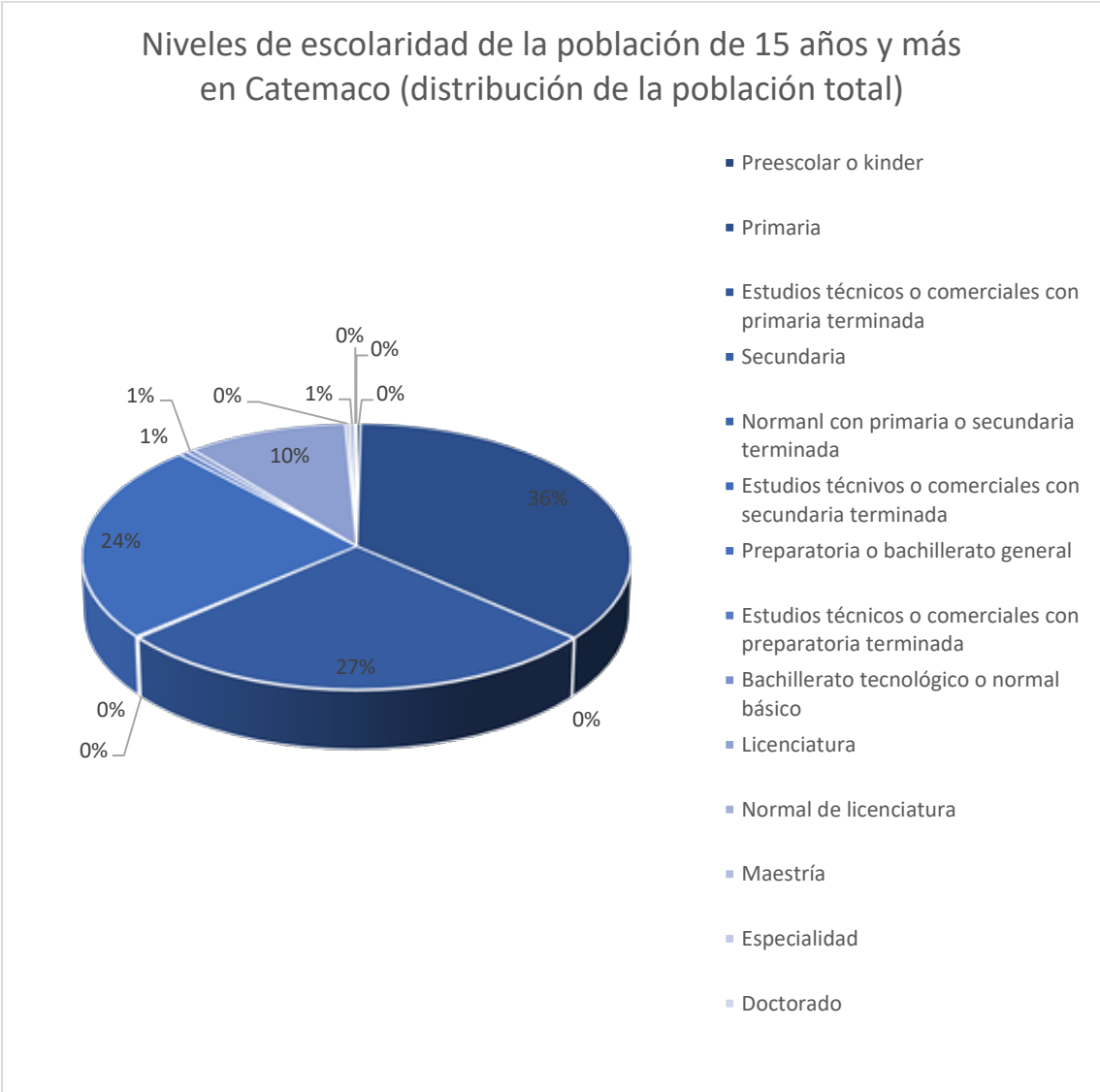
Fuente: Censo Población y Vivienda (Cuestionario ampliado). Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave. 2020.

1.4.7 Educación

La gráfica muestra la distribución porcentual de la población de 15 años y más en Catemaco según el grado académico aprobado.

En 2020, los principales grados académicos de la población de Catemaco fueron Primaria (11.2k personas o 36.1% del total), Secundaria (8.43k personas o 27.1% del total) y Preparatoria o Bachillerato General (7.52k personas o 24.2% del total).

Figura 1.18 Niveles de escolaridad de la población de 15 años y más en el municipio.



NOTA* Se omiten de la gráfica todas las personas que no especificaron su nivel de estudios.

Fuente: Censo Población y Vivienda (Cuestionario ampliado). Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave. 2020.

Tabla 1.11 Características del sector educativo, inicio de cursos en el municipio 2020-2021.

CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR EDUCATIVO, INICIO DE CURSOS 2020-2021						
Nivel educativo	Escuelas	Docentes	Grupos	Alumnos		
				Hombres	Mujeres	Total
Total	162	728	630	5,983	5,658	11,641
Educación inicial						0
Educación especial	2	11	11	57	36	93
Preescolar	49	122	122	853	794	1,647
Primaria	57	283	281	2,825	2,628	5,453
Secundaria	33	189	130	1,185	1,187	2,372
Profesional técnico						0
Bachillerato	16	115	80	1,030	996	2,026
Técnico superior universitario	0	0	0	0	0	0
Normal	0	0	0	0	0	0
Licenciatura Univ. y Tec.	0	0	0	0	0	0
Posgrado Univ. y Tec.	0	0	0	0	0	0
Educación para adultos	1	2	0	9	5	14
Formación para el trabajo a/	4	6	6	24	12	36

FUENTE: secretaria de Educación de Veracruz, Anuario estadístico. Catemaco 2020-2021

1.4.8 Tasa de alfabetización

Tabla 1.12 Analfabetismo en el municipio 2020.

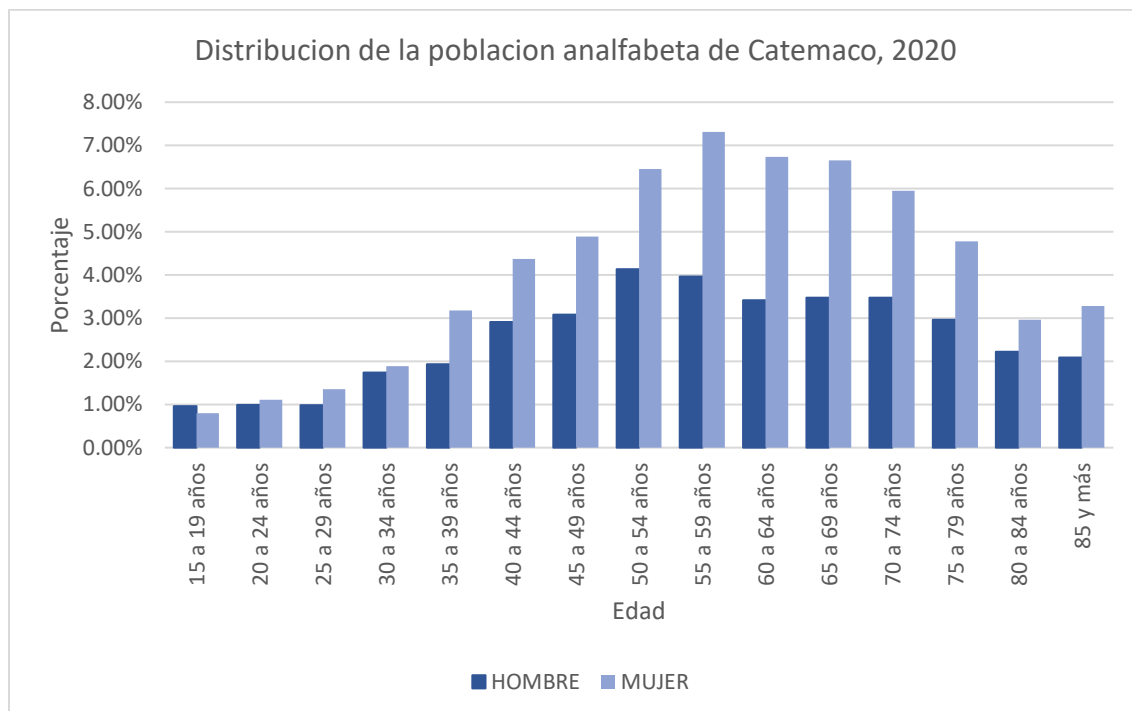
ANALFABETISMO, 2020	
INDICADOR	VALOR
Población de 6 a 14 años que sabe leer y escribir a/	87.9%
Población de 15 años y más	36,439
Población de 15 años y más analfabeta	5,128
Tasa de analfabetismo	14.1%

Fuente: INEGI. Censo Nacional de Población y Vivienda 2020. Compendio de información poblacional municipal (2020). Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave. 2020.

La tasa de analfabetismo de Catemaco en 2020 fue 14.1%. Del total de población analfabeta, 38.3% correspondió a hombres y 61.7% a mujeres.

NOTA* Se considera población analfabeta a la población de 15 años y más que no sabe leer ni escribir.

Figura 1.19 Distribución de población analfabeta en el municipio 2020.



Fuente: Censo de Población y Vivienda 2020 - Cuestionario Básico. Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave.

Para la población de Catemaco de entre 15 a 24 años compete un 97.3%, mientras que para la de 25 años corresponde a un 82.7%.

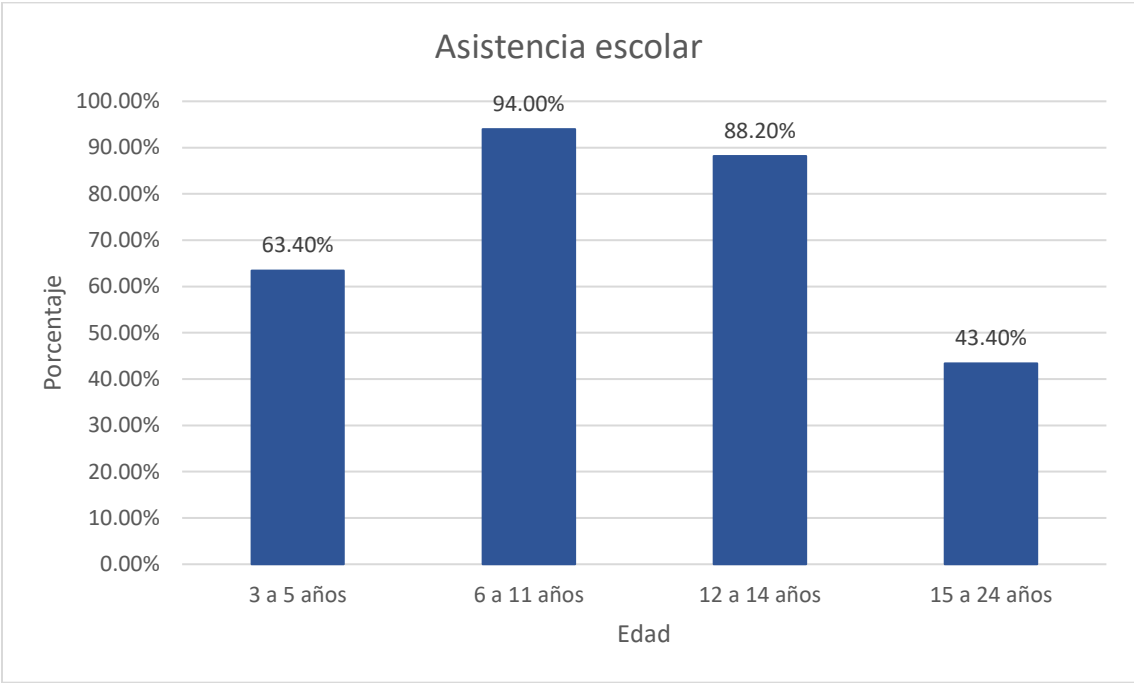
FUENTE: INEGI. Panorama Sociodemográfico de Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave. Censo de Población y Vivienda 2020-2021

1.4.9 Asistencia escolar

Para el hecho de entrar y permanecer en la escuela durante la jornada escolar la población de 3 a 5 años compete a un (63.4%), 6 a 11 años (94.0%), 12 a 14 años (88.2%) y 15 a 24 años por un (43.4%).

De las cuales cada 100 personas entre 6 y 11 años, solo 94 personas asisten a la escuela.

Figura 1.20 Asistencia escolar en el municipio 2020-2021.



Fuente: INEGI. Panorama sociodemográfico de Catemaco, Veracruz de Ignacio de la Llave. Censo de Población y Vivienda 2020-2021.

En 2020, los principales grados académicos de la población de Catemaco fueron Primaria (11.2k personas o 36.1% del total), Secundaria (8.43k personas o 27.1% del total) y Preparatoria o Bachillerato General (7.52k personas o 24.2% del total).

1.4.10 Servicios básicos

Agua potable y saneamiento

El Municipio de Catemaco, Veracruz, cuenta con sistema de agua para uso humano, administrada por el estado, en la actualidad se cuenta con 2 pozos profundos de extracción, 1 tanque elevado de 25 HP con 13 (Litros por segundo) con una cobertura total del 80% , 2 tanques de almacenamiento al ras de suelo, así como dos sistemas de re bombeo con una bomba de 125 HP con 56 (Litros por segundo) y otra bomba con 75 HP con 42 (Litros por segundo) y una red hidráulica, que abastece a los barrios, colonias y fraccionamientos en el casco de la ciudad.

Red carretera

Por la autopista que va desde cerca de Veracruz (La Tinaja) a Villahermosa se puede acceder desde el norte, a través de la carretera 179 en Isla, (1¼ hora). Desde el sur, a través de la carretera 180 en Acayucan (1½ horas de distancia).

De la autopista a la Ciudad de México, D.F., es recomendable salir en Paso del Toro para evitar entrar al puerto de Veracruz. La carretera Federal 180 que va desde Texas hasta Yucatán pasa a través de Catemaco y se conecta a con la autopista de la Ciudad de México al Puerto de Veracruz. La carretera Federal 179 se conecta a la carretera 180 en Santiago Tuxtla y se conecta a la autopista cerca de Isla.

La Carretera Costera 180 sale en El Trópico, antes de Santiago y luego pasa a lo largo de la costa a través de Montepío y vuelve a la carretera 180 que pasa por Catemaco.

Tabla 1.13 Red carretera en el municipio 2019.

RED CARRETERA, 2019

TIPO	LONGITUD (KILÓMETROS)
Total en el municipio	207.0
Troncal federal pavimentada	24.4
Alimentadoras estatales pavimentadas	39.0
Alimentadoras estatales revestidas	85.4
Caminos rurales pavimentados	6.7
Caminos rurales revestidos	51.5

NOTA: El total puede no coincidir con el desglose ya que incluye alimentadoras estatales de terracería y caminos rurales de terracería.

Fuente: INEGI. Proyecto de Integración de Información Estadística y Geográfica Estatal (IIEGE)

Seguridad

El municipio cuenta con un diagnóstico en materia de seguridad pública de bando y buen gobierno. Estableciendo un mapa de las principales zonas de conflicto, situación que se traduce en la disminución del índice de delincuencia, así como las incidencias de robos a casa habitación y robo a transeúnte, todo esto gracias a un programa de seguridad pública, prevención del delito, abatimiento de incidencia delictiva, profesionalización, medición de denuncias y cualquier acción en la materia. El municipio de Catemaco cuenta con cuatro patrullas operativas y un total de 56 elementos en activo para cubrir las necesidades del municipio y de las comunidades que la integran, estableciendo con elementos policíacos a bordo de patrullas, recorridos que cubren las comunidades y las colonias. De igual forma en la presente administración se realizan recorridos a pie que para garantizar la seguridad en la zona centro, en comercios y planteles educativos. Asimismo, está implementado un programa de acciones integrales de atención especializada para zonas conflictivas, y se operan los programas para la prevención de conductas antisociales. Por último, existe una coordinación efectiva con los tres órganos de gobierno, Municipal, Estatal y Federal, así como el apoyo de patrullas de tránsito y

ambulancias respectivamente. Los fines de semana con el propósito de salvaguardar la seguridad de la ciudadanía en coordinación con Autoridades Federales (SEDENA o GUARDIA NACIONAL) se realizan operativos en todo el municipio de Catemaco (Comandancia Municipal de Catemaco, 2022-2025).

Alumbrado público y pavimentación

El alumbrado público tiene como objetivo establecer un sistema de iluminación en sitios públicos como son calles, avenidas, parques, plazas; vigilando su mantenimiento; su cobertura en el municipio es de un 80%, se concentra principalmente en la cabecera municipal pues en algunas áreas de reciente urbanización no se cuenta con el servicio, así como en espacios públicos y andadores, actualmente se cuenta con un 85% de pavimentación en todo el municipio de Catemaco.

Medios de transporte

En 2020, el 66.4% de la población se acostumbró al traslado en camión, taxi, combis o colectivos como principales medios de transporte al trabajo. En tanto a la relación de los medios de transporte para ir a los lugares de estudios, el 78% acostumbró camión, taxi, combi o colectivo como principal medio de transporte. (Data México, 2022).

Tabla 1.14 Vehículos de motor en Catemaco 2019.

VEHÍCULOS DE MOTOR, 2019				
TIPO	TIPO DE SERVICIO			
	Oficial	Publico	Particula r	Total
Automóviles	0	324	3,116	3,440
Camiones de pasajeros	0	15	16	31
Camiones y camionetas para carga	0	98	2,644	2,742
Motocicletas	0	NA	767	767

Fuente: INEGI. Proyecto de Integración de Información Estadística y Geográfica (IIEGE)

Drenaje y alcantarillado

De acuerdo con los datos que establece el INEGI del censo de población y viviendas 2020, de acuerdo al total de hogares habitadas un 91.4% tiene disponibilidad de drenaje, el 97.8% con disponibilidad de sanitario o excusado, mientras que el 1.2% de viviendas no cuenta con drenaje ni servicio sanitario exclusivo (Catemaco, 2021, pág. 6)

Recolección de basura

Para dar el servicio de recolección, traslado, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos el ayuntamiento cuenta con los siguientes recursos humanos, equipo e infraestructura: 40 personas laboran en la limpieza pública, el porcentaje que cubre la cobertura de limpieza es del 99%, cuentan con 6 unidades de vehículos recolectores de los cuales 3 son compactadores, 1 camión de volteo (14M) y 2 volteos (14 metros de renta) , todos los vehículos llevan mantenimiento en tiempo y forma, la antigüedad del parque vehicular varia para entre los 14 años y 6 años, con 5 rutas pasando dos veces a la semana en las colonias.

No cuentan con basurero, la basura recolectada se lleva al relleno sanitario de San Andrés Tuxtla, ver; la población beneficiada es de 8 a 9 mil familias, la cantidad aproximada de Residuos sólidos urbanos que se generan ban desde las 50 a 55 toneladas diarias y como ultimo la cuota de este servicio ronda desde los 5 pesos hasta los 20 pesos según sea la cantidad de basura.

Parques y jardines

El departamento de parques y jardines, se encarga de dar mantenimiento y limpieza a las calles, andadores, plazas, parques, campos deportivos, monumentos y demás lugares públicos y evitar la existencia de basureros clandestinos. De igual manera

creará nuevas áreas verdes y mantendrá en buen estado los jardines y camellones del municipio. (Catemaco, 2014 , págs. 39-40)

En municipio de Catemaco cuenta con las siguientes plazas y jardines las cuales se mencionan a continuación: plaza fandango, plaza del pescador, plaza caracol, las letras y el monumento a los niños héroes.

Panteones

En el municipio de Catemaco solo existe un panteón, el panteón Municipal con una antigüedad de 120 años, se ubica en la calle 5 de mayo esquina Miguel Alemán colonia Tepeyac/el panteón su código postal 95870, tiene una capacidad de aproximadamente 40,000 sepulturas, el terreno de aproximadamente 8 hectáreas esta por saturarse y solo cuenta con un 20% de capacidad para sepulturas.

Caminos y calles

En el casco municipal se tiene una cobertura del 85% de calles pavimentadas, sin embargo, algunas de ellas se encuentran Fracturadas. 64 calles del municipio de Catemaco se encuentran pavimentadas.

En las comunidades rurales 6.7 kilómetros se encuentran pavimentadas. (Catemaco, 2021)

Comunicaciones

De acuerdo al censo de población y vivienda que realizo el INEGI en el año 2020, del total de hogares habitados que tiene disposición a las tecnologías de información y comunicación el 83.4% cuenta con televisión, 15.5% con computadora, 58.8% aparato para oír radio, 15.9 línea telefónica fija, 80.4% teléfono celular y el 33.0% con internet.

1.4.11 Indicadores de migración

El índice de intensidad migratoria el municipio de Catemaco fue de 64.5593 con un grado de intensidad bajo ocupando la posición número 1859 a escala nacional. (CONAPO, 2020, pág. 185)

Catemaco ocupa el tercer lugar a nivel de la región en recibir remesas, cuenta con 1.32% de viviendas con emigrantes a Estados Unidos y 1.92% en las viviendas que cuentan con emigrantes de retorno. (Catemaco, 2022 , pág. 132)

En la tabla que se presenta a continuación se observa el índice migratorio del municipio de Catemaco

Tabla 1.15 Índice de intensidad migratoria hacia EU para el Municipio de Catemaco, 2010.

MUNICIPIO CATEMACO	
Total de viviendas	12,519
Porcentaje de viviendas que reciben remesas	3.55%
Porcentaje de viviendas con migrantes a EU del quinquenio (2005 – 2010)	1.32%
Porcentaje de viviendas con migrantes circulares del quinquenio (2010 – 2005)	0.75
Porcentaje de viviendas con migrantes de retorno del quinquenio (2005 – 2010)	1.82%
Índice de intensidad migratoria 2010	-0.5690
Índice de intensidad migratoria reescalado de 0 a 100	1.3760
Grado de intensidad migratoria	Bajo

NOTA: La tabla muestra la intensidad migratoria para el municipio de Catemaco

FUENTE: Elaborado a partir de los datos del CONAPO. Índices de intensidad migratoria México – Estados Unidos 2010

Con respaldo del estudio de censos y Conteos de Población y Vivienda Encuesta intercensal del 2015 y utilizando el porcentaje como medida, se muestran diversos indicadores migratorios de la población. (INEGI, 2023)

El porcentaje de la población masculina nacida en otro país residente en México (Catemaco, Veracruz) es de 0.2% mientras que la población femenina también está dada en el mismo porcentaje. 0.2%

En la población con lugar de residencia en marzo de 2015, de 15 años y más las causas de la migración fueron, el 21.9% fue en busca de trabajo, 60.95 familia, 40% educación, 3.0 inseguridad y el 10.2% no se especifica. (INEGI, 2020, pág. 85)

1.4.12 Índice de marginación

El informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2020, bajo la Dirección de Planeación y Análisis (DGPA), en el municipio de Catemaco, ver; el grado de marginación para este año fue catalogado como medio a nivel municipal.

El dato fue definido por la Dirección General de Planeación y Análisis (DGPA), secretaria de Bienestar, con información del Índice de marginación por entidad federativa 2020. (CONAPO). (BIENESTAR, 2023)

La siguiente tabla que se presenta a continuación muestra Índice de marginación por entidad federativa y municipio del año 2020:

Tabla 1.16 Índice de marginación del año 2020.

MARGINACIÓN, 2020	
CONCEPTO	REFERENCIA
Grado de marginación	Medio
Índice de marginación	54.1
Lugar que ocupa en el contexto estatal	129
Lugar que ocupa en el contexto nacional	1,163
Población analfabeta de 15 años o más	14.1%
Población sin primaria completa de 15 años o más	49.5%
Ocupantes en viviendas sin drenaje ni servicio exclusivo	1.2%
Ocupantes en viviendas sin energía eléctrica	1.5%
Ocupantes en viviendas sin agua entubada	4.9%
Viviendas con algún nivel de hacinamiento	22.2%
Ocupantes en vivienda con piso de tierra	6.7%
Población en localidades con menos de 5,000 habitantes	42.1%
Población ocupada con ingreso de hasta 2 salarios mínimos	89.8%

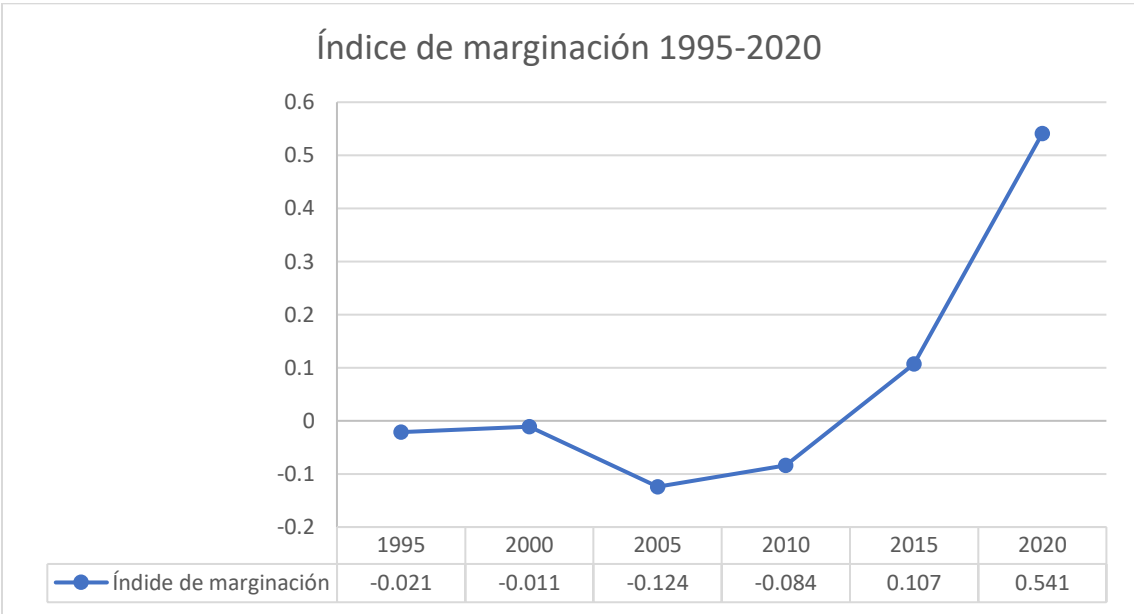
NOTA. El contenido de la tabla muestra el grado de marginación, lugar que ocupa a nivel estatal y nacional, la población sin primaria y analfabeta, las viviendas con carencias y las que tienen piso de tierra, las localidades con menos habitantes y la población que ocupan 2 salarios mínimos para salir adelante

Fuente: CONAPO. Índice de Marginación por Entidad Federativa y Municipio 2020

De acuerdo a la CONAPO, el índice de marginación el índice de marginación para el municipio de Catemaco, en el periodo de 1995 a 2020, se mantuvo en un grado medio alto. Siendo la cifra más reciente la del año 2020 con un índice de marginación de 0.541 que se interpreta como medio y que ubica al municipio en un lugar de 1,162 a nivel nacional.

El índice de marginación en 2010 deja entrever la variabilidad que tiene periodo con periodo, pues el valor más alto y más bajo representan las situaciones de mayor y menor marginación.

Figura 1.21 Índice de marginación 1995-2020.



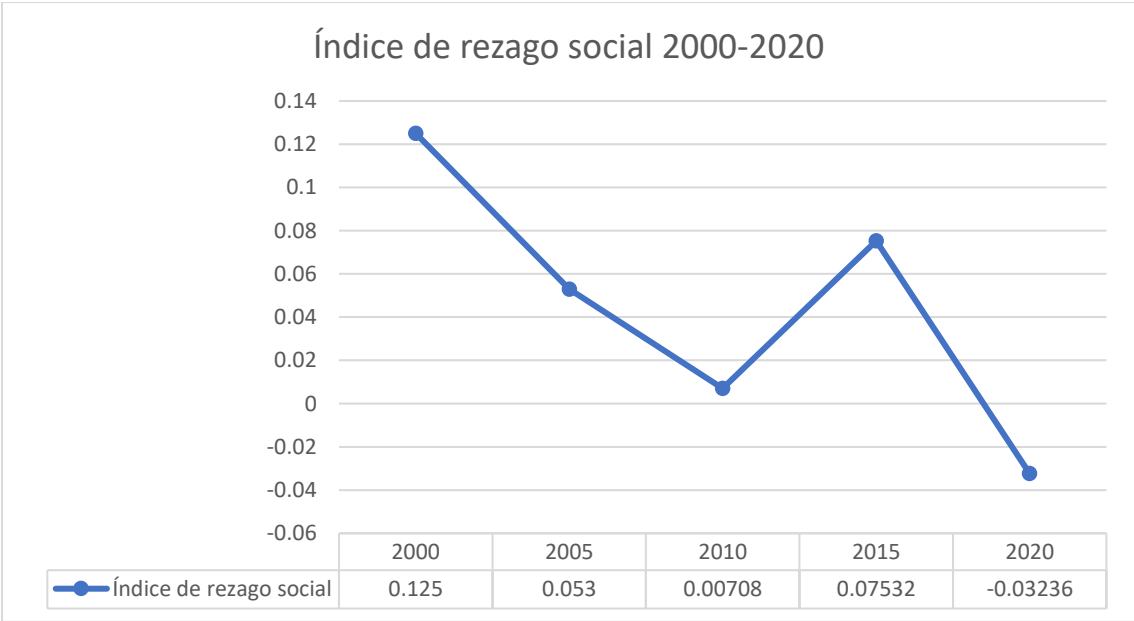
NOTA: La figura muestra el índice de marginación empezando por el año 1995 y terminando con el año 2020.

FUENTE: Elaboración propia a partir de los Datos del CONAPO.

-Rezago

El índice de rezago social para la comunidad se observa con una variabilidad entre los diferentes periodos, teniendo como finalidad el ordenar las unidades según las carencias sociales.

Figura 1.22 Índice de Rezago Social 2000 – 2020.



NOTA. La figura muestra los datos del índice de rezago social a partir del año 2000 hasta el año 2020.

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos del CONEVAL.

El grado de rezago social en el periodo menos reciente es decir en el año 2015 e (Pobreza y Rezago social del Estado de Veracruz, 2018)l grado de rezago social fue medio y en el periodo más reciente, es decir en el año 2020 en el municipio fue establecido como nivel bajo. (Catemaco, 2021).

Tabla 1.17 Índice de regazo social del 2015 y 2020.

REZAGO SOCIAL, 2015 Y 2020	
CONCEPTO	VALOR
2015	
Grado de rezago social	Medio
Lugar a nivel estatal	106
2020	
Grado de rezago social	Bajo
Lugar a nivel estatal	116

FUENTE: CONEVAL

Por consiguiente, en 2010 el índice de rezago social fue de 0.00708 que se interpreta como un grado bajo, sin embargo, para el 2015 aumento a 0.07532, considerándose como grado medio. En cambio, en el 2020 este índice disminuyó a -0.032360, volviéndose a encontrar como en grado bajo. Lo que puede llegar a indicar que gran parte de la población ya cuenta con acceso a educación, a los servicios básicos de salud, servicios de vivienda, de calidad y espacios de vivienda.

Tomando en cuenta la información antes mencionada, de indicadores de carencias sociales en el municipio o demarcación territorial, se encuentra el tipo de carencias, el número de personas involucradas y el porcentaje que le corresponde a cada uno, comenzando por el rezago educativo se contabilizan 18,098(31.4%), para el acceso a los servicios de salud 22,383(38.9%), acceso a la seguridad social 46,343(80.5), calidad y espacios de la vivienda 9,623(16.7%), acceso a los servicios básicos de la vivienda 27,235(47.3%) y como última carencia acceso a la alimentación nutritiva y de calidad con un número de personas de 24,258 (42.1%).

Los datos fueron recolectados de la Medición de la pobreza 2010-2020, indicadores de pobreza CONEVAL. (BIENESTAR, 2023)

1.4.13 Índice de desarrollo humano

El índice de Desarrollo Humano (IDH) sintetiza el avance promedio de tres aspectos básicos, medido en un rango de cero a uno, en el que los valores más cercanos a

uno significan un mayor desarrollo humano PNUD. Donde los tres aspectos o variables para cálculos son:

- a) Índice de salud
- b) Índice de educación
- c) Índice de ingreso de acuerdo a la nueva metodología

Por tanto, en Catemaco, el PNUD 2015 registra para los componentes del IDH los siguientes datos. Respecto al índice de educación se obtienen 6 años promedio de escolaridad, es decir, que los habitantes solo llegan a terminar la educación básica (primaria). En este contexto, se espera que la población pueda alcanzar 12 años de escolarización, en otras palabras, que la población puede alcanzar la educación puede alcanzar el grado de educación media superior.

Para el índice de ingreso el ingreso per cápita anual de 1,646 dólares y para el índice y para el índice de salud, se reporta una tasa de mortalidad infantil de 23.93.

Tabla 1.18 Componentes del Índice de Desarrollo Humano Municipal 2015 Nueva Metodología.

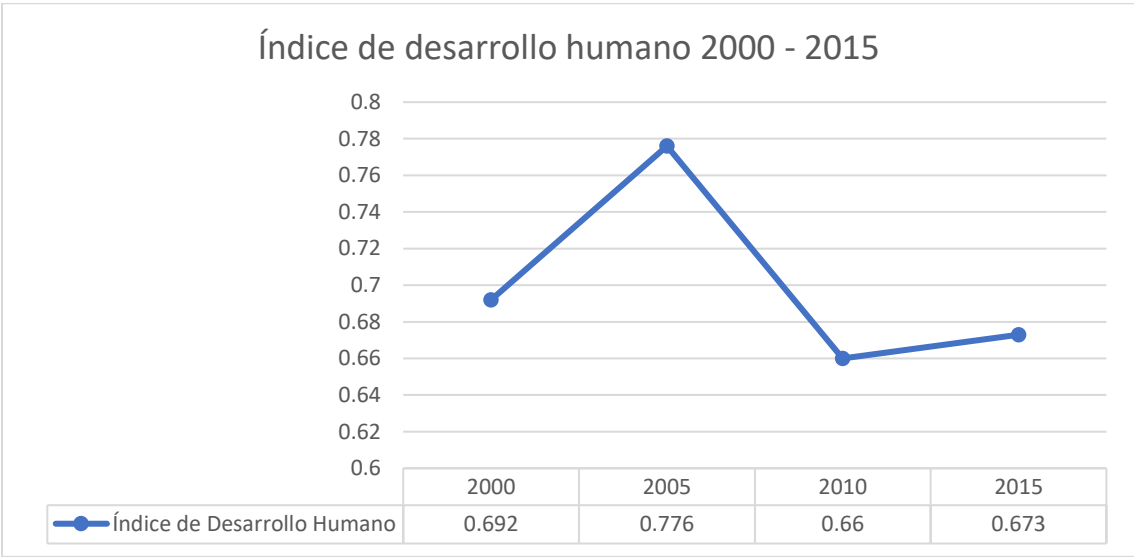
MUNICIPIO DE CATEMACO	
Años promedio escolar	6.15
Años esperados de escolaridad	12.45
Ingreso per cápita anual	1,646.00
Tasa de mortalidad infantil	23.93

Se tiene que el índice de educación tiene un valor de 0.551, el índice de ingreso un valor de 0.811 y el índice de salud 0.683. por lo tanto, se obtiene un IDH de 0.673, lo cual indica un nivel medio de desarrollo humano. (Catemaco, 2022 , págs. 221 - 222)

El Índice de Desarrollo Humano publicado por el PNUD y mediante su informe de Desarrollo Humano 2010 – 2015 de diferentes municipios, en donde Catemaco el

IDH del año 2010 es de 0.66 con un grado medio y para el año 2015 también obtuvo un grado medio con un valor de 0.673.

Figura 1.23 Índice de Desarrollo Humano del 2000 – 2015.



NOTA: La figura muestra el índice de desarrollo que ha tenido el municipio de Catemaco del año 2000 hasta el año 2015.

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos del COESPO.

1.5 Características económicas

1.5.1 Empleo

El empleo en Catemaco Veracruz como se muestra en la siguiente tabla está regido en su mayor parte por la población más joven, 23,196 personas están activas económicamente pero aproximadamente solo 22,832 está ocupada.

Los datos indican que las actividades del de los tres sectores son el fuerte de los habitantes de este municipio.

Dentro de los cuales las actividades del sector primario en las que trabaja el 23.8% de personas son: la agricultura, ganadería y pesca.

En el sector secundario 17.3% de personas se dedican a: la construcción, industrialización y la creación de artesanías para ponerlas en venta.

Y por último en el sector terciario se cuenta con la mayor parte de participación con un 57.8% de personas ya que al ser un municipio con mucho turismo las actividades más realizadas son: el turismo y los servicios entorno al mismo desde restaurants y fondas con la comida típica hasta los hoteles o casas de hospedajes, así como los servicios médicos, los educativos, financieros y de transporte.

Desde luego existe la población que no está activa económicamente eso significa que 15,788 personas por los motivos respectivos no cuentan con un empleo en ninguno de los tres sectores. A pesar de esto según los datos del INEGI estadísticamente Catemaco cuenta con una tasa de ocupación del 98.4%.

Tabla 1.19 Empleo en Catemaco 2020.

EMPLEO, 2020	
INDICADOR	VALOR
Población de 12 años y más	39,091
La población económicamente activa	23,196
PEA ocupada	22,832
Sector primario	23.8%
Sector secundario	17.3%
Sector terciario	57.8%
No especificado	1.0%
PEA desocupada	364
Población no económicamente activa	15,788
Estudiantes	4,520
Quehaceres del hogar	8,628
Jubilados y pensionados	381

Incapacitados permanentes	1,005
Otro tipo	1,254
Tasa de participación económica	59.3%
Tasa de ocupación	98.4%

Fuente: INEGI. Censo de población y vivienda 2020.

1.5.2 Actividades productivas

1. Turismo. Está concentrado principalmente en la ciudad de Catemaco, y con menos participación en Santiago Tuxtla y San Andrés Tuxtla. Excepto durante Semana Santa y el inicio de vacaciones de verano, usualmente no hay problema en descansar en los hoteles y otros establecimientos de hospedaje. El turismo es atendido por 27 hoteles en la ciudad que atraen a turistas, en su mayoría mexicanos, principalmente durante las temporadas altas de primavera y verano, y fines de semana largos.

2. Agricultura. Catemaco cuenta con una superficie continental de 659.2 km². Con un área destinada a la agricultura de 50.8 km², para pastizal 391.5 km², y de selva 84.8 km². Aprovechando el riego de los ríos y arroyos existentes. Los productos cultivados son el maíz, frijol, arroz, sandía, naranja, plátano y mango y en menor cuantía, las palmas de coco y algo de café en la región montañosa.

Tabla 1.20 Agricultura en Catemaco 2019.

AGRICULTURA, 2019				
PRINCIPALES CULTIVOS	Superficie sembrada (hectáreas)	Superficie cosechada (hectáreas)	Volumen (toneladas)	Valor (miles de pesos)
Total	3,781.0	3,531.0	21,184.7	89,943.9
maíz grano	2540.0	2,290.0	6,193.5	22,803.0
café cereza	712.0	712.0	2,121.8	13,337.0
Chile verde	246.0	246.0	2,583.0	34,174.4

NOTA: el total de superficie sembrada, cosechada y el valor de la producción incluyen el resto de cultivos del municipio.

3. Ganadería. El ganado es el negocio principal del municipio, seguido de la agricultura y el turismo. Cuenta con una superficie de 20,828 hectáreas 2 dedicada a la ganadería, entre los que se encuentra la crianza de ganado bovino, porcino, ovino caprino aves de corral y guajolote.

Tabla 1.21 Ganadería y agricultura en Catemaco 2020.

GANADERIA Y AVICULTURA, 2020				
ESPECIE	Volumen de producción en pie (toneladas)	Valor de producción en pie (miles de pesos)	Volumen de producción de carne en canal (toneladas)	Valor de producción de carne en canal (miles de pesos)
Total	NA	117,969.1	NA	132,373.9
Bovino	2,091.4	74,859.8	1,134.8	85,123.1
Porcino	734.1	28,261.1	575.4	32,179.0
Ovino	30.1	1,072.4	15.2	1,105.6
Caprino	0.0	0.0	0.0	0.0
Ave a/	400.6	13,451.4	308.9	13,625.9
Guajolotes	9.3	324.5	7.2	339.3
Superficie dedicada a la ganadería (Hectáreas)				19,229.0

A/ Comprende pollos de engorda progenitora pesada y reproductora pesada.

Fuente: SADER. Servicio de Información y Estadística Agroalimentaria y Pesquera.

4. Pesca. La pesca es la principal actividad en el Lago de Catemaco, que es uno de los lagos más productivos en México. Está prohibido el uso de grandes redes de

pesca, para asegurar la subsistencia de más de 2,000 pescadores registrados y sus capturas de casi 2,000 toneladas. La mojarra Tilapia introducida de África, un pez tipo sardina llamado Topote, y el caracol Tegogolo son las especies más comunes que se capturan en el Lago.

1.6 Participación del municipio en el corredor interoceánico

El Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT) tiene como gran reto el de impulsar el Clúster de Logística Multimodal, con inversión en infraestructura de primer nivel, para ser un proyecto logístico competitivo de clase mundial. Así, mediante la generación de oportunidades, de más empleo y mayor ingreso, se buscará arraigar a la población y evitar la migración involuntaria, construyendo un modelo de desarrollo regional que respeta la identidad de las comunidades y pueblos indígenas.

El Corredor Transístmico del Istmo de Tehuantepec (CIIT) que tendrá presencia en Coatzacoalcos, Veracruz y Salina Cruz, Oaxaca (entre otros), surge como oportunidad para una nueva ruta comercial en el mundo. “México se posiciona como una puerta de acceso a un mercado potencial de más de mil millones de consumidores y 60% del PIB mundial”. (Tehuantepec, 2018) El sur-sureste del país es una zona económicamente rezagada, con el CIIT se busca impulsar la economía de ambas regiones, con proyectos que impulsen su desarrollo y mediante el tráfico de mercancías a través de una logística eficiente.

El CIIT es un programa que no solamente busca impulsar el desarrollo económico sustentable de la región, potenciando su capacidad productiva en todos los sectores de actividad, utilizando sus propios recursos, sino que también, ofrece al mundo un medio de transporte de mercancías eficientes, rápido y de bajo costo.

El Programa para el Desarrollo del Istmo de Tehuantepec tiene como objetivo el crecimiento de la economía regional con pleno respeto a la historia, la cultura y las tradiciones del Istmo oaxaqueño y veracruzano, afirmó Rafael Marín Mollinedo (Corredor Interoceánico- Istmo de Tehuantepec, 2018).

