

# PROYECTO TÉCNICO DE TURISMO COMUNITARIO: SAN PEDRO HUAMELULA (IDENTIFICACION DEL PRODUCTO TURÍSTICO)



## **El proyecto de Turismo Comunitario de San Pedro Huamelula**

© Derechos Reservados Tecnológico Nacional de México

Campus Oaxaca, Agosto 2022

La utilización o reproducción, total o parcial, de textos, gráficos, fotografías, o contenidos con fines no lucrativos sólo está permitida si se hace constar la procedencia del material y el autor de las mismas.

La cartografía utilizada en esta publicación está constituida por gráficos modificados por el autor. Por lo que su uso queda estrictamente indicado para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, o en cualquier otro modo explotar cualquier parte de este material sin solicitud y autorización por escrito del autor, queda prohibido.

## **DIRECTORIO**

**Ramón Jiménez López**

Director General del TecNM

**Fernando Toledo Toledo**

Director del TecNM campus Oaxaca

**Marcos Pedro Ramírez López**

Director del Proyecto de Turismo  
Comunitario Campus Oaxaca

**Melissa Ramírez Meléndez**

Proyecto de Turismo Comunitario  
Campus Oaxaca

**Jaime Galván Espinoza**

Proyecto de Turismo Comunitario  
Campus Oaxaca

## Introducción

### Capítulo I – Marco contextual

- 1.1 Antecedentes del proyecto de turismo comunitario
- 1.2 Alineación del proyecto con planes y programas

### Capítulo II - Contexto municipal de San Pedro Huamelula

- 2.1 Delimitación y estructura territorial
- 2.2 Condiciones ambientales
- 2.3 Características históricas,
- 2.4 Características demográficas y socioculturales
- 2.5 Características económicas

### Capítulo III – Inventario y Análisis de la planta turística

- 3.1 Matriz de identificación de atractivos turísticos
- 3.2 Matriz de potencialidades

### Capítulo IV –Análisis de la Potencialidad turística

- 4.1 Servicios de hospedaje
- 4.2 Servicios de alimentación
- 4.3 Servicios de infraestructura turística
- 4.4 Servicios de infraestructura y servicios generales

### Capítulo V – Análisis del entorno turístico

- 5.1 Análisis PESTEL
- 5.2 Análisis FODA

### Capítulo VI – Integración del producto turístico

- 6.1 Descripción del producto turístico
- 6.2 Definición y Mapeo de los elementos que conforman el producto turístico
- 6.3 Determinación de las necesidades de intervención pública
- 6.4 Descripción de sitios naturales y senderos para San Pedro Huamelula

### Capítulo VII – Estrategias de marketing y gestión del producto turístico

- 7.1 Diseño de estrategias de promoción
- 7.2 Diseño de estrategias de publicidad
- 7.3 Estructura de un comité turístico (propuesta)

## Referencias

## Anexos

## INTRODUCCIÓN

El estado de Oaxaca cuenta con una vasta riqueza en recursos bioculturales, el atractivo de estos recursos ha sobrepasado fronteras atrayendo turismo nacional como internacional. En la actualidad existen poblaciones con lugares sumamente atractivas para el mercado turístico pero estos no han sido explorados, ni involucrados en los Megaproyectos.

Por tal motivo, como parte de los objetivos del programa del Corredor Interoceánico para el Istmo de Tehuantepec (CIIT) se establece que se deben elaborar estudios que permitan identificar la vocación productiva de actividades susceptibles a desarrollarse en la región, y que por ende impulsen el desarrollo regional y local, basado en los principios de sustentabilidad, sostenibilidad y en un desarrollo incluyente que permita cerrar las brechas de desigualdad social y a su vez eleve el bienestar social de la población del Istmo de Tehuantepec.

Derivado de este objetivo, en el marco del Proyecto de Intervención del Tecnológico Nacional de México para el desarrollo del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT), el Instituto Tecnológico

de Oaxaca presenta el análisis del proyecto de turismo comunitario de San Pedro Huamelula para identificar su vocación turística y con base a los resultados obtenidos ver la viabilidad para conformar rutas turísticas para detonar el desarrollo sustentable de la región.

En este sentido, San Pedro Huamelula, es una región sumamente diversa, según los datos estadísticos, sociales y económicos, el municipio, es un sitio apropiado para el desarrollo turístico. Con la implementación y el desarrollo de planes estratégicos de desarrollo turístico, Huamelula podría resultar fuertemente beneficiado. Añadido a esto, el Gobierno de México, ha echado a andar un proyecto nacional, para la comunicación nacional e internacional por medio de la construcción del Corredor Interoceánico Coatzacoalcos-Salina Cruz, el cual impulsara la economía de la región sureste del país con la comunicación de dos de los puertos más importante de México y la conexión entre dos estados para el traslado de productos nacionales e internacionales.

# CAPITULO I.- MARCO CONTEXTUAL



## 1.1 Antecedentes del proyecto de turismo comunitario

El 14 de junio de 2019 se creó el programa Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT) teniendo como propósito integrar la prestación de servicios de administración portuaria que realizan las entidades competentes en los Puertos de Coatzacoalcos, Veracruz y de Salina Cruz, Oaxaca y su interconexión mediante transporte ferroviario. Este programa de desarrollo para el CIIT tendrá una cobertura regional conformada por 79 municipios: 46 municipios de Oaxaca y 33 municipios de Veracruz, así mismo este programa será un detonador para elaborar estudios que permitan identificar la vocación productiva de actividades a desarrollarse en la región con una visión integral, sustentable, sostenible e incluyente que fomente el crecimiento económico, productivo y cultural.

Como parte del Primer objetivo prioritario para el Programa del Istmo de Tehuantepec 2020-2024, se establece "Fortalecer la infraestructura social y productiva en la región del Istmo de Tehuantepec", lo que implica que las distintas obras de infraestructura asociadas, directa o indirectamente, eviten afectaciones adicionales, cumpliendo con la normatividad ambiental, además de la necesaria promoción de proyectos productivos sustentables para las zonas periurbanas y rurales que se pueden ver implicadas y afectadas. Así mismo en el marco del principio

rector del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 denominado "No dejar a nadie atrás, no dejar a nadie fuera", menciona que se requieren inversiones en infraestructura orientadas a subsanar la desigualdad de la región del Istmo respecto a otras regiones del país, así como crear proyectos que permitan cerrar brechas de desigualdad regional e impulsar un desarrollo equilibrado, sostenido, sustentable e incluyente en esta región del país.

En este sentido el turismo comunitario es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo, debido a que a través de este se impulsan actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, que se organizan por los miembros de las comunidades. Desde el turismo comunitario, se pueden desarrollar productos turísticos que emergen desde la propia voz de los pueblos originarios, una comunidad bien organizada consciente de su vocación turística puede impulsar el desarrollo local de su comunidad en el ámbito social, económico, cultural y ambiental.

El Istmo de Tehuantepec, se ubica entre el golfo de México y el océano Pacífico, se caracteriza por su extrema multiculturalidad, puesto que en ella se encuentran, relacionan, confrontan y contrastan individuos pertenecientes a diversos grupos étnicos, lo que da como resultado un amplio abanico de formas de interacción social desde lo rural, lo

local y comunitario. Las etnias que predominan en el Istmo de Tehuantepec son zapoteco, mixteco, mixes, chontales, huaves y zoques en las que prevalece la identidad cultural de la región ya que conservan una cosmovisión que se ve reflejada en sus tradiciones, costumbres, lenguajes, creencias, formas de vestir, etc. Por lo tanto, es viable desarrollar un proyecto de turismo comunitario bien estructurado que tome como base las aportaciones realizadas por la comunidad.

## **1.2 Alineación del proyecto con planes y programas**

El presente documento es congruente primeramente con el Programa para el Desarrollo del Istmo de Tehuantepec, propuesta de Turismo Comunitario y Sostenible.

Este documento contribuye con el objetivo general del programa: Consolidar al Istmo de Tehuantepec como un destino de turismo comunitario, generador de bienestar social en beneficio de la población local, bajo un modelo sostenible, competitivo, inclusivo, regenerador, con productos turísticos que aprovechen los recursos naturales, biológicos y culturales.

En específico en el Objetivo estratégico 1) Integrar el producto turístico de la región con el propósito de contar con una oferta innovadora, sostenible, diferenciadora y que

realce los atractivos y vocaciones turísticas de las comunidades del Istmo, mediante la participación de los sectores social, público y privado.

Al facilitar la Identificación y clasificación de los atractivos y vocaciones turísticas de la región; así como de las condiciones sociales, ambientales, y económicas en las que se encuentra el municipio.

Cabe señalar que el Istmo de Tehuantepec es una región que fue dejada al margen de las prioridades del desarrollo nacional, lo cual ha generado que esta región tenga una de las economías regionales más débiles y rezagadas y una población con los indicadores de bienestar muy por debajo del promedio nacional.

El presente documento, además de considerar los objetivos anteriores, toma en cuenta las políticas transversales descritas en el Plan estatal de desarrollo 2016-2022. La transversalidad permite incluir temas, visiones, enfoques públicos y problemas objetivos dentro de los ejes principales que agrupan los esfuerzos y señalan los grandes objetivos del Gobierno del Estado, marcando la amplia interacción que se espera tengan estas políticas transversales con el conjunto de las políticas públicas.

El Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022, señala que es necesaria una visión territorial del desarrollo económico y social del estado,

como base de las acciones de gobierno, la cual debe fundamentarse en los activos, potencialidades, necesidades, rezago y actores específicos de los diferentes territorios, por medio de herramientas de apoyo a la planeación, por ejemplo, la regionalización, para de esta manera resolver sus problemáticas comunes y lograr una mejor integración del espacio, fundamentalmente en los campos social y económico. A continuación se muestra la alineación con cada uno de los planes y programas:

#### Plan nacional de desarrollo 2019 – 2024

“Se espera que los programas sociales sectoriales tengan una incidencia concreta en la mejoría de las condiciones de vida en las principales zonas expulsoras de mano de obra y que los proyectos regionales de desarrollo actúen como “cortinas” para captar el flujo migratorio en su tránsito hacia el norte: el Tren Maya, el Corredor Transítico y la Zona Libre de la Frontera Norte generaran empleos y condiciones de vida digna para atraer y anclar a quienes huyen de la pobreza”. (p. 31)

Alineación del proyecto con el programa sectorial de turismo 2020 - 2024

#### 6.- Objetivos prioritarios

##### 6.1.- Relevancia del Objetivo prioritario

1: Garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país.

##### 6.4.- Relevancia del Objetivo prioritario

4: Fomentar el turismo sostenible en el Territorio nacional.

Así mismo como parte del programa México Renace Sostenible, tiene como objetivo la creación de una nueva generación de circuitos turísticos de bienestar social, la armonía con la naturaleza y el desarrollo integral de las localidades, para la conformación de destinos sostenibles.

Finalmente cabe señalar la congruencia del documento con el marco internacional.

La Agenda 2030 representa un marco de referencia muy importante para los niveles de gobierno. Internacional, Nacional, Estatal y Municipal, un reto que requiere de la integración de los diversos sectores de la sociedad, para marcar una diferencia en la vida de millones de niñas y niños, hombres y mujeres alrededor del mundo con la convicción de que Juntos podemos lograr una avance hacia el Desarrollo Sostenible sin dejar a nadie atrás.

Se han retomado los 5 ejes rectores y Estrategias Transversales que están alineados a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la cual fue aprobada, durante la Cumbre de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, celebrada del 25 al 27 de septiembre de 2015 en la ciudad de Nueva York, E.E.U.U., bajo el instrumento denominado “Transformar Nuestro Mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”, y fue adoptado por los 193 Estados Miembros

de las Naciones Unidas, Un plan de acción compuesto por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas, cuyo propósito es poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y hacer frente al cambio climático para el 2030.

## CAPITULO II.- CONTEXTO MUNICIPAL



## 2.1 Delimitación y estructura territorial

### Ubicación geográfica y contexto regional

El estado de Oaxaca se localiza al sur del país en el extremo suroeste del istmo de Tehuantepec, su extremo oriente colinda con el estado de Chiapas, hacia el occidente con el estado de Guerrero, su límite noroccidental con el estado de Puebla y al norte con el estado de Veracruz. Hacia el sur el estado tiene una franja de 568 kilómetros de litoral en el Océano Pacífico que en un contexto nacional, lo posiciona como el séptimo estado con mayor litoral en el país de una lista de 17 entidades. (INEGI, 2018). Y con el propósito de seguir cerrando más el marco de referencia geográfico del área de estudio.

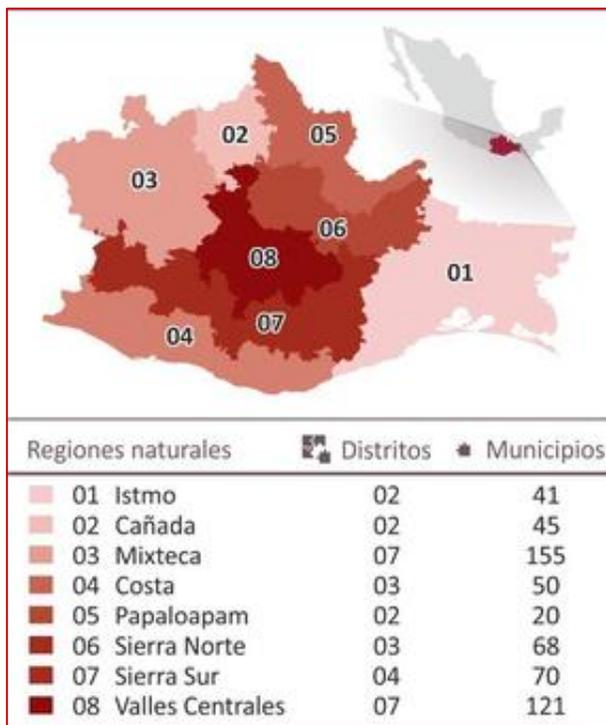


Figura 1. División regional del estado de Oaxaca.

Fuente: INEGI 2010

Resulta conveniente señalar que en virtud de sus características físicas, geográficas y culturales, el territorio que ocupa la entidad se divide en ocho regiones naturales, que se detallan en la siguiente figura 1. (INEGI, 2010)

### Coordenadas y altitud

Como parte de la delimitación y estructura territorial del Municipio de San Pedro Huamelula, con base al Prontuario Estadístico de Información Geografía Municipal de los Estados Unidos Mexicanos, se localiza en la región del Istmo de Tehuantepec entre los paralelos 15°48' y 16°10' de latitud norte; los meridianos 95°30' y 96°01' de longitud oeste; altitud entre 0 y 1100m.

### Colindancias

San Pedro Huamelula colinda al norte con los municipios Santa María Ecatepec, Asunción Tlacolulita, San Miguel Tenango y Santo Domingo Tehuantepec; al este con los municipios de Santo Domingo Tehuantepec y Santiago Astata; al sur con el Golfo de Tehuantepec; al oeste con los municipios de San Miguel del Puerto y San Carlos Yautepec. La superficie territorial es de 805.48 Kilómetros cuadrados (Plan Municipal de Desarrollo 2019-2021) y con base al Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) la población se identifica con clave geo estadística número 307 ocupando el 0.86% de la superficie del Estado de Oaxaca, véase figura 2.

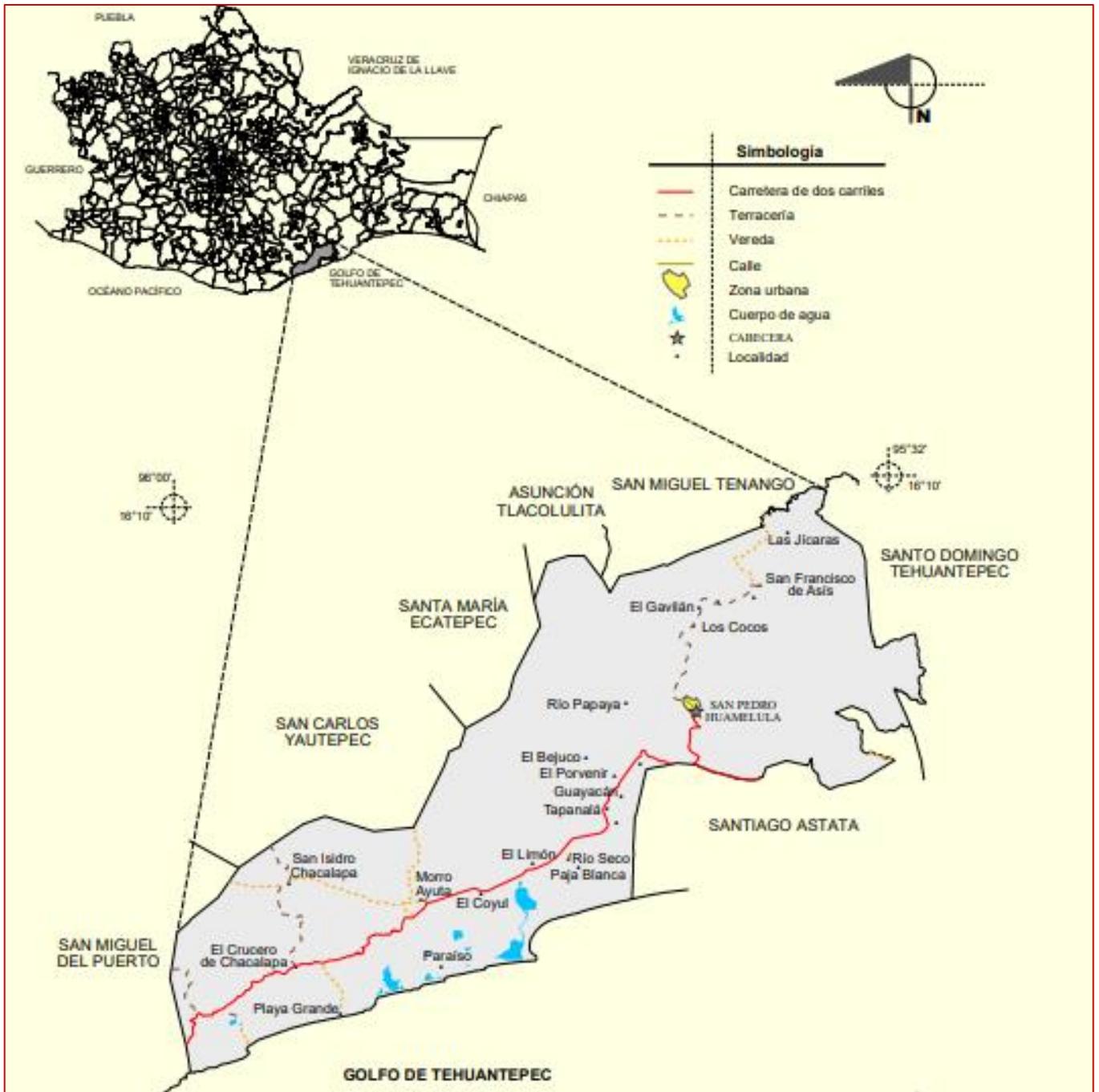


Figura 2. Macro y micro ubicación de San Pedro Huamelula

Fuente: INEGI (2010). Prontuario Estadístico de San Pedro Huamelula

## Localidades

De acuerdo al Prontuario Estadístico de Información Geografía Municipal de los Estados Unidos Mexicanos y Censo de población INEGI 2020, San Pedro Huamelula cuenta con 23 localidades de las cuales seis son agencias municipales y 11 agencias de policía, véase tabla 1.

Tabla 1. Localidades pertenecientes a San Pedro Huamelula

No Localidad	Nombre	Población
1	San Pedro Huamelula	2310
2	El Bejuco	19
3	Los Cocos	13
4	El Coyul	2497
5	El Gavilán	92
6	El Limón	85
7	Morro Ayuta	339
8	Río Seco	571
9	San Francisco de Asís	85
10	San Isidro Chacalapa	316
11	Santa María	1346
12	Tapanalá	1358
13	Paja Blanca	119
14	El Popoyote	2
15	Guayacán	215
16	Río Papaya	23
17	Trapichillo	28
18	Las Jícaras	3
19	El Porvenir	73
20	Playa Grande	206
21	Paraíso	1
22	El cruceo de Chacalapa	18
23	Rancho Maximino Cruz	6

Fuente: INEGI, 2020

## 2.2 Condiciones ambientales

### Fisiografía

San Pedro Huamelula, presenta la siguiente fisiografía, pertenece a la provincia sierra madre del sur (100%), sub provincia costas del sur (97.37%) y sierras orientales (2.63%); así mismo cuenta con un sistema de topoformas que comprende la sierra baja compleja (52.57%), lomerío con llanuras (37.39%), llanura costera con lomerío (7.41%) y sierra alta compleja (2.63%), véase figura 3

### Clima

El clima que predomina en San Pedro Huamelula es cálido subhúmedo con lluvias en verano (98.11%) y semicálido subhúmedo con lluvias en verano (1.89%) la temperatura oscila entre 18 -28°C y cuenta con un rango de precipitaciones de 700-1000 mm, véase figura 4

### Hidrografía

Con referencia a la Hidrografía, Plan de Desarrollo Municipal 2019-2021, San Pedro Huamelula pertenece a la región hidrológica No 21 (Costa de Oaxaca, Puerto Ángel), cuyos escurrimientos pertenecen a la cuenca del Río Astata, Río Ayuta, entre otros. Las corrientes de agua son de agua perenne como la de los ríos Ayuta, Chacalapa, Gavilán, Grande, Huamelula y Zimatán. Entre los cuerpos de agua se encuentran la laguna Mazcalco y el Rosario.