El CITT toma como eje de la dinámica económica el concepto de Corredor Multimodal Interoceánico para aprovechar la posición geoestratégica del Istmo de Tehuantepec y competir en los mercados mundiales de movilización de mercancías, a través del uso combinado de diversos medios de transporte.

El beneficio de este proyecto parte de la búsqueda e implementación de acciones encaminadas al bienestar social, ofreciendo empleo para mejorar las condiciones de vida de las comunidades inmersas en el proyecto, y obteniendo a su vez, el crecimiento económico necesario para las regiones mencionadas.

Con base en el artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se considera prioritario el desarrollo regional del Istmo de Tehuantepec y para ello, se tiene el propósito de alentar y proteger la actividad económica que realicen los particulares, específicamente el comercio internacional que se efectúa en los puertos de Coatzacoalcos y Salina Cruz, en el transporte ferroviario y en la producción de bienes y servicios con mayor valor agregado (Diario Oficial de la Federación, 2019).

Des estado de Veracruz los municipios integrados en el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec son: Acayucan, Agua Dulce, Ángel R. Cabada, Catemaco, Coatzacoalcos, Cosoleacaque, Chinameca, Hidalgotitlán, Hueyapan de Ocampo, Isla, Ixhuatlán del Sureste, Jáltipan, Jesús Carranza, Juan Rodríguez Clara, Las Choapas, Mecayapan, Moloacán, Minatitlán, Nanchital, Oluta, Oteapan, Pajapan, Playa Vicente, San Andrés Tuxtla, San Juan Evangelista, Santiago Tuxtla, Sayula de Alemán, Soconusco, Soteapan, Tatahuicapan, Texistepec, Uxpanapa y Zaragoza.

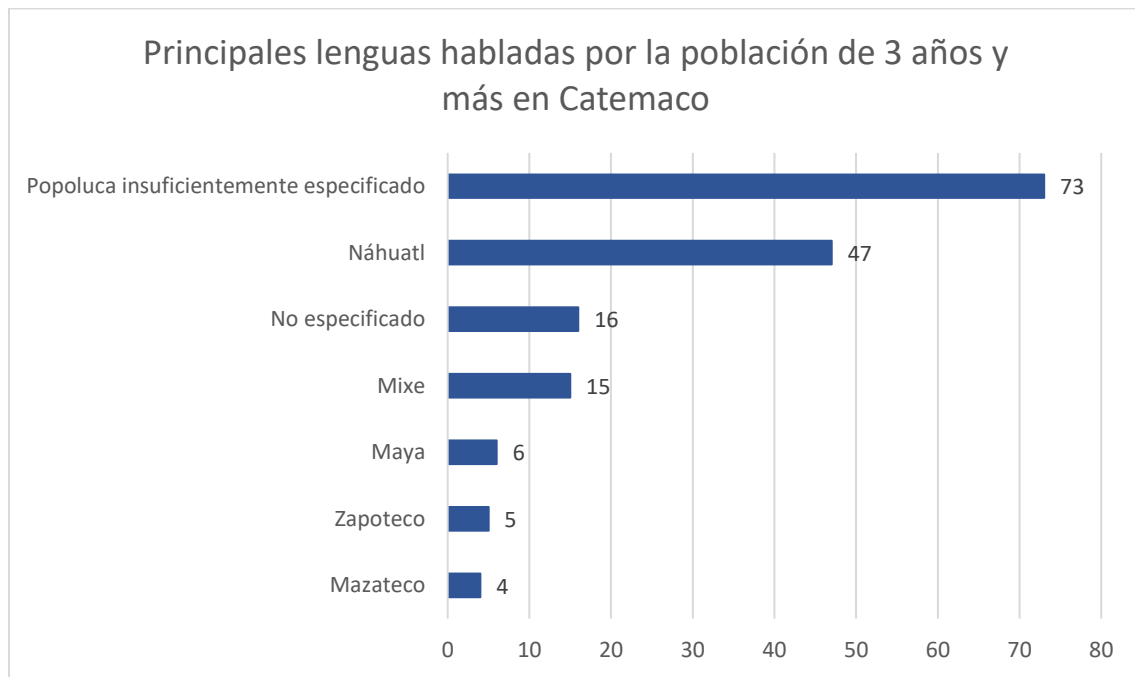
El Municipio de Catemaco está incluido dentro de la ruta del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, el cual tiene como objetivo promover el desarrollo económico, respetando la historia, cultura y tradiciones, aprovechando la posición geoestratégica, lo cual permitirá la creación de zonas libres para traer inversiones del sector privado y que dotará de infraestructura y garantizará el abasto de energía, agua, conectividad digital y otros insumos básicos para cubrir las necesidades de las empresas y de la población trabajadora.

1.7 Manifestaciones culturales

1.7.1 Lengua

En Catemaco existe una gran variedad de lenguas indígenas, lo que indica que una parte de la población indígena sabe por lo menos una de las tantas, aunque dicha población no sea extensa se cuenta con 166 personas que repercuten en el impacto en las manifestaciones culturales. A continuación, se muestra una gráfica que comprende las 10 principales lenguas indígenas habladas por la población de Catemaco.

Figura 1.24 Principales lenguas habladas por la población de 3 años y más en Catemaco.



* Los datos visualizados fueron obtenidos del cuestionario ampliado cuyos datos tienen un intervalo de confianza del 90% y un error del 0.2.

Fuente: Censo Población y Vivienda 2020 (Cuestionario ampliado).

La población de 3 años y más que habla al menos una lengua indígena fue 166 personas, lo que corresponde a 0.34% del total de la población de Catemaco.

Las lenguas indígenas más habladas fueron Popoloca insuficientemente especificado (73 habitantes), Náhuatl (47 habitantes) y No especificado (16 habitantes).

1.7.2 Festividades

El 16 de julio en honor a la Virgen del Carmen (patrona del municipio) se llevan a cabo festividades que consisten en recorridos en lancha a través de la laguna de Catemaco con la virgen del Carmen, la cual se traslada a la isla de Agaltepec, esta tradición data de la época prehispánica cuando los pobladores daban tenían culto a la Diosa del Agua y de los pescadores (Chalchiahcue) actualmente se conmemoran sus apariciones (de la virgen del Carmen). Además, se instala una feria y se llevan a cabo vendimias de diversos productos, desde alimentos, hasta artesanías. En la iglesia se realizan bendiciones y los feligreses pueden asistir con sus imágenes. Al respecto Arano Leal (2011) señala: La festividad de la Virgen del Carmen se realiza del 16 al 22 de julio en Catemaco, con los oficios religiosos propios como misas y procesiones; entre las que destacan las efectuadas por miembros de la comunidad desde un pequeño cerro donde se edificó una estancia para religiosos católicos y otra para grupos de las comunidades principalmente indígenas de Mecayapan, Soteapan y Pajapan, que de manera muy organizada arriban a Catemaco, donde son recibidos por el presidente municipal y por el sacerdote [...] (Arano Leal, 2011, pág. 81)

El primer viernes de marzo se celebra “el día de brujos”, un día para llevar a cabo rituales esotéricos mezclados con medicina natural. En este día se atraviesa el lago en lanchas y con antorchas encendidas hacia el Cerro del Mono Blanco, en donde se realizan rituales con diversos propósitos.

Asimismo, eventualmente se realizan algunas celebraciones como ferias gastronómicas y exposiciones, por ejemplo, el tegogolo más grande, donde se exhiben productos originarios del municipio, y se habilitan espacios para que las familias convivan, como es la instalación de la villa navideña en el parque municipal.

1.7.3 Leyendas

Las leyendas en el municipio recogen relatos de apariciones de seres sobrenaturales como los chaneques y las relacionadas con prácticas de hechicería y brujería como los nahuales y los embrujamientos. Anne que es una palabra que proviene del náhuatl si pudiera significar los dueños de las casas, los habitantes. A estos seres se les atribuye el robo de niños, travesuras al interior de los hogares, como esconder y perder cosas; y confundir a las personas para perderlas en áreas naturales como grutas, cuevas y las riberas de los ríos.

En los Tuxtlas a los “CHANEQUES” se les conoce como los moradores de Los ameles, arroyos, ríos, lagos, lagunas, cascadas y de la selva. Solo disfrutaban de la abundancia y del bienestar [...]. Los chaneques pueden salir de cualquier lado, de la tierra, de las zanjas, de los cerros, de las peñas, de las cuevas, de los ojos de agua, cascadas, arroyos, ríos, saltos de agua, ruinas antiguas. (Arano Leal, 2011)

Otras leyendas se vinculan con las prácticas de brujería y males donde suelen salir nahuales, tales personajes se mencionan a menudo en las leyendas como seres que pueden transformarse en cualquier animal, con la intención de robar o incluso matar a alguien en el extremo de los casos. También es frecuente escuchar en estas narraciones que los nahuales fueron atrapados, quemados o asesinados a golpes. Los nahuales son vinculados a “chamanes, curanderos, guías espirituales que han llegado a un nivel de conocimiento importante dentro de la tradición cultural...capaces de transformarse” (Molina, 2018, pág. 35)

Es común encontrar relatos sobre terrenos y casas embrujadas que requieren la intervención de un brujo para “curarlas”, este se encargará de diagnosticar y brindar las posibles soluciones (en casos de haberlos). A continuación, se muestra uno de los relatos que hay sobre la brujería.

Hace muchos años, en Veracruz, durante la década de 1920, una familia integrada por mujeres tenía tierras y contrató a nuevos peones, como cada año. Pero en una ocasión, las tierras y los cultivos se empezaron a secar. Llamaron a un agrónomo, pero como no encontró ninguna respuesta lógica

al suceso, la hermana mayor llamo a un brujo de Catemaco, quien al ver las tierras preguntó si recientemente habían contratado a peones y si por las noches se paseaba algún animal nuevo que no fuera de aquellos rumbos. La mujer respondió que sí, que uno de los peones había llevado un burro. El brujo le dijo que ése era el nahual y que ella debía vestirse de negro, buscar un látigo y golpear al animal hasta el amanecer, pero tenía que rezar toda la noche, porque si se olvidaba entonces el nahual tendría la oportunidad de robarse su alma. La mujer así lo hizo, y cuando amaneció y el burro se convirtió en hombre, éste le pidió que lo dejara ir a cambio de no volver más. La mujer lo dejó ir, se metió en su casa y no comentó una sola palabra con sus hermanas, que se quedaron encerradas. Al día siguiente, el brujo de Catemaco les comentó que, por desgracia, esas tierras habían quedado malditas y en consecuencia tenían que abandonarlas. (Molina, 2018, pág. 34).

1.7.4 Vestimenta

Catemaco, Veracruz es un lugar lleno de color y tradición. La vestimenta típica de la zona es un reflejo de esto. La historia dice, hace ya algunos años, para ser precisos en 1998 siendo presidente municipal el arquitecto Arturo Cárdenas, fuimos requeridos ante la visita del artista mexicano Ramón Valdiosera, quién pretendía realizar un modelo del traje típico femenino de nuestro municipio, ante lo que caímos en cuenta que carecíamos de elementos inmediatos para diseñarlo; por lo que nos abocamos a buscarlo en el pasado indígena-mestizo. Y aunque el proyecto no llegó a finiquitar nos estimuló a recopilar datos suficientes para su reconstrucción que a continuación exponemos.

Nuestros remotos antepasados, por haber pertenecido al mismo grupo popoluca de Soteapan, con los cuales sostenían estrechos nexos sociales comerciales a través del sendero de Quetzalapan-Ahuacapan- Tulin, aún transitables y en uso, debieron haber sido grandes tejedores usando el mismo modelo del vestido que portan aún las escasas ancianas de aquellos lugares y que en nuestra última nuestra última visita pudimos comprobar con tristeza está desapareciendo: un refajo tejido a mano

en telares a rayas horizontales en vivos colores con un huipil bordado con flores que cubría el tórax en ocasiones especiales y épocas frías, porque normalmente traían desnuda esta parte del cuerpo y un paño o chal del mismo material y estilo del refajo. Con la intromisión del sector hispano desde antes de 1580 y más adelante con la formación de la república de indios en la jurisdicción del Marquesado del valle de Oaxaca en la villa de Tuztla y pueblos sujetos a la misma; el sector autóctono de nuestra población, abandonó aterrado este sentimiento ante la sanguinaria actitud Ibera, huyendo por el sendero señalado, perdiéndose así todo vestigio del traje primigenio; ya que los naturales que fueron retenidos, quedaron obligados por la incomprensible moral cristiana a “cubrirse sus vergüenzas” que acostumbraban traer descubiertas en “el tiempo de su infidelidad”, obligándose a usar los atavíos peninsulares acostumbrados en el sotavento veracruzano, donde al parecer hubo un numeroso grupo de andaluces, los que en épocas festivas sus mujeres utilizaban el clásico y llamativo traje sevillano compuesto de cachirulos, vestido con pañuelo y larga falda recargada de olanes. De este derivó el traje de la jarocho antigua que aquí mismo fue adoptado, sin evolucionar al moderno traje de la actual jarocho; y así recordamos aun a nuestras abuelas y bisabuelas muchas de ellas procedentes de familias de la cuenca del Papaloapan, Medellín y Veracruz. Pelo trenzado o recogido en chongos con ocasionales peinetas, imitando el cachirulo español, un pañuelo cuadrado o a manera de quesqueme, sobre una blusa hondada o rejillada generalmente de color blanco. De la cintura pendía un fustán almidonado con harina de yuca y sobre ella una enagüa en tonos opacos u oscuros que adornaban con olanes a la usanza de Sevilla y sobre la falda un largo delantal también grisáceo - que en la jarocho se transformó en el corto mandil negro trabajado en brillantes flores-. Los pies se cubrían con chinelas, en tanto que las orejas se engalanaban con aretes de filigrana dorada que llamaban chasco y en ocasiones festivas sobre el pañuelo o quesqueme se adornaban con “soguillas” y collares de abalorios. Este traje perduró hasta la generación anterior, habiéndose perdido en la actualidad en parte por ignorancia de nuestros jóvenes, por vergüenza localista, mal sustentada, o porque les parece más sensacional el “american way of life”. Dr. Héctor Cárdenas Escobar (Cronista de la ciudad de Catemaco).

Las mujeres llevan faldas y blusas de colores vivos, y los hombres llevan pantalones y camisas de lino. La ropa se hace a mano y está decorada con bordados y estampados, Dentro de los principales accesorios se encuentran grandes collares y talismanes de piedras para el cuello y brazaletes en los brazos y semillas de la región, cetros con figuras de brujería, plumas en el cabello, pañuelos en el cabello, bandas de manta coloridas en la cabeza y en la cintura a manera de cinturón y huaraches en los pies (Catemaco Org. E. B., 2023).

Figura 1.25 Chamana.



Fuente: Veracruz Turismo/Instagram

1.7.5 Danzas

Una de las principales danzas son las danzas chocheras que se ejecutan en eventos como el festival de brujos, aunque no es como tal propia de la zona forma parte del ritual previo punto además de estas danzas, también se ejecutan las tradicionales danzas que acompañan a los sones jarocho como la bruja, sobre todo los eventos en los eventos culturales.

Otra danza representativa de la región es la danza de los negritos, cuya historia podría ser la siguiente:

Ellos acaban de reconquistar a España de que estaba en manos de los sarracenos durante más de 8 siglos y nos dejó como consecuencia una de las danzas qué es la danza de los negros, que no es sino la representación

de la lucha que se da entre los españoles y los árabes, los moros, y en esas batallas les ayudan al señor Santiago. [...] los propios españoles cuando llegan en la conquista, ellos comentan que algunos en las batallas pueden ver la figura del Señor Santiago apoyándolos contra los propios indígenas. Bernal Díaz de Castillo en su conquista de la nueva España, lo desmiente, él dice que jamás ve al Señor Santiago, pero hay otros cronistas que sí lo mencionan.

1.7.6 Música

El danzón, música tropical y los Sones jarochos, interpretados por la guitarra, los violines, la vihuela y el contrabajo son característicos de este municipio (Consejo de Desarrollo del Papaloapan, 2016).

Figura 1.26 Músicos.



Fuente: Propia

1.7.7 Artesanías

Catemaco ofrece una gran variedad de artesanías, algunas elaboradas con lirio acuático tejido como: bolsas, paneras, carteras, tapetes y lámparas. Otras realizadas con barro como: jarrones, vasijas, platos, vasos, y artículos para decoración. Asimismo, realizan artesanías en bambú y productos de ornato hechos a base de conchitas marinas, tapetes, tejidos con palma y bisutería tejida con hilos y conchas marinas.

Otra gran artesanía que se ofrece es el tallado de jaranas en una sola pieza de madera, la joyería realizada con aplicaciones de caracoles y conchas de mar, los artículos decorativos elaborados con cascara de coco y arena de las riberas de los lagos (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, s.f.).

También se realizan bolsos y blusas de manta, así como artículos de cocina como platos cucharas, cucharones, tenedores, saleros y servilleteros talladas 100% en madera, recientemente se ha popularizado más el uso de la miel de abeja al natural pero también ha avanzado la creación de productos derivados de ella como: jabones de cera y miel, así como cremas corporales y fasciales.

Figura 1.27 Bolso de manta.



Nota: La imagen muestra un bolso hecho de manta elaborado por las artesanas de “Alas de mariposa”. Fuente: Propia, Festival gastronómico saboreando Catemaco magia, cultura y tradición 2023.

Figura 1.28 Artículos de cocina en madera.



Nota: La imagen muestra cucharas, cucharones, tenedores, espátulas y saleros de madera realizado por artesanías “El marinero” Fuente: Propia, Festival gastronómico saboreando Catemaco magia, cultura y tradición 2023.

Figura 1.29 Jabones y cremas de miel y cera de abejas.



Nota: La imagen muestra paquetes realizados por “Dulce Natura” de productos de higiene personal realizados con miel y cera. Fuente: Propia, Festival gastronómico saboreando Catemaco magia, cultura y tradición 2023.

1.7.8 Gastronomía

El municipio de Catemaco cuenta con una extensa y exótica gastronomía, el lago es proveedor de algunos productos emblemáticos de la zona como los cocteles de tegogolos (caracoles de agua dulce), los topetes amarillos (pequeño pescado que se fríe en crudo o se asa y se acompaña de jitomate, cebolla, chile y limón; también se puede cocinar sobre hojas de plátano y bañados con salsa de tomate de la región en un platillo conocido como “tapicte”) y las mojarras en sus diferentes guisos como frita y tachogobi (mojarra asada a la leña, bañada con tomates “chiquitos” silvestres de la región). Asimismo, uno de los platillos más típicos es la tradicional carne de chango (carne de cerdo ahumada).

Figura 1.30 Topotes preparados.



Nota: Los platillos fueron preparados por el “Restaurant Julita”. Fuente: Propia, Festival gastronómico saboreando Catemaco magia, cultura y tradición 2023.

La gastronomía también incluye plantas como el chonegui, una enredadera cuyas hojas se guisan junto a los frijoles y bolitas de masa. Existen tubérculos como son la malanga, la yuca y el camote, que se incorporan a guisos, se hierven o se fríen para acompañar el desayuno.

Figura 1.31 Malanga preparada.



Nota: Las imágenes anteriores muestran la malanga en diferentes presentaciones como: rodajas fritas, rollos rellenos de malanga, agua de malanga y tamales del mismo. Los platillos fueron preparados por “Malangas Mago y Yola”. Fuente: Propia, Festival gastronómico saboreando Catemaco magia, cultura y tradición 2023.

Entre los principales platillos ofrecidos en los menús de los restaurantes en Catemaco encontramos:

Figura 1.32 Coctel de tegogolo.



Fuente: Propia.

Figura 1.33 Camarones enchipotlados.



Fuente: Propia.

Figura 1.34 Mariscada.



Fuente: Propia.

Figura 1.35 Camarones para pelar



Fuente: Propia.

Figura 1.36 Langosta enchilada.



Fuente: Propia.

Figura 1.37 Mojarra al mojo de ajo.



Fuente: Propia.

Figura 1.38 Mojarra en chile y limón.



Fuente: Propia.

Figura 1.39 Pampeano a la sal.



Fuente: Propia.

Figura 1.40 Mojarra en tachogobi.



Fuente: Propia.

Figura 1.41 Piña rellena.



Fuente: Propia.

Figura 1.42 Carne de chango.



Fuente: Propia.

También está la fruta de una palma espinosa de nombre común “chocho”, que se obtiene del interior de una vaina con espinas, que se guisa de diversas maneras entre ellas con huevo, tiene la consistencia de una papa. Unas de las frutas más representativas de la región es el chagalapoli y el xoxogo, ambas son uvas silvestres de la que se obtienen bebidas, postres, bebidas fermentadas, mermeladas y más.

Figura 1.43 Vino de xoxogo.



Nota: La imagen anterior muestra un vino preparado por artesanas de “Orquídeas del maduro”. Fuente: Propia, Festival gastronómico saboreando Catemaco magia, cultura y tradición 2023.

Una fruta también usada para las bebidas es el maracuyá que es producida en una enredadera en el monte o selva muy típica de la región, sin olvidar también a la fruta llamada carambolo o fruto estrella que se usa en aguas o bebidas fermentadas.

Figura 1.44 *Vino de Carambolo.*



Nota: La imagen anterior muestra un vino preparado por artesanas de “Orquídeas del maduro”. Fuente: Propia, Festival gastronómico saboreando Catemaco magia, cultura y tradición 2023.

FUENTES ARIS

Catemaco Org, E. B. (2023). ¿Cuál es la vestimenta típica de Catemaco? Comunidad de Brujos de Catemaco (Catemaco - Veracruz). Recuperado de <https://www.brujosdecatemaco.org/cual-es-la-vestimenta-tipica-de-catemaco/>

Catemaco, Veracruz. (s. f.). Recuperado 2 de julio de 2023, de <https://digaohm.semar.gob.mx/derrotero/cuestionarios/cnarioCatemaco.pdf>

del Carmen Mina, M. S., López, L. L. S. V., & Morales, M. I. S. A. Diagnóstico en cuanto al grado de conocimiento y aceptación de la sociedad ante el Corredor Interoceánico en la región. Caso Sureste de Veracruz y Oaxaca. Desafíos y análisis situacional en las micro y pequeñas empresas en México, 53.

Catemaco presente en reunión informativa para el Programa de Ordenamiento Territorial de la Región del Istmo de Tehuantepec. (2020, 24 febrero). Recuperado 2 de julio de 2023, de <https://www.mezklafm.mx/2022/02/24/catemaco-presente-en-reunion-informativa-para-el-programa-de-ordenamiento-territorial-de-la-region-del-istmo-de-tehuantepec/>

Catemaco: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública | Data México. (s. f.). Recuperado de [https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/catemaco#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20de%203%20a%C3%B1os,No%20especificado%20\(16%20habitantes\).](https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/catemaco#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20de%203%20a%C3%B1os,No%20especificado%20(16%20habitantes).)

2 CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO

Figura 2.1 Catemaco al atardecer.



Nota: La figura muestra una fotografía tomada desde la Colonia Nixtamalapan, al sur de Catemaco. Foto: Biol. Francisco José Gómez Marín.

2.1 Conceptualización del turismo

El turismo comprende una diversidad de aspectos que conllevan a que llegar a una definición estándar sea complicado, aún en la actualidad. Autores especializados en la materia todavía debaten sobre qué aspectos se deben de considerar para definir lo que es el turismo, o lo que es un turista.

Durante el siglo XIX, que es cuando se comienza a tomar el turismo como materia de estudio, surgen los primeros teóricos europeos. Entre ellos, se encuentra Arthur Bormann quien definió al turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal (EU Mediterrani, 2022).

Los pioneros teóricos en turismo, pertenecientes a la escuela de St. Gallen, Walter Hunziker y Kurt Karpf (1942) estudiaron al turismo como un mecanismo centrado en la reproducción socio-económica de una sociedad. Ambos describieron al turismo como un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no fueran motivados por una actividad lucrativa.

Por parte de la Real Academia Española se encuentra, en palabras más simples, que el turismo es la actividad o hecho de viajar por placer.

Aunque las definiciones anteriores contemplan aspectos sociales y culturales, pueden quedarse cortas al tratarse del aspecto económico que supone el turismo para las sociedades. Es por ello que en la actualidad la Organización Mundial del Turismo proporciona una definición más completa que, además, incluye lo que se conoce como viajeros. Dice: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.

2.2 Importancia económica, social y ambiental del turismo

2.2.1 Impacto económico del turismo

Desde el punto de vista económico del turismo, se puede resaltar su aportación a diversas actividades económicas en las zonas donde tiene un alto impacto. Esta industria se relaciona con variedad de campos, como el transporte, la restauración, el alojamiento y las actividades recreativas. En este contexto, se tiene al punto económico como el aspecto tangible de los viajes y las relaciones que se forman en los sectores involucrados al turismo.

En México, de acuerdo a datos del INEGI, en 2021 el Producto Interno Bruto (PIB) del sector turístico aportó 7.5 % del PIB nacional, en los que además de los sectores ya mencionados, se destacó al ingreso obtenido por bienes y artesanías, comercio, servicios culturales y deportivos, y por agencias de viajes u otros servicios de reserva.

Tabla 2.1 Participación del PIB turístico nacional 2021.

CONCEPTO	2021
Participación del PIB turístico	7.5
Composición del PIB turístico	
Total	100.0
Transporte de pasajeros	16.3
Restaurantes, bares y centros nocturnos	14.1
Alojamiento	32.8
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	0.4
Bienes y artesanías	11.5
Comercio	7.9
Servicios culturales	0.9
Servicios deportivos y recreativos	0.8
Otros	15.3

Fuente: INEGI Sistema de Cuentas Nacionales de México. Turismo. 15 de diciembre de 2022

De acuerdo a (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2014) los impactos positivos que trae consigo el comercio son:

1. Mayor producción de bienes y servicios, lo que lleva al desarrollo de otros sectores y la generación de nuevos empleos, con mejores sueldos.
2. Incremento en la calidad de vida de las personas, debido al aumento de su poder adquisitivo por sus ingresos disponibles.
3. Crecimiento del comercio exterior, detonado por las ganancias en el tipo de cambio, la redistribución de la renta y la fuente de ingresos fiscales.
4. Genera una importante influencia en el sector exportador y contribuye a la cobertura de importaciones.
5. Facilita la cobertura de la deuda externa.

2.2.2 Impacto social del turismo

El contexto social forma parte de los aspectos intangibles del turismo. Si bien no existe una estadística concreta sobre cómo el turismo afecta a la sociedad, sí existen numerosos ámbitos que tomar en cuenta para describir su impacto.

El turista y las personas residentes comparten un largo catálogo de interacciones: desde su llegada a la zona turística, la relación con vendedores, en el intercambio de información con los locales. Todas ellas representan puntos de encuentro que afectarán si su impacto social en la zona es más positivo, más intenso o viceversa.

De acuerdo a Pearce, citado por (página 230, Amparo Sancho) se dice que incluso cuando el turista y el residente no crean relaciones profundas entre sí, la sola observación de los turistas afectará en un cambio de actitudes, valores y comportamientos por parte de la región receptora. Esto ocurre incluso cuando los visitantes son de la misma nacionalidad y de contextos socioculturales similares.

Por lo anterior, es supuesto que la magnitud del impacto en la zona turística dependerá en gran medida de la actitud de los residentes y visitantes, así como el tipo de turista.

En palabras de (Amparo Sancho) los impactos positivos del turismo se dividen en tres partes. En primer lugar, se tiene la mejora en las facilidades e instalaciones del destino, puesto que generalmente, al aumentar el tráfico turístico se mejora de igual forma servicios sanitarios, alumbrado, comunicaciones, y se amplía la red de servicios disponibles.

Por otro lado, el turismo puede ayudar a recuperar y conservar los valores culturales de la región. Los residentes experimentan un despertar cultural, en el que se incrementa el interés por su propia cultura, las tradiciones, costumbres y patrimonios con los que se cuentan. De esta forma, el turismo contribuye a la preservación de monumentos y edificios históricos, y la revitalización de costumbres locales.

Gracias a la mejora de servicios y a la atención proporcionada a la cultura y edificios, la calidad de vida de las personas aumenta y se beneficia la movilización en la escala social para zonas muy jerarquizadas.

Por último, tanto residentes como turistas aumentan su nivel de tolerancia y comprensión ante la diversidad existente de culturas.

2.2.3 Impacto ambiental del turismo

Es necesario que se comprenda al turismo como un fenómeno complejo que involucra múltiples facetas en su desarrollo. No se reduce a un simple pasar del visitante a la región, sino la interacción entre personas y recursos.

La dimensión ambiental debe de garantizar el uso óptimo de los recursos ambientales, manteniendo el valor del territorio y la diversidad biológica esencial para la continuidad de la vida (Rossi, Charne, & Comparato, 2018).

Desde hace un par de décadas los gobiernos toman medidas legales para proteger sus recursos naturales, en especial en zonas turísticas. El calentamiento global, el cambio climático, los distintos tipos de contaminación, la caza ilegal de

animales, y todas aquellas prácticas que puedan alterar el ecosistema, deben ser protegidas para realizar un turismo saludable y sustentable.

2.3 Principales manifestaciones de la actividad turística

2.3.1 Turismo cultural

Se entiende a la cultura como “la organización social del sentido”. La cultura es un sistema complejo de elementos diversos y particulares, es colectiva y vinculada con grupos sociales. La cultura cuenta con sentido, lo que incluye entender, comprender, la significación de los objetos, ideas y actitudes, las cuales guían las prácticas en la sociedad (Héau Lambert, 2020).

Las nociones de patrimonio cultural material e inmaterial acogen conceptos como monumento histórico, patrimonio intangible, conjuntos históricos, arquitectura vernácula, herencia inmaterial, tradiciones orales, festividades, etc., los cuales en el devenir de la historia han adquirido una nueva dimensión y significado, producto de su diversidad y de la relación de esos bienes culturales con su entorno social, físico y natural (Hiriart Pardo, 2006).

De acuerdo a la (Organización Mundial de Turismo, 2019), la motivación esencial del visitante en el turismo cultural es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.

Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

El turista puede ir con el propósito específico de incursionarse a la cultura de la región que visita, mientras que otros pueden hacerlo inconscientemente al llegar a su destino, involucrándose por medio de sus actividades o rutas establecidas con un carácter dinámico. Al primero se le conoce como turista enfocado o con propósito, pues prepara su viaje con antelación y adquiere información de

antemano. El segundo, por otro lado, visita los destinos sin una intención manifiesta y realiza recorridos o excursiones evaluativas y/o degustativas (Rivera & Peralta, 2016).

Para incluir a ambos tipos de turistas, se definen las siguientes categorías de turismo cultural:

- Turismo arqueológico y paleontológico.
- Turismo arquitectónico patrimonial.
- Turismo religioso.
- Turismo de artesanías y técnicas artesanales.
- Turismo culinario, gastronómico y de paisajes culturales.
- Turismo de prácticas sociales y rituales.
- Turismo educativo.
- Turismo de representaciones artísticas.
- Turismo de sitios naturales con valor cultural.
- Turismo en museos y colecciones artísticas e históricas.

2.3.2 Turismo de naturaleza

La Secretaría de Turismo (SECTUR) define al turismo de naturaleza como: "Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales" (SEMARNAT, 2013). De esta definición se puede recuperar que el motivo del turista es divertirse en su tiempo libre realizando actividades de constante movimiento y experiencia significativa, en contacto con la naturaleza, con el compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que utiliza para recrearse.

El turismo de naturaleza, pues, está dividida en tres grandes segmentos, los cuales son definidos por (Organización Mundial de Turismo, 2019):

- Ecoturismo: es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir,

experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad de ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema.

- Turismo de aventura: tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo. El turismo de aventura incluye por lo general actividades al aire libre como el alpinismo, el montañismo, el “puenting”, la escalada, el rafting, el piragüismo, la navegación en kayak, el barranquismo, la bicicleta de montaña, el senderismo o el buceo. Hay también algunas actividades de turismo de aventura que pueden practicarse en espacios cerrados.
- Turismo rural: tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo se desarrollan en entornos no urbanos, de baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y las estructuras sociales y formas de vida son tradicionales.

Tabla 2.2 Segmentos del turismo de naturaleza.

ECOTURISMO	TURISMO DE AVENTURA	TURISMO RURAL
<ul style="list-style-type: none"> • Observación de la naturaleza. 	Tierra: <ul style="list-style-type: none"> • Cabalgata. 	<ul style="list-style-type: none"> • Etnoturismo. • Eco-arqueología.

<ul style="list-style-type: none"> • Observación de fauna. • Observación de ecosistemas. • Observación geológica. • Senderismo interpretativo. • Rescate de flora y fauna. • Talleres de educación ambiental. • Proyectos de investigación biológica. • Safari fotográfico. • Observación sideral. • Observación de fósiles. • Observación de atractivos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata. • Cañonismo. • Ciclismo de montaña. • Escalada. • Montañismo. • Rappel. <p>Aire:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paracaidismo. <p>Vuelo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parapente. • Ala Delta. • Globo Aerostático. • Ultraligero. <p>Agua:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descenso de ríos. • Kayaquismo. • Pesca recreativa. • Buceo autónomo. • Buceo Libre. • Espeleobuceo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo. • Medicina tradicional. • Talleres gastronómicos. • Talleres artesanales. • Vivencias místicas. • Fotografía rural. • Aprendizaje de dialectos.
--	--	--

Principales actividades y prácticas en los tipos de turismo de naturaleza.

Recuperado de Compendio de Estadísticas Ambientales (SEMARNAT, 2013)

2.3.3 Turismo comunitario

Conocido como turismo comunitario o turismo rural, esta clasificación del turismo ha sido ampliamente estudiada y definida en los últimos años. La población actualmente busca alternativas de turismo que le acerquen a la naturaleza y promuevan el desarrollo de comunidades locales. Es ahí donde nace esta rama.

Para (Cañada, 2011) es un modelo de turismo que se lleva a cabo mayoritariamente en zonas rurales y en el que la población local, en especial pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus distintas estructuras

organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel preponderante en el control de su ejecución, gestión y distribución de beneficios.

Conforme a la OMT las actividades desarrolladas en el turismo rural se caracterizan por:

- Realizarse en zonas rurales de baja densidad demográfica.
- En los paisajes y ordenación territorial prevalecen la agricultura y silvicultura.
- Las estructuras y formas de vida son tradicionales.

En conjunto con el PNUMA, la OMT también ha identificado otras características generales del turismo comunitario como:

- Involucrar la apreciación no sólo de la naturaleza, sino también de las culturas indígenas prevalecientes en áreas naturales, como parte de la experiencia del visitante.
- Contener educación e interpretación como parte de la oferta turística.
- Generalmente, pero no exclusivamente, que sea organizado por pequeños grupos por pequeños y especializados negocios de propiedad local.
- Minimizar los impactos negativos en el ambiente natural y socio-cultural.
- Apoyar la protección de áreas naturales y culturales al generar beneficios económicos de ellos.
- Proporcionar ingresos alternativos y empleo para las comunidades locales y;
- Aumentar la conciencia local y de los visitantes sobre la conservación.

Esta tipología de turismo alternativo tiene como eje principal a la propia comunidad local y, a través de la cual, se trata de integrar vivencias, servicios de alojamiento y de restauración, oferta complementaria y gestión turística, pero añadiendo como características fundamentales el ser también un subsistema interconectado con otros subsistemas imprescindibles para la comunidad (como la

educación, la salud o el medio ambiente), el presentar un proyecto de desarrollo sostenible creado en la propia comunidad y el de servir de interrelación entre la comunidad local y los visitantes (Cioce Sampaio, Bona Carvalho , & Ribeiro de Almeida, 2007).

Ya que el turismo comunitario puede proporcionar a la comunidad local de ingresos alternativos, este se convierte en una herramienta de reducción de la pobreza; por supuesto, esto requiere de un enfoque a largo plazo que maximice los beneficios para la comunidad local y limite los impactos negativos del turismo en la comunidad y sus recursos ambientales (Hamzah & Khalifah, 2009).

2.3.4 Turismo de negocio

El turismo de negocios es un tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia con el fin de asistir a una reunión, una actividad o un evento. Este puede combinarse con cualquier otro tipo de turismo durante el mismo viaje, como en el caso de las personas que trabajan aún durante sus vacaciones.

Se desarrolla en destinos urbanos, donde la gente ya desde hace años viajaba a ciudades y pueblos para reunirse con comerciantes y cargos públicos; estos destinos siempre han atraído a los viajeros de negocio, puesto que la mayoría de destinos urbanos están bien equipados con salas de conferencias y exposiciones así como con infraestructura de transporte y alojamiento para facilitar la organización de los grandes eventos (Bigné Alcañiz, Font Aulet, & Andreue Simó, 2000).

El turista de negocios, como lo describe (Martín Roda, 2011), puede viajar de forma individual o de forma grupal, en función del evento al que se dirija o de la labor que se vaya a desarrollar. Las diferencias entre ambos son importantes puesto que:

- El turista de negocios individual se dirige a un lugar prefijado, en función de la misión que debe realizar, mientras que;
- Los viajes de negocio grupal tienen la peculiaridad de que el destino es elegido para poder desarrollar alguna actividad complementaria de

carácter lúdico, que suele encontrarse planificada y es complementaria a la actividad profesional que ha motivado el desplazamiento.

En México, por medio de la Secretaría de Turismo (2022), se sabe que el turismo de negocios representó en 2019 1.6% del PIB, México ocupa el lugar 23 a nivel mundial y el 5º en el continente americano en Turismo de Reuniones, con 197 congresos, y el enriquecimiento de este segmento está vinculado a la riqueza natural, cultural y gastronómica de México.

2.3.5 Turismo de salud

El turismo de salud ha presentado un notable crecimiento en los últimos años, aunque desde tiempos remotos (Grecia y Roma antigua) éste se ha venido dando con diferentes grados de presentación y desarrollo.

El turismo de salud abarca a todas las formas en las cuales los pacientes viajan a otros países en la búsqueda de una mejoría de la salud (García-Altes, 2005). Casi igual, (Ross, 2004) arguye que el turismo de salud ocurre cuando las personas viajan de su lugar de residencia por razones de salud. El turismo de salud es un concepto afortunado que describe la fenomenología asociada con los viajes, que por razones de salud o de bienestar, realizan las personas al extranjero o fuera del lugar donde viven. La definición internacional de turismo de salud dice que es el proceso en el cual una persona viaja por fuera de su lugar de residencia con el objetivo de recibir servicios de salud o de bienestar.

Más concretamente, el turismo de salud se divide en dos grupos: bienestar y el turismo médico. No obstante, es posible añadir otros grupos de turismo de salud, pero la anterior es la distinción básica al respecto y la más utilizada. No forman parte del turismo de salud los servicios de salud tercerizados y no se pueden contabilizar como turistas de salud los extranjeros que reciben servicios de salud durante su estadía en un país, si su viaje no fue motivado por la búsqueda de tales servicios.

Las vertientes de estudio del turismo de salud son básicamente dos: la vertiente de la medicina y la turística. La primera, se encuentra más asociada con la medicina que con el turismo, dado que considera que la motivación principal del

turista es la de acudir a los centros médicos; en este proceso el turista utiliza instalaciones y servicios turísticos como el transporte, alojamiento, restaurantes, etc. Sin embargo, la motivación principal no es satisfecha por una instalación o servicio turístico.

En esta dirección se encuentran las aportaciones de (Borman, 2004) y de (García-Altes, 2005). De manera contraria, la vertiente turística se encuentra más vinculada con el turismo que con la medicina, debido a que el turista busca la salud en centros turísticos como balnearios, centros de talasoterapia, spas, etc.

Recordando la definición de salud que emana de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y relacionando esto con el turismo, entonces, se puede inferir que los turistas de salud buscan servicios que tienen que ver con la curación de enfermedades, el mantenimiento de la salud, la rehabilitación, la prevención de enfermedades, la liberación del estrés y para salir de la monotonía, entre otras motivaciones asociadas con la salud.

2.3.6 Turismo religioso

El turismo religioso es un concepto que se ha analizado, como tal, desde hace muy poco tiempo; sin embargo, hace referencia a la combinación de dos fenómenos con procesos evolutivos disímiles, como son la religión, la cual tiene raíces ancestrales, y el turismo con un desarrollo más moderno. Este tipo de turismo representa “18 billones de dólares en la industria global con 300 billones de viajeros y 600 millones de viajes anualmente a sitios religiosos emblemáticos en el mundo” (World Religious Travel Association - wrta, 2008).

Los peregrinajes hacia lugares santos han existido desde la antigüedad como fenómenos sociales masivos de personas hacia lugares de culto, monasterios o catedrales. En las comunidades cristianas los más visitados son Roma, Ciudad Santa y Santiago de Compostela (Lanzi & Lanzi, 2005); dichos peregrinajes tenían connotaciones meramente religiosas y buscaban tener un acercamiento hacia la divinidad o el ofrecimiento de un sacrificio u ofrenda para purgar los pecados u obtener favores personales o familiares.

Estos viajes de peregrinación que, desde la antigüedad, se han realizado como proceso de sacrificio individual en honor a las santidades, se fueron consolidando alrededor de santuarios construidos sobre ruinas de antiguos templos o mitos religiosos en función de santos o deidades a las que se les atribuía algún milagro o aparición y alrededor de la cual se fueron conformando ciudades y más recientemente toda una infraestructura turística y comercial (Sarasa & Espejo, 2006) que ha significado un motor de desarrollo de ciudades y pueblos en todo el mundo (Perales, 2002).

2.3.7 Turismo cinegético

El turismo cinegético es una actividad que se realiza en cualquier tipo de ecosistema en el cual se encuentre una especie de interés cinegético. Lugares como el círculo polar ártico, selvas extremadamente cubiertas de vegetación americanas y africanas, regiones desérticas y bosques asiáticos sin dejar a un lado manglares y humedales costeros. La cacería en México aún no ha cuantificado los beneficios económicos, sociales y ambientales que genera, pero si es un hecho, que representa una alternativa de desarrollo sustentable que mejora la calidad de vida de comunidades rurales y contribuye a la conservación del medio ambiente.

(De la Vega, 2012) menciona que muchas de las actividades económicas en zonas rurales y urbanas tienen un énfasis depredador y para detener el deterioro y pérdida de vida silvestre, es indispensable darle un valor económico, como base que promueva la conservación y aprovechamiento sustentable.

Los predios registrados como UMA son el único lugar autorizado por la Ley General de Vida Silvestre en donde se permite llevar a cabo la cacería de manera legal. Deben contar con un plan de manejo aprobado, realizar un monitoreo de poblaciones y contar con la autorización de aprovechamiento de la SEMARNAT (DOF, 2015).

2.3.8 Turismo educativo

El turismo educativo según la Organización Mundial de Turismo “cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y

adquisición de habilidades”. En otros términos, el turismo educativo interesa un amplio abanico de productos y servicios relacionados con “los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros”.

Un trabajo de investigación realizado por (Dell Arciprete, 2016) concluye que en el nivel inicial las actividades recreativas tales como las excursiones turísticas tienen multiplicidad de potencialidades y permiten abordar con los niños temas sociales, económicos, arquitectónicos, naturales, etc. Resalta que es condición necesaria para una experiencia favorable el rol activo y creativo de las docentes a cargo para luego de la actividad recreativa poder seguir trabajando en el aula lo vivenciado en la excursión. Según dicho autor en el marco del turismo educativo los trabajos de campo, es decir las salidas educativas aportan una amplia variedad de ventajas didácticas para los alumnos de todas las edades ya que estas les permiten satisfacer la curiosidad acerca de otras personas y su cultura, así como estimular el interés en las artes, música y arquitectura. A su vez le facilita a la comprensión en cuanto a la convivencia ética y ciudadana.

Algunos autores tales como (Orduna y Urpi, 2010), (Arroyo, 2016) categorizan al turismo educativo dentro del Turismo Cultural, manifestando que una experiencia de turismo cultural puede estar motivada por el deseo de invertir tiempo de ocio explorando aspectos creativos, ambientales y sociales en el destino. Este tipo de experiencia requiere la participación activa del sujeto, y una interacción en el lugar elegido. Otros, tales como (Dell Arciprete, 2016) lo ubican aún más ampliamente como turismo alternativo y (Bonilla, 2007) lo propone como una modalidad en sí misma sin incluirla dentro de otra, como un programa de aprendizaje al aire libre, cuyo nacimiento en Costa Rica se debió a una gestión iniciada por organizaciones ajenas al turismo, pero emparentadas con el apoyo a programas ambientales y sociales.

2.3.9 Turismo nostálgico

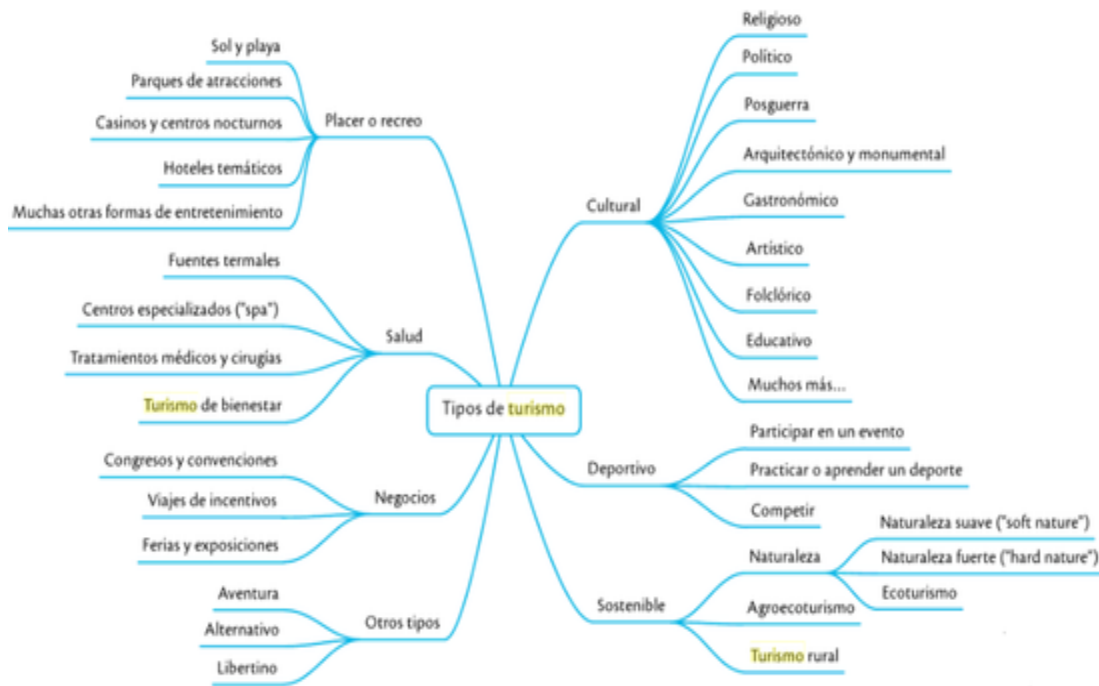
El "turismo nostálgico" se define como el retorno periódico de los migrantes a su comunidad de origen para participar en actividades familiares, culturales y sociales que tienen lugar durante el año, particularmente durante las festividades y fechas importantes. Según otra definición, las visitas de amigos y familiares (VFR, por su sigla en inglés) son una forma de viaje que implica visitar amigos y/o familiares ya sea como propósito del viaje en sí, el tipo de alojamiento usado, o ambos, (Backer, 2009). Un concepto similar es el "turismo de raíces" que se basa en los lazos sentimentales de los migrantes con los lugares de origen, para alimentar la idea de regresar al país natal, aunque sea durante las vacaciones o en ciertas fechas especiales. Este comportamiento de los migrantes genera un mayor desplazamiento de personas en viajes nacionales e internacionales, estimulado por mejoras en las rutas de comunicaciones y formas de transporte.

Hay distintos mitos con respecto a los VFR ya que, por lo general, se hospedan en casa de familiares, por ejemplo, y tienen menores niveles de gasto y, por lo tanto, no sumarían a la economía del turismo. La realidad muestra que este tipo de visitantes tiene un perfil diferente al turista tradicional. Si bien es cierto que al hospedarse en casa de familiares ahorran bastante de su presupuesto, no quiere decir que no gasten en otros rubros (Lee et al. 2005); (López Gallero, 2006); (Moscardo et al. 2000). Son más propensos a gastar tanto en paseos turísticos como en paseos en general y recreación. La mayoría viajan en grupos o núcleos familiares por lo que vienen con sus hijos y familiares ya sean extranjeros o que emigraron con ellos.

2.4 Otros tipos de turismo

Existen muchas y diversas formas más de clasificar al turismo, entre ellas la que realiza Quesada (2010), el cual se refiere a una clasificación del tipo motivacional para conocer las razones que impulsan a las personas a realizar dichos viajes. Estos tipos de turismo se exponen en el siguiente diagrama:

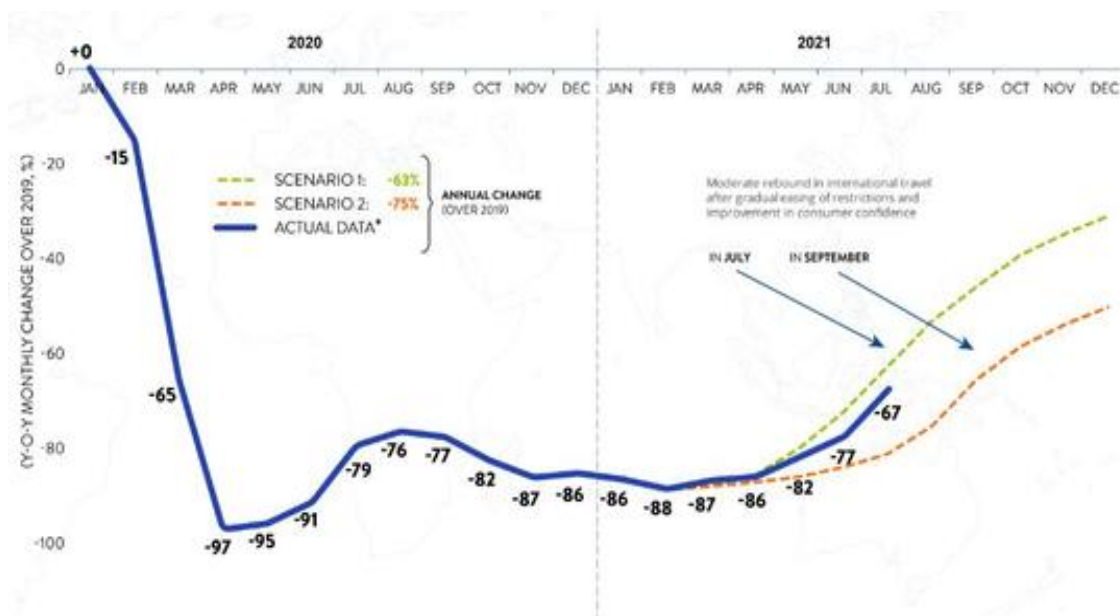
Figura 2.2 Clasificación del turismo por Renato Quesada Castro



2.5 Panorama actual del turismo

Las estimaciones realizadas por la Organización Mundial del Turismo mostraron un crecimiento para el año 2021 en comparación con los datos obtenidos en 2020.

Figura 2.3 cambio del turismo a través de los meses 2020-2021



Fuente: OMT (2021)

Figura 2.4 Llegada de turistas internacionales por países de destino

Llegadas de turistas internacionales por países de destino						% de variación sobre el mismo periodo del año anterior											
Rango	'19 '18	(millón)			Variación (%)		2020*										
		Serie	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	Serie	AHF	T1	T2	T3	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.
	Mundo		1332	1407	1459	5,7	3,7		-71,9	-28,5	-94,6	-78,6	-91,2	-79,6	-76,7	-79,6	-83,4
1	1 Francia	TF	86,9	89,4	..	2,9	..	TCE									
2	2 España	TF	81,9	82,8	83,5	1,1	0,8	TF	-76,1	-25,6	-99,1	-79,0	-97,7	-75,0	-75,9	-87,1	-86,6
3	3 Estados Unidos	TF	77,2	79,7	79,3	3,3	-0,6	TF	-72,0	-18,3	-95,8	-91,6	-94,8	-93,1	-91,0	-90,8	
4	4 China	TF	60,7	62,9	65,7	3,6	4,5	TF	-84,1	-68,4	-98,1		-97,3				
5	5 Italia	TF	58,3	61,6	64,5	5,7	4,8	TF	-57,3	-34,4	-81,4	-48,9	-72,4	-54,5	-44,7	-46,9	
6	6 Turquía	TF	37,6	45,8	51,2	21,7	11,9	TF	-72,3	-22,2	-97,9	-72,7	-96,0	-85,8	-70,9	-58,9	-59,0
7	7 México	TF	39,3	41,3	45,0	5,1	9,0	TF	-46,5	-6,7	-75,9	-57,5	-74,8	-66,6	-62,2	-39,7	
8	10 Tailandia	TF	35,6	38,2	39,8	7,3	4,3	TF	-79,4	-38,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
9	8 Alemania	TCE	37,5	38,9	39,6	3,8	1,8	TCE	-63,0	-25,0	-91,6	-61,3	-83,1	-61,7	-59,9	-62,4	
10	9 Reino Unido	TF	39,5	38,7	39,4	-2,2	1,9	VF	-60,5	-16,1	-96,2		-95,3				

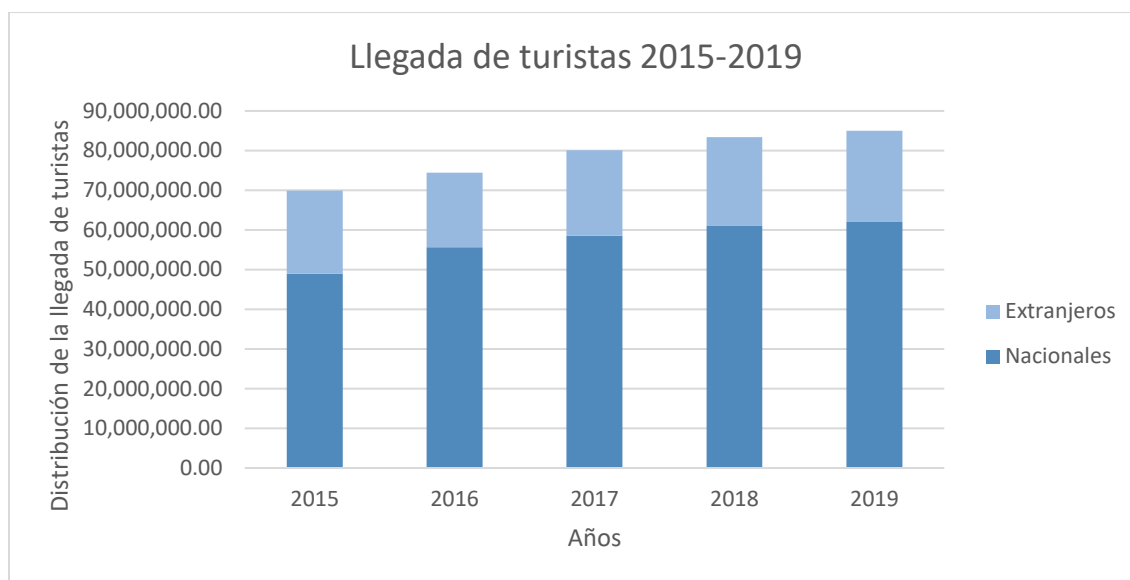
Figura 2.5 Ingresos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)

Ingresos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)						Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)											
Rango	'19 '18	(\$EEUU miles de millones)			Variación (%)		2020*										
		2017	2018	2019	18/17	19*/18	Serie	AHF	T1	T2	T3	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.	
	Mundo	1.349	1.463	1.487													
1	1 Estados Unidos	210,7	214,7	214,1	sa	1,9	-0,3	-58,4	-19,7	-73,6	-76,7	-75,6	-77,3	-77,1	-75,8	-74,6	
2	2 España	75,3	81,7	79,7		3,7	2,9	-75,1	-23,5	-99,2	-80,5	-98,0	-77,6	-77,3	-88,1		
3	3 Francia	58,9	66,0	63,8		7,3	1,9	-47,1	-18,0	-72,5	-40,4	-61,0	-40,9	-34,7	-46,7	-50,6	
4	4 Tailandia	52,4	56,4	60,5		2,5	3,2	-63,5	-42,9	-92,3							
5	5 Reino Unido	48,0	50,0	52,7		0,5	10,1	-50,6	-18,0	-71,2							
6	6 Italia	44,2	49,3	49,6		6,5	6,2	-56,7	-34,8	-84,7	-45,5	-77,5	-52,8	-40,2	-42,8		
7	9 Japón	34,1	42,1	46,1		21,7	8,0	-75,0	-38,2	-90,3	-89,0	-90,2	-90,3	-88,6	-87,6	-89,0	
8	7 Australia	41,7	45,0	45,7		10,7	9,1	-40,5	-19,1	-44,9	-55,2	-42,6	-52,8	-57,4	-55,2	-54,5	
9	8 Alemania	39,9	43,0	41,6		3,1	2,2	-42,2	-10,4	-70,7	-38,4	-65,1	-39,6	-37,8	-37,7	-47,3	
10	10 Macao (China)	35,9	40,7	40,1		14,0	-1,6	-82,7	-61,3	-96,4	-92,1						
11	11 China	38,6	40,4	35,8		2,5	-7,3	-49,5	-40,9	-57,0							
12	13 India	27,4	28,6	30,7		9,6	10,8	-8,8	-7,1	-10,6							
13	15 Turquía	22,5	25,2	29,8	\$	12,2	18,3	-68,6	-11,3	-98,7	-71,9	-96,9	-87,7	-70,0	-58,4	-60,2	
14	12 Hong Kong (China)	33,3	36,9	29,0		11,2	-21,2	-90,6	-81,1	-97,0	-97,1						
15	14 Canadá	25,0	26,9	28,0		7,5	6,5	-58,3	-5,2	-69,1	-88,0						
16	17 México	21,3	22,5	24,6	\$	5,6	9,1	-56,2	-14,6	-91,4	-70,8	-88,3	-77,4	-73,7	-56,7		
17	16 Austria	20,5	23,1	22,9		8,0	4,8	-32,6	-9,7	-81,9							
18	18 Emir Arabes Unidos	21,0	21,4	21,8		1,6	2,0										

En ese punto se estimó que los ingresos por turismo internacional podrían alcanzar los 700 u 800 millones de dólares estadounidenses en 2021, y que la contribución económica del turismo podría resultar en 1.9 millones de dólares.

2.6 Panorama del turismo en México

Datos analizados entre 2015 y 2019 mostraron una tasa media de crecimiento anual del 5.0% para la llegada de turistas totales. Es el año 2019 en el que más turistas se han registrado.



Fuente: Secretaría de Turismo, DataTur (2019)

2.7 Producto turístico

Los productos turísticos se caracterizan por ser un conjunto de elementos tangibles e intangibles, que permiten el desarrollo de actividades específicas en determinados destinos. De esta manera en términos de la temática referida a los productos turísticos, es importante destacar que el turista generalmente compra la combinación de paquetes turísticos que incluya no solamente los atractivos de interés para él, sino también aquellas actividades que son complementarias en el país o región que pretende conocer.

(Pavón y Sánchez, 2012) mencionan que los productos y servicios turísticos se caracterizan por ser un gran entramado de relaciones con sistemas de transporte, infraestructuras, servicios generales, equipamientos de ocio y deportivos, etc., lo cual hace necesario que se haga una buena gestión para optimizar los recursos y alcanzar los objetivos propuestos. Así mismo en el Manual para la Planificación de Productos Turísticos de Perú (MINCETUR, 2014), se define al producto turístico

como el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos en conjunto como parte de la experiencia turística.

(González, 2013) coincide con Pavón y Sánchez (2012) al destacar que uno de los conceptos más utilizados en el ámbito del turismo es el expuesto por Kotler, quien menciona que un “Producto turístico es cualquier cosa que se puede ofrecer en un mercado para la atención, adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo o una necesidad, incluyendo objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas”.

2.8 Marketing turístico

Los medios que atienden las necesidades o deseos del consumidor son tratados como un producto, definido como todo lo que puede ser ofrecido en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo (bienes físicos, servicios, experiencias, eventos, personas, lugares, propiedades, organizaciones, información e ideas) (Kotler e Keller, 2006).

El marketing turístico ofrece parámetros para hacer que la venta de servicios o productos turísticos sea más tangible y para utilizar medios (filmes, catálogos, fotos, exposiciones, bosquejos, etc.) para intentar simular la materialización de sus promesas. Para (Levitt, 1990), cuando los clientes potenciales o el grupo objetivo de consumidores no pueden probar, testear, sentir, oler o ver anticipadamente el producto, lo que induce la compra es la promesa de satisfacción.

La función del marketing turístico consiste precisamente en identificar los segmentos de mercado, promover el desarrollo de productos turísticos y proporcionar a los turistas potenciales información sobre los productos ofrecidos (Trigueiro, 1999). En este contexto, se observa que el marketing turístico está influenciado por el crecimiento de la demanda turística; estimulado por la complejidad social, por el crecimiento poblacional y por la búsqueda de satisfacción personal; y su intención es promover la necesidad de salir de la rutina y trabajar el turismo como un producto volcado a atender las necesidades del mercado.

Esto indica que es necesario que la gestión de marketing turístico contemple los intereses del turista, y esto debe ser tenido en cuenta por las empresas, los gobiernos y las instituciones que divisen el abanico de posibilidades y ventajas que esa actividad puede proporcionar. El marketing turístico es definido como un conjunto de actividades que facilitan la realización de intercambios entre los diversos agentes que actúan, directa o indirectamente, en el mercado de productos turísticos (Kotler, en Vaz, 2002:18).

3 CAPÍTULO 3 ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Figura 3.1 Miguel Hidalgo y sus conos volcánicos.



Nota: La figura muestra una vista desde dron a la localidad Miguel Hidalgo. Fotos: Biol. Francisco José Gómez Marín y Roberto Castillo (respectivamente).

Matriz de identificación de atractivos turísticos.

Recursos naturales

MONTAÑAS	COSTAS	LAGOS, LAGUNAS Y ESTEROS
<ul style="list-style-type: none"> • Cerro Puntigudo • Cerro del Mono Blanco • El Águila • Cerro Cintepec • Punta Tepeyaga • Cerro Nomotepec 	<ul style="list-style-type: none"> • Playa de Capulteotl (santuario de tortugas marinas) • La Barra de Sontecomapan • Playa Jicacal • Playa Escondida 	<ul style="list-style-type: none"> • Lago Catemaco: <ul style="list-style-type: none"> • Mimiahua • El Porvenir • Bahía Escondida • El Huerto • La Finca • Malecón • Espagoya • Laguna de Sontecomapan • Lago Apompal • Laguna de Nixtamalapan • Laguna de Amolapan • Laguna de Chalchoapan
RÍOS, POZAS Y CASCADAS	GRUTAS Y CAVERNAS	VOLCANES
<ul style="list-style-type: none"> • Manantiales, pozas y albercas de Matacalcintla • Laguna de Sontecomapan: <ul style="list-style-type: none"> • Río Chuniapan • Río Coxcoapan • Río Yahualtajapan • Río Sábalo • Río Grande de Catemaco • Por ejido Miguel Hidalgo: <ul style="list-style-type: none"> • Cascada Velo de Novia • Poza Azul • Poza Reina (río Cuetzalapan) 	<ul style="list-style-type: none"> • “Cueva” del Tegal. • Cueva de Ruiz Cortínez. • Cueva de los murciélagos del Ejido López Mateos. • Cueva de los murciélagos en el Ejido Las Margaritas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Volcán San Martín Tuxtla (zona núcleo San Martín Tuxtla (San Andrés – Catemaco)). • Volcán Santa Marta (zona núcleo Catemaco-Soteapan-Mecayapan). • Volcán San Martín Pajapan (zona núcleo Pajapan).

<ul style="list-style-type: none"> • Cascadas y pozas del Ejido Benito Juárez. • Cascadas y río de Las Margaritas • Cascada velo de novia Sontecomapan • Cascada de 2 Amates. • Río Coxcoapan y Cascada de López Mateos. • Cascada de Las golondrinas (entre Miguel Hidalgo a la Reserva Ecológica La Otra Opción). 		
LUGARES DE OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	LUGARES DE PESCA	RESERVAS DE LA BIOSFERA (Áreas naturales protegidas)
<ul style="list-style-type: none"> • Reserva Ecológica La Otra Opción. • Reserva Ecológica Nanciyaga. • Islas de las garzas y Arroyo Agrio. • Islas de los monos. • Isla Agaltepec (mono aullador). • Reserva ecológica Selvas del Toztlan. • Laguna de Sontecomapan: <ul style="list-style-type: none"> • Río Chuniapan. • Arroyo de Los Cangrejos. • Ejido López Mateos (observatorio de aves, recorridos y senderos). • Ejido Las Margaritas. • Reserva Ecológica Ejido Benito Juárez. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rancho 2 Amigos. • Lago Catemaco. <p>Consultar permisos y condiciones con autoridades y lugareños por restricciones al estar en áreas protegidas, zonas y temporadas de vedas para especies y otras restricciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva de la Biosfera Los Tuxtlas <ul style="list-style-type: none"> • Zona Núcleo San Martín Tuxtla (San Andrés -Catemaco) • Zona Núcleo Santa Marta (Catemaco-Soteapan-Mecayapan) • Zona Núcleo San Martín Pajapan (Pajapan) • Sitio Ramsar 1342: Humedales y Manglares de la Laguna de Sontecomapan. • Reserva Ecológica Benito Juárez.

Recursos históricos – patrimoniales

MUSEOS	OBRAS DE ARTE Y TÉCNICA	LUGARES HISTÓRICOS	RUINAS Y LUGARES
---------------	--------------------------------	---------------------------	-------------------------

ARQUEOLÓGICOS			
	<ul style="list-style-type: none"> • Madre Lago. Mural diseñado por Iván Contreras J., en colaboración con los artistas catemaqueños Jesús Soe Herrera, Ángel Marino y Alberto Domínguez. • Mural dedicado a todos los muertos en pandemia, realizado por Jesús Soe, Ángel Marino y Alberto Domínguez. • Mural sobre la identidad de Catemaco, por Florentino de Jesús Gallardo Pérez. • Escultura dedicada al tegogolo, diseñado y dirigido por el artista plástico Everardo Curiel Gallegos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Ejido Las Margaritas. • Ejido Bajos de Mimiahua. • Punta Tepeyaga. • Ejido El Porvenir. • Colonia El Águila. • Sontecomapan.

Recursos culturales

MANIFESTACIONES RELIGIOSAS Y CREENCIAS POPULARES	FERIAS Y MERCADOS	MÚSICA Y DANZA	ARTESANÍAS Y ARTES
<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas patronales a San Juan Bautista el 	<ul style="list-style-type: none"> • Feria de la virgen del Carmen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Son Jarocho. 	Artículos elaborados a base de lirio acuático:

<p>24 de junio y a la Virgen del Carmen el 16 de julio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semana santa (marzo-abril). • Viacrucis de 3 horas el viernes Santo por las calles de Catemaco dentro de la jurisdicción de la parroquia. • Paseo en lancha con la imagen de la Virgen del Carmen por algunas comunidades cercanas. • Rameada ante la Virgen del Carmen por peregrinos y algunos fieles católicos. • Procesión hincados de algunos peregrinos de la entrada de la parroquia a los pies de la Virgen del Carmen. • Uso del hábito mariano por un tiempo prometido a la Virgen por el creyente como muestra de la intercesión de nuestra madre • Bendición y uso del escapulario por algún fiel del 			<ul style="list-style-type: none"> • Bolsas. • Carteras. • Sombreros. • Cojines. • Tortilleros. • Aretes. • Pulseras. • Sandalias. <p>Artículos elaborados a base de semillas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aretes. • Collares. • Cinturones. <p>Artículos elaborados a base de bambú:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llaveros. • Tazas. • Vasos tequileros. • Lapiceros. • Joyeros. • Aretes. • Espantasuegras. • Saleros. • Porta incienso. <p>Miel y derivados, producidos con abejas nativas de Catemaco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos para la gripe, gastritis, úlceras y alergias. • Gotas para los ojos. • Jabones. • Velas. <p>Bolsas de yute.</p>
---	--	--	--

<p>mismo pueblo y peregrinos. Vienen a dar las gracias por la intercesión concedida</p>			
<p>COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS</p>	<p>GRUPOS ETNICOS</p>	<p>ARQUITECTURA POPULAR ESPONTÁNEA</p>	<p>TRAJES REGIONALES</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Mermeladas de chagalapoli. • Vinos de chagalapoli, xoxogo, carambolo y tololoche. • Café artesanal. • Tegogolo. • Topotes. • Mojarras en tachogobi. • Mojarras en chile y limón. • Minilla de anguila. • Carne de chango. • Piña rellena de mariscos. • Mogomogo. • Frijoles con chonegui. • Hueva de cangrejo con tomate chiquito. • Pellizcadas (sencillas o con Momocho). • Frituras, tamales, harina, atole y agua de malanga. 	<p>Existe una cantidad menor a 200 personas, de acuerdo al INEGI, de origen popoluca. Esto en la zona serrana del municipio, colindante con Pajapan.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • El traje típico en el caso de los hombres, eran sencillas camisolas y pantalón de manta. Ropa cómoda y acorde a las labores típicas como las actividades del campo y la pesca. • En el caso de las mujeres refajos. Los cuales son típicos del sur del estado (región del sotavento), mismos que se han estilizado y dado lugar al traje de Jarocha como actualmente lo conocemos.

Acontecimientos programados

ARTÍSTICOS	FESTIVALES Y EXPOSICIONES	CONCURSOS	FIESTAS RELIGIOSAS	OTROS
	<ul style="list-style-type: none"> • Primer viernes de marzo. • Festival gastronómico. • Expoferia ganadera. • Día de muertos. • Festividades decembrinas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Torneo nacional de aguas abiertas. • Competencia de ciclismo La cima del Águila. • Competencia de natación de alberca. • Competencia de ciclismo Ultra Cien. • Ruta de ciclismo Una ruta por Los Tuxtlas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Docenario antes de cada fiesta patronal (24 de junio y 16 de julio) con rezo del santo rosario a las 5am y 5pm. • Peregrinación de la Virgen del Carmen por las calles de Catemaco el 15 de julio. • El primer viernes de cada mes recorrido del Santísimo Sacramento del Altar por algunas calles de Catemaco. • Peregrinaciones de varios lugares de la república y de los pueblos indígenas desde el 9 al 16 de julio a pie, en bicicleta o en carro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exhibición y rutas de carros todo terreno.

			<ul style="list-style-type: none"> • Visita al Tegal, lugar donde se apareció la Virgen por los peregrinos. 	
--	--	--	--	--

Matriz de servicios turísticos (alojamiento y alimentación)

Los servicios de alojamiento y alimentación en el municipio de Catemaco se caracterizan por su diversidad y buen servicio.

En el caso de los servicios de hospedaje, se puede disponer de un hotel de cuatro estrellas, varios de tres estrellas y otros que, aunque no cuentan con un número de estrellas establecido, son accesibles para cualquier turista. En todos se muestra el aprecio por la comunidad, con fotografías sobre los atractivos naturales y la promoción de servicios locales adicionales, entre los que se destacan el temazcal y paseos en lancha.

El personal siempre se muestra dispuesto a acompañar al turista en su estancia, con una actitud amable y de colaboración.

En el Anexo 2 se encuentra el concentrado de información de los servicios de alojamiento, donde se detalla a profundidad los datos de cada hotel.

Sobre los servicios de alimentación, el turista puede disfrutar de la gastronomía tradicional de Catemaco, con una amplia carta que agrada a todos los gustos. Desde bebidas, platillos, dulces y postres artesanales, los restaurantes ofrecen un enorme número de elecciones para el día a día y fechas especiales.

En todos se identifica calidad e higiene, con establecimientos certificados por instituciones de salubridad o de turismo.

En el Anexo 1 se encuentra el concentrado de información de los servicios de alimentación, donde se detalla a profundidad los datos de cada restaurante.

A continuación, se presenta un listado con hoteles y restaurantes disponibles en Catemaco. Cabe destacar que, por cuestiones de tiempo del equipo, sólo se visitaron estos establecimientos, pero el municipio tiene una oferta mayor de servicios de hospedaje y de oferta gastronómica.

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN
1. Hotel La Finca.	1. La Panga.
2. Hotel Playa Azul.	2. Il Fiorentino.
3. Hotel Berthangel.	3. Restaurante El Encanto de Catemaco.
4. Hotel del Centro.	

5. Hotel Castillo. 6. Hotel Hostal del Cid. 7. Hotel del Pescador. 8. Hotel Playa Cristal. 9. Hotel Polymar. 10. Hotel Los Arcos. 11. Hotel Juros. 12. Hotel Campestre. 13. Hotel Loud Pasc. 14. Hotel del Ángel. 15. Alojamiento Casa Marti. 16. Hotel del Lago. 17. Cabañas de Selva del Marinero. 18. Centro Ecoturístico Cascadas Encantadas. 19. Cabañas Encantadas. 20. Cabañas de Ecoturismo El Apompal.	4. La Moyotera. 5. Restaurante Finca Azuzul. 6. Restaurante La Casita de Catemaco. 7. Restaurante La Villa Rica de Cortés. 8. Restaurante El Comalito. 9. Restaurant El Sazón. 10. Restaurante Palapas Gorell. 11. Restaurante El Sabor del Lago. 12. Restaurante La Ceiba. 13. Restaurante La Ola. 14. Restaurante La Isla. 15. Restaurante La Tropicana. 16. Restaurante Mary-Lu. 17. Restaurante Bar Gorel. 18. Restaurante Tía Linda. 19. Restaurante La Palapa de José. 20. El Mirador. 21. Restaurant Bar Cabaña Aloha. 22. Jorge's & Pepe's. 23. El Buen Sabor. 24. Costa Azul. 25. Asadero La Yaya. 26. Restaurante Tenamastli 27. Restaurante Las Chachalacas
--	---

Matriz de la infraestructura turística

CASA DE CULTURA	MERCADOS	BIBLIOTECA	CENTROS Y UNIDADES DEPORTIVAS	PARQUE MUNICIPAL

Matriz de infraestructura general

TERRESTRE	COMUNICACIONES	SALUD
<ul style="list-style-type: none"> Por la autopista que va desde cerca de Veracruz (La Tinaja) a Villahermosa se puede acceder: desde el Norte, a través de la 	<ul style="list-style-type: none"> Acceso a los servicios de internet y telefonía. Los servicios de alojamiento ofrecen 	Opciones de salud más populares en el Municipio de Catemaco: <ul style="list-style-type: none"> IMSS

<p>carretera 179 en Isla, (1¼ hora). Desde el sur, a través de la carretera 180 en Acayucan (1½ horas de distancia).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con una autopista de cuatro carriles comenzando a la altura del tecnológico de San Andrés Tuxtla. • Boulevard el cual tiene como objetivo seguir impulsando el turismo 	<p>servicios de internet y telefonía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los servicios de comida cuentan con servicio de internet <p>(Elaboración propia con base a visita de campo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de salud • Hospital de la SSA • Hospitales privados. • Consultorio de farmacia <p>(Data México, 2022)</p>
SERVICIOS URBANOS	SERVICIOS ENERGÍA	SEGURIDAD
<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de alumbrado público • Servicio de agua potable. • Servicio de recolección de basura. • Servicio de limpia pública. • Servicio de alcantarillado. 	<p>El 97.70% de los habitantes cuenta con servicio de energía eléctrica tanto en la cabecera municipal como en sus agencias.</p>	<p>Se cuenta con patrullas de la policía municipal, estatal y federal de caminos de la guardia nacional.</p>

PESOS DE PONDERACIÓN EN LA OFERTA TURÍSTICA EN CATEMACO VERACRUZ	
RT: Recursos Turísticos	RT= (1.5+1.5÷2) =1.5
EST: Equipamiento y Servicios Turísticos	EST= (1.4+1.5+1.875+2/4) =1.7
IST: Instalaciones y Servicios Turísticos	IST = (1 + 1.5 + 1.5 + 2 ÷ 4) = 1.5
IS: Infraestructura	IS = (1.626 + 0 ÷ 2) = 0.813

La valoración de los recursos turísticos es la suma del promedio calificación de los recursos naturales (1.5) y los recursos culturales (1.5) dividido entre dos, es decir 1.5

La valoración del Equipamiento y Servicios Turísticos es la suma del promedio de del equipamiento turístico cultural (1.4), equipamiento turístico de aventura (1.5), equipamiento turístico de ecoturismo (1.875) y equipamiento turístico rural (2) dividido entre cuatro, dando la cantidad de 1.7

La valoración de las Instalaciones y Servicios Turísticos es la suma del promedio de las instalaciones de turismo cultural (1) e instalaciones del turismo rural (2) dividido entre dos, correspondiente a 1.5

La valoración de Infraestructura se compone de la infraestructura general y turística.

La infraestructura general se compone del promedio de cinco aspectos (transporte terrestre, comunicaciones, salud, servicios urbanos y energía) siendo 1.8, 1.5, 1.5, 1.33 y 2 dividido entre cinco es decir 1.626.

No se cuenta con infraestructura turística dando una valoración de 0.

Por lo tanto, para obtener la valoración de la Infraestructura se suman ambos componentes (1.626 + 0) y se divide entre dos, siendo la cantidad de 0.813.

PESOS DE PONDERACIÓN EN LA DEMANDA TURÍSTICA DE CATEMACO, VER.	
Afluencia turística (AF)	$AF = (2+2+1.66/3) = 1.886$
Publicidad y comercialización (PC)	$PC = 0$

La valoración de la demanda turística está compuesta por la afluencia turística AF (afluencia turística actual, estadía estimada promedio y gasto estimado promedio) siendo 2, 2 y 1.66, dando un promedio de afluencia turística de 1.886

El segundo componente de la demanda turística es la publicidad y comercialización (PC) dando un promedio de 0.

Calificaciones ponderadas de total de la oferta turística

$$O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IS$$

$$O = 0.4 \times 1.5 + 0.2 \times 1.7 + 0.2 \times 1.5 + 0.2 \times 0.813$$

$$O = 0.6 + 0.34 + 0.3 + 0.1626$$

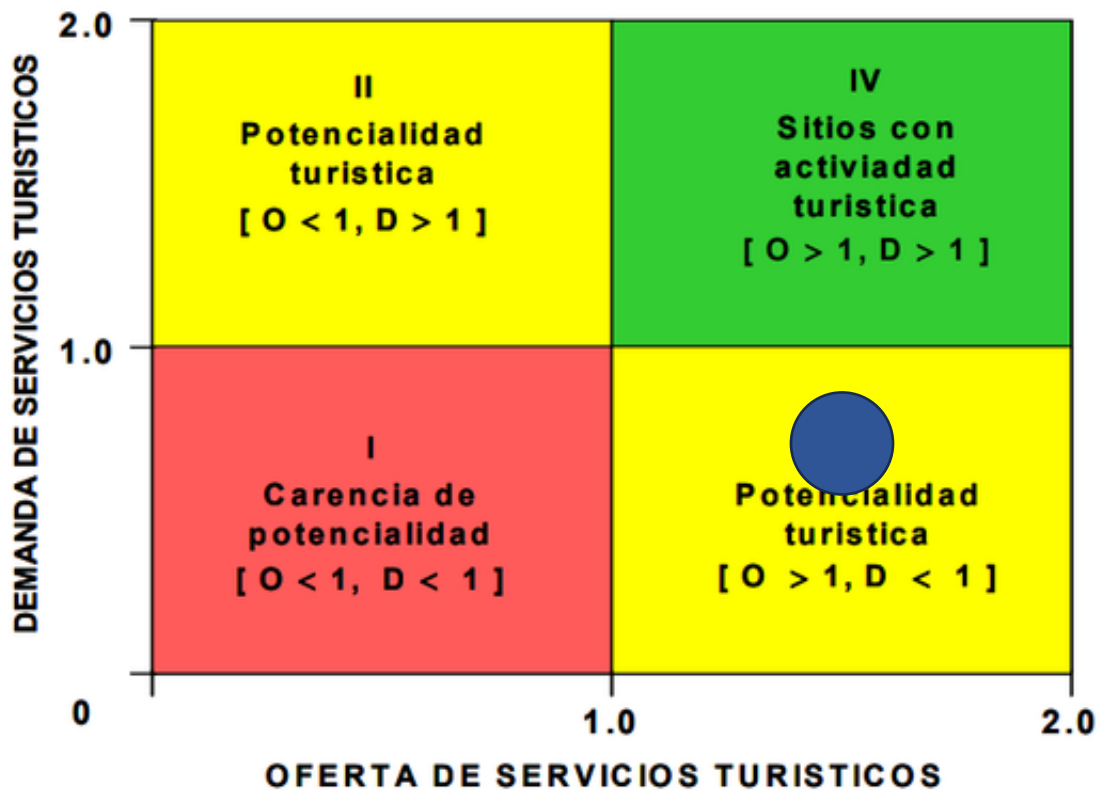
$$O = 1.4026$$

Calificaciones ponderadas de total de la demanda turística

$$D = AF + PC / 2$$

$$D = 1.886 + 0 / 2 = 0.943$$

MAPA DE POTENCIALIDAD TURISTICA



4 CAPÍTULO 4 ANÁLISIS DEL ENTORNO TURÍSTICO

Figura 4.1 Poza Buenaventura.



Nota: Las imágenes muestran vistas de la poza desde el centro ecoturístico Poza Buenaventura.

4.1 Análisis FODA



FORTALEZAS

- El municipio cuenta con gran cantidad de atractivos y recursos, para el desarrollo de la actividad turística.
- Por parte de los pobladores existe la cultura del cuidado y respeto hacia el medio ambiente.
- Los lugares donde se encuentran los atractivos turísticos cuentan con guías certificados.
- Las comunidades se encuentran muy bien integradas en asociaciones consolidadas para la prestación del servicio.
- Diversidad de actividades turísticas en un mismo punto.
- Acceso a los servicios a precios económicos.
- Interés de las actividades municipales y ejidales en ser partícipes en los proyectos que detonen el desarrollo económico de la región.



OPORTUNIDADES

- Desarrollo del corredor interoceánico como principal detonador del turismo.
- Participación de las asociaciones en actividades de capacitación.
- Mayor afluencia del turismo local, nacional e internacional.
- Fortalecimiento de la infraestructura turística.
- Interés de las comunidades en la protección y preservación de las zonas de amortiguamiento.
- Conservar la biodiversidad con un enfoque sustentable.



DEBILIDADES

- Falta de infraestructura carretera en algunos puntos de la región.
- No existe una adecuada planeación estratégica para algunas actividades concernientes al desarrollo turístico.
- Falta de comunicación efectiva entre prestadores de servicio y el municipio.
- Poca promoción del producto turístico.
- Insuficiencia en los medios de transporte a los destinos turísticos.



AMENAZAS

- Cambio de políticas públicas por la terminación del sexenio.
- Intervención de capital privado.
- Falta de control y seguimiento en las actividades turísticas.
- Escasez de recursos destinados a la actividad turística.
- Deterioro del medio cambiante por la práctica turística.
- Desinterés de los prestadores de servicios por la poca participación de las actividades de gobierno (secretaría de turismo).

4.2 Análisis PESTEL

P POLITICO	E ECONÓMICO	S SOCIAL	T TECNOLOGICO	E ECOLÓGICO	L LEGAL
<ul style="list-style-type: none"> • Cada comunidad del municipio de Catemaco cuenta con un representante municipal y ejidal de los cuales su autoridad es reconocida por el presidente Municipal. • La organización política es brindada por el ayuntamiento municipal constitucional. • El presidente municipal permanece en el cargo en el lapso de tres 	<ul style="list-style-type: none"> • El principal ingreso económico es la actividad turística, la pesca y el comercio local. • Los servicios de turismo, hospedaje y de preparación de alimentos y bebidas son actividades presentes en el desarrollo económico del municipio de Catemaco. • Se cuentan con actividades económicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación entusiasta de las comunidades en proyectos de investigación y desarrollo ecoturístico. • Aumento de popularidad del turismo rural, cultural, ecoturístico y sostenible por parte de los visitantes. • Pérdida progresiva de las tradiciones en la población más joven. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a Internet en todos los hoteles, y en la mayoría de restaurantes y zonas de atracción turística. • Reducida cobertura telefónica en comunidades con sitios de atractivos turísticos. • Mayor inclusión de páginas de booking y opinión en Internet para el servicio hotelero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Por parte de los habitantes existe la cultura y el respeto por el medio ambiente. Conservación de la biodiversidad con un enfoque sustentable. • Toda el área se encuentra protegida, por estar dentro de la zona núcleo y de amortiguamiento de 	<ul style="list-style-type: none"> • Las personas encargadas de los sitios con atractivos turísticos cuentan con el conocimiento del entorno y tienen las certificaciones correspondientes. • Interés de las autoridades municipales y ejidales en ser partícipes de

<p>años, después del tiempo transcurrido se debe realizar una votación para definir al nuevo presidente Municipal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cualquier inconveniente o desacuerdo, se trata directamente con el representante ejidal de la localidad y posteriormente, este transmite la información al presidente municipal. 	<p>únicas en la región, por ejemplo, la gastronomía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hacen falta canales de distribución para los productos originarios de la comunidad. • Al pertenecer al sector terciario, se deben ayudar a crear redes publicitarias para promover el emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • La infraestructura carretera requiere de mejoras en algunas partes de la región. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa educación en las TICs para algunos pequeños emprendedores y algunos prestadores de servicios turísticos. 	<p>la reserva de la biosfera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La caza está penalizada. • Existe la cultura de la conservación de las especies por medio de UMAS. • Existen espacios considerados sitios Ramsar que contribuyen al cuidado del ecosistema. • El departamento de recolección 	<p>proyectos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La autoridad municipal se encarga de elaborar, aprobar y modificar el presupuesto municipal • Se elabora un plan de desarrollo municipal para reorientar la actividad económica y maximizar el beneficio social.
---	---	--	---	---	---

				<p>n de basura se encarga de recolectar los residuos sólidos urbanos.</p> <ul style="list-style-type: none">• La limpieza de parques, jardines y plazas está a cargo de la autoridad municipal.	
--	--	--	--	---	--

5 CAPÍTULO 5 INTEGRACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Figura 5.1 Muelle de la Capitanía en Catemaco.



Nota: Las imágenes muestran el muelle de la capitanía en Catemaco. Fotos: Biol. Francisco José Gómez Marín y propia.