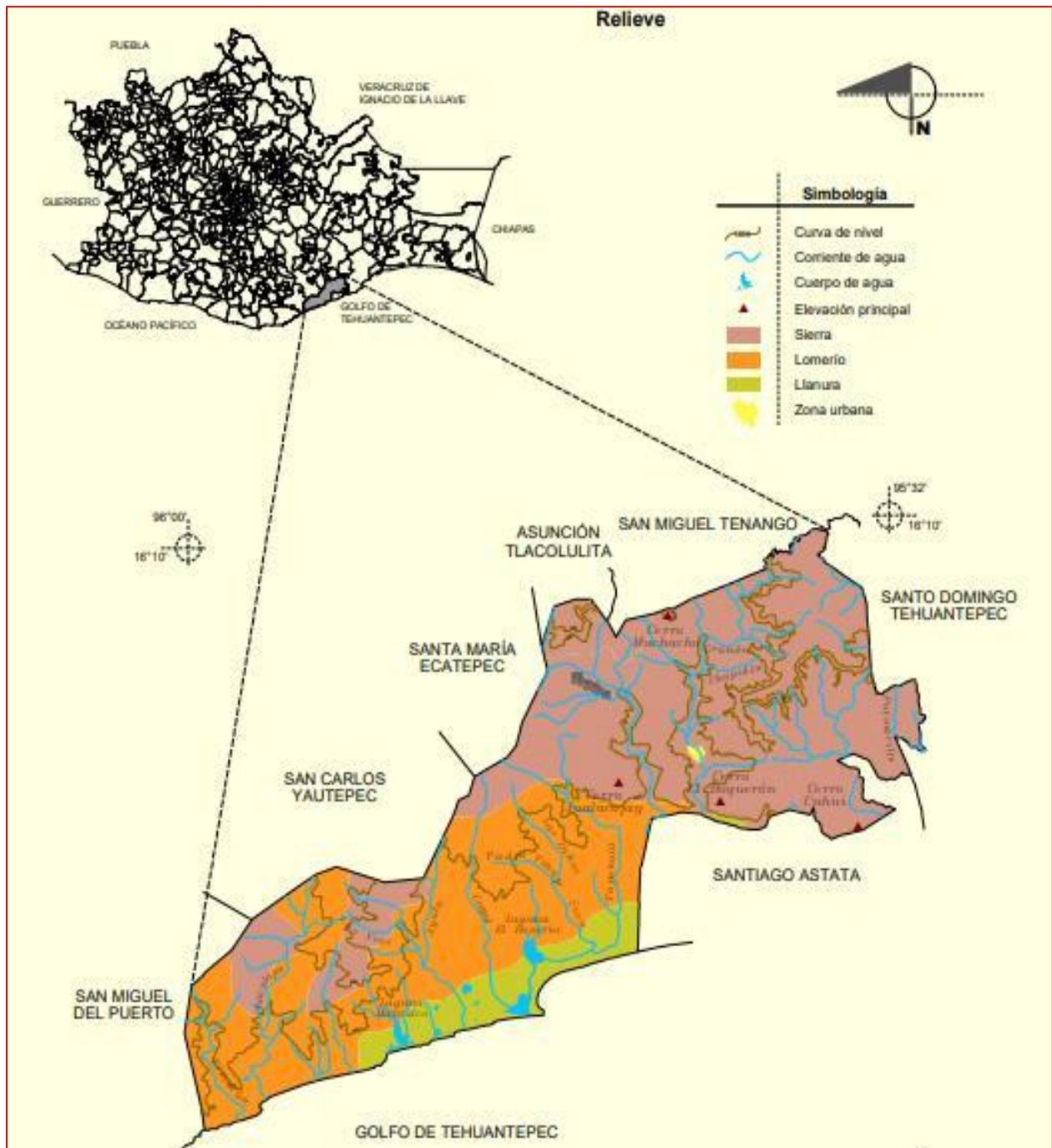


Figura 3. Mapa de relieve de San Pedro Huamelula

Fuente: INEGI (2010). Prontuario Estadístico de San Pedro Huamelula

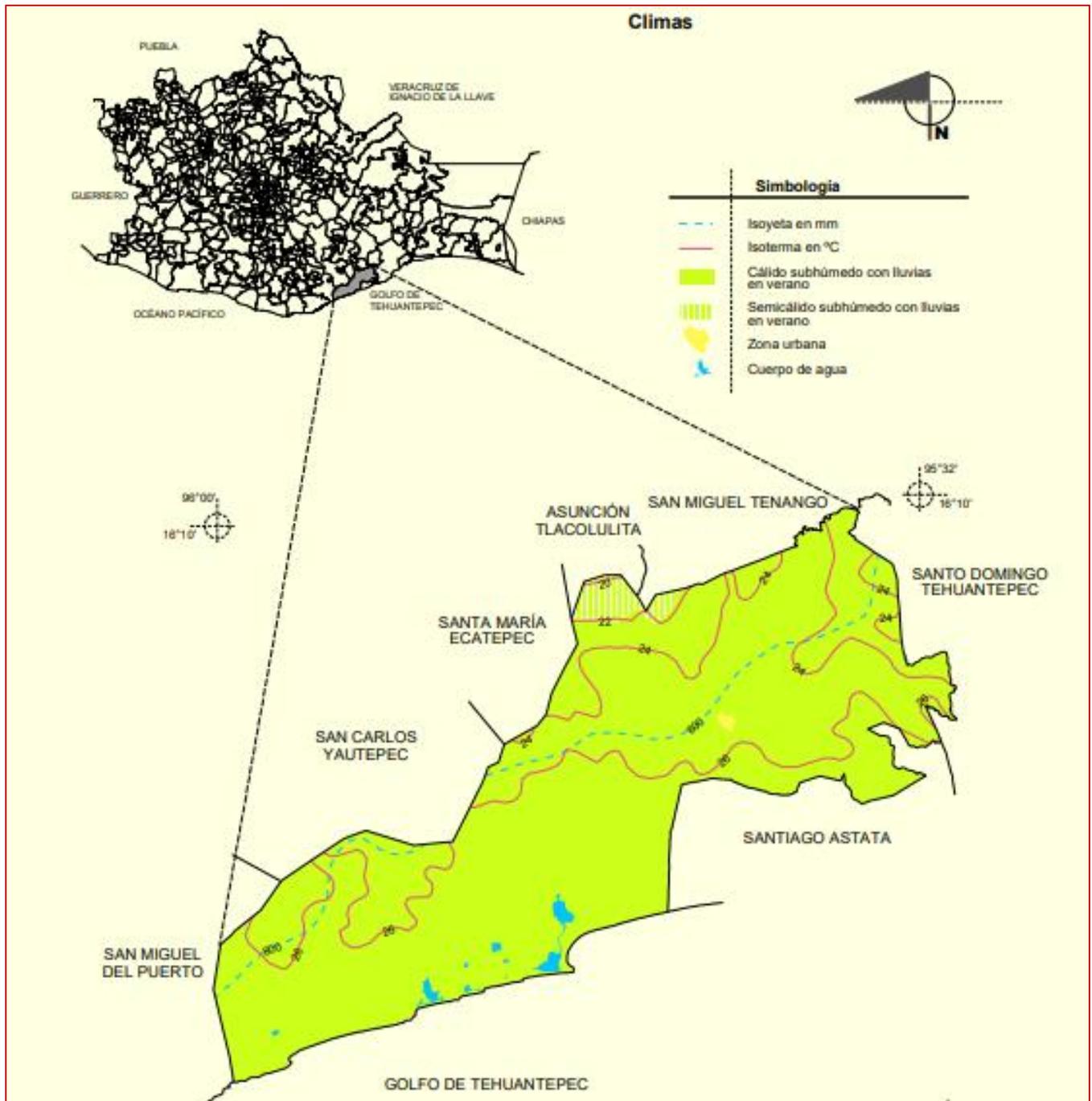


Figura 4. Mapa de climas de San Pedro Huamelula

Fuente: INEGI (2010). Prontuario Estadístico de San Pedro Huamelula

## Geología

La geología de San Pedro Huamelula se describe de la siguiente manera:

Periodo; no aplicable (60.76%), Cretácico (28.00%), Cuaternario (10.57%) y Jurásico (0.67%)  
Ígnea intrusiva: Granito (22.71%).

Roca; Sedimentaria: Caliza (5.29%)  
Metamórfica: Meta sedimentaria (30.87%), complejo metamórfico (23.00%) y gneis (7.56%)  
Suelo: Aluvial (9.55%), lacustre (0.51%) y litoral (0.51%)

## Uso de suelo y vegetación

De acuerdo al Plan Municipal 2019-2021, San Pedro Huamelula presenta los siguientes tipos de Suelo y vegetación, que se describen a continuación.

La distribución de suelos es la siguiente: el Cambisol (33.02%), Phaeozem (21.52%), Regosol (17.51%), Leptosol (13.56%), Fluvisol (5.75%), Luvisol (5.37%), Gleysol (1.44%) y Arenosol (1.02%). De los cuales en el 84.82% la vegetación que predomina es selva, 2.45 por bosque, .53% áreas sin vegetación, 0.24 por dunas, y 0.11 por palmar inducido, véase figura 5.

## Uso potencial de la tierra

Cabe mencionar que, solo el 11.04% del suelo es apto para la agricultura y el 0.21 lo está ocupando la zona urbana la cual está creciendo sobre suelo de tipo roca

metamórfica, así como en áreas que originalmente tenían suelos cambisol.

## Flora y Fauna

Debido a su ubicación geográfica, así como a la variedad de climas, San Pedro Huamelula cuenta con una gran riqueza de flora y fauna; siendo las aves el grupo con mayor número de especies presentes en la zona y con mayor preferencia al hábitat de la selva seca, seguido de los humedales y espacios abiertos. Dentro de las especies relevantes destaca el loro cabeza amarilla que se encuentra en peligro de extinción. El halcón nítido sujeto a protección especial; existe también presencia de aves endémicas como el pájaro carpintero pechileonado y la chachalaca pacífica. Asimismo, los reptiles del área están representados, aunque en menor número, por especies de gran importancia ecológica, muchas de ellas bajo un estatus de protección como la iguana negra o garrobo clasificada como endémica y amenazada; la iguana verde sujeta a protección especial; la lagartija que está amenazada; la coralillo clasificada como rara; la chatilla que está amenazada y es endémica a nivel del Estado; la tortuga laúd en peligro de extinción y la tortuga golfina en peligro de extinción. Mientras del grupo de los anfibios, destacan el sapo marmoleado clasificado como endémico, la rana arborícola bajo el estatus de endémica y amenazada, y la rara rana trilobata.