5.1 Descripción del producto turístico

Figura 5.2 Bases para la integración del producto turístico

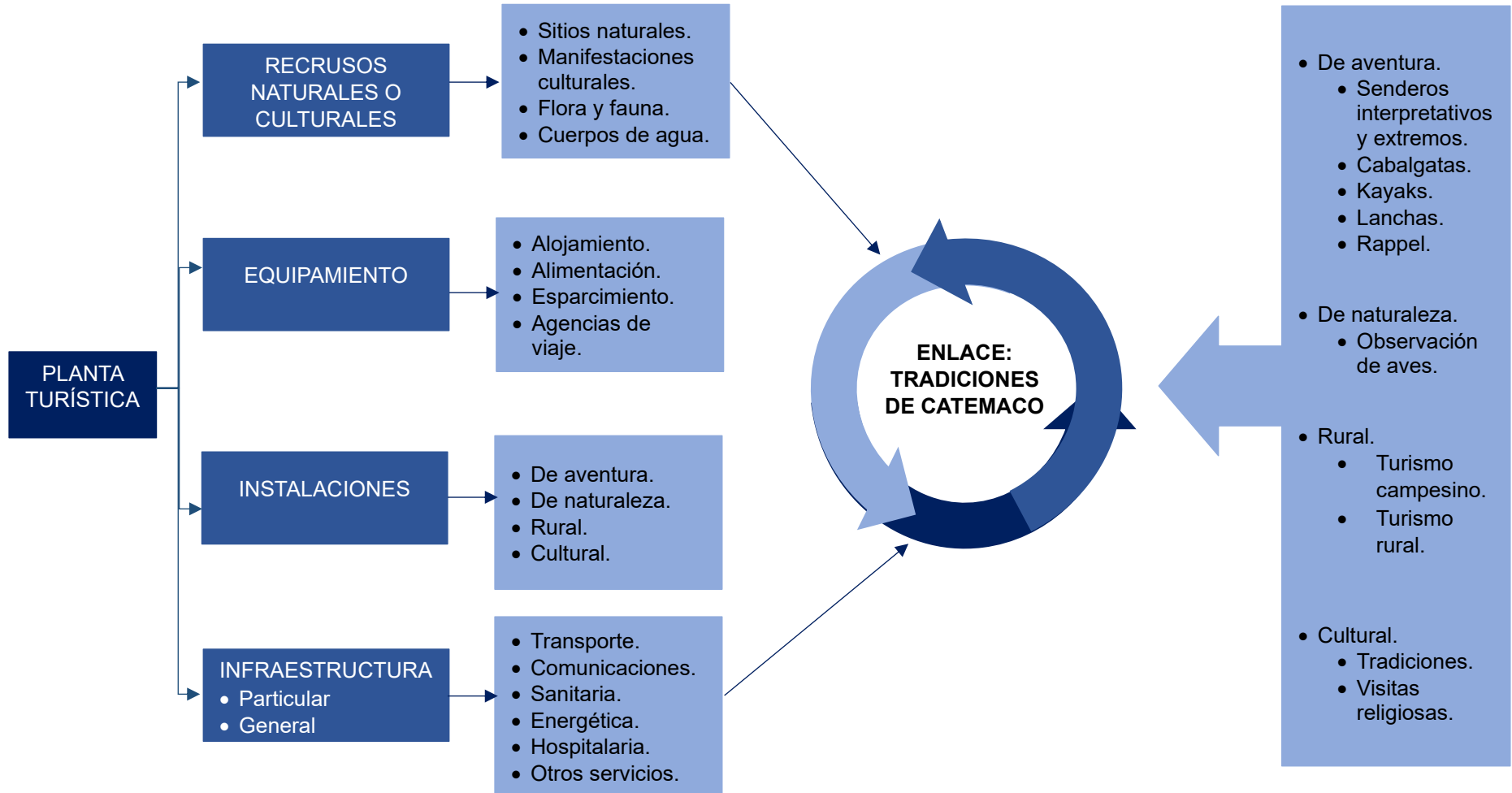


Figura 5.3 Estructura del producto turístico en Catemaco.

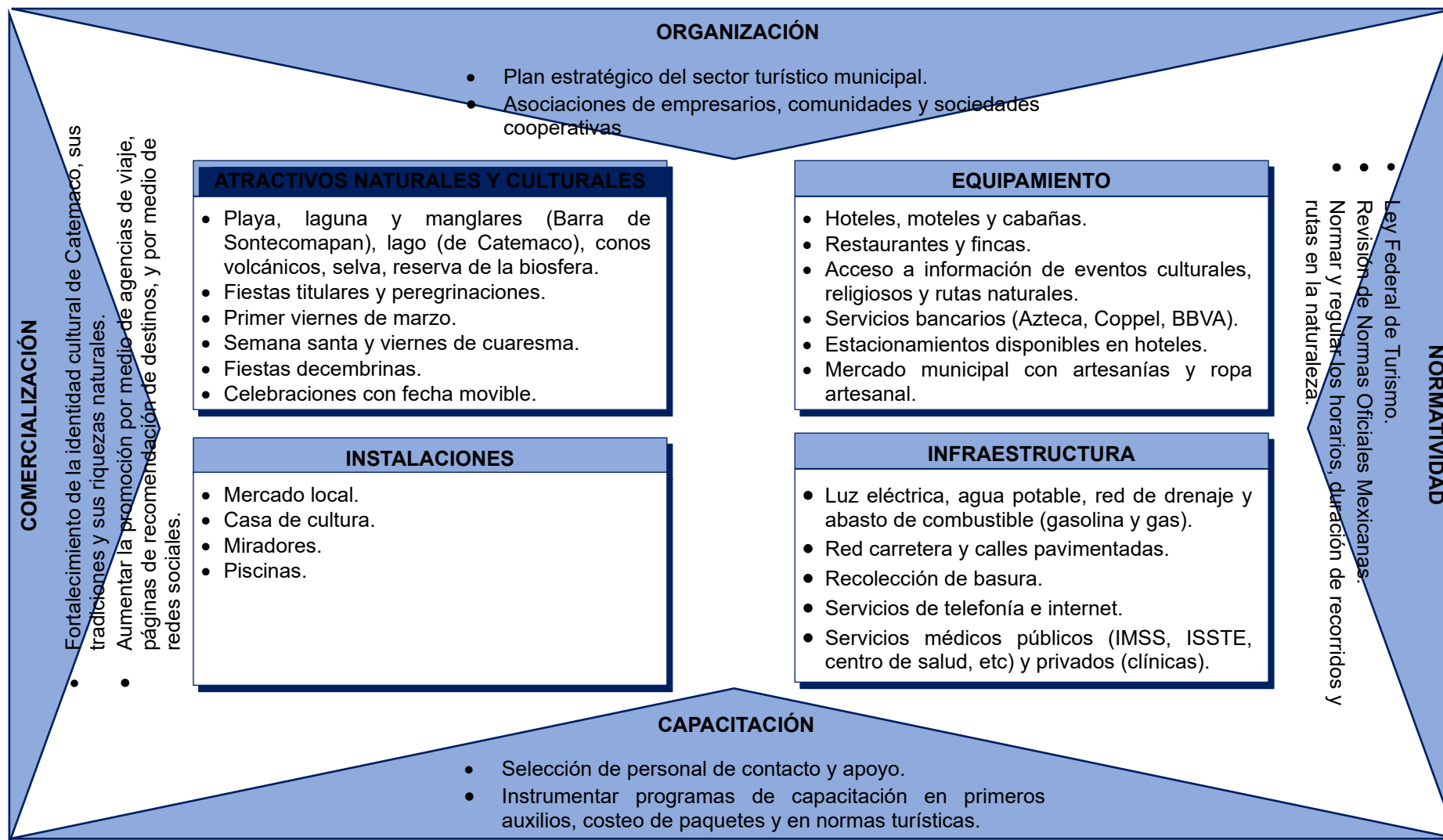


Figura 5.4 Plan estratégico para Catemaco.

ÁREAS		OBJETIVOS
Normatividad	Revisión, consulta, análisis y apego al marco legal municipal, estatal y federal.	Conocer las normas turísticas actuales en el municipio, estado y federación, con un enfoque al medio ambiente.
Recursos humanos	Capacitación turística para prestadores de servicio y comunidad.	Preparar, educar y actualizar a los miembros involucrados de la actividad turística.
Infraestructura	Mejora de la infraestructura carretera, enfocado hacia las comunidades.	Indagar programas de apoyo gubernamental para el mantenimiento carretero o buscar alternativas de inversión.
Producto turístico	Conservación, mantenimiento y aprovechamiento de los sitios naturales y culturales de interés en Catemaco.	Identificar todos los sitios de interés a los que el turista pueda asistir, a fin de aumentar su promoción y conocimiento del turista.
Equipamiento e instalaciones	Creación de instalaciones de información turística en la zona.	Establecer un centro de información y consulta donde el turista pueda orientarse durante su visita en Catemaco.
Ordenamiento turístico	Creación de una imagen de reconexión con la naturaleza, la aventura y las tradiciones de Catemaco.	Impulsar a Catemaco como un sitio de riqueza natural, diversión y cultura.
Comercialización	Mejora de la comunicación entre prestadores de servicios y representantes municipales para la planeación estratégica de las actividades turísticas.	Trabajar en conjunto para el diseño de las campañas y eventos culturales que propicien el turismo en Catemaco.
	Uso de las redes sociales como canal masivo de difusión.	Enriquecer la promoción en línea, por medio de las redes sociales más utilizadas en el público meta.

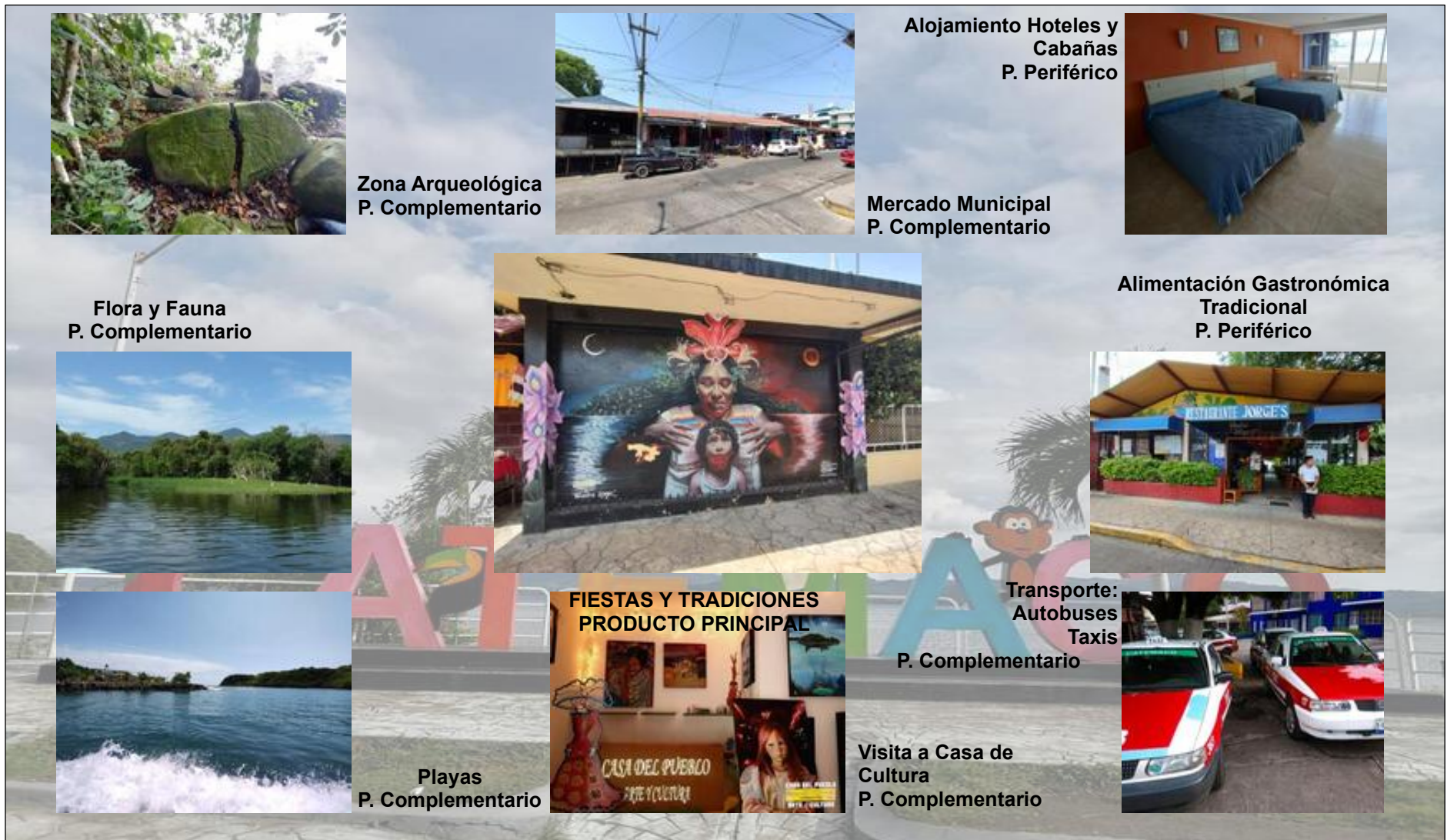
Figura 5.5 Diseño de programas y acciones para Catemaco



ACCIONES CORRESPONDIENTES A LOS PROGRAMAS PROPUESTOS			
1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo con autoridades y personas originarias. • Obtención de información relevante de los lugares que se pueden visitar • Listado de las actividades más representativas. • Creación de un esquema de las actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un código QR con información sobre los lugares que se pueden visitar. • Compartir la información con los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Platicas o programas de capacitación a los guías de turistas. • Establecimiento de tiempos y rotación de los guías de turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las temporadas de mayor afluencia turística. • Control del número de personas a realizar las actividades. • Elaborar estrategias de solución para la visita excesiva de turistas.

5.2 Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico

Figura 5.6 Representación gráfica del producto turístico



Nota: La figura muestra la representación gráfica del producto turístico propuesto para Catemaco, Veracruz. Fuente: Elaboración propia.

Adicionalmente se cuenta con los servicios básicos necesarios para el desarrollo de la actividad turística, entre ellos están servicios de salud, agua potable, red carretera, seguridad, alumbrado público, pavimentación, medios de transporte, drenaje, alcantarillado, recolección de basura, parques y jardines, panteones, caminos, calles y servicios de comunicaciones.

Calendarización de festividades tradicionales y religiosas

16 de julio

En honor a la Virgen del Carmen trona del municipio) se llevan a cabo festividades que consisten en recorridos en lancha a través de la laguna de Catemaco con la virgen del Carmen, la cual se traslada a la isla de Agaltepec, esta tradición data de la época prehispánica cuando los pobladores daban tenían culto a la Diosa del Agua y de los pescadores (Chalchiahcue) actualmente se conmemoran sus apariciones (de la virgen del Carmen). Además, se instala una feria y se llevan a cabo vendimias de diversos productos, desde alimentos, hasta artesanías. En la iglesia se realizan bendiciones y los feligreses pueden asistir con sus imágenes. Al respecto Arano Leal (2011) señala: La festividad de la Virgen del Carmen se realiza del 16 al 22 de julio en Catemaco, con los oficios religiosos propios como misas y procesiones; entre las que destacan las efectuadas por miembros de la comunidad desde un pequeño cerro donde se edificó una estancia para religiosos católicos y otra para grupos de las comunidades principalmente indígenas de Mecayapan, Soteapan y Pajapan, que de manera muy organizada arriban a Catemaco, donde son recibidos por el presidente municipal y por el sacerdote [...] (Arano Leal, 2011, pág. 81)

Primer viernes de marzo

Se celebra “el día de brujos”, un día para llevar a cabo rituales esotéricos mezclados con medicina natural. En este día se atraviesa el lago en lanchas y con antorchas encendidas hacia el Cerro del Mono Blanco, en donde se realizan rituales con diversos propósitos.

Asimismo, eventualmente se realizan algunas celebraciones como ferias gastronómicas y exposiciones, por ejemplo, el tegogolo más grande, donde se exhiben productos urinarios del municipio, y se habilitan espacios para que las

familias convivan, como es la instalación de la villa navideña en el parque municipal.

Tabla 5.1 Fiestas titulares en honor a la Virgen del Carmen del 13 al 16 de julio del 2023

FECHA	ACTIVIDADES	HORA	LUGAR
13 de julio	-Procesión de la virgen del Carmen	-8:00 a.m.	- Laguna de Catemaco
14 de julio	-Recepción de los peregrinos de los pueblos originarios de la sierra y de la Diócesis de San Andrés Tuxtla	- 11:00 a.m.	-La Santa Cruz (Salida Coyame)
15 de julio	<ul style="list-style-type: none"> - Procesión de la Santísima Virgen del Carmen - Procesión peatonal con vehículos decorados - Misa 	<ul style="list-style-type: none"> - 7:30 a.m. - 4:00 p.m. - 9:00 p.m. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zona periférica - Zona centro - Templo parroquial
16 de julio	<ul style="list-style-type: none"> - Misa - Misa primeras Comuniones y confirmacion es. 	<ul style="list-style-type: none"> - 6:30 a.m. - 9:00 a.m. - 12:00 p.m. - 5:00 p.m. - 5:00 p.m. - 7:00 p.m. 	<ul style="list-style-type: none"> - Templo Parroquial - Preside Excns. Mons. José Luis Canto Sosa

	<ul style="list-style-type: none"> - Solemne Eucaristía en honor a nuestra Señora del Carmen. - Misa - Misa - Misa 		<ul style="list-style-type: none"> - Preside Excns. Mons. José Luis Canto Sosa - Templo Parroquial - Plazuela del Carmen - Templo Parroquial
--	--	--	--

Tabla 5.2 Viernes de cuaresma

VIERNES	FECHA	CAPILLA
Primer viernes	3 de marzo	Basílica de Nuestra Señora del Carmen
Segundo viernes	10 de marzo	Basílica de Nuestra Señora del Carmen
Tercer viernes	17 de marzo	Basílica de Nuestra Señora del Carmen
Cuarto viernes	24 de marzo	Basílica de Nuestra Señora del Carmen
Quinto viernes	31 de marzo	Basílica de Nuestra Señora del Carmen
Sexto viernes	7 de abril	Basílica de Nuestra Señora del Carmen

Tabla 5.3 Semana mayor- 2023 del 09 al 16 de abril.

N	DIA	FECHA
1	Domingo de ramos	2 de abril
2	Lunes santo	3 de abril
3	Martes santo	4 de abril
4	Miércoles santo	5 de abril
5	Jueves santo	6 de abril
6	Viernes santo	7 de abril

7	Sábado santo o sábado de gloria	8 de abril
8	Domingo de resurrección	9 de abril

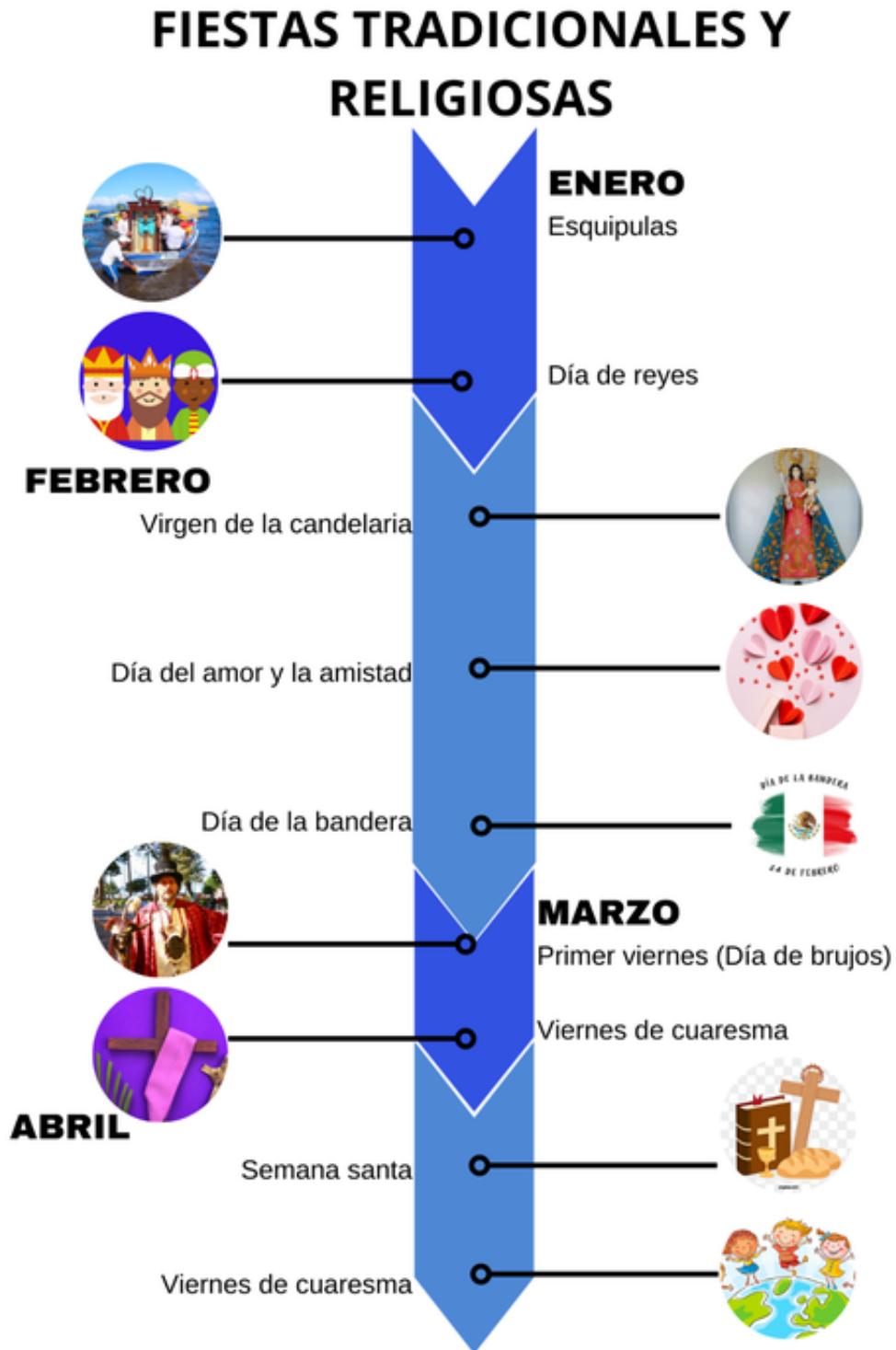
Tabla 5.4 Otras fiestas a lo largo del año 2023.

FECHAS	FESTIVIDAD	INFORMACIÓN
1 de enero	Primer día del año	Es el primer día del año, se hacen festejos.
6 de enero	Día de reyes	Se come la tradicional rosca de reyes y se entregan regalos en nombre de los reyes magos.
2 de febrero	Día de la candelaria	En honor a la virgen de la candelaria se comen tamales y champurrado patrocinados por las personas que sacaron muñequito en la rosca de reyes.
14 de febrero	Día del amor y la amistad	Se festeja entregando regalos entre los enamorados y a las amistades.
24 de febrero	Día de la bandera	Se realizan actos cívicos en las instituciones de gobierno.
3 de marzo	Primer viernes de marzo	Se realizan ceremonias y misa civil como sacrificios realizados por los brujos, chamanes y curanderos que habitan o visitan Catemaco, hacen caminatas por las calles y rituales en la laguna.
30 de abril	Día del niño	Se realizan actividades en el parque para que los niños disfruten y les obsequia un regalo.

10 de mayo	Día de las madres	Se hace un evento honor a las madres, con música, juegos y regalos.
15 de mayo	Día del maestro	Se celebran a los maestros y se les dan regalos.
11 de junio	Día del padre	Se realiza un evento en honor a los padres y se les regalan obsequios.
Del 07 al 09 de julio	Expo Feria Ganadera	Se realizan una serie de actividades como: cabalgata, rodeo, presentaciones musicales, carrera de caballos y atracciones mecánicas también se realizan exhibiciones de piezas de ganado, talleres, compra venta, y concursos.
8 de julio	Marcha PRIDE	La comunidad LGBTIQ+ realiza marchas por las calles.
15-16 de septiembre	Independencia de México	Se tocan las campanas del palacio municipal y se da el grito de la independencia por el presidente municipal.
Del 30, 31 de octubre y 1 y 2 de noviembre	Todos los santos (Día de muertos)	Se hacen altares en honor a los difuntos y posteriormente se les lleva comida al panteón, pasando así una noche con ellos.
20 de noviembre	Revolución Mexicana	Se llevan a cabo desfiles y demostraciones escolares por las calles, con banderas y trajes típicos de esos tiempos.
12 de diciembre	Festejo a la virgen de Guadalupe	Se le canta a la virgen las mañanitas y se realizan misas y procesiones.

24 de diciembre	Noche buena	Se realizan posadas y se convive en las fiestas de noche buena en familia.
25 de diciembre	Navidad	Se festeja el nacimiento del niño dios.
28 de diciembre	Día de los santos inocentes	Se realizan bromas
31 de diciembre	Noche de fin de año	Se festeja la despedida del año viejo quemando un muñeco que lo representa y se espera hasta media noche para recibir el nuevo año.

Figura 5.7 Esquematación de las Fiestas tradicionales y religiosas en Catemaco, ver.





NOVIEMBRE

Todos los santos

Revolución Mexicana

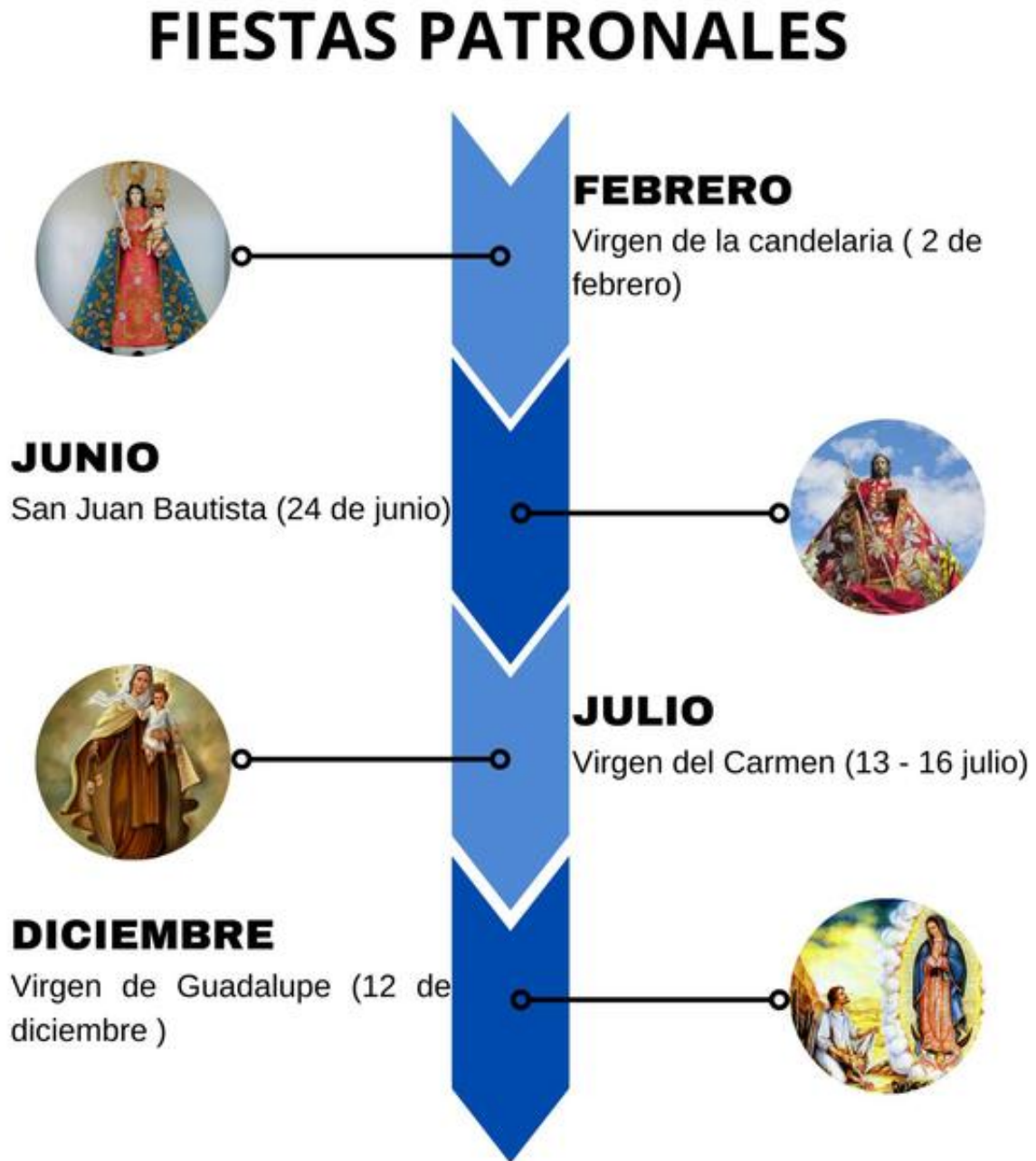


DICIEMBRE

Virgen de Guadalupe

Festividades de sembrina

Figura 5.8 Esquemmatización de las Fiestas patronales Catemaco, Ver.



En cada festividad patronal se realizan las siguientes actividades:

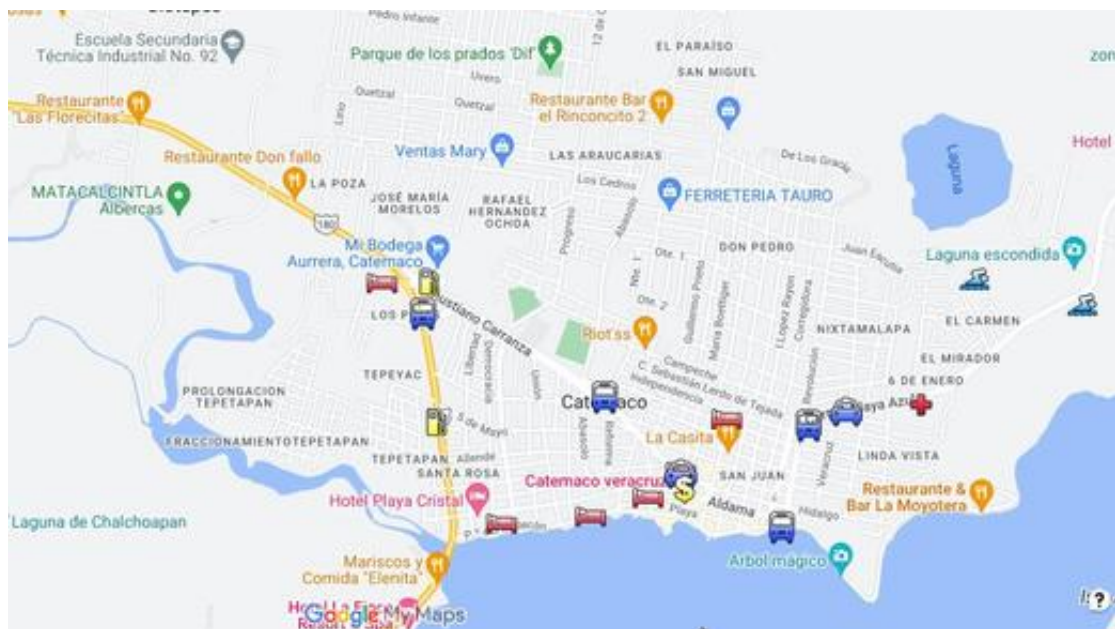
- Misas en honor a la virgen del Carmen.
- Recepción de los peregrinos de los pueblos de la sierra
- Mañanitas.

- Paseo en lancha con la imagen de la Virgen del Carmen por algunas localidades cercanas.
- Rameada ante la Virgen del Carmen por peregrinos y algunos fieles católicos.
- Docenario antes de cada fiesta patronal con rezo del santo rosario a las 5am y 5pm.
- Peregrinaciones.

Figura 5.9 Localización de los atractivos naturales en Catemaco, ver.



Figura 5.10 Localización de los atractivos naturales de Catemaco, Ver.



Representación visual del recorrido a los atractivos naturales en Catemaco, Ver.

A través del material gráfico se visualiza la playa de la Barra de Sontecomapan

Figura 5.11 Barra de Sontecomapan



Figura 5.12 Mapa de la “Ruta de la Selva”



5.3 Determinación de las necesidades de intervención pública y privada

A raíz de haber identificado las áreas que requieren un fortalecimiento por parte de otras instituciones, se mencionan a continuación acciones a realizar para alcanzar esos objetivos, sus solicitantes, beneficiarios y la instancia responsable de ello.

ACCIONES A REALIZAR	SOLICITANTE	BENEFICIARIOS	INSTANCIA RESPONSABLE
Capacitación de guías de turistas, prestadores de servicio y la comunidad.	Guías de Turistas Gobierno Municipal	Guías de turistas y prestadores de servicios	SECTUR
Mejoramiento de la red carretera en las comunidades alrededor del Municipio de Catemaco.	Habitantes de las localidades de Catemaco	Habitantes de las localidades de Catemaco y turistas	Gobierno municipal y estatal
Mantenimiento de los sitios naturales y culturales de interés en el municipio.	Habitantes de Catemaco y prestadores de servicio.	Habitantes, prestadores de servicio y turistas.	Gobierno municipal.
Creación de instalaciones de información turística en la zona.	Prestadores de servicio.	Habitantes de la localidad de Catemaco, prestadores de servicio y turistas.	Gobierno municipal y SECTUR.
Creación de una imagen de reconexión con la naturaleza, la aventura y las tradiciones de Catemaco.	Habitantes de las localidades de Catemaco	Habitantes de las localidades de Catemaco y turistas	Gobierno municipal
Mejora de la comunicación entre prestadores de servicios y representantes municipales para la planeación estratégica de las	Habitantes de las localidades de Catemaco	Guías de turismo y prestadores de servicios	Gobierno municipal y SECTUR

actividades turísticas.			
----------------------------	--	--	--

6 CATÁLOGO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN CATEMACO

Figura 6.1 Las Margaritas.



Nota: En la figura se muestra a parte del equipo de trabajo en una visita a la localidad Las Margaritas, donde se han encontrado vestigios arqueológicos.

6.1 Descripción de sitios naturales y senderos para Catemaco

SELVA DEL MARINERO		
UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	REDES SOCIALES
<p>Localidad Adolfo López Mateos (El Marinero), situada a 20 kilómetros de la cabecera municipal y a 171 metros sobre el nivel del mar.</p> <p>Longitud: 94°57'53.712 W</p> <p>Latitud: 18°26'22.314 N</p>	<p>Selva del Marinero realiza actividades de ecoturismo campesino:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Senderos interpretativos. • Observación de aves. • Campamentos. • Taller de cosecha y elaboración de productos derivados de la “malanga”. • Alojamiento en cabañas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Página oficial: selvadelmarinero.info • WhatsApp: 294 110 0077 y 294 105 9252. • Facebook: Selva del Marinero. • Instagram: @selvadelmarinero_tuxtlas • Correo electrónico: selvadelmarinero@gmail.com





Imagen: Torre de observación de aves. Fotos: Propias.

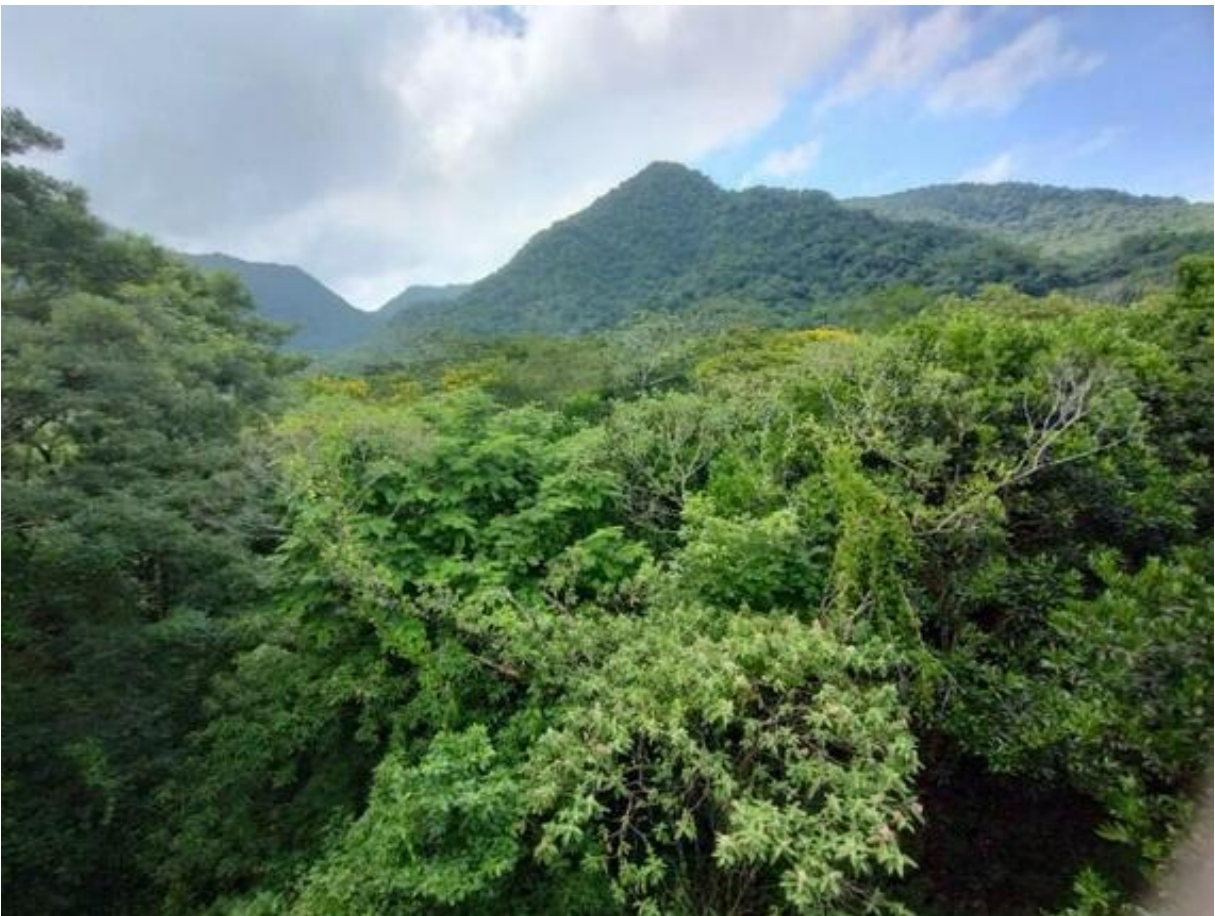


Imagen: Cordillera de la Sierra de Santa Martha captada desde la torre de observación. Foto: Propia.



Imagen: Partes del senderismo interpretativo hacia la Cueva de los Murciélagos.
Fotos: Propias.



Imagen: Poza de la Cueva de los Murciélagos. Foto: Propia.



Imagen: Cascada de los Murciélagos. Foto: Selva del Marinero.



Imagen: Cueva de los Murciélagos. Foto: Propia.



Imagen: Cueva de los Murciélagos. Foto: Selva del Marinero.



Imagen: Río Coxcoapan. Fotos: Propias.



Imagen: Río Coxcoapan. Foto: Selva del Marinero.





Imagen: Cabañas en Selva del Marinero. Fotos: Selva del Marinero.

GRUPO ANOLIS ECOTURISMO COMUNITARIO

UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	REDES SOCIALES
<p>Localidad Benito Juárez, situada a 23.5 kilómetros (aprox.) de la cabecera municipal y a 412 metros sobre el nivel del mar.</p> <p>Longitud: 95°01'35.603 W</p> <p>Latitud: 18°21'56.667 N</p>	<p>El grupo Anolis realiza actividades dentro y fuera de la reserva de Benito Juárez:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sendero guiado e interpretativo. • Observación de aves. • Cañonismo. • Caminata extrema. • Mini caminata extrema. • Paseo en lancha, remo y a caballo. • Caminata nocturna. • Venta de productos artesanales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook: Anolis Ecoturismo. • Número de teléfono: 294 110 2705 y 294 596 2303. Contacto con el señor Arnulfo Castillo Xolo, presidente de la Sociedad Cooperativa.



Imagen: Ubicación de la localidad Benito Juárez. Fuente: Google Maps (2023).



Imagen: Inicios del sendero interpretativo. Fotos: Propias.



Imagen: Cascada y Poza del Cangrejo. Foto: Propia.



Imagen: Cascada Arcoíris. Fotos: Propias.



Imagen: Cascada de los caracoles. Fotos: Propias.



Imagen: "El bebedero". Fotos: propias.



Imagen: Cañón de los tejones. Fotos: Propias.



Imagen: Prismas basálticas. Fotos: Propias.



Imagen: Cascada y Poza de los Prismas. Fotos: Propias.



Imagen: Cascada y Poza de los Prismas. Fotos: Propias.



Imagen: Mermelada artesanal de chagalapoli, piña y guayaba. Fotos: Propia.



Imagen: Vino de chagalapoli. Fotos: Propia.



Imagen: Aretes y collares hechos con semillas. Fotos: Propias.

CENTRO ECOTURÍSTICO CASCADAS ENCANTADAS

UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	REDES SOCIALES
<p>Localidad Benito Juárez, situada a 23.5 kilómetros (aprox.) de la cabecera municipal y a 412 metros sobre el nivel del mar.</p> <p>Longitud: 95°01'35.603 W</p> <p>Latitud: 18°21'56.667 N</p>	<p>Cascadas Encantadas ofrece un acercamiento a la naturaleza con hospedaje en cabañas y:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio de restaurante con gastronomía regional. • Terrazas y piscina. • Caminatas. • Senderismo interpretativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Página oficial: https://cabanascascadasencantadas.com/ • Números de teléfono: 294 155 7882 • Facebook: Cabañas Cascadas Encantadas (Benito Juárez). • Páginas de hospedaje: Expedia y Booking.



Imagen: Entrada al Centro Ecoturístico Cascadas Encantadas.



Imagen: Exterior de las cabañas. Fotos: Propias.



Imagen: Interior de las cabañas. Fotos: Propias.



Imagen: Restaurante y piscina en Cascadas Encantadas. Fotos: Propias.



Imagen: Vista desde el restaurante en Cascadas Encantadas. Foto: Propia.

CABAÑAS ENCANTADAS

UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	REDES SOCIALES
<p>Localidad Benito Juárez, situada a 23.5 kilómetros (aprox.) de la cabecera municipal y a 412 metros sobre el nivel del mar.</p> <p>Longitud: 95°01'35.603 W</p> <p>Latitud: 18°21'56.667 N</p>	<p>Cabañas Encantadas ofrece una experiencia inigualable de hospedaje en cabañas con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio de restaurante. • Terrazas y piscina. • Tours. • Canoas y kayaks. • Cabalgatas. • Sauna con plantas medicinales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de teléfono: 294 126 7980 • Facebook: Centro Ecoturístico Cabañas Encantadas. • Páginas de hospedaje: Booking y AirB&B. • Correo electrónico: benitojuarez013@gmail.com



Imagen: Artesanías de cortesía otorgadas por Cabañas Encantadas. Foto: Propia.



Imagen: Exterior de las cabañas. Fotos: Propias.



Imagen: Interior de las cabañas. Fotos: Propias.



Imagen: Vista de las terrazas y pasillos en las cabañas. Fotos: Propias.



Imagen: Restaurante y piscina en Cabañas Encantadas. Fotos: Propias.

ECOTURISMO “EL APOMPAL” S.C. DE R.L.

UBICACIÓN		DESCRIPCIÓN	REDES SOCIALES
Localidad Miguel Hidalgo (El Apompal), situada a 28.1 kilómetros de la cabecera municipal y a 653 metros sobre el nivel del mar.		Ecoturismo El Apompal ofrece: <ul style="list-style-type: none"> • Cabalgatas. • Senderos interpretativos. • Hospedaje y alimentación. • Observación de aves. • Fandango. • Talleres. • Lunadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Página oficial: www.tuxtlas.org • WhatsApp: 294 107 1089 y 294 949 9001 • Facebook: Ecoturismo Lago Apompal. • Correo electrónico: guadalupeecoturismo@hotmail.com
Longitud:			
94°57'13.295 W			
Latitud:			
18°22'15.226 N			



Imagen: Localidad Miguel Hidalgo (El Apompal). Fuente: Google Earth (2023)



Imagen: Localidad Miguel Hidalgo tomada desde dron. Fotos: Biol. Francisco José Gómez Marín.



Imagen: Poza. Fotos: Biol. Francisco José Gómez Marín.



Imagen: Especies de aves vistas en Miguel Hidalgo. Fotos: Biol. Francisco José Gómez Marín.



Imagen: Interior y exterior de las cabañas en El Apompal. Fotos: Biol. Francisco José Gómez Marín.



GRUPO DE LANCHEROS SONTECOMAPAN

UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	REDES SOCIALES
<p>Localidad Sontecomapan, situada a 19 kilómetros al norte de la ciudad de Catemaco y 460 metros sobre el nivel del mar.</p> <p>Longitud: 95°00'00 O</p> <p>Latitud: 18°32'00 N</p>	<p>El grupo realiza recorridos en lancha alrededor de la laguna y barra de Sontecomapan, con destino a lugares de interés en los alrededores.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Página oficial:• WhatsApp:• Facebook:• Correo electrónico:

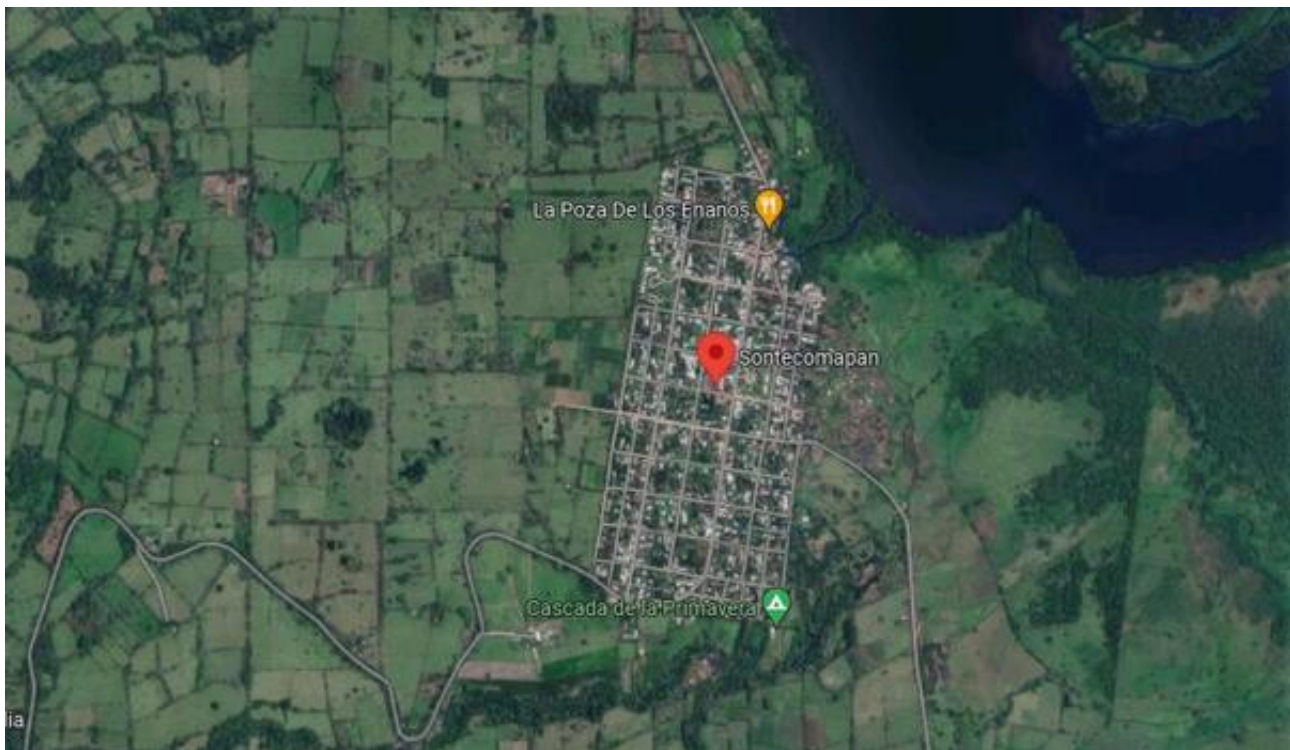


Imagen: Localidad Sontecomapan. Fuente: Google Earth (2023).



Imagen: Embarcadero de lanchas Fotos: Propias.



Imagen: Embarcadero de lanchas. Fotos: Biol. Francisco José Gómez Marín.



Imagen: Entrada a la laguna. Foto: Biol. Francisco José Gómez Marín.



Imagen: Observación de la flora de la región. Foto: Propia.



Imagen: Manglares dentro de la laguna de Sontecomapan. Foto: Propia.



Imagen: Barra de Sontecomapan. Foto: Propia.



Imagen: Desembarcadero de lanchas. Foto: Propia.



Imagen: Playa de Sontecomapan. Foto: Biol. Francisco José Gómez Marín.



Imagen: Playa de Sontecomapan. Foto: Biol. Francisco José Gómez Marín.



Imagen: Turistas llegando a la Barra de Sontecomapan. Foto: Propia.



Imagen: Habitantes realizando la pesca. Foto: Biol. Francisco José Gómez Marín.

LA CASA DE ANTURIO		
UBICACIÓN	DESCRIPCION	CONTACTO
<p>Se encuentra ubicado en la localidad de ojojapan situada a 10 kilómetros de la cabecera municipal de Catemaco y 359 metros sobre el nivel del mar.</p> <p>Longitud:95°01'04.25 W</p> <p>Latitud: 18°24'55.651 N</p>	<p>Plantas variadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anturio • Ornato • Suculentas. • Cactus. • Brumeria/ Bromelia 	<p>Teléfono: 294 102 8896.</p> <p>Contacto de la Sra. Trinidad Cortés Cervantes.</p>



Imagen: Localidad Ojojapan. Fuente: Google Earth (2023).



Imagen: Bromelia, planta de casa. Foto: Propia.



Imagen: Pentas lanceolata. Foto: Propia



Imagen: *Tibouchina mutabilis*. Foto: Propia.



Imagen: Flor de musa blanca. Foto: Propia.



Imagen: Planta de jengibre rojo. Foto: Propia.

FLOR DE LIRIO		
UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	CONTACTO
<p>Flor de lirio se encuentra ubicado en la localidad de ocoxapan situada a 10 kilómetros de la cabecera municipal de Catemaco y 359 metros sobre el nivel del mar.</p> <p>Longitud: 95°01'04.250 W Latitud: 18°24'55.651 N</p>	<p>En la flor de lirio podrás encontrar diversas artesanías trabajadas de lirio acuático, elaboran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolsas. • Sombreros • Pulseras, aretes, diademas. • Cojines. • Anillos. • Cinturones • Sandalias. • Monederos, etc. 	<p>Teléfono: 294 103 7331. Contacto con la Sra. Verónica Ixba Linares.</p> <p>Facebook: Cooperativa flor de Lirio.</p>



Imagen: Elaboración del producto artesanal. Foto: Propia.



Imagen: Monederos, Carteras, cestos y alhajeros. Foto: Propia.



Imagen: Abanicos. Foto: Propia.



Imagen: Sombreros, cojines y canasta. Foto: Propia.



Imagen: Morral. Foto: Propia.

CENTRO ACUICOLA "QUIJANO"		
UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	CONTACTO
<p>El centro acuícola "Quijano" ubicado en la localidad de Ojoxapan situada a 10 kilómetros de la cabecera municipal de Catemaco.</p> <p>Longitud: 95°01'04.250 W</p> <p>Latitud: 18°24'55.651 N</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reproducción y venta de alevines. • Resguardo de tortugas. <ul style="list-style-type: none"> • Tortuga pinta. • 3 lomos • Galápagos 	<p>- Teléfono: 294 126 0868. Contacto con el Sr. Fernando Quijano Moreno.</p>



Imagen: Estanque de criadero de mojarra. Foto: Propia.



Imagen: Crías de mojarra tilapia. Foto: Propia.

ARREGLOS FLORARES ESMERALDA

UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	CONTACTO
<p>Arreglos florares Esmeralda se ubica en la localidad de ocoxapan situado a 10 kilómetros de la cabecera municipal de Catemaco.</p> <p>Longitud: 95°01'04.250 W</p> <p>Latitud: 18°24'55.651 N</p>	<p>Con 8 años de experiencia la Sra. Esmeralda García realiza arreglos florales y se encarga de vender plantas de ornato. Plantas expuestas en los arreglos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maracas amarillas • Heliconia loste • Rosa encerada • Rostrata 	<p>Teléfono: 294 158 1112.</p> <p>Contacto de la Sra. Esmeralda García Bonilla.</p> <p>Facebook: Arreglos florales esmeralda.</p>



Imagen: Flor de Anturio. Foto: Propia.



Imagen: Rosa encerada. Foto: Propia.



Imagen: Arreglo floral con diversas flores. Foto: Arreglos florales Esmeralda



Imagen: Plantas suculentas. Foto: Propia.



Imagen: Suculenta cebra. Foto: Propia.

CASCADA OJOXAPAN		
UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	CONTACTO
<p>Se ubica se ubica en la localidad de Ojoxapan situado a 10 kilómetros de la cabecera municipal de Catemaco.</p> <p>Longitud: 95°01'04.250 W</p> <p>Latitud: 18°24'55.651 N</p>	<p>Para poder ingresar a la cascada se necesita una pequeña cuota de recuperación voluntaria.</p>	<p>La cuota puede ser entregada con Flor de Lirio, ubicadas al frente de la entrada.</p>



Imagen: Cascada Ojoxapan. Foto: Propia.

LOCALIDAD LAS MARGARITAS

UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	CONTACTO
<p>Situada a 17.7 kilómetros de la cabecera municipal de Catemaco.</p> <p>Longitud (dec): -95.045833</p> <p>Latitud (dec): 18.572500</p> <p>La localidad se encuentra a una mediana altura de 20 metros sobre el nivel del mar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivo de maíz y flores (azucenas, nardos). • Pesca de tegogolo. • Centro ecoturístico con cabañas. • Dentro de la comunidad se pueden observar diversos vestigios arqueológicos (petroglifos). <p>Se puede llegar por dos tipos de transporte: camionetas y piratas.</p>	<p>Número telefónico: 294 133 82 64</p>



Localidad de Las Margaritas. Foto: Google Earth



Caminata del equipo de trabajo rumbo a los vestigios. Foto: Propia.



Vegetación de Las Margaritas. Foto: Propia.



El equipo junto a restos arqueológicos. Foto: Propia.



Estructuras formadas por rocas. Foto: Propia.



Arroyo de aguas cristalinas. Foto: Propia.



Figuras arqueológicas encontradas en la localidad. Foto: Propia.



Crianza y reproducción de tortugas tres lomos y chopontil. Foto: Propia.



Laguna de Catemaco desde Las Margaritas. Foto: Propia.

LOCALIDAD EL PORVENIR		
UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	CONTACTO
<p>Situada a 8.8 kilómetros, en dirección Noreste de la cabecera municipal de Catemaco.</p> <p>Longitud (dec): -95.0625° o 95° 3' 45" oeste</p> <p>Latitud (dec): 18.36328° o 18° 21' 48" norte</p>	<p>Cultivo de maíz y flores (azucenas, nardos), pesca de tegogolo, la comunidad cuenta con un Centro ecoturístico con cabañas. Dentro de la comunidad se pueden observar diversos vestigios arqueológicos (petroglifos).</p> <p>Se puede llegar por dos tipos de transporte: camionetas y piratas.</p>	<p>Número Telefónico: 294 133 82 64</p>



Imagen: Localidad El Provenir. Foto: Google Earth (2023)



Imagen: Parte del equipo de trabajo rumbo El Porvenir. Foto: Propia



Se cree que esta roca la usaban. Foto: Propia.

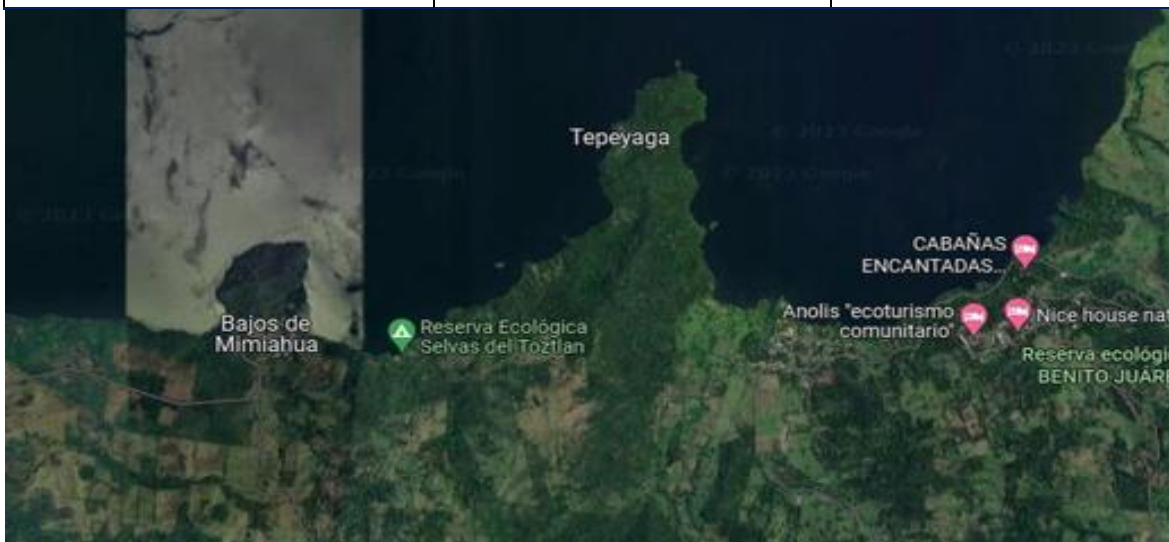


Imagen: Vestigio arqueológico se cree que tiene tallado un ave. Foto: Propia.



Imagen: Piedras que se creen eran usadas en la antigüedad. Foto: Propia.

LOCALIDAD PUNTA TEPEYAGA		
UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	CONTACTO
<p>El pueblo de Tepeyaga está situado a 8.6 kilómetros de Catemaco, que es la localidad más poblada del municipio, en dirección Noreste. Es una punta en Municipio de Catemaco, Estado de Veracruz, y está situada cerca de la aldea La Margarita y Benito Juárez.</p> <p>Longitud (dec): -95.04616° o 95° 2' 46" oeste</p> <p>Latitud (dec): 18.38126° o 18° 22' 53" norte</p>	<p>Dentro de la comunidad se pueden observar diversos vestigios arqueológicos (petroglifos).</p> <p>Se puede llegar por un solo tipo de transporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lancha 	<p>Número Telefónico:</p>



Localidad Punta Tepeyaga. Foto: Tomada de Google Earth



Imagen: Parte del equipo de trabajo en camino a Punta Tepeyaga. Foto: Propia



Imagen: Integrantes de la comunidad Las Margaritas y el equipo de trabajo llegando a Punta Tepeyaga. Foto: Propia



Imagen: Vestigio arqueológico encontrado en La Localidad Punta Tepeyaga. Foto: Propia



Imagen: Otro vestigio arqueológico con forma de León. Foto: Propia

FUENTES DE INFORMACIÓN

- BIENESTAR*. (2023). Obtenido de <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/795670/30032-Catemaco23.pdf>
- Bigné Alcañiz, E., Font Aulet, X., & Andreue Simó, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid, España: ESIC EDITORIAL.
- Cañada, E. (2011). Comunicación masiva para el Turismo Rural Comunitario (ACTUAR. Costa Rica). *Alba Sud. Investigación y comunicación para el desarrollo*, 1-20. Obtenido de <http://www.albasud.org/publ/docs/46.pdf>
- Catemaco*. (2014). Obtenido de https://www.municipiocatemacover.gob.mx/transparencia_old/fracciones/07_reglamento_de_la_administracion_publica_municipal.pdf
- Catemaco*. (2021). Obtenido de http://ceieg.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/sites/21/2021/06/CATEMACO_2021.pdf
- Catemaco*. (2022). Obtenido de <http://www.veracruz.gob.mx/finanzas/wp-content/uploads/sites/2/2022/PMD/PMD%20Catemaco.Veracruz.2022-2025.pdf>
- Catemaco Org. E. B. (2023). *¿Cuál es la vestimenta típica de Catemaco?* Obtenido de Comunidad de Brujos de Catemaco (Catemaco - Veracruz): <https://www.brujosdecatemaco.org/cual-es-la-vestimenta-tipica-de-catemaco/>
- Cioce Sampaio, C., Bona Carvalho , M., & Ribeiro de Almeida, F. (2007). Community tourism: montha beija-flor dourado pilot project (microbasin of the sagrado rives, Morretes Paraná). *Turismo-Visao e Ação*, 249-266.
- Comandancia Municipal de Catemaco. (18 de Octubre de 2022-2025). Catemaco, Veracruz, México.
- Comandancia Municipal de Catemaco. (18 de Octubre de 2023). Catemaco, Veracruz, México.
- CONAPO. (2020). Obtenido de <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/789092/IIMMexEEUU2020.pdf>
- Data México*. (ENE - DIC de 2022). Obtenido de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/catemaco>

- EU Mediterrani. (21 de Julio de 2022). *El origen del turismo, nos ponemos históricos*. Obtenido de Escola Universitària Mediterraneo: <https://mediterrani.com/el-origen-del-turismo-nos-ponemos-historicos/>
- González Pérez, E. (16 de 05 de 2022). *Acreditación CACECA; qué es y para qué sirve*. Obtenido de UIC Universidad Intercontinental: <https://www.uic.mx/acreditacion-caceca-que-es-y-para-que-sirve/>
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Hamzah, A., & Khalifah, Z. (2009). Handbook on community based tourism: "How to Develop and Sustain CBT". Obtenido de https://www.apec.org/docs/default-source/Publications/2009/12/Handbook-on-Community-Based-Tourism-How-to-Develop-and-Sustain-CBT-December-2009/09_twg_developCBT.pdf
- Héau Lambert, C. (2020). Historia y cultura popular a la luz de las representaciones sociales. *Revista Cultura y Representaciones Sociales*, 491-509. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v15n29/2007-8110-crs-15-29-491.pdf>
- Hiriart Pardo, C. (2006). Panorama mundial del turismo cultural. *Patrimonio cultural y turismo. Cuadernos#18. Turismo cultural*, 13-31. Obtenido de https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/publi/Cuadernos_19_num/cuaderno18.pdf
- INEGI. (2020). Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198039.pdf
- INEGI. (2023). Obtenido de Banco de indicadores: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?ind=1006000039&?ag=30032&tm=6#tabMCcollapse-Indicadores#D1006000039#D6200205274#D6200205272#D6200205274#D6200205272#D6200205274#D6200205272#D6200205274#D6200205274#D6200205274#D6200205282#D6200205274#D6200205288>
- Martín Roda, E. (2011). El turismo de negocios: una actividad en auge. *Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis*, 71-83. Obtenido de https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/16448/turismo_martin_TERAP_2011.pdf%3bjsessionid=EB30BD41D25BB14D1FBBF82DCF25FAF8?sequence=1
- Organización Mundial de Turismo. (2019). *Definiciones de Turismo de la OMT*. Madrid, España: OMT. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284420858>

- Pobreza y Rezago social del Estado de Veracruz.* (2018). Obtenido de <http://www.orfis.gob.mx/CuentasPublicas/informe2018/archivos/TOMO%204/Volumen%203/001%20Pobreza%20y%20Rezago%20Social%20en%20el%20Estado%20de%20Veracruz%20-%201.pdf>
- Quesada Castro, R. (2010). *Elementos de turismo: teoría, clasificación y actividad.* Costa Rica: EUNED. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=RdrDv_52LmYC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=true
- Rivera, R., & Peralta, A. (2016). Turismo cultural en México. *Reporte Anáhuac de Investigación Turística*, 1-14. Obtenido de <https://www.anahuac.mx/mexico/EscuelasyFacultades/turismo/sites/default/files/inline-files/Reporte04TurCultural.pdf>
- Rossi, E., Charne, U., & Comparato, G. (2018). *Turismo y ambiente: repensar la actividad turística desde la sustentabilidad.* Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Universidad de La Plata.
- Secretaría de Turismo. (09 de Junio de 2022). *Turismo de reuniones, detonante de la economía y más segmentos del sector.* Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/prensa/turismo-de-reuniones-detonante-de-la-economia-y-mas-segmentos-del-sector?idiom=es>
- SECTUR. (2018). *Nuestro Estado.* Obtenido de Veracruz. Gobierno del Estado: <http://www.veracruz.gob.mx/turismo/nuestro-estado/#:~:text=Veracruz%20se%20localiza%20en%20la,con%20el%20estado%20de%20Tabasco.>
- SEMARNAT. (2013). *Turismo de naturaleza.* Obtenido de Compendio de estadísticas ambientales. Edición 2013: https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2013/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html
- SIEGVER. (2021). Catemaco. *Cuadernillos municipales 2021*, 1-11.
- UNWTO. (14 de Noviembre de 2023). *Desarrollo de productos.* Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%20inter%C3%A9s%20que%20representa%20la>

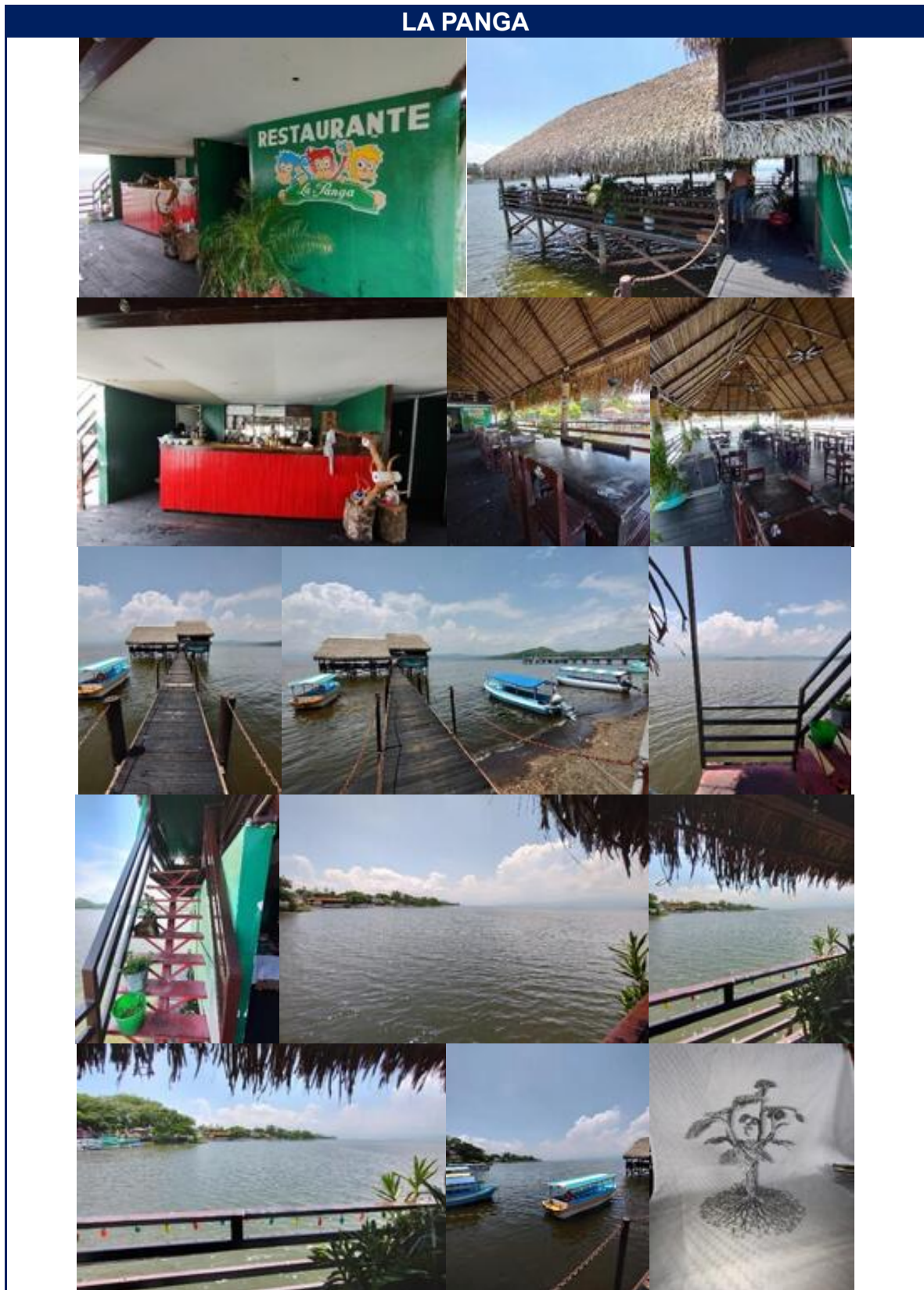
7 ANEXOS

Figura 7.1 Hotel del Lago.



Nota: La imagen muestra el frente y la piscina del Hotel del Lago. Foto: Hotel del Lago.

7.1 Anexo 1. Concentrado de servicios de alimentación en Catemaco



DIRECCIÓN

Paseo del Malecón 21, Centro, 95870 Catemaco, Ver.



Ubicado al frente del Hotel del Lago y justo encima de la Laguna de Catemaco, La Panga ofrece un menú diverso y una vista impresionante en la cual disfrutar de sus comidas.

MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** La PANGA Restaurante BAR
- **Número de teléfono:** 294 105 3195 y 294 943 2027

CARTA QUE OFRECE E INTERVALOS DE PRECIOS

- Desayunos: De \$50 a \$60.
- Especialidades: De \$180 a \$250.
- Bebidas: De \$30 a \$100.
- Entremeses: De \$70 a \$200.
- Mariscos: De \$180 a \$220.
- Camarones: De \$220.
- Carnes: De \$150 a \$240.
- Aves: De \$150 a \$160.

MEDIOS DE PAGO

- Efectivo.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Punto estratégico cercano a un hotel, en el Paseo del Malecón y sobre la Laguna.
- **Servicios con los que cuenta**
 - Proyector y luces en el horario nocturno.
 - Organización de eventos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, sin embargo, deben de estacionarse a la orilla de la calle. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones pertinentes. • Horarios de atención: de 9:00 am a 7:00 pm.
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	3.5 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 49 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Su platillo estrella es el plátano relleno de marisco. • Ambiente agradable.

IL FIORENTINO



DIRECCIÓN

Aldama 1, Centro, 95870 Catemaco, Ver.



Ubicado frente al parque central de Catemaco, a unos metros de la Basílica de la Señora del Carmen se encuentra Il Fiorentino. Con una temática italiana, su estética, atención y sazón conquistarán al comensal.

MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** Il Fiorentino Catemaco.
- **Instagram:** ilfiorentinocatemaco
- **Número de teléfono:** 294 170 3820
- **Correo electrónico:** esme_bco@hotmail.com

CARTA QUE OFRECE

- Desayunos.
- Almuerzos
- Cenas.
- Comida para llevar.
- Bebidas.

INTERVALOS DE PRECIO

De \$65 a \$300 pesos.

MEDIOS DE PAGO

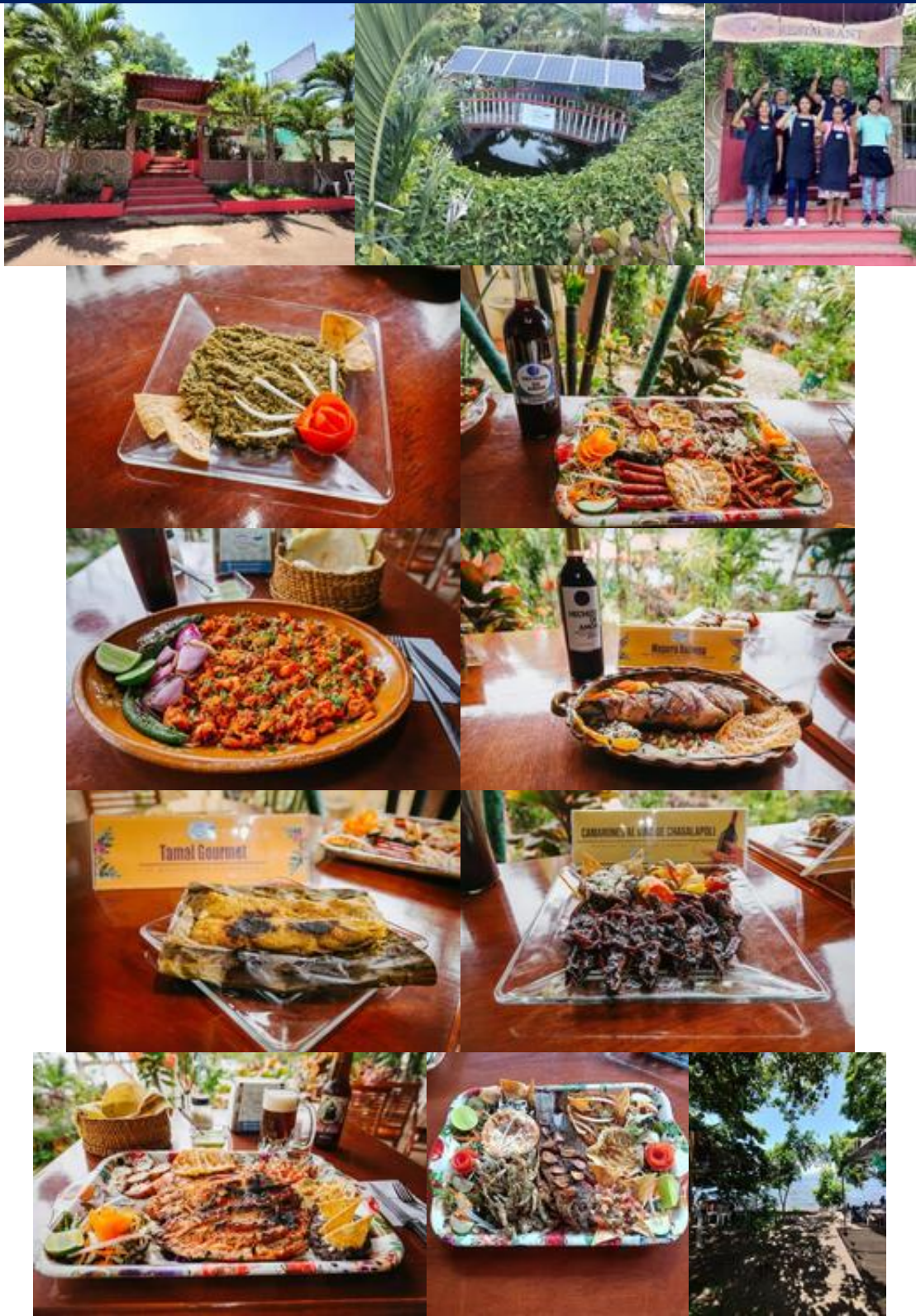
- Tarjetas de crédito.
- Tarjetas de débito.
- Efectivo.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Punto estratégico frente al parque central de la ciudad.
- **Servicios con los que cuenta**
 - Wifi.

	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas al aire libre, a un costado de la calle. • Música en vivo los sábados de 9:00 pm a 11:00 pm. • Condiciones de llegada: existe un límite de 15 minutos de tolerancia para la llegada a la reservación. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, sin embargo, deben de estacionarse a la orilla de la calle. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones pertinentes. • Horarios de atención: de 9:00 am a 4:00 pm y de 6:00 pm a 12:00 pm.
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	4.2 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 423 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza tres veces al día, en horarios en los que no afecta al cliente. • Ambiente agradable. • Atención excelente. • Sólo se permite fumar en las mesas al aire libre.

RESTAURANTE EL ENCANTO DE CATEMACO



DIRECCIÓN

Rivera de la Laguna Esq. Hidalgo, Linda Vista, 95870 Catemaco, Ver.



Ubicado a la orilla de la Laguna de Catemaco, este restaurante ofrece una maravillosa vista a la naturaleza, ambiente familiar y atractivos interesantes.

MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** Restaurant El Encanto de Catemaco.
- **Número de teléfono:** 294 100 0635
- **Correo electrónico:** pascualcharmin@hotmail.com

CARTA QUE OFRECE E INTERVALOS DE PRECIO

- Desayunos. De \$75 a \$130.
- Carnes. De \$150 a \$300.
- Mojarras. De \$155 a \$215.
- Mariscos. De \$80 a \$350.
- Especialidades. De \$95 a \$310.
- Otras opciones. De \$25 a \$130.
- Para niños. De \$45 a \$85.
- Postres. De \$45 a \$55.
- Bebidas. De \$35 a \$95.
- Vinos. De \$70 a \$350.

MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas de crédito.
- Tarjetas de débito.
- Efectivo.
- Transferencias.

INFRAESTRUCTURA**INFRAESTRUCTURA**

	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad: Punto estratégico frente a la Laguna. • Servicios con los que cuenta <ul style="list-style-type: none"> • Buffet por reservación. • Televisión. • Mesas al aire libre, a un costado de la playa. • Música en vivo por eventos. • Área para niños. • Chapoteadero por solicitud del cliente. • Condiciones de llegada: las reservaciones se hacen con un 50% de anticipo por grupo. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, sin embargo, deben de estacionarse a la orilla de la calle. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones pertinentes. • Horarios de atención: viernes a lunes, de 9:00 am a 6:00 pm. En temporada vacacional se abre todos los días.
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	4.3 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 123 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza a partir de las 8:30 am. • Ambiente agradable. • Atención excelente. • Se permite fumar. • Se acepta la entrada con mascotas.

LA MOYOTERA



DIRECCIÓN

Vereda Playa del Carmen, Linda Vista, 95870
Catemaco, Ver.



Ubicado a la orilla de la Laguna de Catemaco, con una vista espectacular y una infraestructura hermosa, La Moyotera les espera.

MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** Restaurante y Bar La Moyotera
- **Instagram:** lamoyotera
- **Número de teléfono:** 294 103 3530
- **Correo electrónico:** lamoyotera@gmail.com

CARTA QUE OFRECE

- Desayunos.
- Almuerzos
- Comida para llevar.
- Bebidas.

INTERVALOS DE PRECIO

De \$95 a \$1250 pesos.

MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas de crédito.
- Tarjetas de débito.
- Efectivo.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Punto estratégico frente a la Laguna.
- **Servicios con los que cuenta**
 - Televisión.

	<ul style="list-style-type: none"> • Wifi. • Patio y acceso a playa. • Mesas al aire libre. • Salón de eventos. <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: las reservaciones no están disponibles para domingos ni días festivos. Para realizar una reservación deben de proporcionar su nombre, el número de personas y la fecha. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, hay estacionamiento. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones pertinentes y extintor. • Horarios de atención: todos los días de 9:00 am a 10:00 pm
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	4.3 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 123 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza de 7:00 am a 8:00 am. • Ambiente agradable. • Atención excelente. • Se permite fumar en planta baja. • Se acepta la entrada con mascotas.

RESTAURANTE FINCA AZUZUL



DIRECCIÓN

Prolongación Matamoros SN, Linda Vista, 95870 Catemaco, Ver.



Anteriormente conocida como Finca Montoya, la renovada FINCA AZUZUL está lista con una propuesta innovadora, en un ambiente fresco, elegante y cercano a la naturaleza.

MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** Restaurante Finca Azuzul
- **Instagram:** rteazuzul
- **Número de teléfono:** 553 452 7541 y 294 126 0634

CARTA QUE OFRECE E INTERVALOS DE PRECIO

- Desayunos. De \$70 a \$110.
- Sopas. De \$60 a \$65.
- Ensaladas. De \$70 a \$90.
- Aves. De \$90 a \$110.
- Carnes. De \$110 a \$210.
- Pescado y mariscos. De \$150 a \$220.
- Especialidades de la casa. De \$110 a \$120.
- Cóctel. De \$80 a \$170.
- Plus. De \$40 a \$90.
- Bebidas. De \$20 a \$110.
- Repostería.
- Alta repostería.

MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas de crédito.
- Tarjetas de débito.
- Efectivo.

	<p>INFRAESTRUCTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad: Punto cercano a la naturaleza, aunque algo lejano al centro. • Servicios con los que cuenta <ul style="list-style-type: none"> • Patio. • Piscina. • Área para niños. • Servicio de banquete. • Condiciones de llegada: las reservaciones se realizan con un 50% de anticipo. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, sin embargo, deben estacionarse a la orilla. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones pertinentes. • Horarios de atención: martes a domingo de 8:00 am a 7:00 pm.
<p>VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS</p>	
<p>USO</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Su platillo estrella es la lasaña. • Se realiza limpieza en la mañana y en la tarde. • Se permite fumar. • Se acepta la entrada con mascotas. • Servicio a domicilio sin costo extra. • Para el servicio de banquetes se otorgan 10 mesas, con una capacidad de 100 personas. En caso de tener más invitados, el cliente debe de alquilar otras mesas. • Se otorga un día previo al evento para adornar el salón, a partir de las 5:00 pm. • Los platillos para el banquete varían de acuerdo a lo que se pida. Puede ir de \$180 a \$270. • La renta del salón tiene un costo de \$6500 por 7 horas.

RESTAURANTE LA CASITA DE CATEMACO



DIRECCIÓN

Matamoros 64, Centro, 95870 Catemaco, Ver.



Con un ambiente familiar, adornos típicos de la región de Catemaco y un distintivo sabor, La Casita recibe a sus comensales con una cálida bienvenida.

MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** La Casita de Catemaco
- **Número de teléfono:** 294 943 1026 y 294 200 8891
- **Correo electrónico:** alejandrocortesochoa@gmail.com

CARTA QUE OFRECE E INTERVALOS DE PRECIOS

- Para empezar. De \$62 a \$333.
- Desayunos. De \$16 a \$79.
- Antojitos. De \$18 a \$75.
- Carnes y aves. De \$93 a \$129.
- Pescados y mariscos. De \$42 a \$119.
- Especialidades de la casa. De \$113 a \$479.
- Bebidas. De \$14 a \$107.
- Postres. De \$35 a \$52.

MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas de crédito.
- Tarjetas de débito.
- Efectivo.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Punto estratégico en el centro.
- **Servicios con los que cuenta**
 - Internet.
 - Sillitas especiales para infantes.

	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: las reservaciones tienen un tiempo límite de espera de 1 hora. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, sin embargo, deben estacionarse a la orilla. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones pertinentes. • Horarios de atención: todos los días de 10:00 am a 7:00 pm
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	4.3 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 864 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza en la mañana. • No se permite fumar. • No se permite ingresar con mascotas. • Cuenta con cámaras de seguridad. • Cuenta con distintito “Elección saludable” y un distintivo por parte de TripAdvisor. • Otorgan factura. • Servicio a domicilio con costo extra. Sólo disponible para el área conurbada en Catemaco.

RESTAURANTE LA VILLA RICA DE CORTÉS



DIRECCIÓN

Zamora 40 Esq. Razón, Centro 95870 Catemaco, Veracruz.



Ambiente tranquilo y cercano, atención familiar y sabores regionales le esperan en La Villa Rica de Cortés.

MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** Villa Rica de Cortés.
- **Instagram:** villaricadecortes01
- **Número de teléfono:** 294 114 8395
- **Correo electrónico:** luisangelmoralesrodriguez127@gmail.com

CARTA QUE OFRECE E INTERVALOS DE PRECIO

- Filete de pescado y mojarra. De \$170 a \$180.
- Mariscos. De \$40 a \$180.
- Desayunos. De \$6 a \$160.
- Bebidas. De \$25 a \$95.

MEDIOS DE PAGO

- Efectivo.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Punto estratégico lleno de calma.
- **Servicios con los que cuenta**
 - Televisión.
 - Internet.
- **Condiciones de llegada:** no se necesita anticipo para la reservación.