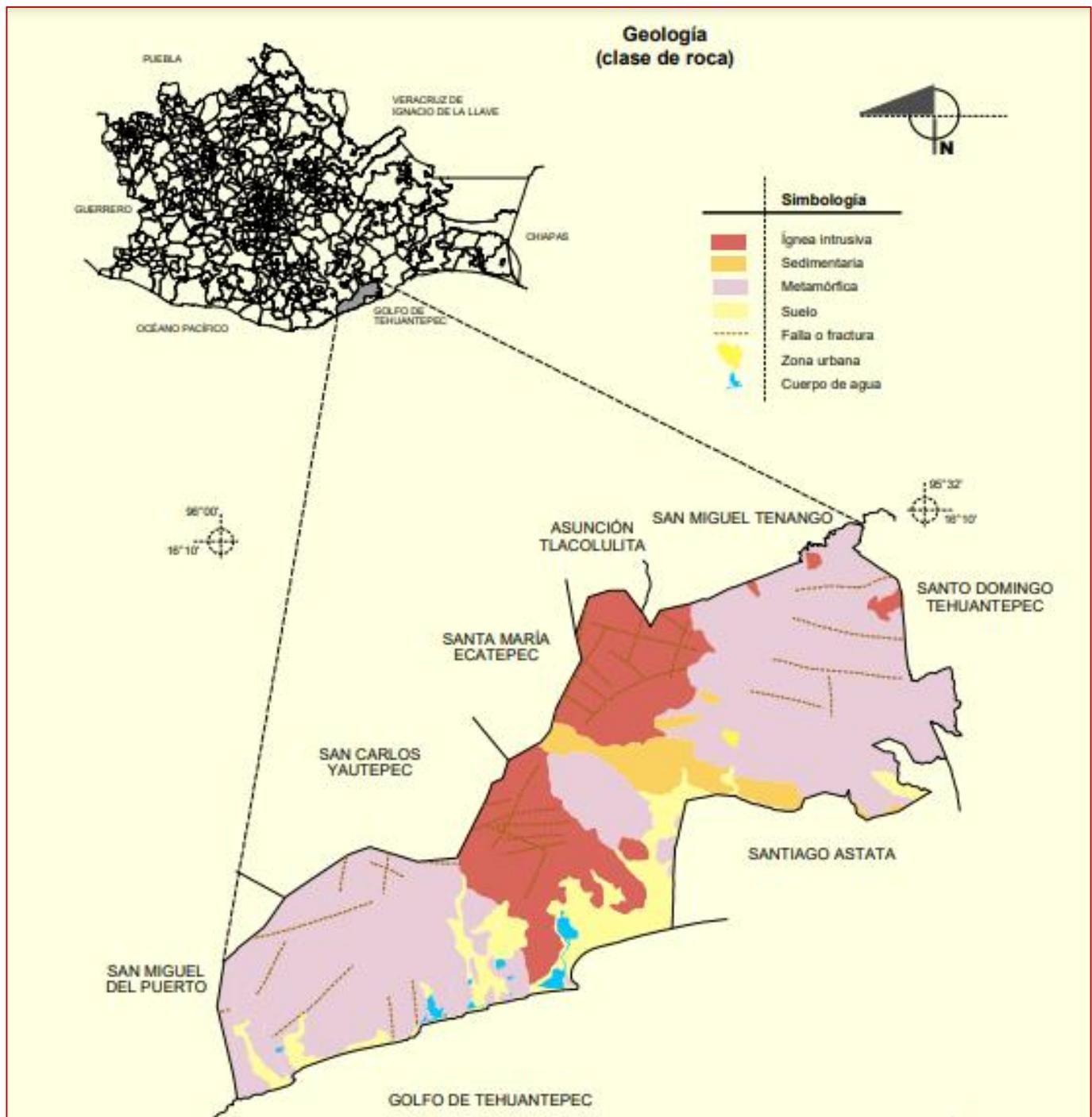


Figura 5. Mapa de geología de San Pedro Huamelula

Fuente: INEGI (2010). Prontuario Estadístico de San Pedro Huamelula

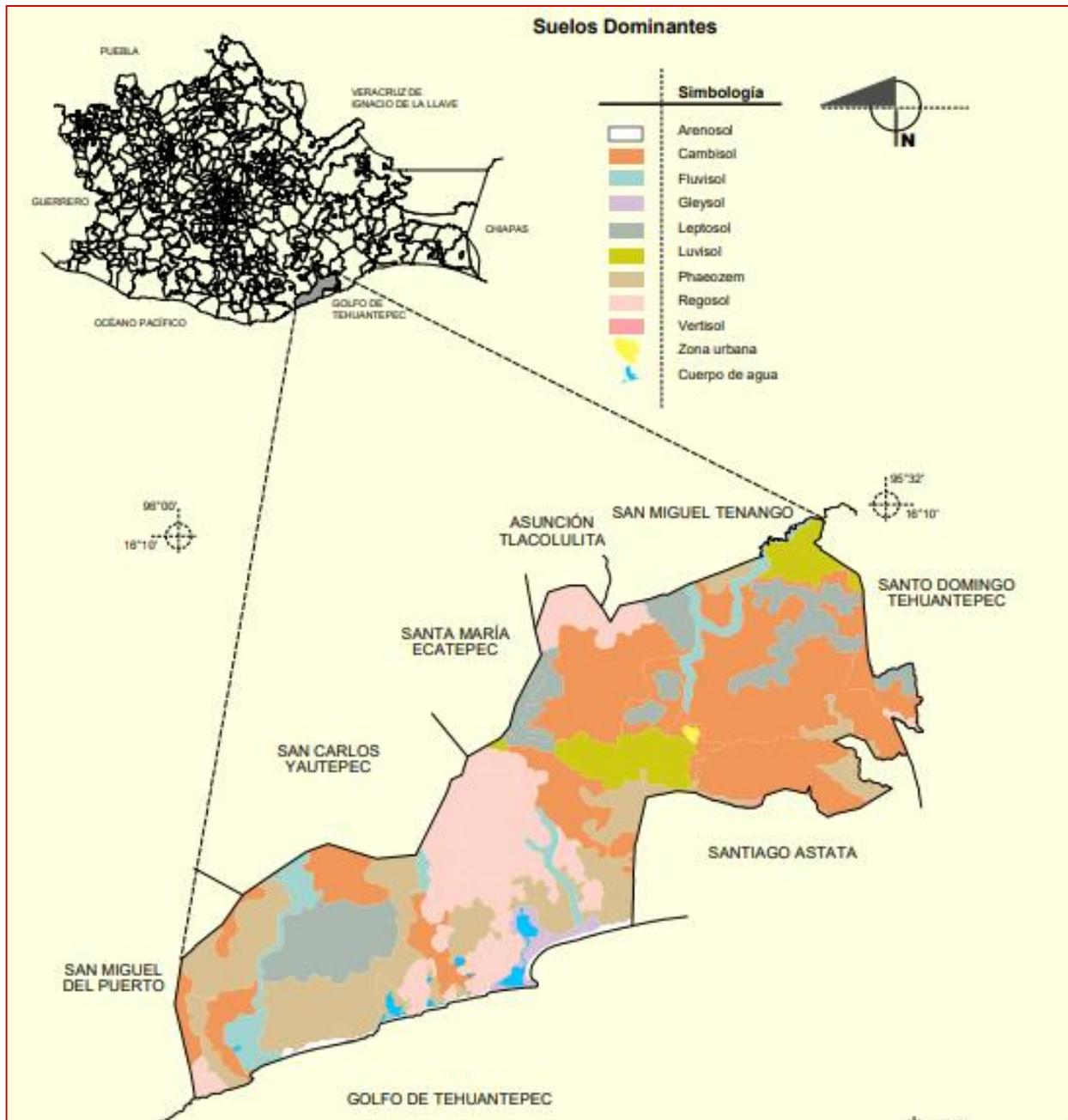


Figura 6. Suelos dominantes de San Pedro Huamelula

Fuente: INEGI (2010). Prontuario Estadístico de San Pedro Huamelula

### 2.3 Características históricas

Las costumbres y tradiciones de un pueblo son herencia de sus antepasados, que resultan en el presente inquebrantables, porque llegan a ser leyes o normas no escritas que marcan la forma de vivir, vestir y convivir entre sus habitantes.

#### Denominación y toponimia

La denominación San Pedro Huamelula, proviene del nombre original que es Huamimilolli que significa: "Junto al montículo de bledos". Se compone de huaxtli: "bledos", tlamimilolli: "montículo" y tlan: "junto o entre".

#### Reseña histórica

La población de San Pedro Huamelula fue fundada en el año de 1499, pertenece a la región chontal ubicada en la franja costera de Oaxaca donde se ubican los municipios de Santiago Astata y San Pedro Huamelula. La palabra chontal proviene del náhuatl chontalli que significa "extranjero o extraña". En la literatura antropológica se ha usado la denominación "tequistlatecos", para diferenciarlos de los chontales de Tabasco. Ellos se llaman a sí mismos *Slijuala xanuc'*. Aunque no se tiene certeza, su autodenominación en español, al parecer, significa "habitante de las montañas" (Leyton, 1972; Oseguera, 2004).

Dentro del grupo Chontal, están comprendidos dos subgrupos atendiendo a las características geográficas y dialectales: 1) los chontales de la costa y 2) los chontales de las montañas; mismos que se han hecho llamar Chontales de la costa y chontales de la sierra (Leyton, 1972).

Huamelula en idioma mexicano Huey-mil-oyan, significa, lugar de antiguas sementeras, por las etimologías Huantli, bledo; milli, campo, sementera o de Otli, camino. También puede ser Cuauhtli, águila; Cuahuitl, árbol; milli, campo, sementera; o de Otli, camino; Tlan, lugar de (Leyton, 1972).

Leyton (1972) menciona que para 1748 San Pedro Huamelula, era cabecera de doctrina donde residía el Alcalde Mayor que gobernaba el partido así como un curato clérigo, formado por 230 familias de indios administrados - en el idioma chontal, que como principal comercio ejercían la pesca en la playas del mar del Sur hasta llegar a la gran laguna llamada "Colorada". La jurisdicción de Huamelula comprendía parte del mar del Sur hasta colindar con las playas de la Jurisdicción de Tehuantepec y términos del Marquesado del Valle.

La serpiente y el lagarto son figuras míticas relacionadas con la abundancia del agua. En Huamelula, por ejemplo, los reptiles están asociados con la presencia benefactora de las lluvias. Por ejemplo, se cree que los aguajes

tienen agua por el hecho de que en su interior habita un lagarto (Oseguera, 2004).

Como parte de las tradiciones de San Pedro Huamelula se lleva a cabo un ritual en la Fiesta de San Pedro que consiste en un enlace matrimonial entre una lagarta (animal vivo) y la autoridad municipal de la población, el objetivo de la unión simboliza la plena integración del animal al universo social y legal que conforma cada chontal de Huamelula (Oseguera, 2004) véase Imagen 1



Imagen 1. Ritual de la Fiesta de San Pedro  
Fuente: Propia

## 2.4 Características demográficas y socioculturales

La descripción de las principales características poblacionales es de suma importancia tanto para la definición de necesidades como para las estrategias de intervención.

### Composición por edad y sexo

La población total de San Pedro Huamelula en 2020 fue 9,735 habitantes, esta cantidad representa el 0.2% de la población estatal.

Con base a la relación hombre –mujeres es la siguiente: existen 97 hombres por cada 100 mujeres. Así mismo la edad media de la población tiene 31 años o menos. La relación de dependencia indica que existen 62 personas en edad de dependencia por cada 100 personas en edad productiva, véase Tabla 2.

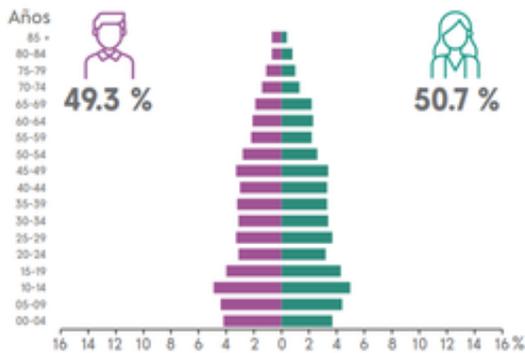


Tabla 2. Población Total. Fuente: INEGI, 2020.

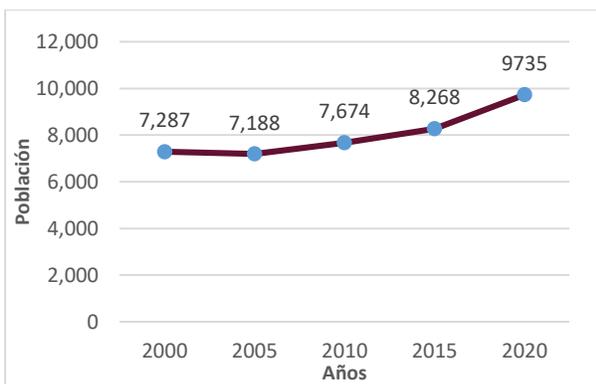
## Pirámide poblacional

La población de San Pedro Huamelula para el año 2020 está compuesta por el 50.7% mujeres y 49.3% hombres, con respecto a la población total, ver gráfica 1.

Con relación al análisis de crecimiento poblacional en la gráfica 2 se muestra que el número de habitantes de San Pedro Huamelula ha ido ascenso incrementando en 2,448 habitantes entre el año 2000 al 2020



Gráfica 1. Pirámide Poblacional 2020. Fuente: INEGI, 2020.



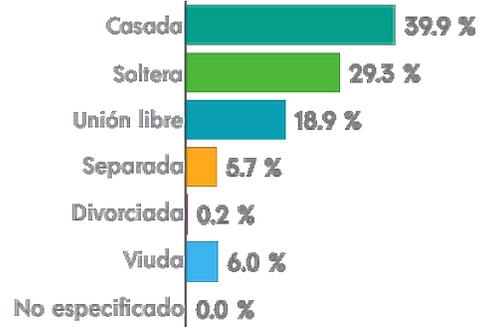
Gráfica 2. Población Total. Fuente: Elaboración propia con información de INEGI.

## Situación conyugal

La situación conyugal de la población de San Pedro Huamelula corresponde al 39.9% de parejas casadas, seguido del 29.3% de personas solteras, el 18.9% se encuentran en unión libre, el 6.0% son viudos, el 5.7% son personas separadas y sólo el 0.2% se encuentran divorciadas, véase gráfica 3.

### SITUACIÓN CONYUGAL

#### Población según situación conyugal<sup>7</sup>



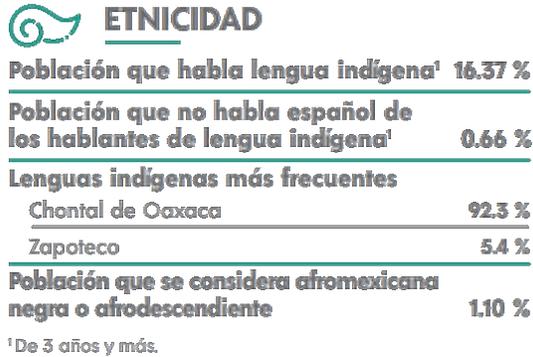
<sup>7</sup>De 12 años y más.

Gráfica 3. Situación Conyugal. Fuente: INEGI, 2020

## Etnicidad

El término étnico alude a la identidad y refleja el hecho de que los miembros, tanto del grupo minoritario como del mayoritario, perciben las diferencias entre estos grupos de la sociedad y definen fronteras tomando en consideración una variedad de características, incluyendo las raciales. De esta forma, la etnicidad es un atributo dinámico de los grupos que descansa en el contexto de las relaciones con otros grupos. Los grupos étnicos comparten un origen común, y tienen una continuidad en el tiempo, es decir, una historia o tradición

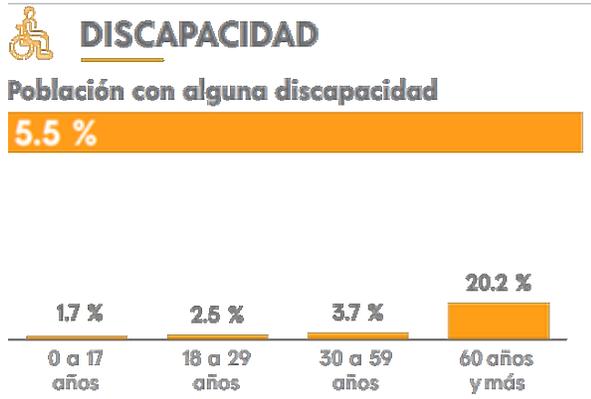
común y proyectan un futuro como pueblo. A continuación se muestran las características de etnicidad del municipio.



Grafica 4. Etnicidad. Fuente: INEGI, 2020.

### Discapacidad

Las personas con discapacidad son aquellas que tienen dificultad para llevar a cabo actividades consideradas básicas, como: ver, escuchar, caminar, recordar o concentrarse, realizar su cuidado personal y comunicarse. En la gráfica 5 se muestra la población de San Pedro Huamelula que cuenta con alguna discapacidad.



Grafica 5. Discapacidad. Fuente: INEGI, 2020.

### Servicios de salud

El 79.3% de la población de San Pedro Huamelula tiene acceso a los servicios médicos en alguna institución de salud pública, en contraste sólo el 0.1% de la población se encuentra afiliada a los servicios privados.



Grafica 6. Afiliación a servicios de Salud. Fuente: INEGI, 2020.

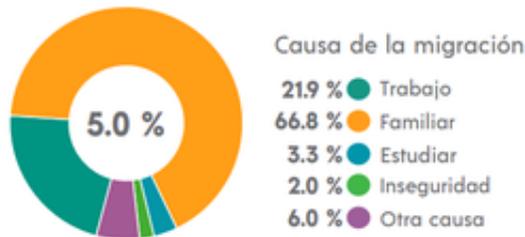
### Migración

La migración humana se refiere a los procesos de desplazamiento geográfico de individuos o grupos generalmente por causas económicas o sociales. Por lo tanto, la migración de los seres humanos puede ser forzada o voluntaria y esta se relaciona con en el cambio de residencia permanente o semipermanente de la ciudad, región o país.

En la Grafica 7 se muestra el porcentaje de población con un lugar de residencia, mayor a cinco años considerando marzo 2015, que

reside en un lugar diferente al municipio de San Pedro Huamelula.

 **MIGRACIÓN**  
Población con lugar de residencia en marzo de 2015 distinto al actual<sup>2</sup>



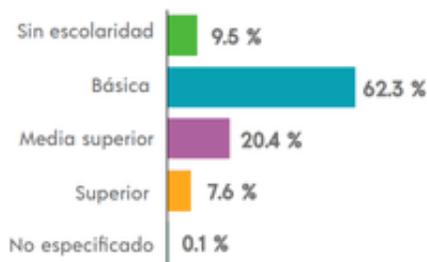
Grafica 7. Migración. Fuente: INEGI, 2020.

### Educación

En la gráfica 8 se presenta la población, de 15 años y más, del municipio de acuerdo a los niveles de aprovechamiento escolar, el 62.3% de la población de San Pedro Huamelula cuenta con educación básica, es decir, cuentan con primaria terminada.

 **CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS**

Población según nivel de escolaridad<sup>5</sup>



<sup>5</sup> De 15 años y más.

Grafica 8. Nivel de escolaridad. Fuente: INEGI, 2020.

### Alfabetización y asistencia escolar

La alfabetización debe servir, sobre todo, para que las personas participen de mejor manera, en condiciones de igualdad, en el mundo social; para contribuir a evitar la marginación y la exclusión; para conocer mundos distintos a los que habitan. La educación tiene la responsabilidad de asegurar que los estudiantes puedan saber, hacer y ser a plenitud y que se formen de tal manera que sean capaces de hablar y de permitir hablar; escuchar y hacerse escuchar; que estén calificados para manejar la palabra escrita y defender con argumentos sus opiniones, pero también para que lean y comprendan lo que otros sostienen, conocen y desean.

San Pedro Huamelula cuenta con una tasa de alfabetización del 98.0% en personas entre 15 a 24 años y del 86.9% en el rango de edad de 25 a más años. Cabe destacar que el grupo de edad que más asiste a la escuela es el rango de edad de 12 a 14 años, véase grafica 9.

Tasa de alfabetización

15 a 24 años	98.0 %
25 años y más	86.9 %

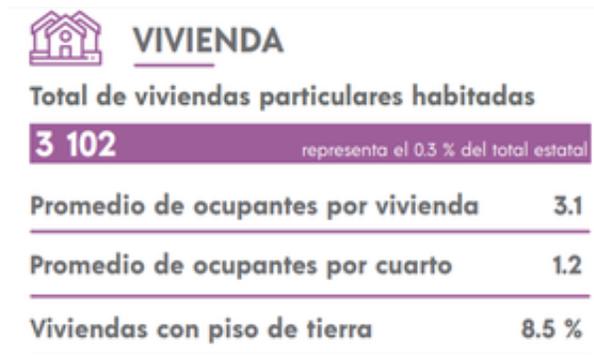
Asistencia escolar



Grafica 9. Alfabetización y asistencia escolar. Fuente: INEGI, 2020.

## Vivienda

En la búsqueda del desarrollo sustentable, la vivienda juega un rol mucho más importante de lo que en general se reconoce, no sólo porque satisface las necesidades básicas de protección, seguridad, sanidad y bienestar de las personas; sino porque también responde a necesidades de identidad, pertenencia y privacidad. En la gráfica 10, se muestra que San Pedro Huamelula cuenta con un total de 3,102 viviendas habitadas, este dato representa el 0.3% del total a nivel estatal así mismo se describen las características de las viviendas particulares.

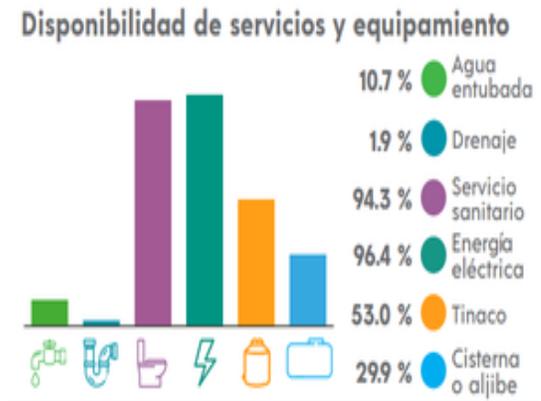


Grafica 10. Viviendas particulares habitadas. Fuente: INEGI, 2020.

## Servicios y equipamiento

Los servicios y equipamientos con los que cuentan las viviendas particulares habitadas se describen en la gráfica 11. Una de las principales características de estas viviendas es que el 96.4% cuenta con energía eléctrica, el 94.3% con servicio sanitario, el 53.0% cuenta con tinaco, el 29.9% con cisterna y sólo

el 10.7% de las viviendas cuenta con agua entubada y el 1.9% con drenaje.

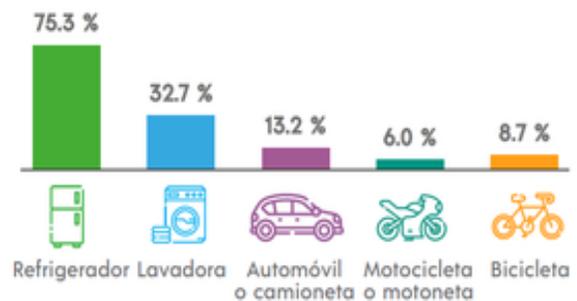


Grafica 11. Disponibilidad de servicios y equipamiento. Fuente: INEGI, 2020.

## Bienes

La disponibilidad de los bienes con los que cuentan las viviendas de San Pedro Huamelula, son los que se muestran en la gráfica 12.

## Disponibilidad de bienes

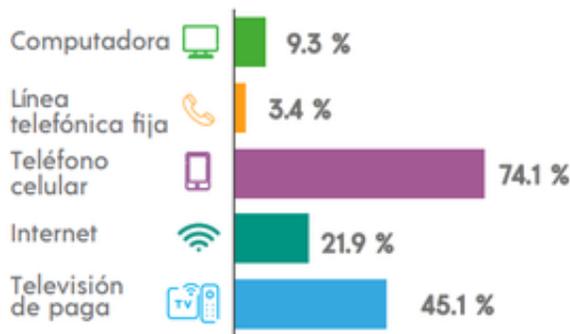


Grafica 12. Disponibilidad de bienes. Fuente: INEGI, 2020.

## Tecnologías de la información

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ofrecen un amplio acceso a diversas plataformas de servicios y brindan nuevos recursos para aprender, el cuidado de la salud, y sumarse a la nueva economía, entre otras actividades.

### Disponibilidad de TIC



Gráfica 13. Disponibilidad de TIC. Fuente: INEGI, 2020.

## 2.5 Características económicas

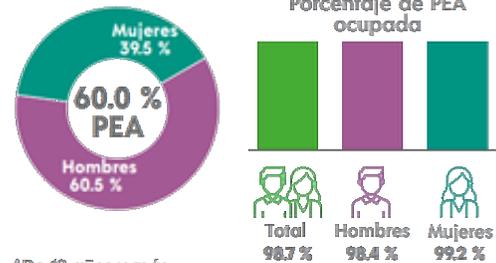
### Población económicamente activa

La Población económicamente activa (PEA) se refiere a todas las personas en edad de trabajar, o contaban con una ocupación durante el período de referencia o no contaban con una, pero estaban buscando emplearse con acciones específicas.

La población económicamente activa de San Pedro Huamelula corresponde al 60% de la población total, considerando el rango de edad de 12 años y más, de los cuales el 60.5% son hombres y el 39.5% son mujeres.

## CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

### Población económicamente activa (PEA)<sup>4</sup>



<sup>4</sup>De 12 años y más.

Gráfica 14. Población económicamente activa.

Fuente: INEGI, 2020.

### Población económicamente inactiva

La Población No Económicamente Activa (PNEA), que se dedica al hogar, estudia, está jubilada o pensionada, tiene impedimentos personales o lleva a cabo otras actividades corresponde al 39.4% de la población total de San Pedro Huamelula, la cual se describe en la gráfica 15.

### Población no económicamente activa (PNEA)<sup>4</sup>



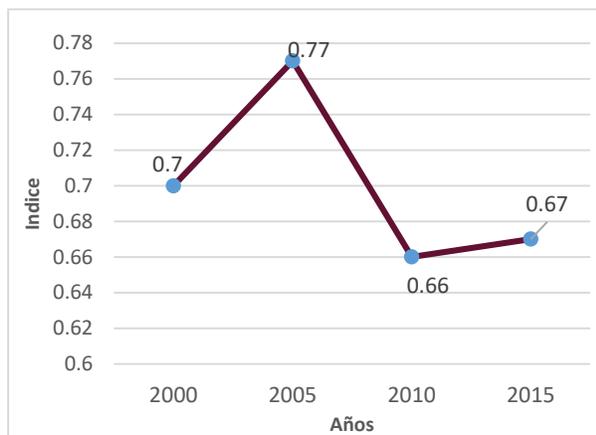
Gráfica 15. Población no económicamente activa.

Fuente: INEGI, 2020.

## Índice de desarrollo humano

El índice de desarrollo humano (IDH) nació en 1990 a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el cual se estableció por la preocupación de medir el desarrollo humano, teniendo como prioridad la capacidad de las personas para dar alternativas elegibles de vida que se consideren valiosas. El IDH sintetiza tres índices que son el de educación, el de salud y el de ingreso (Molina y Pascual, 2014).

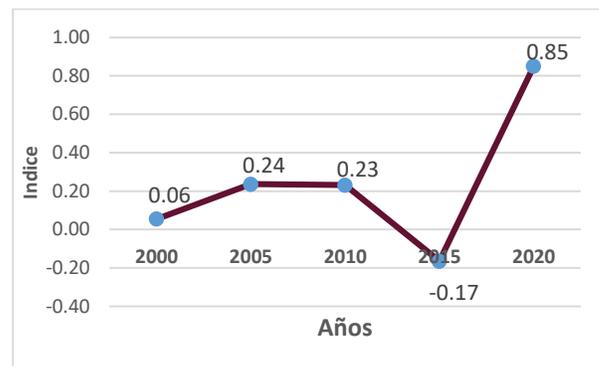
En la gráfica 16 se muestra el IDH de San Pedro Huamelula, el cual indica una tendencia a la baja ubicándose en los círculos de pobreza y marginación que comprueban que la pobreza y desigualdad social impiden el desarrollo humano y el estado de bienestar.



Grafica 16. Índice de desarrollo humano. Fuente: Elaboración propia con datos de censos económicos.

## Índice de Marginación

El índice de marginación es una medida-resumen que permite diferenciar entidades federativas y municipios según el impacto global de las carencias que padece la población, como resultado de la falta de acceso a la educación, la residencia en viviendas inadecuadas, la percepción de ingresos monetarios insuficientes y las relacionadas con la residencia en localidades pequeñas. Por lo tanto, este índice considera cuatro dimensiones estructurales de la marginación; identifica nueve formas de exclusión y mide su intensidad espacial como porcentaje de la población que no participa del disfrute de bienes y servicios esenciales para el desarrollo de sus capacidades básicas (Bustos, 2011).



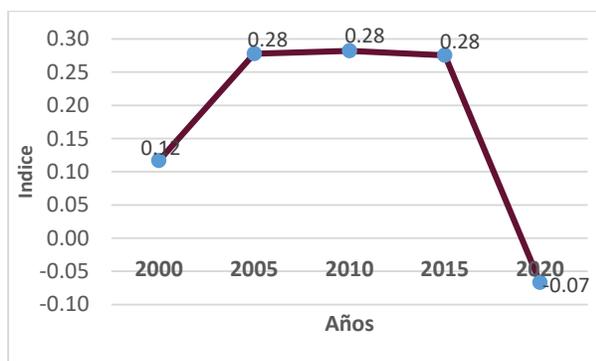
Grafica 17. Índice de marginación. Fuente: Elaboración propia con datos de censos económicos.

En la gráfica 17 se muestra el índice de marginación de San Pedro Huamelula, la tendencia muestra que la población cuenta con un alto grado de marginación, es decir, la

población se encuentra en condiciones de aislamiento geográfico, con ingresos inferiores, carentes de una mínima escolaridad y con viviendas inadecuadas.

### Índice de Rezago Social

El índice de rezago social realiza la medición de la pobreza en un carácter multidimensional incorporando indicadores de educación, de acceso a servicios de salud, de servicios básicos, de calidad y espacios en la vivienda y activos en el hogar. Este indicador es una medida ponderada que resume cuatro indicadores de carencias sociales (educación, salud, servicios básicos y calidad y espacios en la vivienda) en un solo índice que tiene como finalidad ordenar a las unidades de observación según sus carencias sociales.



Grafica 18. Índice de rezago social. Fuente: Elaboración propia con datos de censos económicos.

En la gráfica 18 se muestra el índice de rezago social de San Pedro Huamelula, la tendencia muestra que la población cuenta con un alto rezago social, al igual que el índice de

marginación este indicador nos muestra que la población carece de servicios de salud, una mínima escolaridad y con viviendas inadecuadas.