	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, sin embargo, deben estacionarse a la orilla. • Señalizaciones: faltan señalizaciones. • Horarios de atención: todos los días de 8:30 am a 7:00 pm
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	4.5 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 166 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza durante todo el tiempo de servicio, conforme se desacomodan las mesas. • No se permite fumar. • No se permite ingresar con mascotas. • Otorgan factura.

RESTAURANTE EL COMALITO



DIRECCIÓN

Calle Francisco Javier Mina 32, Centro, 95870 Centro, Ver.



Con música agradable, buena iluminación y un servicio de 10, El Comalito recibe a sus clientes con alegría.

MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** Comalito Catemaco.
- **Número de teléfono:** 294 488 4848 y 294 132 6534
- **Correo electrónico:** pendiente.

CARTA QUE OFRECE E INTERVALOS DE PRECIO

- Desayunos. De \$75 a \$130.
- Entradas. De \$55 a \$120.
- Refrigerios. De \$45.
- Antojitos. De \$12 a \$95.
- Almuerzos. De \$30 a \$380.
- Sándwiches. De \$50 a \$95.
- Postres. De \$10 a \$90.
- Bebidas. De \$20 a \$100.

MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas de crédito.
- Tarjetas de débito.
- Efectivo.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Punto estratégico en el centro.
- **Servicios con los que cuenta**
 - Buffet en días domingos. Para adultos a \$150 y para niños a \$100.
 - Televisión.
 - Internet.

	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: se requiere un 50% de anticipo para reservaciones. El tiempo límite de espera es de 15 minutos. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, sin embargo, deben estacionarse a la orilla. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones necesarias. • Horarios de atención: todos los días de 8:00 am a 5:00 pm
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	4.8 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 30 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza a partir de las 7:00 am. • Se permite fumar en el corredor. • No se permite el ingreso con mascotas. • Promoción para cumpleaños. • Otorgan factura. • Cuenta con cámaras de seguridad. • Servicio a domicilio sin costo extra.

RESTAURANT EL SAZÓN



DIRECCIÓN

Melchor Ocampo 26, Centro, 95870 Catemaco, Ver.

**MEDIOS DE PUBLICIDAD**

- **Página de Facebook:** El Sazón de Mere
- **Número de teléfono:** 294 943 2876.
- **Correo electrónico:** restelsazon@hotmail.com

CARTA QUE OFRECE E INTERVALOS DE PRECIO

- Desayunos. De \$35 a \$80.
- Aves. De \$90 a \$120.
- Mariscos. De \$80 a \$200.
- Carnes rojas. De \$60 a \$130.
- De la región. De \$55 a \$90.
- Platos ligeros. De \$35 a \$100.
- Sopas y pastas. De \$45 a \$65.
- Cremas. De \$45 a \$50.
- Complementos. De \$30 a \$90.
- Postres. De \$30 a \$65.

MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas de crédito.
- Tarjetas de débito.
- Efectivo.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Punto estratégico cercano al Paseo del Malecón.
- **Servicios con los que cuenta**
 - Buffet por solicitud del cliente.
 - Televisión.
 - Internet.
 - Música en vivo cuando el cliente lo solicita.

	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: se requiere un 50% de anticipo para reservaciones. El tiempo límite de espera es de 30 minutos. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, sin embargo, deben estacionarse a la orilla. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones necesarias. • Horarios de atención: todos los días de 8:00 am a 10:00 pm
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	4.4 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 522 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza de 8:00 am a 10:00 pm. • No se permite fumar. • No se permite el ingreso con mascotas. • Otorgan factura. • Servicio a domicilio sin costo extra. • Distintivos por salubridad.

RESTAURANTE PALAPAS GORELL



DIRECCIÓN

Paseo del Malecón, San José, 95870 Catemaco, Ver.

**MEDIOS DE PUBLICIDAD**

- **Número de teléfono:** 294 241 8048.
- **Correo electrónico:** fonsecagorelr@gmail.com

CARTA QUE OFRECE E INTERVALOS DE PRECIO

- Desayunos disponibles de 8:00 am a 12:00 pm. De \$30 a \$110.
- Memelas. De \$100.
- Entremeses. De \$60 a \$280.
- Filetes de trucha. De \$150 a \$180.
- Aves. De \$120 a \$140.
- Mariscos en caldo. De \$70 a \$250.
- Postres. De \$30 a \$40.
- Carnes. De \$140 a \$250.
- De la región. De \$40 a \$250.
- Especialidades de la casa. De \$150 a \$300.
- Mariscos del río y mar. De \$150 a \$250.
- Bebidas. De \$15 a \$140.

MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas de crédito.
- Tarjetas de débito.
- Efectivo.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Punto estratégico frente a la Laguna y en el Paseo del Malecón.
- **Servicios con los que cuenta**
 - Televisión.
 - Internet.

	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a playa y laguna. • Música en vivo los días sábado, domingo y días festivos. De 1:00 pm a 6:00 pm. • Área para niños. • Condiciones de llegada: se requiere un 50% de anticipo para reservaciones. La reservación se conserva incluso con retrasos, siempre que haya una comunicación constante con el administrador. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, sin embargo, deben estacionarse a la orilla. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones necesarias. • Horarios de atención: todos los días de 8:00 am a 7:00 pm
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	3.9 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 119 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza de 8:00 am a 9:00 am. • No se permite fumar. • Sí se permite el ingreso con mascotas. • Otorgan factura. Se envían por correo. • Servicio a domicilio de forma esporádica. • Distintivos por salubridad. • Cortesías y promociones en Día de las Madres y en Día del Padre.

RESTAURANTE EL SABOR DEL LAGO



DIRECCIÓN

Paseo del Malecón, Centro, 95870 Catemaco, Ver.

**MEDIOS DE PUBLICIDAD**

- **Página de Facebook:** Restaurant Al Sabor del Lago
- **Número de teléfono:** 294 103 2934
- **Correo electrónico:** fonsecagorel@gmail.com

CARTA QUE OFRECE

- Desayunos.
- Almuerzos.
- Comida para llevar.
- Bebidas.
- Cenas durante temporada vacacional.

INTERVALOS DE PRECIO

De \$80 a \$350 pesos.

MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas de crédito.
- Tarjetas de débito.
- Efectivo.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Punto estratégico frente a la Laguna y en el Paseo del Malecón.
- **Servicios con los que cuenta**

	<ul style="list-style-type: none"> • Televisión. • Internet. • Condiciones de llegada: El tiempo límite para la espera de una reservación es de 20 minutos. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, sin embargo, deben estacionarse a la orilla. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones necesarias y extintores. • Horarios de atención: todos los días de 8:00 am a 11:00 pm
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	1.6 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 7 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza a las 7:00 am. • No se permite fumar. • Sí se permite el ingreso con mascotas. • Otorgan factura. Se envían por correo. • Servicio a domicilio sin costo extra.

RESTAURANTE LA CEIBA



DIRECCIÓN

Paseo del Malecón 38, Centro, 95870 Catemaco, Ver.



MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** La Ceiba
- **Número de teléfono:** 294 103 9775
- **Correo electrónico:** pendiente.

CARTA QUE OFRECE E INTERVALOS DE PRECIO

- Desayunos. De \$90 a \$100.
- Para empezar. De \$60 a \$150.
- De la región. De \$40 a \$100.
- Pescados. De \$250.
- Caldos, sopas y cremas. De \$60 a \$190.
- Ensaladas. De \$90 a \$180.
- Ceviches. De \$180.
- Especialidades de la casa. De \$200.
- Aves y carnes. De \$165 a \$180.
- Mariscos. De \$200.
- Charolas. De \$350 a \$500.
- Postres. De \$40 a \$50.
- Bebidas. De \$30 a \$75.

MEDIOS DE PAGO

- Efectivo.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Punto estratégico frente a la Laguna.
- **Servicios con los que cuenta**
 - Internet.
 - Patio.
 - Área de campamento, cuenta con baño y regaderas. Costo de \$100 por persona.

	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: se requiere de un 50% de anticipo para reservaciones. El tiempo límite de espera para las reservaciones es de 2 horas. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta. Cuenta con estacionamiento. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones necesarias. • Horarios de atención: todos los días de 8:00 am a 7:00 pm.
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	4.1 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 130 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza por la mañana. • No se permite fumar. • Sí se permite el ingreso con mascotas. • Servicio a domicilio sin costo extra. • Distintivos por salubridad.

RESTAURANTE LA OLA



DIRECCIÓN

Playa, Centro, 95870 Catemaco, Ver.

**MEDIOS DE PUBLICIDAD**

- **Página de Facebook:** La Ola Catemaco
- **Instagram:** Restaurante Bar “La Ola”
- **Número de teléfono:** 294 943 0010.
- **Correo electrónico:** la_olacatemaco@hotmail.com

CARTA QUE OFRECE E INTERVALOS DE PRECIO

- Desayunos.
- Almuerzos.
- Cenas.
- Bebidas.

De \$55 a \$350 pesos.

MEDIOS DE PAGO

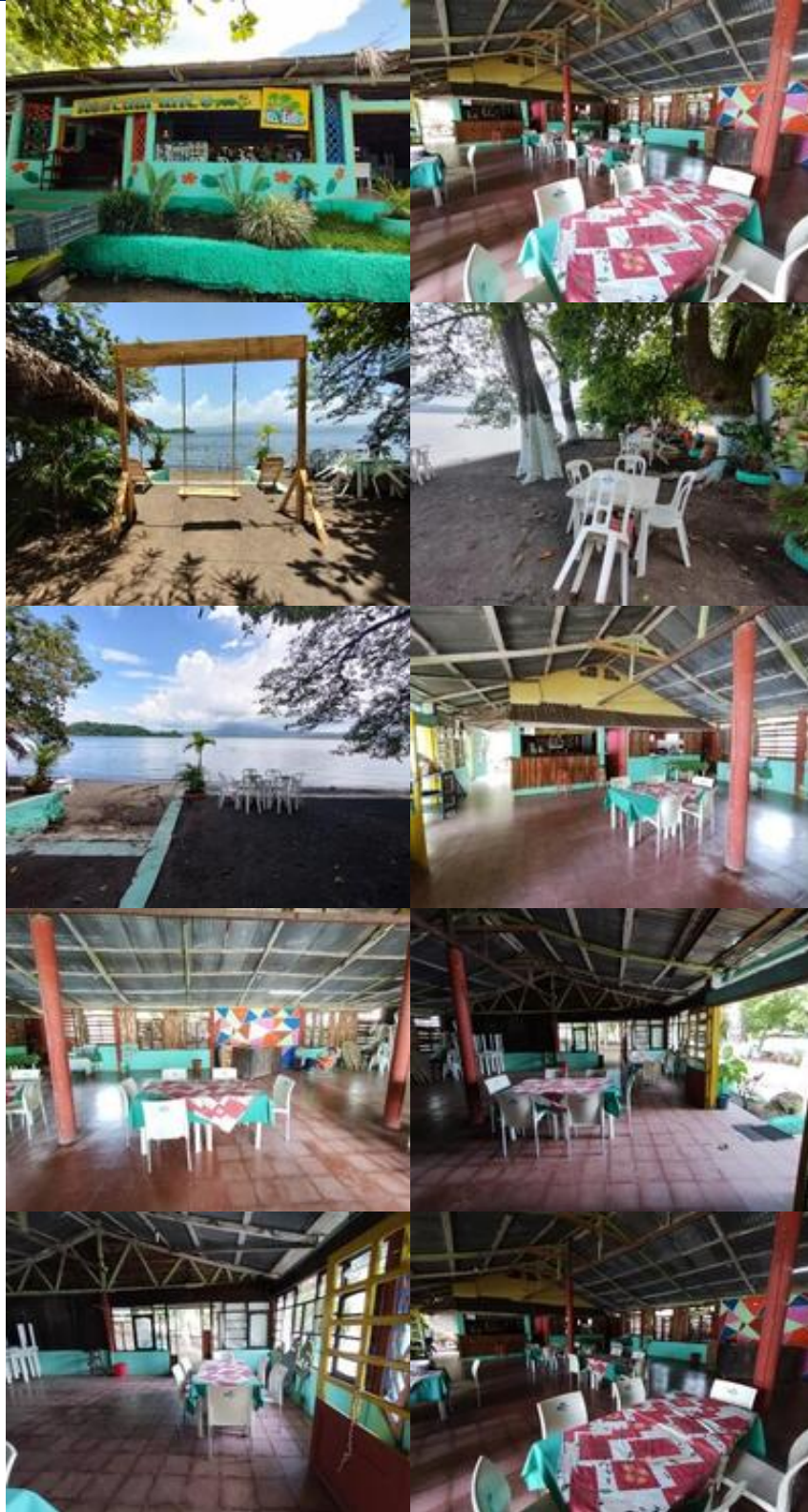
- Tarjetas de crédito.
- Tarjetas de débito.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Punto estratégico frente a la Laguna.
- **Servicios con los que cuenta**
 - Internet.
 - Jardín.
 - Área para niños.
- **Condiciones de llegada:** se requiere de un 50% de anticipo para reservaciones, a partir de 10

	<p>personas. El tiempo límite de espera para las reservaciones es de 15 minutos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta. Cuenta con estacionamiento. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones necesarias. • Horarios de atención: todos los días de 8:00 am a 8:30 pm.
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	4.1 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 762 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza por la tarde noche. • No se permite fumar. • Sí se permite el ingreso con mascotas. • Se realiza factura. • Distintivos Moderniza y de la Secretaría de Salud.

RESTAURANTE LA ISLA



DIRECCIÓN

Calle Francisco Javier Mina 123, Linda Vista, 95870 Catemaco, ver.

**MEDIOS DE PUBLICIDAD**

- **Página de Facebook:** Tropicán's tours
- **Instagram:** tropicans.tours
- **Número de teléfono:** 294 103 1729
- **Correo electrónico:** tropicanstours@gmail.com

CARTA QUE OFRECEN E INTERVALO DE PRECIO

- Desayunos.
- Almuerzos.
- Cenas.
- Bebidas.

De \$ 100 - \$600 pesos.

MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas de crédito.
- Tarjetas de débito
- Efectivo.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Ubicado a un costado de la Palapa de "José".
- **Servicios con los que cuenta**
 - Televisión.
 - Wi - Fi.
 - Patio.
 - Área para niños.
 - Hamacas.
- **Condiciones de llegada:** Se requiere de un 50% de anticipo, a partir de 10 personas. Se espera hasta que cierre el lugar.

	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de transporte: Se puede ingresar por auto o motocicleta. • Señalizaciones: Cuenta con las necesarias. • Horarios de atención: todos los días en época vacacional 8:00 a.m. - 6:00 p.m. Los días martes se cierra a las 3:00 p.m.
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	5.0 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 1 usuario.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio a domicilio sin costo extra. • Buffet: Desayunos y almuerzos para eventos • Servicio de limpieza a partir de las 6:00 a.m. - 9:00 a.m. • Se permite fumar. • Se permiten mascotas. • Facturan • Se puede bajar a la laguna en moto, auto o a pie para tomar fotografías.

RESTAURANTE LA TROPICANA



DIRECCIÓN

Centro, 95870 Catemaco, ver.



MEDIOS DE PBLICIDAD

- **Página de Instagram:** tropicana resta.
- **Número teléfono:** 294 137 1741
- **Correo electrónico:** odalys12namorado@gmail.com

CARTA QUE OFRECEN E INTERVALO DE PRECIO

- Desayunos. De \$ 75 - \$85.
- Carnes y aves. De \$ 160 - \$180.
- Antojitos. De \$ 130 - \$200.
- Típico de la región. De \$140 - \$220.
- Ordenes extras. De \$40 - \$70.
- Postres. De \$ 60 – 80.
- Cocteles. De \$100 - \$260.
- Ceviches y ensaladas. De \$180 - \$220.
- Especialidad de la casa. De \$250 - \$280.
- Filetes de pescado. De \$210 - \$240.
- Pescados enteros, Mojarra y Robalo (precio según su tamaño).
- Botanas. De \$160 – 250.
- Caldos y sopas. De \$210 - \$270.
- Camarones. De \$230 – 250.
- Pulpo. De \$230.
- Bebidas. De \$25 - \$180.
- Nuestro bar: bebidas preparadas. De \$80 - \$110.
- Cervezas. De \$35 - \$150.
- Vino. De \$ 65 - \$300.
- Mezcal. De \$100.
- Tequila. De \$75- \$140.
- Ron. De \$60 - \$100.

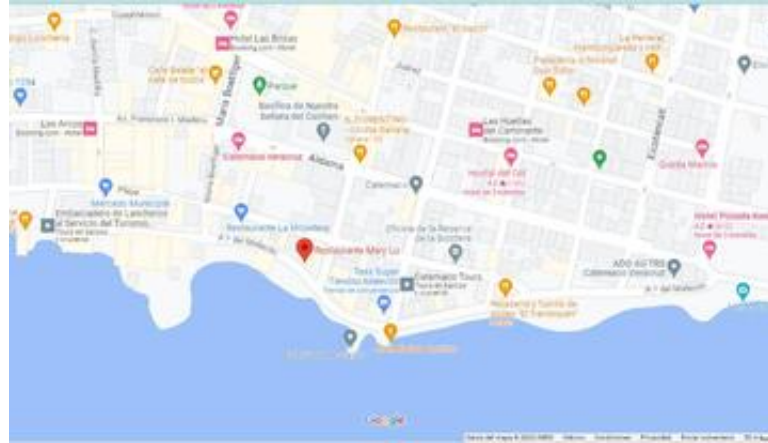
	<ul style="list-style-type: none"> Whisky. De \$ 80 - \$120. Vodka. De \$60- \$80. Brandi. De \$45 - \$75. <p>MEDIOS DE PAGO</p> <ul style="list-style-type: none"> Tarjeta de crédito. Tarjeta de débito. Transferencia (No se aceptan los días viernes, sábados o domingos) Efectivo.
	<p>INFRAESTRUCTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> Accesibilidad: A unos metros del centro de Catemaco, ver. Servicios con los que cuenta: <ul style="list-style-type: none"> Servicio de limpieza. Wi – Fi. Patio con vista a la laguna. Música en vivo los fines de semana. Área para niños. (sillitas) Condiciones de llegada: Se deja el 50% de anticipo. Tipos de transporte: Se puede ingresar por cualquier medio de transporte. Señalizaciones: Cuenta con las necesarias. Horarios de atención: De 8:00 a.m. - 8:30 p.m.
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	3.3 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 82 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> Extintores Servicio a domicilio (propina) No se permite fumar. Si se aceptan mascotas. Facturan.

RESTAURANTE MARY-LU



DIRECCIÓN

Paseo del malecón S/N, Centro 95870 Catemaco, ver.



MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** Restaurante Mary-Lu.
- **Número de teléfono:** 294 137 1921.
- **Correo electrónico:** marilutour@hotmail.com

CARTA QUE OFRECEN E INTERVALO DE PRECIO.

- Desayunos
- Almuerzos
- Cenas
- Comida rápida
- Bebidas.

De \$55 - \$270.

MEDIOS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Tarjeta de débito.
- Transferencia.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** A unos pasos del centro y frente a la laguna de Catemaco.
- **Servicios con los que cuenta:**
 - Servicio de limpieza.
 - Televisión.
 - Wi- Fi.
 - Música en vivo (por solicitud).

	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: Se deja el 50% de anticipo. Se cancela con 3 o 4 días antes y se devuelve el anticipo. • Tipos de transporte: Se puede ingresar por cualquier vehículo. • Señalizaciones: Se cuenta con las necesarias. • Horarios de atención: De 7:00 a.m. - 10 p.m. de lunes a viernes.
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	5.0 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 3 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Si se permite fumar • Si aceptan mascotas. • Facturan. • Distintos de salubridad. • Servicio a domicilio sin costo extra. • Servicio de lancha (1 – 6 personas costo de \$ 800 – \$1200). • Servicio de buffet por solicitud. • Cafetería.

RESTAURANTE BAR GOREL



DIRECCIÓN

Vereda playa del Carmen, Linda Vista 95870 Catemaco, ver.

**MEDIOS DE PUBLICIDAD**

- **Página de Facebook:** Beto Gorel
- **Correo electrónico:** betogorel71@hotmail.com

CARTA QUE OFERECEN E INTERVALO DE PRECIO

- Desayunos de 10:00 a.m. - 12:00 p.m.
- Almuerzos.
- Comida rápida.
- Bebidas.

De \$90 - \$290 pesos.

MEDIOS DE PAGO

- Transferencia.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Sobre la calle vereda de playa del Carmen e Hidalgo. A unos pasos del Restaurante “El encanto de Catemaco”
- **Servicios con los que cuenta:**
 - Servicio de limpieza.
 - Playa
 - Música en vivo (días festivos).
 - Área para niños.
- **Condiciones de llegada:** Se requiere del 50% de anticipo.
- **Tipos de transporte:** Se puede ingresar por cualquier vehículo.

	<ul style="list-style-type: none"> • Señalizaciones: Cuentan con las necesarias. • Horarios de atención: De 10: a.m. - 7 p.m. Descansan los días miércoles.
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIO	4.2 estrellas de un total de 5 de acuerdo a la opinión de 46 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • No se permite fumar. • No se aceptan mascotas. • Si facturan. • Distintivos de salubridad. • Servicio a domicilio sin costo extra.

RESTAURANTE TÍA LINDA



DIRECCIÓN

Linda Vista, 95870 Catemaco, ver.

**MEDIOS DE PUBLICIDAD**

- **Número de teléfono:** 294 109 03 50. Contacto de la señora Hermelinda Cobix Ortiz.

CARTA QUE OFRECEN E INTERVALO DE PRECIOS

- Desayunos.
- Almuerzos.
- Cenas. (con reservación).
- Comida rápida.
- Bebidas.

De \$60 - \$350 pesos.

MEDIOS DE PAGO

- Tarjeta de Débito.
- Transferencias.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Se ubica entre las calles Colima y matamoros. Cerca del restaurante La palapa de “José”
- **Servicios con los que cuenta:**
 - Servicio de limpieza.
 - Wi – Fi.
 - Patio.
 - Música en vivo.
 - Área para niños.
- **Condiciones de llegada:** Se requiere el 50% de anticipo.

	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de transporte: Se puede ingresar por cualquier vehículo. • Señalizaciones: Cuenta con las necesarias. • Horarios de atención: De 9:00 a.m. - 8:00 p.m. Todos los días.
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	4.2 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 294 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se permite fumar. • Se aceptan mascotas. • Si facturan. • Servicio a domicilio sin costo extra.

RESTAURANTE LA PALAPA DE "JOSE"



DIRECCIÓN

Playa del Carmen S/N, entre matamoros y colima, Linda Vista 95870 Catemaco, ver.



MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** Restaurante La Palapa de “José”.
- **Página de Instagram:** restaurante_la_palapa_de_josé.
- **Número de teléfono:** 294 109 0404.
- **Correo electrónico:** josebenitosantozapot@gmail.com

CARTA QUE OFRECEN E INTERVALO DE PRECIO

- Desayunos. De \$65 - \$220.
- Entremés. De \$85 - \$295.
- Carnes. De \$225 - \$295.
- Platillos de la región. De \$180 - \$480.
- Especialidad de la casa. De \$280 - \$480.
- Filetes de pescado. De \$225 - \$295.
- Mariscos del río y de mar. De \$280 - \$420.
- Marisco en caldo. De \$260 - \$480.
- Postres. De \$68 - \$85.
- Bebidas. De \$35 - \$155.
- Bebidas preparadas. De \$95 - \$120.
- Digestivos. De \$95 - \$120.
- Cervezas y preparados. De \$45 - \$240.
- Vinos y licores. De \$120 - \$750.

	<p>MEDIOS DE PAGO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarjeta de crédito. • Tarjeta de débito. • Transferencias.
	<p>INFRAESTRUCTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad: A unos pasos del Restaurante Tía Linda. • Servicios con los que cuenta: <ul style="list-style-type: none"> • Servicio de limpieza. • Televisión. • Patio. • Área para niños. • Condiciones de llegada: No se necesita anticipo. Cuenta con 15 minutos de espera. • Tipos de transporte: Se puede ingresar por cualquier vehículo. • Señalizaciones: Cuenta con las necesarias. • Horarios de atención: De 9:00 a.m. - 6:00 p.m. Todos los días.
<p>VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS</p>	<p>4.3 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 73 usuarios.</p>
<p>USO</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • No se permite fumar. • Se aceptan mascotas. • Facturación electrónica.

EL MIRADOR



DIRECCIÓN

Carr. Costera del Golfo 149, El Mirador, 95870 Catemaco, Ver.



Lo puedes encontrar a 3.5 kilómetros, en dirección Norte, de la localidad de Catemaco, con una vista espectacular y una infraestructura hermosa, El Mirador les espera.

MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** Rest. El Mirador Catemaco Veracruz
- **Instagram:** restaurantelmirador catemaco
- **Número de teléfono:** 294 168 0167
294 156 6210
- **Correo electrónico:** fonseca_78@hotmail.com

CARTA QUE OFRECE E INTERVALO DE PRECIOS

- Desayunos. De \$70 a \$120 pesos.
- Entradas y entremeses. De \$30 a \$115 pesos.
- Carnes y aves. De \$145 a \$150 pesos.
- Pescados y mariscos. De \$170 a \$250 pesos.
- Caldos y sopas. De \$180 a \$195 pesos.
- Cocteles. De \$140 a \$195 pesos.
- Ensaladas. De \$170 a \$900 pesos.
- Postres. De \$30 a \$55 pesos.
- Digestivos. De \$20 a \$55 pesos.
- Refrescos. De \$25 a \$30 pesos.
- Aguas frescas. De \$35 a \$95 pesos.
- Cervezas y licores. De \$35 a \$70 pesos.

MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas de crédito.

	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas de débito. • Efectivo.
	<p>INFRAESTRUCTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad: Punto estratégico a unos pasos de la carrera. • Servicios con los que cuenta <ul style="list-style-type: none"> • Buffet o Banquetes con previa anticipación • Banquetes • Wifi. • Patio. • Descanso con hamacas. • Área para niños con columpios. • Condiciones de llegada: Para realizar una reservación para más de 10 personas se deja un 50% de anticipo. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto, por motocicleta, por autobús, hay estacionamiento. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones pertinentes y extintor. • Horarios de atención: todos los días de 8:00 am a 6:00 pm todos los días en época vacacional. Los martes se cierra a las 3:00 p.m.
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	4.1 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 501 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza de 7:00 am a 8:00 am. Y después del retiro de los clientes. • Ambiente agradable. • Atención excelente. • Se permite fumar en las áreas verdes. • Se acepta la entrada con mascotas, cuenta con área especial para ellos. • Se realiza facturación. • Se puede bajar a la laguna en moto, auto, o a pie para poder tomar fotografías.

CABAÑA ALOHA



DIRECCIÓN

P.º del Malecón, Centro, 95870 Catemaco, Ver.



Ubicado en el Malecón de la Laguna de Catemaco, con una vista espectacular y una infraestructura hermosa, Cabaña Aloha les espera.

MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** Restaurante “Cabaña Aloha”
- **Número de teléfono:** 294 943 0534
- **Correo electrónico:** aloha_pereyra46@hotmail.com

CARTA QUE OFRECE E INTERVALOS DE PRECIOS

- Desayunos. De \$60 a \$95 pesos.
- Antojitos. De \$25 a \$135 pesos.
- Carnes y aves. De \$120 a \$180 pesos.
- Pescados y mariscos. De \$80 a \$350 pesos.
- Postres. De \$40 pesos.
- Cafetería. De \$20 a \$40 pesos.
- Refrescos. De \$25 pesos.
- Aguas frescas o te. De \$25 a \$90 pesos.
- Cervezas. De \$45 a \$65 pesos.
- Licores nacionales. De \$40 a \$100 pesos.
- Licores importados. De \$40 a \$90 pesos.

MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas de crédito.
- Tarjetas de débito.
- Efectivo.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Punto estratégico frente a la Laguna.

	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios con los que cuenta <ul style="list-style-type: none"> • Televisión. • Wifi. • Vista a la laguna. • Hamacas. • Condiciones de llegada: Para realizar una reservación deben de proporcionar un anticipo del 50% por ciento. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, hay estacionamiento. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones pertinentes y extintor. • Horarios de atención: Todos los días de 9:00 am a 8:00 pm
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	3.8 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 70 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza de 7:00 am a 9:00 am. • Ambiente agradable. • Atención excelente. • Servicio a domicilio sin costo extra. • No se permite fumar. • Se acepta la entrada con mascotas pequeñas. • Se realiza facturación.

JORGE'S & PEPE'S



DIRECCIÓN

P.º del Malecón, Centro, 95870 Catemaco, Ver.



Ubicado a la orilla de la Laguna de Catemaco, con una vista espectacular y una infraestructura hermosa, Jorge's & Pepe's les espera.

MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** jorgesrest
- **Instagram:** @restaurantejorges
- **Número de teléfono:** 294 943 0579
- **Correo electrónico:** jorgesrestaurante@outlook.es

CARTA QUE OFRECE E INTERVALOS DE PRECIOS

- Desayunos. De \$90 a \$110 pesos.
- Antojitos. De \$5 a \$150 pesos.
- Carnes y aves. De \$30 a \$200 pesos.
- Pescados y mariscos. De \$40 a \$280 pesos.
- Ensaladas. De \$50 a \$200 pesos.
- Postres. De \$40 a \$100 pesos.
- Cafetería. De \$20 a \$50 pesos.
- Aguas frescas o te. De \$40 a \$120 pesos.
- Cervezas. De \$45 a \$120 pesos.

MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas de crédito.
- Tarjetas de débito.
- Efectivo.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Punto estratégico frente a la Laguna.

	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios con los que cuenta <ul style="list-style-type: none"> • Wifi. • Patio y playita. • Música en vivo. • Acceso de niños a la playita. • Loritos • Condiciones de llegada: Para realizar una reservación se debe dar el 50% de anticipo para eventos grandes. Se les dan 30 minutos de tolerancia después del tiempo pierden la reservación. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, hay estacionamiento. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones pertinentes y extintor. • Horarios de atención: todos los días de 9:30 am a 6:00 pm. En temporada baja descansan los jueves.
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	4.2 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 54 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza de 7:00 am a 8:00 am y de 7:00 p.m. en adelante. • Ambiente agradable. • Atención excelente. • No se permite fumar. Área 100% libre de humo. • Reconocimiento de Google • Se acepta la entrada con mascotas. • Se realiza facturación. • Cuentan con cámaras de seguridad.

EL BUEN SABOR



DIRECCIÓN

P.º del Malecón, Centro, 95870 Catemaco, Ver.



Ubicado a la orilla de la Laguna de Catemaco, con una vista espectacular y una infraestructura hermosa, El buen sabor les espera.

MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página:** TripAdvisor El buen sabor de casa
- **Número de teléfono:** 294 943 1614
- **Correo electrónico:** julesbufalo@gmail.com

CARTA QUE OFRECE E INTERVALOS DE PRECIOS

- Desayunos. De \$45 a \$175 pesos.
- Combo desayunos. De \$90 a \$165 pesos.
- Carnes y aves. De \$130 a \$210 pesos.
- Pescados y mariscos. De \$130 a \$290 pesos.
- Caldos y sopas. De \$45 a \$80 pesos.
- Pastas. De \$80 a \$170 pesos.
- Cocteles. De \$90 a \$185 pesos.
- Ensaladas. De \$55 a \$193 pesos.
- Postres. De \$45 a \$140 pesos.
- Cafetería. De \$35 a \$98 pesos.
- Refrescos. De \$30 pesos.
- Aguas frescas. De \$60 a \$140 pesos.
- Cervezas y licores. De \$35 a \$98 pesos.

MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas de crédito.
- Tarjetas de débito.

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Punto estratégico frente a la Laguna.

	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios con los que cuenta <ul style="list-style-type: none"> • Televisión. • Wifi. • Patio y jardín. • Mesas al aire libre. • Área para niños. • Condiciones de llegada: No manejan reservaciones. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, hay estacionamiento. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones pertinentes y extintor. • Horarios de atención: Todos los días de 8:00 am a 12:00 pm
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	4.4 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 471 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza de 8:00 am a 9:00 am. • Ambiente agradable. • Atención excelente. • Se permite fumar en las áreas libres. • Se acepta la entrada con mascotas en el área de jardín. • Cuentan con facturación.

COSTA AZUL



DIRECCIÓN

Playa 10, Centro, 95870 Catemaco, Ver.



Ubicado a la orilla de la Laguna de Catemaco, con una vista espectacular y una infraestructura hermosa, Costa Azul les espera.

MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** Restaurante Costa Azul de Catemaco, Veracruz
- **Instagram:** restaurantecostaazulcatemaco
- **Número de teléfono:** 294 941 8934

CARTA QUE OFRECE E INTERVALOS DE PRECIOS

- Desayunos. De \$15 a \$150 pesos.
- Carnes y aves. De \$85 a \$160 pesos.
- Pescados y mariscos. De \$150 a \$450 pesos.
- Cocteles y ensaladas. De \$70 a \$200 pesos.
- Postres. De \$45 a \$50 pesos.
- Bebidas. De \$15 a \$90 pesos.
- Aperitivos y preparados. De \$50 a \$150 pesos.
- Cervezas. De \$35 a \$45 pesos.

MEDIOS DE PAGO

INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Punto estratégico frente a la Laguna.
- **Servicios con los que cuenta**
 - Wifi.
 - Patio.
 - Mesas al aire libre.
 - Palapa

	<ul style="list-style-type: none"> • Música en vivo de jueves a domingo a partir de las 3:00 p.m. a 7:00 p.m. • Condiciones de llegada: Para realizar una reservación deberán dar el 50% de anticipo. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, hay estacionamiento. • Señalizaciones: Cuenta con las señalizaciones pertinentes y extintor. • Horarios de atención: Lunes a viernes de 10:00 am a 6:00 pm Sábados y domingos de 9:30 a.m. a 7:00 p.m.
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	4.3 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 38 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza de 9:00 am a 10:00 am. • Ambiente agradable. • Atención excelente. • Se permite fumar al aire libre. • Se acepta la entrada con mascotas. • Realizan facturación.

ASADERO LA YAYA



DIRECCIÓN

Revolución 3, La Cruz, 95870 Catemaco, Ver.



Cuenta con una vista espectacular y una infraestructura hermosa, Asadero La Yaya les espera.

MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** Asadero La Yaya
- **Instagram:** lamoyotera
- **Número de teléfono:** 552 745 3041
- **Correo electrónico:** asaderolayaya@gmail.com
layaya@hotmail.com

CARTA QUE OFRECE E INTERVALO DE PRECIOS

- Entradas. De \$55 a \$190 pesos.
- Ensaladas. De \$170 a \$190 pesos.
- Carnes y aves. De \$85 a \$275 pesos.
- Parrilladas. De \$490 pesos.
- Mariscos. De \$136 a \$185 pesos.
- Postres. De \$45 a \$55 pesos.
- Bebidas. De \$20 a \$90 pesos.
- Cervezas y vinos. De \$30 a \$210 pesos.

MEDIOS DE PAGO

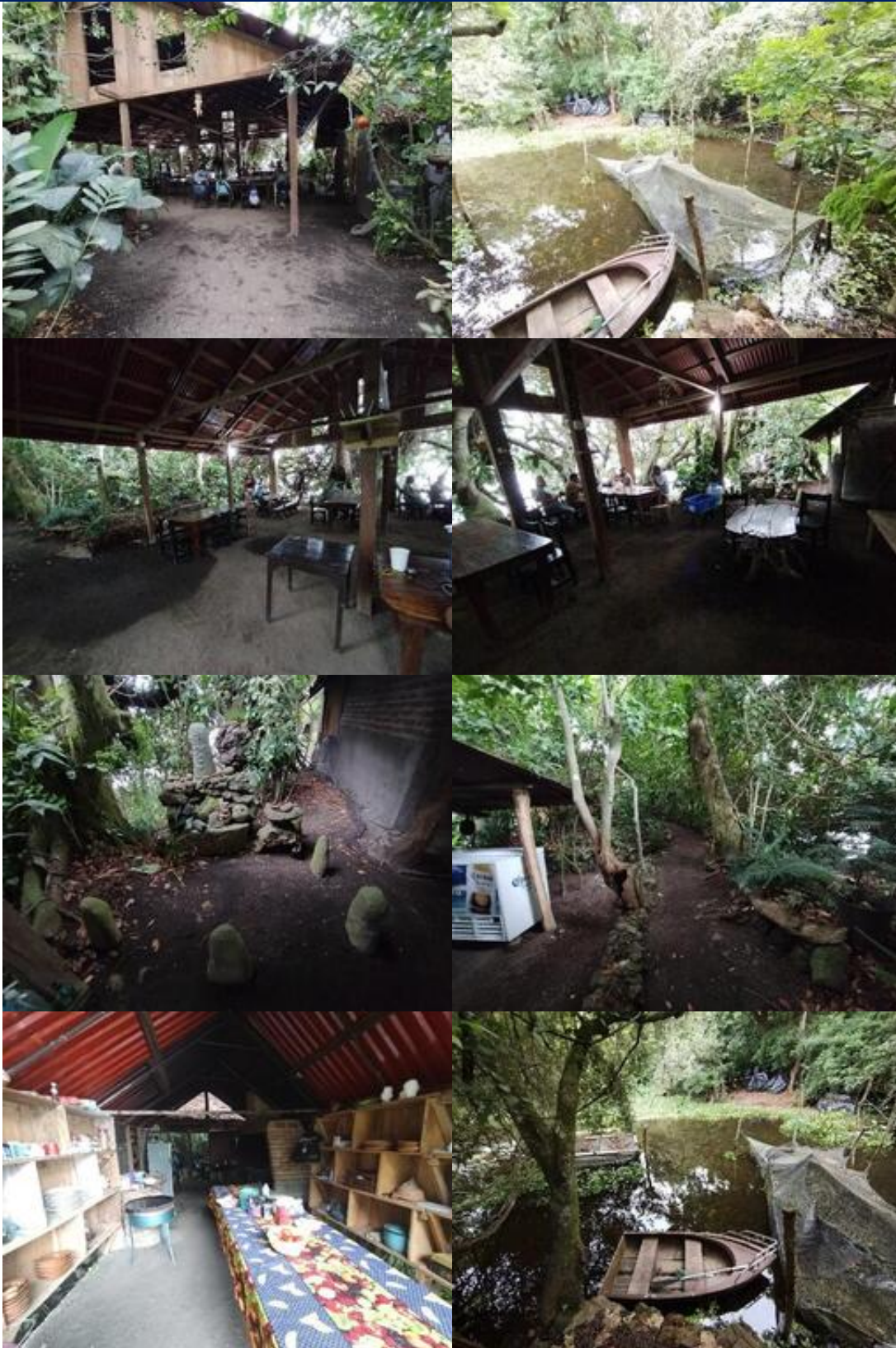
- Tarjetas de crédito.
- Tarjetas de débito.
- Efectivo.


INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:** Calles transitadas.
- **Servicios con los que cuenta**
 - Bufete solo para eventos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Televisión. • Wifi. • Patio. • Mesas al aire libre. • Área para niños. • Piscina con costo extra de \$25 pesos por persona. • Salón de eventos. <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: Para realizar una reservación para algún evento se da el 50% de anticipo. Reservaciones a partir de las 2:00 p.m. y toda la noche. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, hay estacionamiento. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones pertinentes y extintor. • Horarios de atención: jueves a domingo de 2:00 p.m. a 9:00 pm
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	5 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 4 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza limpieza de 7:00 am a 8:00 am. • Ambiente agradable. • Atención excelente. • Se permite fumar en áreas libres. • Se acepta la entrada con mascotas. • Realizan facturas.

RESTAURANTE TENAMASTLI



	<p>DIRECCIÓN Fraccionamiento Totonicapán,, Catemaco, Ver.</p>  <p>Ubicado al otro lado de la laguna de Catemaco, con su propio criadero de mojarra y una atención familiar, el restaurante Tenamastli ofrece una carta exquisita.</p> <p>MEDIOS DE PUBLICIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página de Facebook: Tenamastli • Número de teléfono: 294 109 9110 <p>CARTA QUE OFRECE E INTERVALOS DE PRECIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mojarra en diferentes guisos tradicionales, con tortillas y salsa (todo hecho a la leña) por \$250 el kilo (de la mojarra). <p>MEDIOS DE PAGO</p>
	<p>INFRAESTRUCTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad: • Servicios con los que cuenta <ul style="list-style-type: none"> • Buffet de mariscos a petición del cliente. • Internet. • Música en vivo a petición del cliente. • Vista a la laguna. • Condiciones de llegada: No se requiere reservación. En caso de hacerla por pedidos al mayoreo, el precio varía y se requiere hacerla entre 8 y 15 días de anticipación. Se debe otorgar 50% de anticipo y confirmación una semana antes.

	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, cuenta con espacio para estacionarse. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones pertinentes. • Horarios de atención: Todos los días de 8:00 am a 7:00 pm.
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	4.7 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 77 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estilo campestre, tranquilo y amigable. • Se permite fumar en el establecimiento. • No se aceptan mascotas. • No se otorga factura.

RESTAURANTE LAS CHACHALACAS



DIRECCIÓN

CWQ9+68, 95882 Las Ánimas Tegola, Catemaco, Ver.



Ubicado a la orilla de la laguna de Catemaco cuenta con su propio criadero de mojarras.

MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook e Instagram:** GrupoTemazcalli Xolotl-Temazcal y turismo de aventura.
- **Número de teléfono:** 294 941 4931
- **Correo electrónico:** TemazcalCatemaco@hotmail.com

CARTA QUE OFRECE E INTERVALOS DE PRECIOS

- Desayunos, almuerzos y cenas con un intervalo de precios de entre \$45 hasta \$230.
- Servicios de bufete con previa anticipación.
- Platillos principales mojarras y camarones por kilo o por pieza.