### Sectores de producción

Los principales sectores económicos en los que se sustenta la economía del municipio son los siguientes:

#### a) Sector primario

Representa 55% en este sector predomina la agricultura (maíz, frijol, y frutas tropicales) y en muy poca escala la cría de ganado bovino y vacuno y aves de corral a nivel de traspatio y la pesca comercial de especies como camarón, huachinango, sierra, pampalo y pargo por su valor en el mercado.

#### b) Sector secundario

Ocupa el 17% de este sector se debe a la explotación e industrialización de los bosques, minas de sal, así como a la elaboración de artesanías (se practican diferentes actividades artesanales, como la alfarería, tejidos de palma, etc.) y;

#### c) Sector terciario

Ocupa el 28% en el que se agrupa el comercio de productos del mar, misceláneas, tiendas de autoservicio, turismo (el turismo es la actividad que si se desarrolla correctamente es fuente principal de ingresos para el municipio, debido a que se cuenta con diversos atractivos.

## Capítulo III- Inventario y análisis de la planta turística



### 3.1 Matriz de identificación de atractivos turísticos

Para desarrollar esta matriz, es importante identificar los recursos turísticos con los que cuenta la comunidad entendiéndose estos como “los atractivos y elementos necesarios para disfrutar de un destino, capaz de atraer turistas o que motivan e incentivan un desplazamiento turístico” (Rojo y Martínez, 2018:4). Así mismo podemos definir a los atractivos turísticos como “aquellos que motivan y generan los desplazamientos de las personas hacia un sitio con fines recreacionales para disfrutar de un lugar, actividad, paisajes u otro tipo de intereses que motive a los visitantes” (Cárdenas, 1983; Quesado 2010).

Existe una gran variedad de clasificaciones en relación con los recursos turísticos. Como mencionan las autoras Rojo y Martínez (2018) tradicionalmente los recursos turísticos se agrupan de la siguiente manera:

- a) Recursos naturales: elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la naturaleza, ejemplo: Montañas, lagos, lagunas, ríos, flora, fauna, costas, playas, etc.
- b) Recursos históricos-patrimoniales: elementos de interés del viajero que están relacionados con el devenir histórico y la intervención humana, por ejemplo: Iglesias, Palacios, Ex conventos, etc.

- c) Recursos etnográficos-culturales: elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona, por ejemplo: Folklore, música, tradiciones, fiestas, ferias populares, etc.

Con base a la clasificación de Boullón (2006), en esta sección se identifican los recursos existentes y potenciales del municipio de San Pedro Huamelula. Lo atractivos descritos fueron plasmados en la siguientes tablas (3,4 y 5) que será de utilidad para la selección de los atractivos más importantes y de su potencial para ofrecerse al público, así mismo se podrán identificar las deficiencias en la infraestructura que existe actualmente. Cabe señalar que en esta sección se ha incluido información de documentos elaborados con anterioridad bajo la dirección del Dr. Marcos Pedro Ramírez López tales como:

- Estrategias de Marketing para la promoción de los atractivos turísticos de San Pedro Huamelula y Santiago Astata, presentados por Estefanía Alejandra Ruiz Zafra y María de Lourdes Salinas Hernández en el año 2016.
- Identificación del Potencial Turístico del Municipio de San Pedro Huamelula, Tehuantepec, Oaxaca. elaborado por Itzel Cortes Jacinto, Florencia García Sosa, Magdalena Venegas Jerónimo. 2016

- Identificación de potencialidades y propuestas del producto turístico para el municipio de San Pedro Huamelula presentado por Juan Manuel Rivera Maldonado en el año 2021

Además se incluye información de las visitas a campo en la zona realizadas por el equipo de turismo sustentable (ITO) durante 2021 y 2022. Con referencia a lo anterior se muestran en la tabla 3, 4 y 5 los atractivos turísticos del Municipio de San Pedro Huamelula.

**Tabla 3. Recursos naturales**

Montañas	Costas	Lagos, Lagunas y Esteros	Ríos	Grutas y Cavernas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cerros Boquerón y (Cocogua)</li> <li>- Cerro La Colmena</li> <li>- Cerro el Chontal</li> <li>- Cerro Evodio</li> <li>- Cerro de la mujer dormida embarazada</li> <li>- Cerro Estrella</li> <li>- Cerro Hondo</li> <li>- Cerro Lonceja</li> <li>- Cerro Palmarillo</li> <li>- Cerro La Hormiga</li> <li>- Cerro El Paj mi jaela</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Playa Río Seco y Morro Ayuta,</li> <li>-Playa Grande</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Laguna seca</li> <li>-Laguna El Rosario</li> <li>-Laguna de Mazcalco</li> <li>-Laguna La Culeca</li> <li>-Laguna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Jukaimo (casa de lagarto),</li> <li>-Río Liwasta</li> <li>-Río papaya</li> <li>-Río Seco,</li> <li>-Río de San Pedro Huamelula</li> <li>-Río Santa Maria Huamelula,</li> <li>-Río Tapanalá</li> <li>-Río Coyul</li> <li>-Río Morro Ayuta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El Boquerón Cueva (Cocogua)</li> </ul>

Lugares de observación de Flora y Fauna	Lugares de Pesca	Termas	Parques Nacionales y Reservas De Flora y Fauna
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Paraje Aguascalientes</li> <li>-Causas de los ríos del municipio</li> <li>-Diversos senderos</li> </ul> <p><b>Flora:</b> Típica de selva baja y media caducifolia (guanacaste, pochote, tepehuaje, huizache, nopal, huaje, palma, chicozapote. agaves y pitayos)</p> <p><b>Fauna:</b> Propia de selvas/bosques caducifolios (Venado cola blanca, jabalí, coyote, conejo, tlacuache, armadillo, paloma, chachalaca y zanate, entre otros) Cerró Gualacá o llamado Cerro de los Pájaros donde se pueden observar distintos tipos de aves que habitan en la comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Río Huamelula</li> </ul>	<p>Se encuentran ubicadas en la Agencia Municipal Río Papaya, a tres horas caminando de la agencia, el Paraje llamado Aguas Calientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Río Seco y Morro Ayuta se tiene el cuidado y protección de las tortugas Golfinas, Prietas y Laúd.</li> <li>-En el Cerro Muchacho se encuentra el área de protección y cuidado del venado cola blanca y de la iguana.</li> </ul>

Fuente: investigación de campo y entrevistas a pobladores de San Pedro Huamelula 2022

**Tabla 4. Recursos históricos - patrimoniales**

Museos	Obras De Arte Y Técnica	Lugares Históricos	Ruinas Y Lugares Arqueológicos
<p>-Casa de cultura (Casa del pueblo)</p>	<p>Mural historia y tradiciones de Huamelula</p>	<p>Templo católico construido en el año de 1703 de calicanto y techo de bóveda. La Iglesia dominica data del siglo XVII, puede explicarse la gran penetración que tuvieron los españoles durante su conquista y colonización en la región chontal.  Afuera de la iglesia dominica hay un lugar donde están las campanas que datan del año de 1728.</p>	<p>-Cerro del Boquerón -Caverna "cocogua"</p>

Fuente: investigación de campo y entrevistas a pobladores de San Pedro Huamelula 2022

**Tabla 5. Recursos Culturales**

Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares	Ferias y Mercados	Música y Danza	Artesanías y Artes
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fiesta tradicional a San Pedro Apóstol, se celebra del 22 al 30 de junio.</li> <li>2. Martirio de San Sebastián y danza de la estrella del 19 al 21 de enero.</li> <li>3. Ritual quemas de palmas (inicio y final del carnaval, celebrado en semana santa)</li> <li>4. Primer Viernes de cuaresma (semana santa)</li> <li>5. Festividades de semana santa (Marzo-Abril)</li> <li>6. Peregrinación de la virgen del Rosario de su hacienda a la cabecera municipal (ultimo martes de septiembre).</li> <li>7. Fiesta de todos los santos y fieles difuntos (28 de octubre al 2 de noviembre)</li> <li>8. Nacimiento de la Estrella y danza Tyityu (15 de Diciembre)</li> <li>9. Fiesta de noche buena y danza de Tyityu (23 y 24 de diciembre)</li> <li>10. Fiesta de Santo Niño de Atocha y danza del Tyityu (26 de diciembre) Tradiciones Se realizan calendas.</li> <li>11. Celebración en honor a la Santa Cruz (3 de mayo)</li> <li>12. Ceremonia de casamiento de la princesa lagarta y el presidente municipal.</li> </ol>	<p>Ferias de acuerdo a las fiestas patronales y populares</p>	<p>Sones regionales como La Sandunga y El Mediu Xhiga entre muchas otras particulares de la región.</p> <p>Danza de los mareños, danza de los turcos, danza de los cristianos y danza de los negritos.</p>	<p>Huaraches, cinturones, jícaras de morro, atarrayas, hamacas, máscaras, flautas, tambores, perezosas, sillas plegables, comales, pumpos, chacalmates, trajes de manta, fundas de machetes y cuchillos. Velas de cera de abeja.</p> <p>La alfarería, tejidos de palma, además de trajes típicos y regionales bordados en hilos de seda, gran variedad de huipiles y faldas.</p>

Fuente: Investigación de campo y entrevistas a pobladores de San Pedro Huamelula 2022

Comidas y Bebidas Típicas	Grupos Étnicos	Arquitectura Popular Espontánea
<p>Platillos (Mole negro, rojo, amarillo, coloradito, chichilo, mole de venado, Mole de maíz tostado con semilla de calabaza, mole o caldo de chípil con chacales, caldo de iguana, guisado de armadillo, frijol molido con gatito, tamales Platillos elaborados con pescados y mariscos. Derivados del maíz (totopos de maíz blanco y morado, cerveza artesanal de maíz.) Panes (capricho, de yema, rosca, bollo, panela, marquesote, sal, panchana, pimpo, semita y de muerto.) Dulces regionales (papaya oreja, panela, melado, dulce de calabaza, dulce de mango, cocadas, dulce de ciruela, agua de caña)</p>	Chontal	Casas edificadas con adobe y techos de madera con teja.

Fuente: investigación de campo y entrevistas a pobladores de San Pedro Huamelula 2022

### 3.2 Matriz de servicios turísticos (Alojamiento y alimentación)

Es importante señalar que el municipio de San Pedro Huamelula carece de servicios turísticos de alojamiento y alimentación (sólo se cuenta con un mercado municipal) véase tabla 6.

**Tabla 6. Matriz de servicios turísticos**

Servicio de Alojamiento	Servicio de Alimentación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Con referencia al Alojamiento no existe una oferta que satisfaga este servicio, sin embargo cerca de la localidad existe un hotel perteneciente a Santiago Astata, además de las cabañas y restaurantes en la agencia de Barra de la cruz. Cabe recalcar la amplia oferta de servicios de hospedaje y alimentación que brinda el centro turístico de bahías de Huatulco.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mercado Municipal, en donde se ofertan alimentos al público en general.</li> </ul>

Fuente: investigación de campo y entrevistas a pobladores de San Pedro Huamelula 2022

### 3.3 Matriz de infraestructura turística

Con base al Plan de desarrollo municipal de San Pedro Huamelula 2019-2021 se construye la matriz de infraestructura turística de la población, la cual es limitada ver tabla 7.

**Tabla 7. Matriz de infraestructura turística**

Casa de Cultura	Mercados	Biblioteca	Centros y unidades deportivas	Parque municipal
<ul style="list-style-type: none"><li>• Casa de la cultura en buen estado</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mercado Municipal en estado regular</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Biblioteca municipal en estado regular</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cancha municipal en buenas condiciones</li><li>• Cancha de béisbol en buen estado</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Parque municipal en buen estado</li></ul>

Fuente: investigación de campo y entrevistas a pobladores de San Pedro Huamelula 2022

### 3.4 Matriz de infraestructura general

Describir los servicios generales con los que cuenta el municipio de San Pedro Huamelula permite reconocer la situación actual de la infraestructura para el desarrollo de la actividad turística. En la tabla 8 se describe la infraestructura general de la comunidad.