MEDIOS DE PAGO

- Efectivo.
- Transferencia

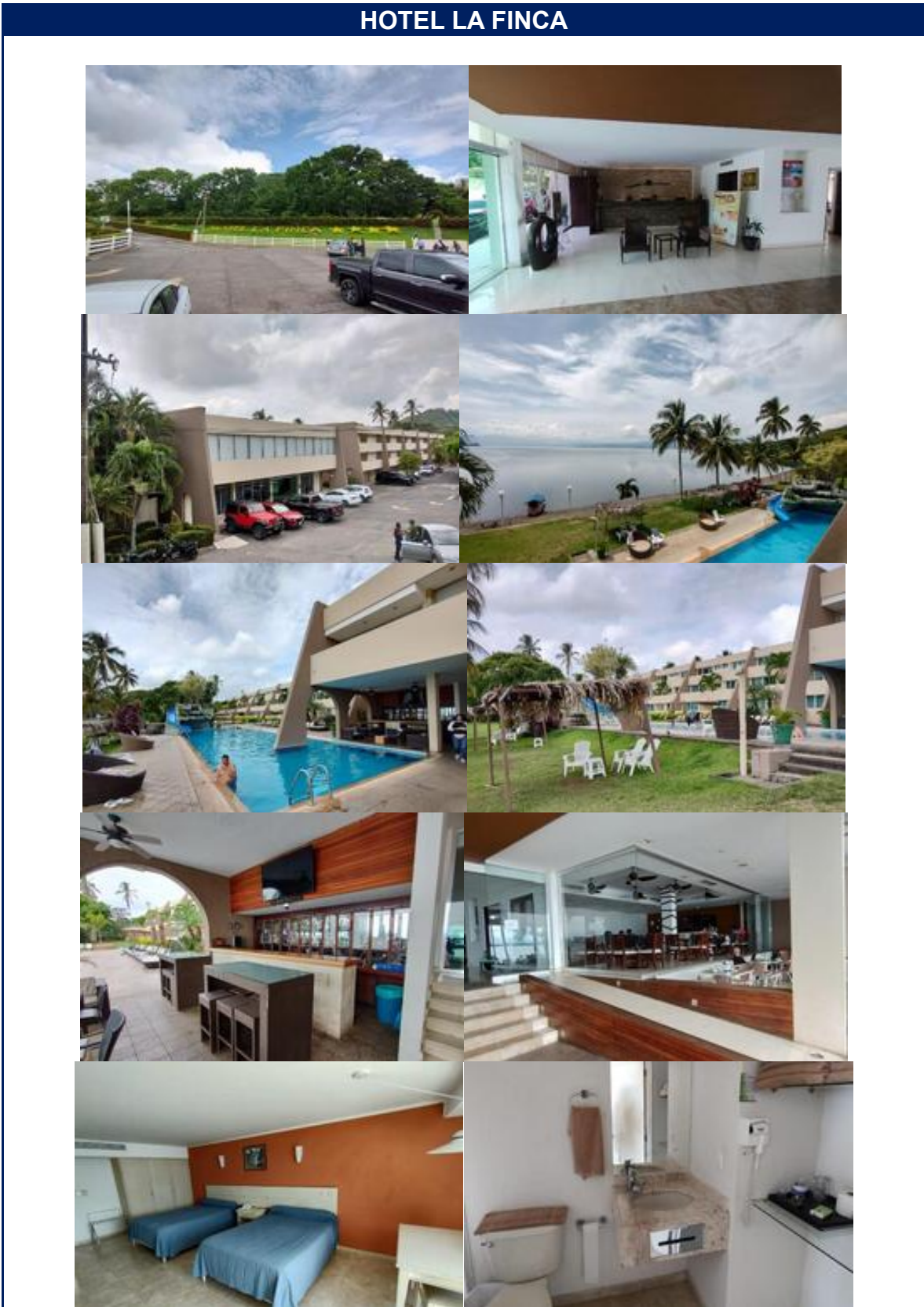
INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad:**
- **Servicios con los que cuenta**
 - Buffet a petición del cliente.
 - Internet.
 - Patio
 - Escenario aun sin uso.
 - Cuenta con área de estacionamiento.

	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: No se requiere reservación. • Tipos de transporte: se puede acceder por auto o por motocicleta, cuenta con espacio para estacionarse. • Señalizaciones: cuenta con las señalizaciones pertinentes. • Horarios de atención: De martes a Domingo de 09:30 am a 6:00 pm.
VALORACIÓN DE ACUERDO A LOS USUARIOS	5 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 2 usuarios.
USO	Público en general para el restaurante.
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Estilo campestre, tranquilo y amigable. • Se permite fumar en el establecimiento. • No se aceptan mascotas. • No se otorga factura.

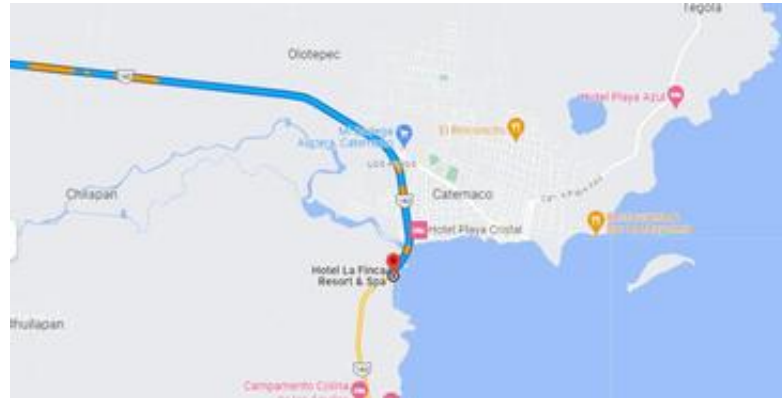
7.2 Anexo 2. Concentrado de servicios de hospedaje en Catemaco

HOTEL LA FINCA



DIRECCIÓN

Carretera 180, Km 147, 95870 Catemaco, Ver.



“Este hotel se encuentra en una zona boscosa a orillas de la laguna de Catemaco, a 1.5 km de la basílica de la Virgen del Carmen”.

REDES SOCIALES Y MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página oficial:** www.lafinca.mx
- **Correo electrónico:** reservaciones@lafinca.mx
- **Número de teléfono:** 294 947 9700
- **Facebook:** Hotel La Finca
- **Instagram:** hotellafinca
- **Páginas de hospedaje:** Hoteles.com, Trip.com, Booking.com, Expedia.mx, Kayak.com, Clicktrip.com, Agoda, Travelocity.com, Bestday.com.mx, SuperTravel, Bluepillow.mx y Despegar.com

INTERVALOS DE PRECIOS

De 1080 a 2000 pesos.

Se aceptan tarjetas de débito y crédito, y se realiza cambio de dólar estadounidense a pesos mexicanos.

ACCESIBILIDAD

Punto estratégico al lado de la carretera, de fácil acceso a pie y por automóvil.

NÚMERO Y TIPO DE HABITACIONES

57 habitaciones de las cuales:

- 46 son habitaciones dobles con dos camas matrimoniales.
- 8 de las habitaciones cuentan con una cama king size.
- 3 habitaciones son junior suit.

RESTAURANTE

Cuenta con restaurante dentro del hotel. El servicio inicia a las 7:00 am y termina a las 11:00 pm.

SERVICIOS DE ATENCIÓN

- Servicio de recepción las 24 horas.
- Servicio a la habitación.
- Servicio de limpieza con dos modalidades: limpieza general (7:00 am – 11:00 pm) y ama de llaves (9:00 am – 5:00 pm).
- Resguardo de equipaje.

INSTALACIONES

- Salón de eventos con capacidad de 250 personas para convenciones, y un aproximado de 200 a 250 personas para fiestas.
- Patios.
- Área de juegos infantiles.
- Terraza.
- Alberca (costo 80 pesos).
- Spa y servicio de temazcal (costo de 600 pesos, el servicio está disponible todos los días desde las 9:00 am, con duración de una hora por masaje).
- Bar.
- Embarcadero para lanchas.

IDIOMAS

Español e inglés.

INTERNET

Internet en todas las áreas del hotel.

ESTACIONAMIENTO

Cuenta con espacioso estacionamiento y no aplica cargos extras.

MÁS INFORMACIÓN

- Las habitaciones cuentan con TV con cable y aire acondicionado.

SERVICIOS EXTRA:

- **Condiciones de llegada:** hay una hora límite para registrarse de acuerdo a la reservación, de exceder ese tiempo la reservación caducará una hora después.

	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de transporte por el que se puede ingresar al hotel: automóvil y motocicleta. • Actividades complementarias: <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de restaurantes. • Artesanías. • Centros comerciales. • Bancos. • Paseo del Malecón. <p>SEÑALIZACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todas las señalizaciones para el recorrido del hotel. <p>HORARIO DE ATENCIÓN Servicio las 24 horas.</p>
VALORACIÓN DE ACUERDO AL USUARIO	4.3 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 1495 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Hermosa vista a la laguna de Catemaco. • Facilidades para las personas con discapacidad. • Amigables con las personas pertenecientes al colectivo LGBT+. • Se aceptan mascotas. • Fumar sólo está permitido al exterior. • El personal organiza eventos, convenciones y banquetes. • El spa y la alberca pueden ser accesibles para el público en general. • Los precios pueden variar de acuerdo a la temporada.

HOTEL PLAYA AZUL



DIRECCIÓN

Carretera a Sontecomapan KM 2, Centro, 95870 Catemaco, Ver.



“Un hotel diseñado para reconectarse con la naturaleza”.

REDES SOCIALES Y MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página oficial:** <https://hotelplayazulcatemaco.com>
- **Correo electrónico:** hotelplayaazulc@gmail.com
- **Número de teléfono:** 55 5011 8927 y 56 1368 7208
- **Facebook:** Hotel Playa Azul
- **Instagram:** hotel_playaazul
- **Páginas de hospedaje:** Hoteles.com, Expedia.mx, Bestday.com.mx,

ACCESIBILIDAD

Cercano a la naturaleza, este hotel se encuentra cerca de las afueras de Catemaco.

NÚMERO Y TIPO DE HABITACIONES

80 habitaciones que se clasifican en:

- Habitaciones con vista al lago.
- Habitaciones para 4 personas.
- Habitaciones para 1 persona.

RESTAURANTE

Cuenta con restaurante dentro del hotel. El servicio inicia de las 9:00 am a las 11:00 am para el desayuno; a las 2:00 pm comienza el almuerzo; y a partir de las 8:00 pm se sirve un buffet.

SERVICIOS DE ATENCIÓN

- Servicio de recepción las 24 horas.
-

INSTALACIONES

- Áreas verdes en todo el hotel con palapas para el descanso del huésped.
- Servicio de spa y temazcal.
- Promociones a paseos en lancha.
- Alberca para huéspedes y disponible para el público en general con un costo de 60 pesos (abierto de 9:00 am a 10:00 pm).
- Espacios recreativos para infantes.
- Video bar con capacidad para 100 personas. Incluye música en vivo, karaoke, mesa de billar y futbolito.

IDIOMAS

Español e inglés.

INTERNET

Internet en todas las áreas del hotel.

ESTACIONAMIENTO

Cuenta con espacioso estacionamiento y no aplica cargos extras.

MÁS INFORMACIÓN

- Las habitaciones cuentan con TV con cable y aire acondicionado.
- El lobby también tiene disponible una TV.
- Cámaras de vigilancia en el estacionamiento.

SERVICIOS EXTRA:

- **Condiciones de llegada:** el check in se realiza a las 3:00 pm y el check out a las 12:00 pm.
- **Tipos de transporte por el que se puede ingresar al hotel:** automóvil y motocicleta.
- **Actividades complementarias:** cercano a servicios turísticos y otros de spa y relajación.

SEÑALIZACIONES

- Todas las señalizaciones para el recorrido del hotel y señalizaciones de seguridad.
- Cuenta con extintores en caso de incendios.

HORARIO DE ATENCIÓN

		Servicio las 24 horas.
VALORACIÓN ACUERDO USUARIO	DE AL	4 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 456 usuarios.
USO		
		<ul style="list-style-type: none"> • Hermosa vista a la laguna de Catemaco. • Facilidades para las personas con discapacidad. • Amigables con las personas pertenecientes al colectivo LGBT+. • Se aceptan mascotas. • La señal telefónica puede llegar a ser un poco lenta por la ubicación. • Los precios pueden variar de acuerdo a la temporada.

HOTEL BERTHANGEL



VEN, DISFRUTA Y CONOCE LA
MAGIA, LA BELLEZA Y EL
ENCANTO QUE ENCIERRA
CATEMACO, VER
HOSPEDATE CON NOSOTROS



HOTEL BERTHANGEL
Catemaco, Ver.
Francisco I Madero No. 1 Col. Centro, Frente al Parque



Tv Color - Aire Acondicionado - Wifi
Agua Caliente - Estacionamiento
Hab. Doble
Hab. Sencilla
Tel. 2949459597 y 2941003433
Email: charly.hberthangel@gmail.com



DIRECCIÓN

Francisco I Madero No. 1 Esquina María Boettiger.
Colonia Centro, C.P. 95870. Catemaco, Ver.



El hotel Berthangel es una excelente opción para hospedarse en Catemaco, Veracruz. Económico, limpio, con una atención cordial y excelente ubicación: en contra esquina con el parque central y a 80 metros de la Laguna de Catemaco.

REDES SOCIALES Y MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** Hotel Berthangel Catemaco, Ver.
- **Número de teléfono:** 294 945 9597 y 294 100 3433
- **Correo electrónico:** charly.hberthangel@gmail.com

INTERVALOS DE PRECIOS

En temporada baja los precios oscilan de 350 a 700 pesos.

En temporada alta los precios van de 400 a 800 pesos.

Se aceptan transferencias y pagos en efectivo.

ACCESIBILIDAD

Punto estratégico en el centro de la ciudad, en contra esquina con el parque central.

NÚMERO Y TIPO DE HABITACIONES

22 habitaciones que se clasifican en:

- Habitaciones sencillas de una cama matrimonial y una individual para 1 a 4 personas.
- Habitaciones dobles con dos camas matrimoniales para 4 personas.

RESTAURANTE

No cuenta con servicio de alimentos y bebidas.

SERVICIOS DE ATENCIÓN

- Servicio de recepción las 24 horas.
- Servicio de limpieza (a partir de las 9:00 am), según se desocupen las habitaciones o lo permita el cliente.
- Resguardo de equipaje.

INSTALACIONES

- Habitaciones con terraza.
- Disponible agua caliente.

IDIOMAS

Español e inglés.

INTERNET

Internet en todas las áreas del hotel.

ESTACIONAMIENTO

Cuenta con su propio estacionamiento sin cargos extras.

MÁS INFORMACIÓN

- Las habitaciones cuentan con TV con cable y aire acondicionado.

SERVICIOS EXTRA:

- **Condiciones de llegada:**
- **Tipos de transporte por el que se puede ingresar al hotel:** sitio de taxis locales, los caminos pavimentados facilitan el acceso por auto y motocicleta.
- **Actividades complementarias:** cercano a parques, palacio municipal, clínicas, gasolineras, tiendas de autoservicio, iglesia y restaurantes de mariscos y cenaduría.

SEÑALIZACIONES

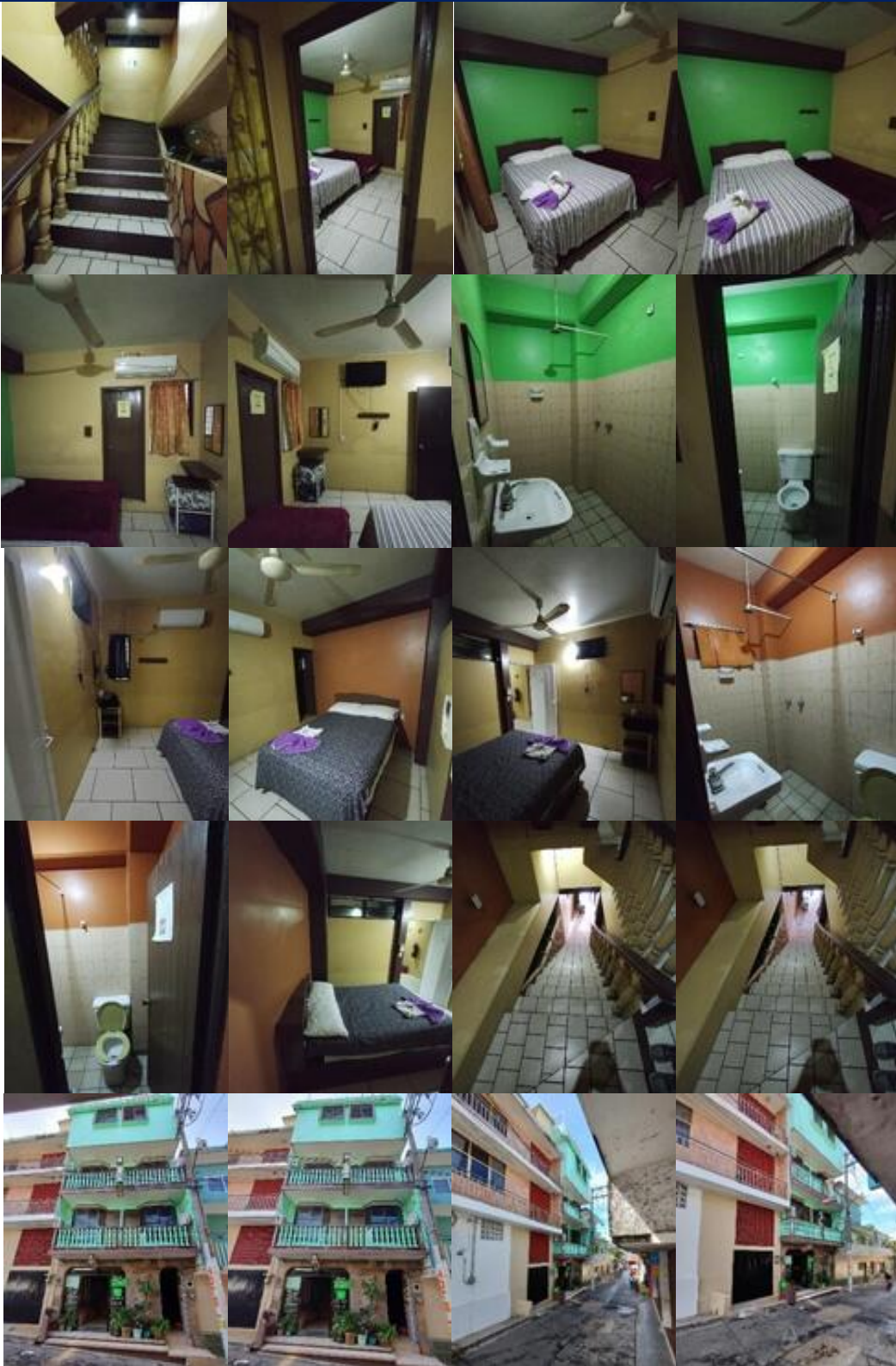
- Todas las señalizaciones para el recorrido del hotel.

HORARIO DE ATENCIÓN

Servicio de atención las 24 horas del día.

VALORACIÓN ACUERDO USUARIO	DE AL	3.8 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 83 usuarios.
USO		
		<ul style="list-style-type: none"> • No se permite fumar en la propiedad. • Se aceptan mascotas minis o pequeñas. • Amigable con la comunidad LGBT+ • Este hotel es administrado por una familia y es propiedad privada.

HOTEL DEL CENTRO



	<p>DIRECCIÓN Zaragoza, Centro, 95870 Catemaco, Ver.</p> <p>REDES SOCIALES Y MEDIOS DE PUBLICIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de teléfono: 294 943 0189 <p>INTERVALOS DE PRECIOS De 300 a 450 pesos. Se aceptan pagos por transferencias y en efectivo. Los precios pueden variar de 50 a 100 pesos más en temporada alta.</p>
	<p>ACCESIBILIDAD Punto estratégico en el centro de la ciudad.</p> <p>NÚMERO Y TIPO DE HABITACIONES 15 habitaciones de las cuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 son habitaciones son matrimoniales. • 3 de las habitaciones son matrimoniales más individual. • 2 habitaciones son king size más individual. • 7 son king size. <p>RESTAURANTE No cuenta con servicio de alimentos y bebidas.</p> <p>SERVICIOS DE ATENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio de recepción las 24 horas. • Servicio de limpieza general (de 9:00 am a 5:00 pm). • Servicio de lavandería. <p>INSTALACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con los señalamientos de seguridad pertinentes y tiene extintores en cada piso del hotel. <p>IDIOMAS Español.</p> <p>INTERNET Internet en todas las áreas del hotel.</p> <p>ESTACIONAMIENTO Sólo se pueden estacionar vehículos al frente del establecimiento.</p>

	<p>MÁS INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Las habitaciones cuentan con TV con cable y aire acondicionado. <p>SERVICIOS EXTRA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Condiciones de llegada: el check in se realiza a las 1:00 pm y el check out se realiza 24 horas después. Tipos de transporte por el que se puede ingresar al hotel: automóvil y motocicleta. Actividades complementarias: cercano a diversos restaurantes y establecimientos de comida, bancos, tiendas departamentales y de accesorios. <p>SEÑALIZACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> Faltan señalamientos y rutas de evacuación. <p>HORARIO DE ATENCIÓN Servicio de atención las 24 horas del día.</p>
<p>VALORACIÓN DE ACUERDO AL USUARIO</p>	
<p>USO</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> No está permitido fumar. Sólo se aceptan mascotas si cuentan con su transportador. Amigables con la comunidad LGBT+

HOTEL CASTILLO



DIRECCIÓN

C. Agustín de Iturbide 36, Centro, 95870 Centro, Ver.



REDES SOCIALES Y MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página de Facebook:** Hotel Castillo
- **Número de teléfono:** 294 113 5934 y 294 151 8888
- **Correo electrónico:** cristina_7608@hotmail.com

INTERVALOS DE PRECIOS

En temporada baja los precios oscilan de 600 a 700 pesos.

En temporada alta los precios van de 800 a 900 pesos.

Se aceptan pagos en transferencias y en efectivo.

ACCESIBILIDAD

Punto estratégico a pocos minutos del centro.

NÚMERO Y TIPO DE HABITACIONES

15 habitaciones de las cuales:

- 4 son habitaciones sencillas.
- 11 son habitaciones dobles.

RESTAURANTE

No cuenta con servicio de alimentos y bebidas.

SERVICIOS DE ATENCIÓN

- Servicio de recepción las 24 horas.
- Servicio de limpieza general (de 9:00 am a 2:00 pm).
- Servicio de lavandería (de 9:00 am a 2:00 pm).
- Se otorgan tarjetas de presentación en el lobby.

INSTALACIONES

	<ul style="list-style-type: none"> • Balcón en la segunda planta. • 5 habitaciones disponibles en planta baja para facilitar el acceso a personas con discapacidad. <p>IDIOMAS Español.</p> <p>INTERNET Internet en todas las áreas del hotel.</p> <p>ESTACIONAMIENTO Sólo se pueden estacionar vehículos al frente del establecimiento.</p> <p>MÁS INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las habitaciones cuentan con TV con cable y aire acondicionado. <p>SERVICIOS EXTRA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: el check in se realiza a las 12:30 pm y el check out se realiza 24 horas después. En caso de retraso, se reserva la habitación si hay un depósito previo. • Tipos de transporte por el que se puede ingresar al hotel: automóvil y motocicleta. • Actividades complementarias: cercano a diversos restaurantes y establecimientos de comida, servicios de odontología, establecimiento de refacciones y autolavado. <p>SEÑALIZACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faltan señalamientos y rutas de evacuación. <p>HORARIO DE ATENCIÓN Servicio de atención las 24 horas del día.</p>
VALORACIÓN DE ACUERDO AL USUARIO	3.8 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 20 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • No está permitido fumar. • Sólo se aceptan mascotas si cuentan con su transportador.

HOTEL HOSTAL DEL CID



DIRECCIÓN

Avenida Miguel Hidalgo esq. López Rayón S/N. Colonia Centro, 95870 Catemaco.



Con 10 años de servicio en la región, el Hostal del CID les espera con una excelente ubicación que le permite llegar en pocos minutos a los sitios de Interés en Catemaco.

REDES SOCIALES Y MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página oficial:** www.hostaldelcid.com.mx
- **Correo electrónico:** hostaldelcid@hotmail.com
- **Número de teléfono:** 294 943 2492 y 294 943 2479
- **Facebook:** Hostal del CID

INTERVALOS DE PRECIOS

De 600 a 1500 pesos.

Sólo se aceptan pagos en efectivo.

ACCESIBILIDAD

Punto estratégico en el centro de la ciudad.

NÚMERO Y TIPO DE HABITACIONES

21 habitaciones de las cuales:

- 7 son habitaciones son matrimoniales.
- 3 de las habitaciones cuentan con una cama king size.
- 9 habitaciones son dobles.
- 1 habitación es triple.
- 1 habitación es máster.

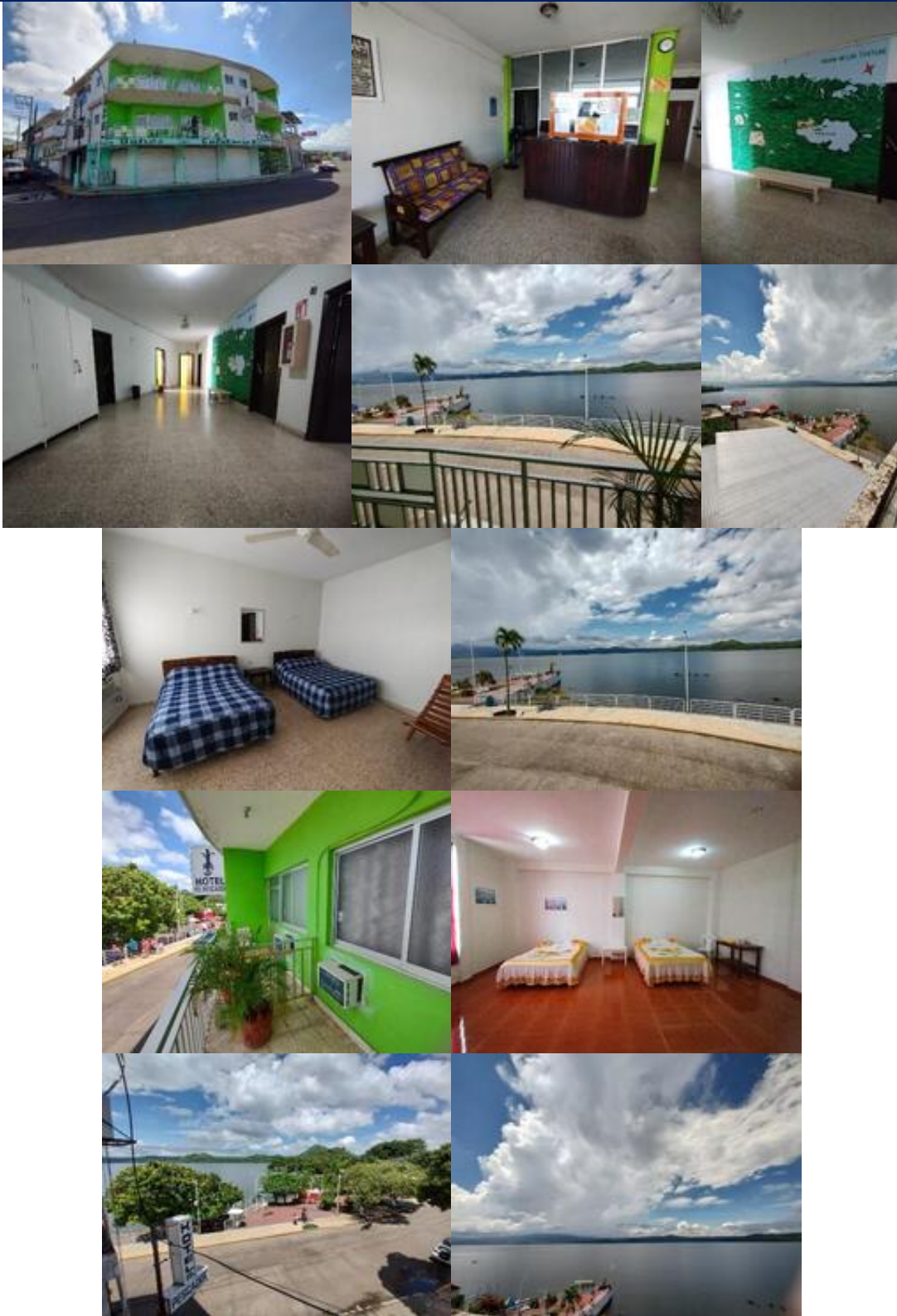
RESTAURANTE

No cuenta con servicio de alimentos y bebidas.

	<p>SERVICIOS DE ATENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio de recepción las 24 horas. • Servicio de limpieza general (de 8:00 am a 4:00 pm). • Servicio de lavandería. • Resguardo de equipaje. <p>INSTALACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las habitaciones cuentan con balcones. <p>IDIOMAS Español e inglés.</p> <p>INTERNET Internet en todas las áreas del hotel.</p> <p>ESTACIONAMIENTO Sólo se pueden estacionar vehículos al frente del establecimiento.</p> <p>MÁS INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las habitaciones cuentan con TV con cable y aire acondicionado. <p>SERVICIOS EXTRA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: el check in se realiza a las 2:00 pm y el check out es a la 1:00 pm. En caso de retraso, hay un tiempo límite de una hora y media para su registro con aviso anticipado. • Tipos de transporte por el que se puede ingresar al hotel: automóvil y motocicleta. • Actividades complementarias: cercano a diversos restaurantes y establecimientos de comida, bancos, tiendas departamentales y de accesorios. <p>SEÑALIZACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faltan señalamientos y rutas de evacuación. <p>HORARIO DE ATENCIÓN Servicio de atención las 24 horas del día.</p>
<p>VALORACIÓN DE ACUERDO AL USUARIO</p>	<p>4 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 191 usuarios.</p>
<p>USO</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Habitaciones espaciosas con área de espera.

	<ul style="list-style-type: none">• Cuenta con cámaras y caja de seguridad.• No está permitido fumar.• No se aceptan mascotas ni animales de servicio.
--	--

HOTEL DEL PESCADOR



DIRECCIÓN

Melchor Ocampo 03, Centro, 95870 Catemaco, Ver.



Ubicado justo al frente de la Laguna de Catemaco, proporcionando una maravillosa vista desde sus habitaciones, el Hotel del Pescador le espera para acompañarlo en su estadía.

REDES SOCIALES Y MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Número de teléfono:** 294 688 0409 y 294 140 9074
- **Correo electrónico:** informeshoteldelpescador@gmail.com

INTERVALOS DE PRECIOS

En temporada baja los precios oscilan de 500 a 900 pesos.

En temporada alta (Semana Santa y la última semana de diciembre) los precios aumentan 100 pesos.

Se aceptan transferencias y pagos en efectivo.

ACCESIBILIDAD

Punto estratégico frente a la Estatua del Pescador.

NÚMERO Y TIPO DE HABITACIONES

13 habitaciones de las que:

- **Ubicadas en el primer piso:**

No. Cuarto	Ventilador	Aire acondicionado	Camara matrimonial	Camara Individual	\$ con impuesto	Pers onas
1		X	2		600	4
2		X	1	1	600	3

3	X	X	1		500	2
4	X	X	1		500	2
5		X	3		800	6
8		X	3	1	900	6
						23 PER S

• **Ubicadas en el segundo piso:**

No. Cuarto	Ventilador	Aire acondicionado	Camara matrimonial	Camara Individual	\$ con impuesto	Pers onas
11		X	2		600	4
12		X	2		600	4
13	X	X	2		600	4
14	X	X	2		600	4
15	X	X	3		800	6
16	X		1		500	2
17	X	X	4		900	8
						32 PER S

Las habitaciones que cuentan con vista al lago son: 1, 2, 3, 4, 11, 12, 13 y 14.

La capacidad total del hotel para albergar huéspedes es de 55 personas.

RESTAURANTE

No cuenta con servicio de alimentos y bebidas.

SERVICIOS DE ATENCIÓN

- Servicio de recepción las 24 horas.
- Servicio de limpieza (de 9:00 am a 16:00 pm).
- Se otorgan tarjetas e información en el lobby.
- Servicio de guía de naturaleza y observación de aves.
- Servicio de paseo por lancha de 7:00 am a 4:00 pm.

INSTALACIONES

- Habitaciones con balcones y vista a la Laguna.

	<p>IDIOMAS Español e inglés.</p> <p>INTERNET Internet en todas las áreas del hotel.</p> <p>ESTACIONAMIENTO Estacionamiento gratuito.</p> <p>MÁS INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 de las habitaciones cuentan con TV con cable. • Todas las habitaciones cuentan con aire acondicionado. <p>SERVICIOS EXTRA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: el check in se realiza a las 12:00 pm y el check out es 24 horas después. En caso de desocupar la habitación pasado el tiempo del check out, se agrega un cargo del 50% sobre el valor de la habitación. • Tipos de transporte por el que se puede ingresar al hotel: sitio de taxis locales, los caminos pavimentados facilitan el acceso por auto y motocicleta. Además, cercano al hotel se encuentra la parada de autobuses. • Actividades complementarias: cercano a diversos restaurantes de diferentes tipos, bares, servicios de lancha y de entretenimiento. <p>SEÑALIZACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todas las señalizaciones de seguridad. <p>HORARIO DE ATENCIÓN Servicio de atención las 24 horas del día.</p>
<p>VALORACIÓN DE ACUERDO AL USUARIO</p>	<p>4.6 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 8 usuarios.</p>
<p>USO</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • No se permite fumar en la propiedad. • No se aceptan mascotas. • Amigable con la comunidad LGBT+

HOTEL PLAYA CRISTAL



DIRECCIÓN

Paseo del Malecon S/N. Col. Centro 95870 Catemaco, México.



Ubicado junto al lago de Catemaco, Ver.

REDES SOCIALES Y MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Facebook:** Hotel Playa Cristal.
- **Número de teléfono:** 294 94 30329 – 294 94 30800
- **Correo electrónico:** hotelplayacristal@gmail.com
- **Página web:** www.hotelplayacristal.com
- **Páginas de hospedaje:** Booking.com, Expedia.mx, Agoda, Next Day Hotels, Good Hotel Club, Reservation Lodge, Despertar, Hoteles.com, Best Day.com.mx, Trip.com, Super Travel, Bluepillow.mx, Travelocity.com, Clicktrip.com.

INTERVALOS DE PRECIO

Habitaciones que van desde \$750 hasta \$1700 pesos.
Se aceptan tarjetas de crédito, débito y efectivo.

ACCESIBILIDAD

Cerca de la entrada de Catemaco y a unos pasos del Malecón.

NÚMERO Y TIPO DE HABITACIONES

Cuenta con 33 habitaciones de las cuales:

- 4 son sencillas.

- 26 dobles.
- 3 junior.

RESTAURANTE

- El servicio comienza a partir de las 7:00 a.m. y termina hasta las 11:00 p.m.
- Paquetes de desayuno el más alto puede llegar a costar \$110 pesos. A partir de las 11:00 a.m. puede pedir lo que sea de la carta.
- El Restaurante funciona de lunes a Domingo, incluyendo los días festivos.
- Servicio a la habitación con horario de 7:00 a.m. - 11:00 p.m.

SERVICIOS DE ATENCIÓN

- Servicio de recepción 24 horas.
- Servicio de habitación con horario de 7:00 a.m. – 11:00 p.m.
- Servicio de limpieza 24 horas. Con la modalidad de ama de llaves.
- Servicio de planchado (Costo extra).
- Servicio de lavandería (Costo extra).
- Se cuentan con revistas en el lobby.
- Resguardo de equipaje.

INSTALACIONES

Cuentan con:

- Áreas verdes.
- Bar.
- Piscina.
- Área de juegos.
- Salón para eventos con una capacidad de un aproximado de 50 personas y para fiestas infantiles de 100 personas

IDIOMAS

Español y utilizan traductores para los diferentes idiomas.

INTERNET

Hay conexión Wi-Fi disponible en todo el establecimiento, gratis.

ESTACIONAMIENTO

	<p>Hay parking gratis privado en el establecimiento. No es necesario reservar.</p> <p>MAS INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aire acondicionado en todas las habitaciones. • Todas las habitaciones tienen TV de cable. <p>SERVICIOS EXTRAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: El Chick-in se entrega a las 15:00 y el Check- out hasta las 13:00. En caso de no llegar expira a menos que se haya dejado un previo deposito. • Tipos de transporte por el que se puede ingresar al hotel: Taxis locales, Carros, camionetas, motos. • Actividades complementarias: Cerca del hotel se encuentran parques, Café/bar, Restaurante y bancos. <p>SEÑALIZACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todas las señalizaciones de seguridad. <p>HORARIO DE ATENCIÓN Servicio de atención las 24 horas.</p>
<p>VALORACIÓN DE ACUERDO AL USUARIO</p>	<p>4.3 de 5 estrellas, de acuerdo a la opinión de 577 usuarios.</p>
<p>USO</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Cámaras de seguridad en pasillos y estacionamiento. • No se aceptan mascotas. • Cajas de seguridad. • Servicio de buffet a partir de 30 personas. • Amigables con la comunidad LGBT+. • Solo se permite fumar en lugares designados. • Facilidades para personas con discapacidad.

HOTEL POLYMAR



DIRECCIÓN

Carretera Costera del Golfo 0 S/N 95870, Col. Ampliación Los Pinos.

**REDES SOCIALES Y MEDIOS DE PUBLICIDAD**

- **Número telefónico:** 294 152 4149 – 552 85 5667.
- **Páginas de hospedaje:** Pueblos America.com, Un hotel en.com

INTERVALOS DE PRECIO

- Solo efectivo
- Precios en temporada baja van desde los \$350 hasta los \$600 pesos.
- Precios en temporada alta desde \$500 - \$1000 pesos.

ACCESIBILIDAD

Salida de Catemaco, frente a la carretera costera del Golfo.

RESTAURANTE

No cuentan con el servicio de alimentos y bebidas.

NÚMERO Y TIPO DE HABITACIONES

Se cuentan con 47 habitaciones de las cuales:

- 10 son sencillas.
- 7 dobles.
- 5 triples.
- 17 matrimoniales.

- 8 King size.

SERVICIOS DE ATENCIÓN

- Servicio de recepción 7:00 a.m. - 10:00 p.m
- Servicio de limpieza general con horarios: 7:00 a.m - 3:00 p.m / 3:00 p.m 10:00 p.m.
- Servicio de lavandería.

INSTALACIONES

Cuentan con:

- Áreas verdes.
- Palapa
- Piscina (\$ 50 p/persona)
- Área de juegos.
- Renta para eventos infantiles.

IDIOMAS

Español.

INTERNET

No cuentan con el servicio.

ESTACIONAMIENTO

Cuenta con bastante espacio y no aplica cargos extras.

MÁS INFORMACIÓN

- Áreas de estar en las habitaciones.
- Jacuzzi en algunas habitaciones.
- Las habitaciones cuentan con TV y aire acondicionado.

SERVICIOS EXTRAS

- **Condiciones de llegada:** Sin previo deposito no se espera.
- **Tipos de transporte por el que se puede ingresar al hotel:** Automóvil y motocicleta.
- **Actividades complementarias:** Cercano a servicios de Restaurante, Tiendas de autoservicio.

SEÑALIZACIONES

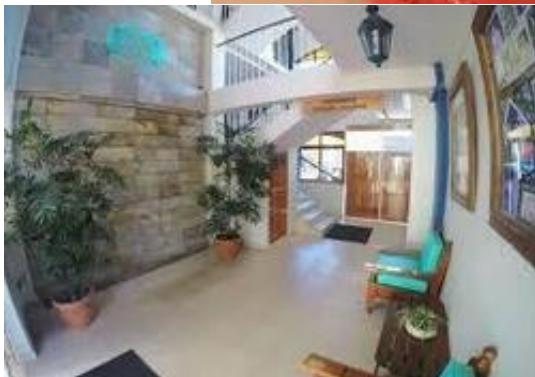
- Todas las de seguridad.

HORARIO DE ATENCIÓN

Servicio de 7:00 a.m. - 10:00 p.m.

VALORACIÓN ACUERDO USUARIO	DE AL	3.6 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 70 usuarios.
USO		
		<ul style="list-style-type: none"> • Extintor para casos de incendio. • Cámaras de seguridad. • Clases de natación. • Amigables con la comunidad LBT+. • Solo se permite fumar en los pasillos. • Facilidad para personas con discapacidad. • Se aceptan mascotas.

ARCOS HOTEL CATEMACO



DIRECCIÓN

Av. Francisco I. Madero #7, Centro, 95870 Catemaco, Ver.



REDES SOCIALES Y MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Facebook:** Arcos Hotel
- **Instagram:** @arcoshotel.
- **Número telefónico:** 294 943 0773 / 294 943 0003
- **Correo electrónico:** arcoshotelcatemaco@gmail.com
- **Páginas de hospedaje:** Booking.com, Tripadvisor.com.mx, Agoda, Good Hotel Club.

INTERVALOS DE PRECIO

Los intervalos de precio irán dependiendo de las temporadas. En la temporada baja los precios son de \$ 750 - \$1,050 pesos y en la temporada alta los precios varían \$950 – 41,250 pesos.

Se aceptan tarjetas de crédito, débito y efectivo.

ACCESIBILIDAD

A unos pasos del centro de Catemaco y enfrente del mercado municipal.

RESTAURANTE

No disponen del servicio de alimentos y bebidas.

NÚMERO Y TIPO DE HABITACIONES

Disponen de 34 habitaciones de las cuales:

- 18 son dobles.
- 5 sencillas.
- 10 triples.
- 1 King size.

SERVICIOS DE ATENCIÓN

- Servicio de atención las 24 horas.
- Servicio de limpieza con horario de 9:00 a.m - 17:00 p.m.
- Servicio de lavandería (Costo adicional).
- Servicio de Resguardo de equipaje.
- Folletos y lona turística en el lobby.

INSTALACIONES

Cuentan con:

- Terrazas
- Áreas verdes.
- Piscina.
- Balcones.
- Mobiliario exterior.

IDIOMAS

Español.

INTERNET

Hay conexión a Wi – Fi disponible en todo el establecimiento. Gratis.

ESTACIONAMIENTO

Hay parking gratis privado en el establecimiento. No se puede reservar.

MÁS INFORMACIÓN

- Habitaciones equipadas con TV de pantalla plana vía satélite.
- Aire acondicionado en todas las habitaciones.
- Las habitaciones incluyen ropa de cama y toallas.

SERVICIOS EXTRAS

- **Condiciones de llegada:** El Check in se realiza a las 15: 00 horas y el Check out a las 7:00.
- **Tipos de transporte por el que se puede ingresar al hotel:** Coches, Van, Motos, Bicicletas.
- **Actividades complementarias:** Cerca encontraras la laguna, catedral, parque, mercado, farmacias, super, tiendas de ropa, etc.

SEÑALIZACIONES

- Todas las de seguridad.

HORARIO DE ATENCIÓN

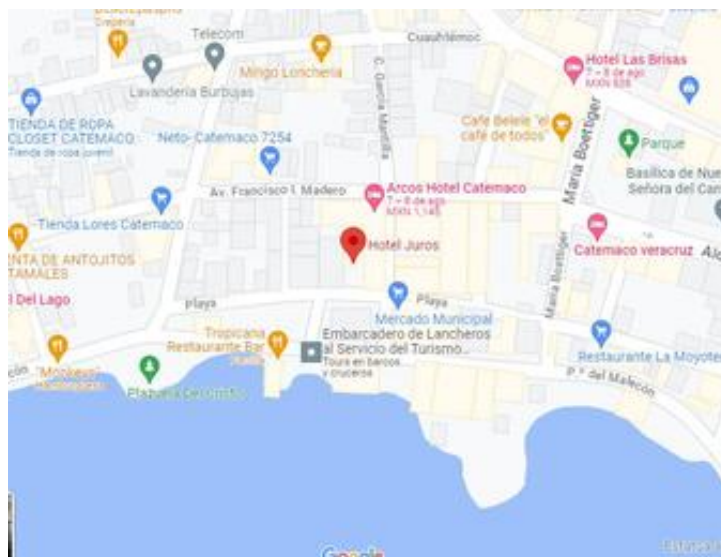
		Servicio de atención las 24 horas.
VALORACIÓN ACUERDO USUARIO	DE AL	4.2 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la valoración de 728 usuarios.
USO		
		<ul style="list-style-type: none"> • Se admiten mascotas bajo petición. Se pueden aplicar cargos. • Amigables con la comunidad LBT+. • No está permitido fumar. • No tienen facilidades para personas con discapacidad. • Cámaras de seguridad en el exterior y en áreas comunes. • Caja fuerte. • Extintor. • Servicio de información turística.

HOTEL JUROS



DIRECCIÓN

Av. Playa #14 95870 Col. Centro



REDES SOCIALES Y MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Facebook:** Hotel Juros
- **Número telefónico:** 294 943 0084
- **Correo electrónico:** hoteljuros@hotmail.com
- **Páginas de hospedaje:** No manejan.

INTERVALO DE PRECIO

El precio de las habitaciones va desde los \$600 hasta los \$1,200. Aceptan tarjetas de crédito, débito, transferencias y efectivo.

ACCESIBILIDAD

Se encuentra a un kilómetro del centro de Catemaco, ver.

RESTAURANTE

- **Horario de atención:** 7:00 a.m. - 12:00 p.m.
- Labora solo los días sábados y domingos.

NÚMERO Y TIPO DE HABITACIONES

Cuenta con un total de 29 habitaciones clasificándose de la siguiente manera:

- Sencillas.
- Dobles.
- Triple.
- Suite.

SERVICIOS DE ATENCIÓN

	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de recepción las 24 horas. • Servicio de limpieza general con horario de atención desde las 9:00 a.m. - 16:00 p.m. • Servicio de lavandería. • Servicio de habitación con horario de atención desde las 7:00 a.m. - 12:00 p.m. • Servicio de resguardo de equipaje. • Medios de publicidad en lobby. <p>INSTALACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piscina. • Salón de eventos. <p>IDIOMAS Español</p> <p>INTERNET Solo se cuenta con servicio de internet en la planta baja.</p> <p>ESTACIONAMIENTO El estacionamiento es totalmente gratuito.</p> <p>MÁS INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las habitaciones cuentan con Tv y aire acondicionado. <p>SERVICIOS EXTRAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: Se espera todo el día. El horario de llegada al hotel es a las 12:00 p.m. y el de salida a las 6:00 p.m. • Tipos de transporte por el que se puede ingresar al hotel: se puede ingresar al hotel por carro, taxis de sitios locales, moto, etc. • Actividades complementarias: Cerca del hotel se podrá encontrar el Mercado municipal, Restaurantes, parque, farmacias, tiendas. <p>SEÑALIZACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todas las de seguridad. <p>HORARIO DE ATENCIÓN Servicio de atención las 24 horas.</p>
VALORACIÓN DE ACUERDO AL USUARIO	4.0 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la valoración de 418 usuarios.

USO	
	<ul style="list-style-type: none">• Amigables con la comunidad LGBT+.• Facilidad para personas con discapacidad.• Cámaras de seguridad.• Cajas de seguridad.• No está permitido fumar en el hotel.• Se admiten mascotas.

HOTEL CAMPESTRE



DIRECCIÓN

Venustiano Carranza esq. Calle Libertad s/n, Tio Tin, 95870 Catemaco, Ver.



“Este hotel se encuentra en plena carretera a la entrada de Catemaco, a 1.6 km de la basílica de la Virgen del Carmen”.

REDES SOCIALES Y MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página oficial:** Sin página oficial.
- **Correo electrónico:** nectar.gracia@gmail.com
- **Número de teléfono:** 294 943 0700
- **Facebook:** Hotel Campestre
- **Instagram:** No cuenta con página de Instagram.
- **Páginas de hospedaje:** No cuenta con páginas de hospedaje.

INTERVALOS DE PRECIOS

De 250 a 600 pesos.

Se aceptan tarjetas de débito y crédito, transferencias y dinero en efectivo.

ACCESIBILIDAD

Punto estratégico al lado de la carretera, de fácil acceso a pie y por automóvil.

NÚMERO Y TIPO DE HABITACIONES

27 habitaciones de las cuales:

- 20 son habitaciones dobles con dos camas matrimoniales.
- 7 de las habitaciones sencillas.

RESTAURANTE

Cuenta con restaurante dentro del hotel solo en temporada alta proporcionando solo desayunos. El servicio inicia a las 8:00 am y termina a las 12:00 pm.

SERVICIOS DE ATENCIÓN

Servicio de recepción las 24 horas.
Sin servicio a la habitación.
Servicio de limpieza general (8:00 am – 02:00 pm).
Resguardo de equipaje solo cuando el cliente lo solicite.
Refrigerado de alimentos.

INSTALACIONES

Patios y áreas verdes.
Área de juegos infantiles.
Terraza.
Alberca (en proceso).

IDIOMAS

Español e inglés.

INTERNET

Internet en todas las áreas del hotel.

ESTACIONAMIENTO

Cuenta con espacioso estacionamiento y no aplica cargos extras.

MÁS INFORMACIÓN

Las habitaciones cuentan con TV con cable, ventilador y baño interno.

SERVICIOS EXTRA:

Condiciones de llegada: hay una hora límite para registrarse de acuerdo a la reservación, de exceder ese tiempo la reservación caducará una hora después.

Tipos de transporte por el que se puede ingresar al hotel: automóvil y motocicleta.

Actividades complementarias: cercano a servicios de restaurantes y artesanías, a pocos minutos de centros comerciales, tiendas de autoservicio, bancos y el paseo del Malecón.

SEÑALIZACIONES

Todas las señalizaciones para el recorrido del hotel.

HORARIO DE ATENCIÓN

	Servicio las 24 horas.
VALORACIÓN DE ACUERDO AL USUARIO	3.1 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 44 usuarios.
USO	Público en general.
OBSERVACIONES	<p>Facilidades para las personas con discapacidad. Amigables con las personas pertenecientes al colectivo LGBT+. Se aceptan mascotas. Aceptan animales de servicio. Fumar sólo está permitido al exterior. Los precios pueden variar de acuerdo a la temporada.</p>

HOTEL LOUD PASC



DIRECCIÓN

Zaragoza 54, Centro, 95870 Catemaco, Ver.



“Este hotel se encuentra en pleno centro de Catemaco, a 350.0 km de la basílica de la Virgen del Carmen”.

REDES SOCIALES Y MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página oficial:** Sin página oficial.
- **Correo electrónico:** Sin correo electrónico.
- **Número de teléfono:** 294 114 2239 y 294 132 9682
- **Facebook:** Hotel Loud Pasc
- **Instagram:** No cuenta con página de Instagram
- **Páginas de hospedaje:** No cuenta con páginas de hospedaje.

INTERVALOS DE PRECIOS

De 250 a 600 pesos.

No se aceptan tarjetas de débito y crédito, solo transferencias y dinero en efectivo.

ACCESIBILIDAD

Punto estratégico a unos pasos del parque central, de fácil acceso a pie y por automóvil.

NÚMERO Y TIPO DE HABITACIONES

15 habitaciones de las cuales:

- 8 son habitaciones sencillas de una cama.
- 5 de las habitaciones son dobles.
- 2 de las habitaciones son triples.

RESTAURANTE

No cuenta con servicio de Restaurante dentro del Hotel.

SERVICIOS DE ATENCIÓN

- Servicio de recepción de 06:30 a.m. – 01:00 a.m.

	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de limpieza general de 9:00 a.m. – 09:00 a.m. • Servicio de lavandería. • Resguardo de equipaje solo cuando el cliente lo solicite. <p>INSTALACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patios y áreas verdes. • Terraza. <p>IDIOMAS Español e inglés.</p> <p>INTERNET Internet en todas las áreas del hotel.</p> <p>ESTACIONAMIENTO Cuenta con estacionamiento y no aplica cargos extras.</p> <p>MÁS INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las habitaciones cuentan con TV con cable y aire acondicionado. <p>SERVICIOS EXTRA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: No hay una hora límite para registrarse de acuerdo a la reservación. Se le dan 4 horas de tolerancia. • Tipos de transporte por el que se puede ingresar al hotel: automóvil y motocicleta. • Actividades complementarias: cercano a servicios de restaurantes y artesanías, a pocos minutos de centros comerciales, tiendas de autoservicio, bancos, el paseo del Malecón y el parque central. <p>SEÑALIZACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todas las señalizaciones para el recorrido del hotel. <p>HORARIO DE ATENCIÓN Servicio las 24 horas.</p>
VALORACIÓN DE ACUERDO AL USUARIO	4.5 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 4 usuarios.
USO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidades para las personas con discapacidad.

	<ul style="list-style-type: none">• Amigables con las personas pertenecientes al colectivo LGBT+.• No se aceptan mascotas.• Fumar sólo está permitido al exterior o terrazas.• La tarifa de precios es fija.
--	---

HOTEL DEL ANGEL



DIRECCIÓN

Independencia 52, Centro, 95870 Centro, Ver.



“Este hotel se encuentra a unas 4-5 cuadras de la plaza principal y de la basílica de la Virgen del Carmen y a unas 8 cuadras del malecón”.

REDES SOCIALES Y MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página oficial:** Sin página oficial
- **Correo electrónico:** hoteldelangel_catemaco@hotmail.com
- **Número de teléfono:** 294 943 0412
- **Facebook:** No cuenta con página de Facebook.
- **Instagram:** No cuenta con página de Instagram
- **Páginas de hospedaje:** Booking.com, Expedia.mx, Despegar.com y Trivago.com.

INTERVALOS DE PRECIOS

De 750 a 1500 pesos.

Se aceptan tarjetas de débito y crédito.

ACCESIBILIDAD

Punto estratégico a unas cuadras de la plaza principal, de fácil acceso a pie y por automóvil.

NÚMERO Y TIPO DE HABITACIONES

75 habitaciones de las cuales:

- 51 son habitaciones dobles.
- 9 de las habitaciones sencillas.
- 6 suites.
- 4 habitaciones triples.
- 3 habitaciones King size.
- 2 de las habitaciones mixtas

RESTAURANTE

Cuenta con restaurante dentro del hotel. El servicio inicia a las 8:00 am y termina a las 12:00 pm. Con un costo de \$120.00 pesos por persona.

SERVICIOS DE ATENCIÓN

- Servicio de recepción las 24 horas.
- Servicio de restaurante de viernes a sábado y vacaciones de lunes a domingo
- Servicio a la habitación de 08:00 a.m. – 10:00 a.m.
- Servicio de limpieza general (9:00 a.m. – 03:00 p.m.)
- Cuenta con resguardo de equipaje: Seguro de responsabilidad civil sin cargo extra.

INSTALACIONES

- Patios y áreas verdes.
- Bar.
- Terraza.
- Piscina. (08:00 a.m.- 10:00 p.m.) Sin costo extra, se permite el acceso solo con uso de traje de baño.
- Jacuzzi

IDIOMAS

Español.

INTERNET

Internet en todas las áreas del hotel.

ESTACIONAMIENTO

Cuenta con espacioso estacionamiento y no aplica cargos extras.

MÁS INFORMACIÓN

- Las habitaciones cuentan con TV con cable y aire acondicionado.

SERVICIOS EXTRA:


- **Condiciones de llegada:** Entrada a la 01:00 p.m. y salida 12:00 p.m.
- **Tipos de transporte por el que se puede ingresar al hotel:** automóvil y motocicleta.
- **Actividades complementarias:** cercano a servicios de restaurantes y artesanías, a pocos minutos de centros comerciales, tiendas de autoservicio, bancos y el paseo del Malecón.

SEÑALIZACIONES

		<ul style="list-style-type: none"> • Todas las señalizaciones para el recorrido del hotel. <p>HORARIO DE ATENCIÓN Servicio las 24 horas.</p>
VALORACIÓN ACUERDO USUARIO	DE AL	4.1 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 776 usuarios.
USO		
		<ul style="list-style-type: none"> • Facilidades para las personas con discapacidad. • Amigables con las personas pertenecientes al colectivo LGBT+. • No se aceptan mascotas ni animales de servicio. • Cuenta con cámaras de seguridad por todo el hotel. • Cuenta con extintores. • Cuenta con caja fuerte. • Teléfono fijo. • Productos de higiene de cortesía. • Cuenta con mini tienda de productos de higiene personal. • No está permitido fumar dentro del hotel. • Los precios pueden variar de acuerdo a la temporada.

ALOJAMIENTO CASA MARTI



	<p>DIRECCIÓN Francisco Villa 51, Granja, 95870 Catemaco, Ver.</p>  <p>“Este hotel se encuentra a unas cuantas cuerdas de la carretera. Está a 481m del centro de la ciudad y de la basílica de la Virgen del Carmen”.</p> <p>REDES SOCIALES Y MEDIOS DE PUBLICIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página oficial: Sin página oficial • Correo electrónico: néctar.gracia@gmail.com • Número de teléfono: 294 943 0700 • Facebook: Alojamiento Casa Martí Catemaco • Instagram: No cuenta con página de Instagram • Páginas de hospedaje: Booking.com. <p>INTERVALOS DE PRECIOS De 450 a 1800 pesos por noche. Se aceptan tarjetas de débito y crédito, transferencias y dinero en efectivo.</p>
	<p>ACCESIBILIDAD Punto estratégico de fácil acceso a pie y por automóvil.</p> <p>NÚMERO Y TIPO DE HABITACIONES 7 habitaciones de las cuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habitación con dos camas matrimoniales. • Habitación con cuatro camas matrimoniales. • Habitación de una cama King size • Habitación de una cama King size • Casa de dos habitaciones con dos camas matrimoniales <p>RESTAURANTE Cuenta con restaurante dentro del hotel. El servicio inicia a las 8:00 a.m. y termina a las 05:00 p.m.</p> <p>SERVICIOS DE ATENCIÓN</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de recepción las 24 horas. • Servicio a la habitación. (08:00 a.m. – 05:00 p.m.) • Servicio de limpieza general (01:00 p.m. – 08:00 p.m.) <p>INSTALACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patios y áreas verdes. <p>IDIOMAS Español e inglés.</p> <p>INTERNET Internet en todas las áreas del hotel.</p> <p>ESTACIONAMIENTO Cuenta con espacioso estacionamiento y no aplica cargos extras.</p> <p>MÁS INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las habitaciones cuentan con TV con cable, y aire acondicionado. <p>SERVICIOS EXTRA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: Registro a la hora que gusten siempre y cuando tengan habitaciones desocupadas en caso contrario hay una hora límite para registrarse de acuerdo a la reservación, de exceder ese tiempo la reservación caducará a la 01:00 p.m. • Tipos de transporte por el que se puede ingresar al hotel: automóvil y motocicleta. • Actividades complementarias: cercano a servicios de restaurantes y artesanías, a pocos minutos de centros comerciales, tiendas de autoservicio, bancos y el paseo del Malecón. <p>SEÑALIZACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todas las señalizaciones para el recorrido del hotel. <p>HORARIO DE ATENCIÓN Servicio las 24 horas.</p>
VALORACIÓN DE ACUERDO AL USUARIO	DE AL 4.5 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 4 usuarios.

USO	
	<ul style="list-style-type: none">• No hay facilidades para las personas con discapacidad.• Amigables con las personas pertenecientes al colectivo LGBT+.• Se aceptan mascotas.• Aceptan animales de servicio.• Fumar sólo está permitido al exterior.• No se permite sacar los muebles de las áreas designadas.• No se permite planchar en las camas.• Cuentan con cámaras de seguridad.• No cuentan con cajas de seguridad.• No cuentan con servicio de lavandería.

HOTEL DEL LAGO



DIRECCIÓN

Paseo del Malecón 33, Centro, 95870 Catemaco, Ver.



“Disfruta de una estancia inigualable en nuestras instalaciones y descubre un destino encantador”.

REDES SOCIALES Y MEDIOS DE PUBLICIDAD

- **Página oficial:** www.hdellago.com.mx
- **Correo electrónico:** info@hdellago.com.mx
- **Número de teléfono:** 294 943 0160 / 294 943 0431 y 294 140 9847
- **Facebook:** HOTEL DEL LAGO
- **Instagram:** hoteldellagocatemaco
- **Twitter:** HotelDelLago20
- **Páginas de hospedaje:** [Tripadvisor.com.mx](https://www.tripadvisor.com.mx) y [Booking.com](https://www.booking.com)

INTERVALOS DE PRECIOS

De \$612 a \$969.

Se aceptan tarjetas de crédito, tarjetas de débito, efectivo y transferencia.

ACCESIBILIDAD

Punto estratégico frente a la Laguna de Catemaco.

NÚMERO Y TIPO DE HABITACIONES

Habitaciones que se clasifican en:

- Junior suite. Cuenta con 3 camas matrimoniales.
- Suite Room. Cuenta con 1 cama matrimonial y 1 cama king size.
- Estándar King Room. Cuenta con 1 cama king size.

RESTAURANTE

Cuenta con restaurante dentro del hotel.

	<p>SERVICIOS DE ATENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio de recepción las 24 horas. • Servicio de limpieza de 10:00 am a 3:00 pm. • Servicio de lavandería externo al hotel. • Servicio de resguardo de equipaje. <p>INSTALACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terrazas. • Piscina. • Chapoteadero. • Jardín. • Salón. <p>IDIOMAS Español.</p> <p>INTERNET Internet en todas las áreas del hotel.</p> <p>ESTACIONAMIENTO Cuenta con estacionamiento y no aplica cargos extras.</p> <p>MÁS INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las habitaciones cuentan con TV con cable, Netflix y aire acondicionado. • Agua caliente. <p>SERVICIOS EXTRA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de llegada: el check in se realiza a las 3:00 pm y el check out a las 1:00 pm. • Tipos de transporte por el que se puede ingresar al hotel: automóvil. • Actividades complementarias: cercano a servicios turísticos y otros de spa y relajación. <p>SEÑALIZACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todas las señalizaciones para el recorrido del hotel y señalizaciones de seguridad. <p>HORARIO DE ATENCIÓN Servicio las 24 horas.</p>
<p>VALORACIÓN DE ACUERDO AL USUARIO</p>	<p>4.3 estrellas de un total de 5, de acuerdo a la opinión de 955 usuarios.</p>
<p>USO</p>	<p>Público en general.</p>

	<ul style="list-style-type: none">• Hermosa vista a la laguna de Catemaco.• Café y pan de cortesía en la recepción.• Atención amable, personalizada y de calidad.• No hay facilidades para las personas con discapacidad.• No se permite fumar.• Amigables con las personas pertenecientes al colectivo LGBT+.• No se aceptan mascotas.
--	---

7.3 Anexo 3. Hojas de evaluación del potencial turístico

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL						
I.A. RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES						
ATRACTIVO	0		1		2	
	ROJO		AMARILLO		VERDE	CALIFICACIÓN
ZONAS DE LITORAL						
* Playas	Ausencia de playas		Playas con fuerte erosión y/o contaminación del agua		Playas sin erosión y sin contaminación del agua y con limpieza e higiene en general	2
* Cuevas, grutas, cenotes y cavernas	Ausencia de cuevas, grutas, cenotes y cavernas		Zonas dañadas en su geología y hábitats, fuerte contaminación del agua y con residuos sólidos		Zonas conservadas en su geología y hábitats, manteniendo las especies endémicas de flora y fauna	2
* Flora y Fauna	Sin flora y fauna		Pérdida o fuerte impacto de hábitats y especies de flora y fauna, así como contaminación del suelo, agua y aire		Amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, conservación de los hábitats y mínima contaminación en el suelo y aire	1
* Áreas para la conservación de actividades acuáticas turísticas diversas	Sin áreas para la realización de actividades acuáticas diversas		Fuerte contaminación del agua		Áreas sin contaminación del agua	1
ZONAS DE MONTAÑA						
* Montañas	Ausencia de montañas		Fuerte erosión y contaminación		Montañas conservadas con mínima contaminación	2
* Sierras	Ausencia de sierras		Alta deforestación y progresiva contaminación		Superficie forestal con abundantes especies y mínima contaminación	2

* Cañadas	Ausencia de cañadas	Erosión, contaminación e inseguridad personal para el turista	Cañadas conservadas o restauradas con mínima contaminación	2
* Cañones	Ausencia de cañones	Pérdida de caudal en los ríos, contaminación del agua	Ríos con abundante caudal y mínima contaminación del agua	1
CALIFICACIÓN TOTAL				13

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL				
I.A. RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES				
ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
* Cuevas y grutas	Ausencia de cuevas y grutas	Fuerte deterioro en cuevas y grutas, y la contaminación por la proliferación de residuos sólidos	Cuevas y grutas conservadas en su estructura geológica, sin contaminación, adaptadas y seguras para la actividad turística	2
* Volcanes	Ausencia de volcanes	Fuerte erosión, contaminación e inseguridad personal para los visitantes	Volcanes conservados en su estructura geológica, y seguridad para los turistas en riesgos naturales y personales	2
* Valles	Ausencia de valles	Fuerte erosión, pérdida de especies vegetales y contaminación de suelos	Valles sin erosionar que conservan su diversidad	1
* Bosques	Ausencia de bosques	Fuerte deforestación, contaminación de agua y suelos.	Bosques conservados o reforestados y confiables para las visitas turísticas	2

* Flora y Fauna	Ausencia de flora y fauna	Fuerte pérdida de hábitats y especies endémicas de flora y fauna	Hábitats conservados y amplia diversidad de especies endémicas de flora y fauna		1
ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS					
* Reservas de la biosfera	Ausencia de reservas de la biosfera	Fuerte degradación en ecosistemas o pérdida de hábitats y especies de flora y fauna, gran impacto de la actividad del hombre y carencia de planes de manejo	Áreas naturales que conservan sus ecosistemas y hábitats, con amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, y mínimo o controlado impacto de la actividad del hombre a través de planes de manejo		2
* Parques nacionales	Ausencia de parques nacionales				
* Monumentos naturales	Ausencia de monumentos naturales				2
* Áreas de protección de recursos	Ausencia de áreas de protección de recursos				1
* Área de protección de flora y fauna	Ausencia de áreas de protección de flora y fauna				1
CALIFICACIÓN TOTAL					14

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL					
I.A. RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES					
ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN	
	ROJO	AMARILLO	VERDE		
CUERPOS DE AGUA					
* Lagos y lagunas	Ausencia de lagos y lagunas	Pérdida de volumen de agua, proliferación de lirios y líquenes y contaminación	Lagos y lagunas sin pérdida de volumen de agua o recuperados, con estricto control a la proliferación de lirios y líquenes, y mínima contaminación		1
* Ríos y arroyos	Ausencia de ríos y arroyos	Pérdida de caudal y contaminación del agua	Ríos y arroyos sin pérdida de caudal o recuperado y sin contaminación del agua		1

* Cascadas y caídas de agua	Ausencia de cascadas y caídas de agua	Disminución del caudal del agua y contaminación del entorno natural	Caudal del agua sin disminución o recuperado y mínima contaminación en el entorno natural	2
* Esteros	Ausencia de esterios	Fuerte contaminación del agua y pérdida o cambio de especies endémicas	Mínima contaminación del agua y del entorno natural, así como conservación de flora y fauna endémica	1
CALIFICACIÓN TOTAL				5

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL				
I.B. RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES				
ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
PATRIMONIO ARTÍSTICO MONUMENTAL				
* Zonas arqueológicas	Carencia de zonas arqueológicas	Zonas con fuerte degradación por lluvia ácida y falta de conservación	Zonas arqueológicas protegidas contra los eventos climáticos y con programas de conservación	1
* Ciudades coloniales: - Centros históricos, - Edificios y monumentos históricos y/o religiosos, - Cascos de haciendas	Ausencia de ciudades coloniales	Ciudades coloniales con fuerte deterioro en los inmuebles por descuido y deterioro	Centro históricos, edificios y monumentos, así como cascos de hacienda conservados o restaurados y con atención continua para prevenir el deterioro	1
COMUNIDADES TRADICIONALES				
* Grupos étnicos	Ausencia de grupos étnicos	Fuerte pérdida de formas de vida, usos, costumbres, lenguajes nativos y aumento de la transculturación	Grupos étnicos que conservan sus formas de vida, usos y costumbres autóctonas, así como su lenguaje	1

			nativo en sus distintas actividades	
CALIFICACIÓN TOTAL				3

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL						
I.B. RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES						
ATRACTIVO	0			1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE			
* Expresiones artísticas folklóricas: - Música y danza, - Gastronomía, - Artesanías y artes populares	Inexistencia de expresiones artísticas y/o folclóricas	Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías	Expresiones artísticas y folclóricas intactas, auténticas o rescatadas			1
* Ferias y mercados tradicionales	Ausencia de ferias y mercados tradicionales	Desaparición progresiva de la realización de ferias y mercados típicos	Continua realización y autenticidad de ferias típicas y la existencia de mercados tradicionales			2
* Eventos folklóricos: - Carnavales, - Fiestas anuales	Sin eventos folclóricos	Suspensión prolongada de eventos folklóricos	Realización de eventos tradicionales y especiales			2
* Eventos históricos y/o religiosos: - Peregrinaciones, - Representaciones	Ausencia de eventos históricos y/o religiosos	Pérdida progresiva de la realización de eventos	Conservación de eventos históricos y/o religiosos autóctonos			2
EXPRESIONES CONTEMPORANEAS						
* Plantaciones agropecuarias	Ausencia de plantaciones agropecuarias	Renuencia, falta de disposición de los propietarios, o condiciones inadecuadas de las plantaciones	Apertura y disposición de propietarios e instalaciones adecuadas para la visita de turistas			2

CALIFICACIÓN TOTAL					9

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL					
II EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS					
ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN	
	ROJO	AMARILLO	VERDE		
II.B. TURISMO CULTURAL					
ALOJAMIENTO					
* Hoteles en edificios históricos o con actividades culturales	Falta de hoteles históricos o culturales	Hoteles tradicionales con actividades o eventos culturales temporales	Hoteles especializados o tematizados con la historia y cultura de la localidad		1
ALIMENTACIÓN					
* Restaurantes típicos o establecimientos de antojitos tradicionales	Ausencia de restaurantes típicos o establecimientos de antojitos tradicionales	Tendencia presente a la venta de platillos comerciales perdiendo su estilo tradicional	Restaurantes de alta calidad con alimentos elaborados originarios de la región		2
ESPARCIMIENTO					
* Apreciación de eventos y expresiones tradicionales	Sin eventos y expresiones tradicionales	Pérdida progresiva de la autenticidad en las expresiones y eventos, debido a la transculturación	Eventos y expresiones que conservan su autenticidad y originalidad		1
CALIFICACIÓN TOTAL					4

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL					
--	--	--	--	--	--

II EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS					
ATRACTIVO	0		1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO		AMARILLO	VERDE	
OTROS					
* Guías especializadas	Ausencia de guías especializadas		Guías de turistas con escasa especialización en temas culturales	Guías conocedores de los recursos culturales de la región con dominio de dos o más idiomas	2
* Información y programación de viajes	Carencia de información y programación de viajes		Servicios deficientes de información y programación de viajes	Información completa, así como profesionalismo en la programación de viajes	1
CALIFICACIÓN TOTAL					3

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL					
II EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS					
ATRACTIVO	0		1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO		AMARILLO	VERDE	
II.E. TURISMO DE AVENTURA					
ALOJAMIENTO					
* Cabañas y Bungalows	Ausencia de cabañas y bungalows		Servicio de alojamiento en cabañas y bungalows sin orientación a los viajes de aventura	Cabañas y bungalows con atención paramédica, información meteorológica y localización de personas extraviadas	2
* Alquiler de unidades ligeras (tiendas de campaña)	Falta de servicios de renta de tiendas de campaña		Reducida variedad de unidades ligeras para las distintas	Existencia de unidades para cada necesidad especial de los	1




		actividades de aventura	turistas de aventura	
ALIMENTACIÓN				
* Preparación y venta de paquetes de alimentos para expedición	Inexistencia de servicios de venta de comida preparada y paquetes para excursión en los establecimientos	Reducida oferta de alimentos preparados para expediciones	Amplia variedad de alimentos preparados y venta de paquetes adecuados a las necesidades específicas de los turistas de aventura	1
ESPARCIMIENTO (Actividades de desafío a la naturaleza)				
* Terrestres: - Montañismo, - Escalada y Rappel - Espeleismo, - Ciclismo de montaña	Ausencia de actividades terrestres y de desafío a la naturaleza	Insuficiente número y variedad de actividades terrestres de desafío a la naturaleza	Existencia de opciones múltiples en actividades terrestres de aventura	2
* Acuáticas: - Buceo, - Espeleobuceo, - Descenso en ríos, - Kayakismo	Falta de actividades acuáticas de desafío a la naturaleza	Reducida y deficiente oferta de actividades acuáticas	Gran variedad y disponibilidad de actividades acuáticas	1
OTROS				
* Información meteorológica y otro tipo de información de destinos	Sin servicio de información de los destinos turísticos	Servicios deficientes de información	Información confiable y profesional sobre los destinos de aventura y los cambios en el clima	2
* Guías especializados	Ausencia de guías especializados	Deficiente oferta de guías capacitados en los destinos turísticos	Amplia oferta de servicios de guías capacitados, certificados y conocedores del destino	2
* Primeros Auxilios	Falta de servicios de primeros auxilios	Deficiente prestación de servicios de primeros auxilios	Atención paramédica eficiente y oportuna	1

CALIFICACIÓN TOTAL						12
---------------------------	--	--	--	--	--	-----------

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL						
II EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS						
ATRACTIVO	0		1		2	
	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN		
II.F. ECOTURISMO						
ALOJAMIENTO						
* Cabañas y bungalows rústicos	Ausencia de cabañas y bungalows rústicos	Cabañas y bungalows con servicios y enseres inadecuados para los ecoturistas	Cabañas y bungalows rústicos con enseres que permiten un contacto directo con el entorno natural			2
ALIMENTACIÓN						
* Restaurantes naturistas	Ausencia de restaurantes naturistas	Restaurantes convencionales sin especialidad en la preparación de platillos naturistas	Establecimientos especializados en la elaboración de alimentos naturales con insumos originarios principalmente de la región			1
ESPARCIMIENTO						
* Actividades de observación: - Flora y fauna, - Ecosistemas - Geología, - Fósiles	Ausencia de actividades de observación de la naturaleza	Reducida y/o deficiente oferta de actividades de observación de la naturaleza	Amplia gama de actividades de observación de especies endémicas de flora y fauna			2
* Senderismo	Falta de programas para la práctica de senderismo	Deficientes servicios para la práctica de senderismo	Diversidad de programas con servicios eficientes de senderismo			2

* Rescate y restauración de ecosistemas	Ausencia de programas de rescate y restauración de ecosistemas	Reducido número de programas participativos de rescate y restauración	Gran oferta de programas de rescate y restauración en zonas con erosión y extinción de especies con la participación de los turistas	2
* Talleres de educación ambiental	Falta de talleres de educación ambiental	Deficientes talleres de educación ambiental	Múltiples opciones de aprendizaje en temas ambientales y la posibilidad de incluir nuevos programas y talleres a sugerencia de los turistas	2
CALIFICACIÓN TOTAL				11

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL				
II EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS				
ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
OTROS				
* Guías especializados	Ausencia de guías especializados en los ecosistemas del destino	Reducido número o deficiencia en los servicios de guías especializados	Guías de turistas con amplio conocimiento y especialización en temas ambientales de la región	2
* Información y asesoría especializada en temas ambientales	Falta de información y asesoría especializada en los ecosistemas del destino	Escasa e incompleta información de asesoría especializados en temas ambientales de la zona	Información profesional y confiable sobre sitios de interés y amplia asesoría de temas ambientales de la región y apoyo en la investigación de otros temas especiales de interés	2

II.G. TURISMO RURAL					
ALOJAMIENTO					
* Disponibilidad y disposición para el alojamiento del visitante en comunidades rurales	Ausencia de comunidades rurales en la región o el municipio o negativa de los miembros de la comunidad a recibir visitas turísticas	Escasa o reducida disponibilidad de hogares o renuencia de los comuneros a recibir visitas prolongadas de turistas	Actitud hospitalaria, cordial y agradable de los miembros de la comunidad con los turistas rurales en visitas prolongadas		2
ESPARCIMIENTO					
* Actividades Participativas: - Aprendizaje de dialectos, - Preparación y uso de medicina tradicional - Aprendizaje del modo de producción agropecuario local, - Talleres gastronómicos, - Eventos culturales, - Fotografía rural	Falta de actividades participativas para los visitantes en comunidades rurales	Deficientes o limitadas actividades participativas en comunidades rurales	Amplia variedad de actividades de convivencia, aprendizaje y participación en los procesos tradicionales de las comunidades rurales		2
OTROS					
* Información turística y asesoría especializada en comunidades rurales	Sin información turística y asesoría especializada en comunidades rurales	Servicios deficientes de información turística y asesoría especializada	Información profesional y confiable sobre la existencia, ubicación y estado actual de comunidades rurales, así como disponibilidad de asesores especializados conocedores de su historia y evolución		2
CALIFICACIÓN TOTAL					10

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

III INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS				
ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
III.B. TURISMO CULTURAL				
* Bibliotecas y hemerotecas	Falta de bibliotecas y hemerotecas	Insuficiente acervo de libros y periódicos, así como atención deficiente	Amplia variedad en libros y periódicos con atención de empleados conocedores de los temas	1
CALIFICACIÓN TOTAL				1

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL				
III INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS				
ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
III.E. TURISMO DE AVENTURA				
* Instalaciones de hospedaje: - Zonas de campamento, - Trailer Parks, - Refugios	Ausencia de zonas para el hospedaje	Escasez de zonas y construcciones para el hospedaje de los turistas de aventura	Amplia disponibilidad de trailer parks y zonas de campamento en las zonas de interés para los visitantes	1
* Instalaciones para actividades de aventura: - Miradores, - Circuitos de recorrido, - Teleféricos, - Caballerizas	Falta de construcciones y equipo especial para la realización de actividades de aventura, aéreas, acuáticas y de montaña	Limitado número de construcciones y equipo especial para actividades de desafío a la naturaleza	Existencia y amplia cobertura en las zonas de interés turístico de aventura de andadores, construcciones y obras, así como equipo de transporte especial	2
III.F. ECOTURISMO				

* Instalaciones para el alojamiento: - Zonas para acampar, - Trailer Parks	Ausencia de instalaciones de alojamiento	Deficiente oferta de zonas de campamento y trailer parks	Zonas de campamento establecidas en lugares con bajo impacto para el medio ambiente natural y con mínimas modificaciones en el entorno	1
* Instalaciones para actividades de ecoturismo: - Miradores terrestres, - Miradores submarinos, - Circuitos de recorrido, - Inmuebles para la impartición de temas ambientales	Falta de miradores, circuitos e inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales	Reducido número de miradores, circuitos e inmuebles en la región	Existencia de miradores, amplia cobertura de circuitos de recorrido y disponibilidad de inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales en todos los sitios de interés ecoturístico con permanente mantenimiento y realización continua de mejoras	2
CALIFICACIÓN TOTAL				6
EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL				
III INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS				
ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
III.G. TURISMO RURAL				
	0	1	2	

* Instalaciones para la producción agropecuaria: - Invernaderos, - Granjas, - Establos, - Corrales, - Colmenas, - Palomares	Ausencia de obras y construcciones para el cultivo agrícola y explotación pecuaria	Pérdida progresiva de métodos tradicionales de cultivo y de instalaciones para la explotación de ganado y aves, relegando las costumbres originales y típicas de las comunidades rurales	Invernaderos y módulos de producción que conservan los procesos tradicionales de cultivo de granos, frutas y hortalizas, así como construcciones originales de las comunidades para la cría y engorda de diversos tipos de ganado	2
* Mercados locales	Falta de instalaciones para la comercialización tradicional	Cambio radical en el tipo de construcciones comerciales con la presencia de las grandes cadenas de comercio de autoservicio	Preservación de los espacios que son punto de reunión para la celebración de ferias, mercados y tianguis típicos	2
* Talleres de artesanías	Carencia de talleres para la elaboración de manualidades artesanales	Abandono progresivo de los talleres artesanales	Rescate de los talleres de aprendizaje en la elaboración de manualidades artesanales a través de la promoción de sus productos	2
CALIFICACIÓN TOTAL				6

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL				
IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS				
ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
TRANSPORTE TERRESTRE				
	0	1	2	

* Vías carreteras	Ausencia de vías carreteras	Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura	1
* Red de calles	Falta de red de calles	Mínima red de calles y avenidas con una baja cobertura	Amplia cobertura y existencia de avenidas para el tránsito intenso, así como vías rápidas	2
* Terminales de autobuses	Carencia de terminales de autobuses	Centrales camioneras con servicios generalizados, masivos y deficientes	Terminales con gran variedad de destinos y categorías de transporte, con atención adecuada, así como servicios de apoyo al viajero	2
* Señalización	Ausencia de señalización	Existencia de señalamientos insuficientes	Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva	2
* Servicios: - Transporte, - Abasto de combustible, - Talleres mecánicos, - Cafeterías, - Sanitarios, - Auxilio vial	Ausencia de talleres, cafeterías, sanidad, auxilio vial en el camino	Servicios de transporte, abasto, reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad, categorización, disponibilidad y calidad	Transporte terrestre diverso y diferenciado por categorías de viaje y atención personalizada, así como existencia de auxilio vial permanente y servicios de abasto de combustible, reparaciones menores, alimentación de calidad, comercios y servicios sanitarios	2
CALIFICACIÓN TOTAL				9

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS

ATRACTIVO	0			1			2			CALIFICACIÓN
	ROJO			AMARILLO			VERDE			
COMUNICACIÓN										
* Infraestructura de comunicación: - Oficinas de correos, - Oficinas de telégrafos, - Centrales telefónicas	Falta de un mínimo de infraestructura de comunicación postal, telegráfica, telefónica y electrónica		Oficinas y centros con cobertura limitada y deficiencias operativas		Oficinas y centros con amplia cobertura, así como operatividad, funcionalidad y eficiencia					1
* Servicios: - Distribución de cartas, - Telefonía, - Internet, - Transferencia electrónica de información	Ausencia de servicios mínimos de comunicación		Servicios con deficiencias en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal		Servicios de distribución y transferencia de información con amplio acceso a las redes internacionales					2
SALUD										
* Hospitales y clínicas	Falta de hospitales y clínicas en la región		Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general		Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización					2
* Servicios: - Médicos, - Paramédicos, - Ambulatorios	Sin servicios mínimos de atención médica		Deficientes servicios médicos		Amplia gama de servicios de alta calidad					1
ENERGÍA										
* Red eléctrica: - Abasto doméstico, - Alumbrado público	Falta de abasto mínimo de energía eléctrica		Abasto insuficiente de energía eléctrica		Abasto confiable y oportuno de energía eléctrica					2
* Abasto de combustible: - Gasolineras, - Estaciones de Gas	Ausencia de infraestructura para el abasto de combustible		Servicio irregular en el abasto de combustible		Suficiente abasto de combustible					2
CALIFICACIÓN TOTAL										10

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL						
IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS						
ATRACTIVO	0		1		2	
	ROJO		AMARILLO		VERDE	CALIFICACIÓN
SERVICIOS URBANOS						
* Abasto de agua	Falta de servicios de agua potable		Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable		Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua potable	1
* Red de drenaje	Ausencia de red de drenaje		Limitada red de drenaje y alcantarillado		Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado	1
* Recolección de basura	Sin servicios de recolección de basura		Deficiente servicio de recolección de basura		Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos	2
TRANSPORTE TERRESTRE						
* Accesos especiales a destinos: - Montaña, - Litoral, - Áreas Naturales Protegidas, - Cuerpo de agua	Ausencia de vías de acceso a destinos turísticos		Existencias de caminos rurales y carreteras de doble circulación en deterioro para el acceso a los destinos turísticos		Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos	1
* Acceso y espacios de paraderos turísticos	Falta de paraderos turísticos		Deficientes servicios especiales de paraderos		Amplios espacios para la instalación de paraderos carreteros	1
* Señalización Turística	Falta de señalización turística		Insuficiente señalización		Señalización clara y confiable	2
* Módulos de información turística	Carencia de módulos de información		Reducido número de módulos de información		Disponibilidad de módulos de información	1

CALIFICACIÓN TOTAL						9
---------------------------	--	--	--	--	--	----------

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL							
V. MERCADO TURÍSTICO							
ATRACTIVO	0		1		2		CALIFICACIÓN
	ROJO		AMARILLO		VERDE		
AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL							
* Turistas locales	Sin visitas de turistas locales		Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos		Visitas específicas al sitio de turistas locales		2
* Turistas nacionales	Falta de llegadas de turistas nacionales		Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos		Visitas específicas al sitio de turistas nacionales		2
* Turistas internacionales	Ausencia de visitas internacionales		Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos		Visitas específicas al sitio de turistas internacionales		2
ESTADIA ESTIMADA PROMEDIO							
* Turistas locales	Sin estadía de turistas locales		Estadía entre una y dos noches		Estadía mayor a dos noches		
* Turistas nacionales	Turistas nacionales sin pernoctar		Estadía entre una y dos noches		Estadía mayor a dos noches		2
* Turistas internacionales	Turistas internacionales sin pernoctar		Estadía entre una y dos noches		Estadía mayor a dos noches		2
GASTO ESTIMADO PROMEDIO							
* Turistas locales	Sin efectuar gastos		Hasta 500 pesos por persona - viaje		Mayor de 500 pesos por persona - viaje		1

* Turistas nacionales	Sin efectuar gastos	Hasta 500 pesos por persona - viaje	Mayor de 500 pesos por persona - viaje		2
* Turistas internacionales	Sin efectuar gastos	Hasta 500 pesos por persona - viaje	Mayor de 500 pesos por persona - viaje		2
CALIFICACIÓN TOTAL					15

7.4 Anexo 4. Evidencias del equipo de trabajo

Integrantes del equipo:

Mariana Abigail Fermán Campos (191U0226)

Cindy Saday Lucho Ataxca (191U0244)

Vitia Andrea Pucheta Malaga (191U0267)