**Tabla 8. Matriz de infraestructura general**

Terrestre	Comunicaciones	Salud	Servicios urbanos	Servicios energía	Seguridad
<p><b>Carreteras y Caminos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desviación asfaltada de 6 kilómetros para llegar a la cabecera municipal que entronca con la carretera federal 200 que comunica Acapulco-salina Cruz.</li> <li>Los caminos son de terracería para llegar a las agencias municipales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El municipio cuenta con servicio de telégrafos (Telecomm)</li> <li>Con referencia al servicio de internet, este es deficiente y limitado</li> <li>Servicio de transporte colectivo limitado para el traslado a las comunidades.</li> <li>En el municipio se cuenta con señal televisiva y radiofónica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hospital comunitario</li> <li>Centro de Salud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio de alumbrado público.</li> <li>Servicio de agua potable.</li> <li>Servicio de recolección de basura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El 91% de los habitantes cuenta con servicio de energía eléctrica tanto en la cabecera municipal como en sus agencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se cuenta con una patrulla y moto de la policía municipal</li> </ul>

Fuente: investigación de campo y entrevistas a pobladores de San Pedro Huamelula 2022

Catálogo de atractivos turísticos (Equipo de trabajo del municipio)



**H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE SAN PEDRO HUAMELULA**  
**TRIENIO 2022 - 2024**  
*"Juntos por la Transformación de Huamelula"*  
"2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana"



# **PROYECTO TURISMO COMUNITARIO DE SAN PEDRO HUAMELULA**



**SAN PEDRO  
HUAMELULA**  
GOBIERNO MUNICIPAL  
TRIENIO 2022-2024

## **26 DE MAYO DE 2022**

**Av. HIDALGO S/N COLONIA CENTRO C.P. 70770, SAN PEDRO HUAMELULA, TEH., OAX.**  
Correo electrónico: [h.ayuntamientosph22-24@hotmail.com](mailto:h.ayuntamientosph22-24@hotmail.com)



**H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE SAN PEDRO HUAMELULA**  
**TRIENIO 2022 - 2024**  
*¡Avanzar por la Consolidación de Oaxaca!*  
 "2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana"



## ATRATIVOS TURISTICOS

- EL BOQUERON (COCOGUA)
- JUKAIMO (CASA DE LAGARTO)
- ARCOIRIS
- CAPAROSA
- AGUASCALIENTES
- RIO LIWASTA
- PIEDRA RESPONDONA
- PIEDRA GAVILANA
- RIO PAPAYA
- PIEDRA TENDIDA
- TEMPLOS CATOLICOS



Av. HIDALGO S/N COLONIA CENTRO C.P. 70770, SAN PEDRO HUAMELULA, TEH., OAX.  
 Correo electrónico: h.ayuntamientosph22-24@hotmail.com



**H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE SAN PEDRO HUAMELULA**  
**TRIENIO 2022 - 2024**  
*¡Avanzar por la Consolidación de Oaxaca!*  
 "2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana"



## GOSTUMBRES Y TRADICIONES

- 1.- MARTIRO DE SAN SEBASTIAN Y DANZA DE LA ESTRELLA.  
FECHA: 19-20-21 DE ENERO.
- 2.- RITUAL QUEBIA DE PALMAS, (INICIO Y FINAL DEL CAÑIVAL).  
FECHAS: FEBRERO-MARZO
- 3.- PRIMER VIERNES DE CUARESIMA.  
FECHA: FEBRERO-MARZO
- 4.- SEMANA SANTA; (PASCOA)  
FECHA: MARZO-ABRIL.
- 5.- PEREGRINACION DE LA VIRGEN DEL ROSARIO DE SU HACIENDA A LA CABECERA MUNICIPAL.  
FECHA: ULTIMO MARTES DE SEPTIEMBRE
- 6.- FIESTA PATRONAL: SAN PEDRO APOSTOL.  
FECHAS: DEL 23 AL 30 JUNIO
- 7.- FIESTA DE TODOS LOS SANTOS Y PUELOS DIFUNTOS  
FECHAS: 28 DE OCT AL 2 DE NOVIEMBRE
- 8.- FIESTA DE LA VIRGEN DEL ROSARIO  
FECHA: 15 DE DICIEMBRE
- 9.- NACIMIENTO DE LA ESTRELLA Y DANZA DEL TITTYU  
FECHA: 15 DE DICIEMBRE
- 10.- FIESTA DE NOCHEBUENA Y DANZA DEL TITTYU  
FECHAS: 23-24 DE DICIEMBRE
- 11.- FIESTA DE SANJO NIÑO DE ATOCHAY DANZA DE TITTYU  
FECHA: 26 DE DICIEMBRE



Av. HIDALGO S/N COLONIA CENTRO C.P. 70770, SAN PEDRO HUAMELULA, TEH., OAX.  
 Correo electrónico: h.ayuntamientosph22-24@hotmail.com



**H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE SAN PEDRO HUAMELULA**  
**TRIENIO 2022 - 2024**  
*¡Avanzar por la Consolidación de Oaxaca!*  
 "2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana"



### GASTROGONOMIA TRADICIONAL

- MOLE DE VENADO
- FRIJOL MOLIDO CON GATITO
- MOLE DE MAIZ TOSTADO CON SEMILLA DE CALABAZA
- MOLE O CALDO DE CHIPIL CON CHACALES
- TAMALES DE FRIJOL
- TAMALES GUISADO O CALDO DE IGUANA
- CHACALES Y TRUCHAS DE RIO EN TODAS SUS PRESENTACIONES
- CALDO DE PESCADO TOPOTE
- GUISADO O CALDO DE CALABAZA
- GUISADO DE ARMADILLO

### PANES

- TORTA
- CAPRICHIO
- YEMA
- BOSCA
- BOLLO
- PANELA
- PANBATIDO
- MARQUEZOTE
- SAL
- PANCHAPA
- PIMPO
- SEMITA
- DE MUERTO



Av. HIDALGO S/N COLONIA CENTRO C.P. 70770, SAN PEDRO HUAMELULA, TEH., OAX.  
 Correo electrónico: h.ayuntamientosph22-24@hotmail.com



**H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE SAN PEDRO HUAMELULA**  
**TRIENIO 2022 - 2024**  
*¡Avanzar por la Consolidación de Oaxaca!*  
 "2022, Año de Ricardo Flores Magón, Precursor de la Revolución Mexicana"



### DULCES

- PAPAYA DREJONA
- PANELA
- MELADO
- TEPACHE
- AGUA DE CAÑA
- DULCE DE CALABAZA
- DULCE DE MANGO
- COCADAS
- TOTOPOS DE COCO
- DULCE DE CIRUELA
- TORTILLAS CAMAGUAS

### ARTESANIAS

- HUARACHES
- CINTURONES
- JICARAS DE MARRIO
- ATARRAYAS
- HAMACAS
- MASCARAS
- FLAUTAS
- TAMBORES
- PEREZOSAS
- SILLAS PLEGABLES
- COMALES
- PUMPIUS
- CHACALMATES
- TRAJES DE MANTA
- TEJAS
- ADOBE
- CERVEZA ARTESANAL
- FUNDAS DE MACHETES Y CUCHILLOS
- VELAS



Av. HIDALGO S/N COLONIA CENTRO C.P. 70770, SAN PEDRO HUAMELULA, TEH., OAX.  
 Correo electrónico: h.ayuntamientosph22-24@hotmail.com

## Capítulo IV- Análisis del nivel de potencialidad turística



## **4. Análisis del nivel de la potencialidad turística actual**

### **4.1 Cuestionario y criterios de evaluación**

Para la evaluación del potencial turístico de San Pedro Huamelula se sigue la metodología propuesta en el fascículo ocho, "Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios", de la serie temática de competitividad turística, editado por la SECTUR (2002). Cabe señalar que el primer paso en todo proceso de planeación turística es la detección y comprobación objetiva del potencial que tiene ésta actividad en una determinada localidad, municipio o región; una vez identificada esta oportunidad, los actores locales que participan en el sector tendrán mayores posibilidades de planear y lograr un desarrollo turístico exitoso en el sitio (SECTUR, 2002).

El potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevaletentes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera podemos establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular. En consecuencia, toda región o municipio con la intención de crear o fortalecer su actividad

turística debe evaluar cuidadosamente los componentes de su oferta, así como el perfil y las tendencias de la demanda actual y futura. Esta evaluación integral permitirá definir su vocación turística específica y dimensionar su potencia. La identificación del potencial turístico de una región o municipio es la base para la toma de decisiones y continuar en la planeación y conformación del producto turístico, en caso de validar su viabilidad en una primera evaluación o de enfocar esfuerzos en la detección de otra actividad económica alterna de acuerdo a su vocación productiva, en el caso de carecer de potencial turístico. La metodología desarrollada por la SECTUR (2002), propone cuatro instrumentos: Un cuestionario que permite, en forma práctica y ordenada, recopilar la información del sitio a evaluar. Un segundo instrumento, lo conforman los criterios de evaluación que fundamentan la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de oferta y demanda; El tercer instrumento es un sistema de medición cuantitativa que se deriva de la calificación que a cada concepto asigne quien llene el cuestionario. Y el cuarto instrumento, es un mapa conceptual que permite visualizar las potencialidades turísticas de la región o municipio.

El cuestionario contiene los componentes de la oferta, de acuerdo con la definición integral de producto turístico, así como de la demanda, considerando los componentes principales del mercado; por ello, este instrumento consta de

seis secciones: Componentes de la oferta: Recursos naturales (RTN) Recursos culturales (RTC) Equipamiento y servicios turístico (EST) Instalaciones y servicios turísticos (IST) Infraestructura (IS) Componentes de la demanda: Mercado turístico (MT).

En el anexo 1 se muestra el cuestionario aplicado y valorado. Para calificar en forma estandarizada los componentes del producto turístico se han establecido criterios de evaluación. El propósito de los criterios es generar la base de una escala de medición acotada que especifique rangos de calificación fácilmente identificables por todos los participantes en la actividad turística de un municipio o región. En términos generales, tres son los criterios básicos. 1) La ausencia de componentes de la oferta turística o de la demanda de servicios turísticos (rojo). 2) Se confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda, pero con fuertes limitaciones (amarillo) y 3) Se cuenta con los componentes de la oferta y/o demanda en condiciones aceptables para el aprovechamiento turístico actual (verde). Adicionalmente, se asignó un valor numérico a cada criterio (de 0 a 2) con objeto de establecer un sistema de medición estandarizado para todos los componentes que integran un producto turístico. Es decir, al criterio de ausencia de elementos de oferta o demanda, color rojo, se le asignó el valor "0"; al segundo criterio que asegura la existencia de esos componentes pero en condiciones

inadecuadas, color amarillo, se le atribuyó el valor numérico de "1", y al tercer criterio que representa a los componentes en condiciones aceptables para la actividad turística, color verde, se le asoció con el valor "2". Para determinar un valor promedio total de la oferta turística de un sitio determinado, se han supuesto pesos específicos, con el fin obtener un promedio ponderado (ver imagen 3), en donde se da mayor importancia a la existencia de recursos turísticos (naturales y culturales) en cualquier región o municipio. Como resultado, el sistema sólo considera y evalúa los componentes que se califican al contestar el cuestionario; y el rango de calificación de cada sección debe estar acotado a los valores "0 a 2" y ser homogéneo para todos los conceptos analizados.

En consecuencia, se pueden expresar los valores de las calificaciones totales promedio de cada sección del cuestionario de la siguiente manera:

- RT5  $\in$  [0 a 2]; calificación promedio total de los recursos turísticos
- EST  $\in$  [0 a 2]; calificación promedio total del equipamiento y servicios turísticos
- IST  $\in$  [0 a 2]; calificación promedio total de las instalaciones y servicios turísticos
- IT  $\in$  [0 a 2]; calificación promedio total de la infraestructura turística
- D  $\in$  [0 a 2]; calificación promedio total la demanda por servicios turísticos.

Imagen 3. Peso de ponderación de la oferta turística

COMPONENTE	VALOR
• Recursos turísticos (RT)	40 %
• Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20 %
• Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20 %
• Infraestructura (IS)	20 %

Fuente: Fascículo 8 SECTUR

Por su parte, la calificación total de la demanda (D) es el valor promedio (media aritmética) de todos los conceptos que conforman la sección V del cuestionario; cada componente de la demanda tiene el mismo peso en el promedio, porque es necesario que la región o municipio en evaluación cuente con afluencia turística, y en consecuencia los visitantes deben registrar una estadía y un gasto en esa localidad.

Los datos obtenidos del cuestionario se muestran a continuación:

Tabla 9. Resultados de la aplicación del cuestionario

Sección del cuestionario	No de Items	Calificación total	Promedio	Peso ponderado	Resultado
Recursos turísticos Naturales	16	19	1.19	0.4	Recursos Turísticos totales 0.77
Recursos turísticos Culturales	10	14	1.5		
Equipamiento y servicios	12	11	0.91	0.2	0.18
Instalaciones y servicios turísticos	5	6	1.2	0.2	0.24
Infraestructura	14	17	1.21	0.2	0.24
				<b>Total Oferta</b>	<b>1.43</b>

Sección del cuestionario	No de Items	Calificación total	Promedio	Resultado promedio de las dos secciones
Afluencia Turística	6	6	1	0.5
Publicidad y comercialización	4	0	0	
<b>Total Demanda</b>				<b>0.5</b>

## 4.2 Mapa de potencialidad Turística

Con base a la información proporcionada del cuestionario y siguiendo las indicaciones del sistema de medición cuantitativo para calificar los componentes del producto turístico, se tiene un marco de referencia estandarizado para evaluar la potencialidad turística de una región o municipio. Este marco de referencia se puede reflejar en un mapa cartesiano que represente los resultados de la valoración de la oferta y de la demanda en el cual se observan cuatro cuadrantes.

En el Cuadrante I (color rojo), se ubicarán todos aquellos municipios cuyo valor promedio de la oferta es menor a "1" y también cuya calificación total promedio de la demanda es menor a "1". Los municipios reportados en el Cuadrante I carecen de potencialidad turística suficiente, por lo que es necesario identificar una vocación productiva alterna para la región de acuerdo con las fortalezas y oportunidades de otras actividades económicas.

Las regiones o municipios cuyas calificaciones los ubican en los Cuadrantes II y III (color amarillo en ambos) se caracterizan por tener potencialidad turística, sin embargo, enfrentan una problemática específica.

En el caso del Cuadrante II, la calificación promedio de la oferta es menor a "1", pero la de la demanda rebasa esa puntuación. Lo anterior significa que los municipios en esa situación adolecen de productos turísticos

atractivos o bien sus recursos turísticos son limitados, se encuentran en cantidad limitada o con fuerte deterioro, se padecen grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, sin embargo, se observa una importante llegada de turistas a esas regiones o municipios, lo que implica que habrá que desarrollar una oferta adicional para lograr satisfacer las expectativas del turista y lograr un mejor nivel de rentabilidad.

El Cuadrante III (color amarillo) refleja que las calificaciones promedio de la oferta fueron superiores a "1" y que, por el contrario, el valor de la demanda es menor a la unidad. Es decir, la región o municipio tiene productos turísticos, con recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada, pero sin la suficiente afluencia turística, lo que implicaría desarrollar estrategias de promoción entre otras acciones para lograr el incremento de turista



Finalmente, en el Cuadrante IV (color verde), se ubican las regiones y municipios que actualmente están realizando actividades turísticas; sus calificaciones promedio de oferta y demanda superan la unidad. En estos casos es conveniente, analizar las condiciones de oferta y demanda para fortalecer, impulsar y consolidar su nivel de competitividad.

A continuación se muestra el mapa de potencialidades (imagen 4) del municipio de San Pedro Huamelula, ubicando los resultados del cuestionario oferta 1.43 y demanda 0.5. Como se aprecia en el plano cartesiano, la potencialidad se ubica en el cuadrante III.

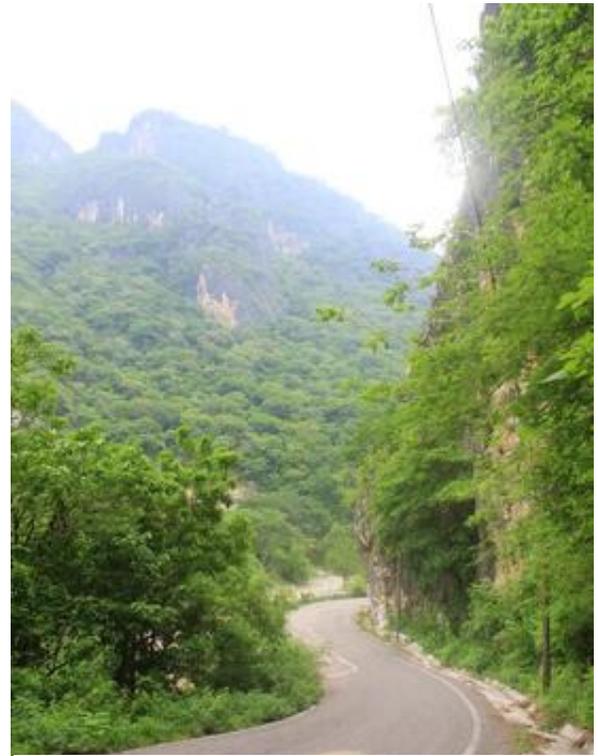
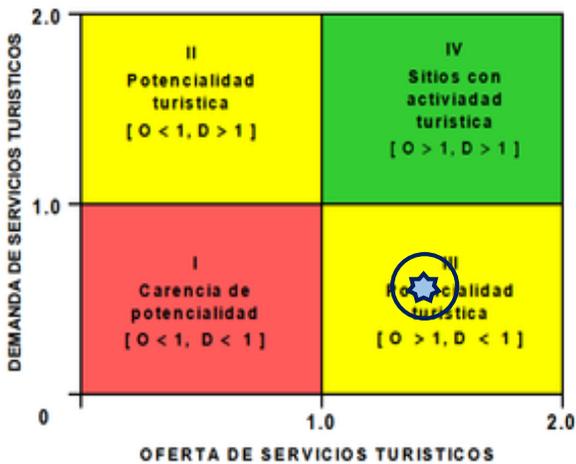


Imagen 4. Mapa de potencialidad Turística



### 4.3 Definición de la vocación turística

La evaluación indica que existe un alto potencial turístico en la región, que se manifiesta a través de sus diversos atractivos naturales y culturales. Pero requiere de crear condiciones adecuadas para consolidar un producto turístico atractivo que motive la visita de turistas; por tanto se requiere crear las condiciones e infraestructura turística necesaria, además de actividades turísticas integradas que permitan satisfacer las

necesidades de la demanda (turistas) y con ello elevar la afluencia turística en el destino.

Como parte de la vocación turística del destino se pueden desarrollar Productos Turísticos que contemplen actividades enfocadas a turismo de naturaleza (ecoturismo, turismo rural y de aventura), así como de turismo cultural (turismo gastronómico, participación en festividades y experiencias místicas, aprendizaje de la lengua originaria, artesanías, entre otras).



## Capítulo V- Análisis de entorno turístico



## 5.1 Análisis PESTEL

Como parte del diagnóstico del sitio y con el objetivo de evaluar el entorno externo de la comunidad de San Pedro Huamelula, considerando los factores del entorno que no se pueden controlar, pero que afectan a la comunidad se lleva a efecto el análisis de factores externos (PESTEL). Para llevar a cabo este análisis se consideran las siguientes variables: (Política, Económica, Social, Tecnológica, Ecológica y Legal). Este análisis permite determinar las amenazas y oportunidades relacionadas con el turismo.

Político	Económico	Social	Tecnológico	Ecológico	Legal
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del corredor interoceánico (como principal detonador de desarrollo económico)</li> <li>• Elecciones de agentes municipales en el municipio.</li> <li>• Interés de las autoridades municipales en el desarrollo de proyectos turísticos.</li> <li>• Detonación de distintos proyectos para mejorar la situación económica de los municipios del Istmo de Tehuantepec.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo presupuesto del municipio para cubrir todas las necesidades.</li> <li>• Oportunidad de desarrollo económico debido a la variedad de actividades productivas.</li> <li>• Las autoridades municipales y la población están interesadas en participar en proyectos que detonen el desarrollo económico del municipio.</li> <li>• Mano de obra poco calificada para el desarrollo de actividades turísticas.</li> <li>• Recursos del ayuntamiento insuficientes para el financiamiento de proyectos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflictos agrarios entre ejidatarios.</li> <li>• Deserción escolar y migración</li> <li>• Problemas de accesibilidad y de infraestructura</li> <li>• Diversidad de tradiciones y costumbres que posibilitan la atracción de turismo.</li> <li>• Disponibilidad de la comunidad para integración de NODES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura de telefonía e internet de forma deficiente.</li> <li>• El municipio se encuentra rezagado en cuanto a innovación tecnológica para el desarrollo de sus actividades productivas.</li> <li>• Falta de profesionalización en el uso de las TIC en la desarrollo de las actividades turísticas para la promoción y difusión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos naturales sin aprovechamiento</li> <li>• Riesgo elevado de degradación ambiental.</li> <li>• Afectación de los atractivos turísticos por cambios políticos o por desestabilidad entre la parte municipal y comunal.</li> <li>• Afectaciones por caza de animales como: venados, jabalís, tortugas, iguanas, conejos, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de un reglamento turístico</li> <li>• En el municipio no cuenta con una reglamentación que garantice la conservación de los Recursos Naturales.</li> <li>• Falta de aplicación de leyes para la regulación del medio ambiente y conservación de flora, fauna.</li> </ul>

## 5.2 Análisis FODA

La matriz DOFA (conocido por algunos como FODA, y SWOT en inglés) es una herramienta de gran utilidad para entender y tomar decisiones en toda clase de situaciones en negocios y empresas. DOFA es el acrónimo de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Los encabezados de la matriz proveen un buen marco de referencia para revisar la estrategia, posición y dirección de una empresa, propuesta de negocios, o idea.

Los factores analizados en PESTEL son esencialmente externos; es recomendable efectuar dicho análisis antes del análisis FODA, el cual está basado en factores internos (Fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas). El PEST mide el mercado, el FODA mide una unidad de negocio, propuesta o idea. A continuación se explica en que consiste cada análisis:

### Análisis interno:

En el diagnóstico interno se analizan las fortalezas y debilidades considerando la estructura empresarial, la operatividad, la dirección y los aspectos financieros que influyen en el funcionamiento.

En este caso, las fortalezas son las características positivas de la empresa que sirven como inspiración o modelo a seguir. Son

elementos diferenciadores y que hacen que la compañía se destaque del resto. En cambio, las debilidades son elementos negativos o puntos bajos de la empresa que pueden afectar el cumplimiento de objetivos y dificultan la llegada de los resultados esperados.

### Análisis externo:

En el diagnóstico externo se analizan diferentes condiciones en las que su buen desarrollo no depende necesariamente de la empresa. Pueden presentarse como amenazas u oportunidades, dependiendo del impacto que tengan en su operación. Algunos ejemplos podrían ser los factores sociales, ambientales, políticos o legales.

Las amenazas son aspectos negativos que afectan a la empresa y requieren un plan estratégico para prevenirse o aminorar su efecto. Las oportunidades son las situaciones o elementos positivos del entorno que se deben aprovechar, ya que de ello depende atraer mayores inversiones o beneficios para su futuro y crecimiento.

Con base en el previo análisis del PESTEL, se construye el análisis FODA de San Pedro Huamelula, véase tabla 6.

Tabla 6. Matriz FODA

<p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El municipio cuenta con una vasta cantidad de atractivos y recursos potenciales para desarrollar la actividad turística.</li> <li>▪ Cuidado y preservación del entorno natural.</li> <li>▪ Existe una preservación de las costumbres y tradiciones que enriquecen su patrimonio cultural.</li> <li>▪ Las autoridades municipales y la población están interesadas en participar en proyectos que detonen el desarrollo económico del municipio.</li> </ul>	<p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Deficiente infraestructura para la actividad turística</li> <li>▪ Falta de profesionalización del recurso humano en empresas turísticas.</li> <li>▪ Problemas relacionados con el uso del territorio en zonas costeras.</li> <li>▪ Carencia de señalizaciones e información turística.</li> <li>▪ Carencia de un plan de promoción y comercialización de los atractivos turísticos.</li> </ul>
<p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desarrollo del corredor interoceánico (como principal detonador del turismo).</li> <li>▪ Fortalecimiento de recursos humanos especializados en cuidado del medio ambiente y turismo.</li> <li>▪ Creciente interés de la administración Federal y estatal para desarrollar proyectos turísticos.</li> <li>▪ Creciente demanda turística para sitios con ambientes.</li> </ul>	<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Riesgo elevado de degradación ambiental.</li> <li>▪ Afectación de los atractivos turísticos por cambios políticos o por inestabilidad entre la parte municipal y comunal.</li> <li>▪ Lentitud en el desarrollo de infraestructura básica.</li> <li>▪ Desarrollo de ofertas turísticas en municipios aledaños</li> <li>▪ Conflictos agrarios entre ejidatarios.</li> <li>▪ Amenazas ambientales y sanitarias.</li> </ul>

▪ Tala de madera inmoderada.

## Capítulo VI – Integración del producto turístico



## 6.1 Descripción del producto turístico

De acuerdo al autor Cárdenas (1982) un producto es definido como algo que se puede ofrecer en el mercado, para su atención, adquisición, uso o consumo, y que podría satisfacer un deseo o necesidad. El producto constituye todo lo que contribuye a la satisfacción de sus clientes o consumidores. Lo que se venden son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de ese producto. El producto es el resultado de toda la acción del sistema.

Los aspectos que integran al producto son:

*Producto Turístico=Atractivos + Facilidades+ Accesibilidad*

Los atractivos se definen como “los lugares naturales, culturales o de otro tipo de interés que motiva a los viajeros o visitantes a desplazarse fuera de su lugar de origen”, por su parte las facilidades están compuestas por la infraestructura del lugar, servicios de alojamiento, servicios de alimentación, servicios de transporte y la accesibilidad está relacionada con el estado de los caminos, carreteras, brechas, etc.

Una vez conceptualizado el producto turístico y los aspectos que lo integran, a continuación se desarrollan dos propuestas de integración de producto turístico, y son las siguientes:

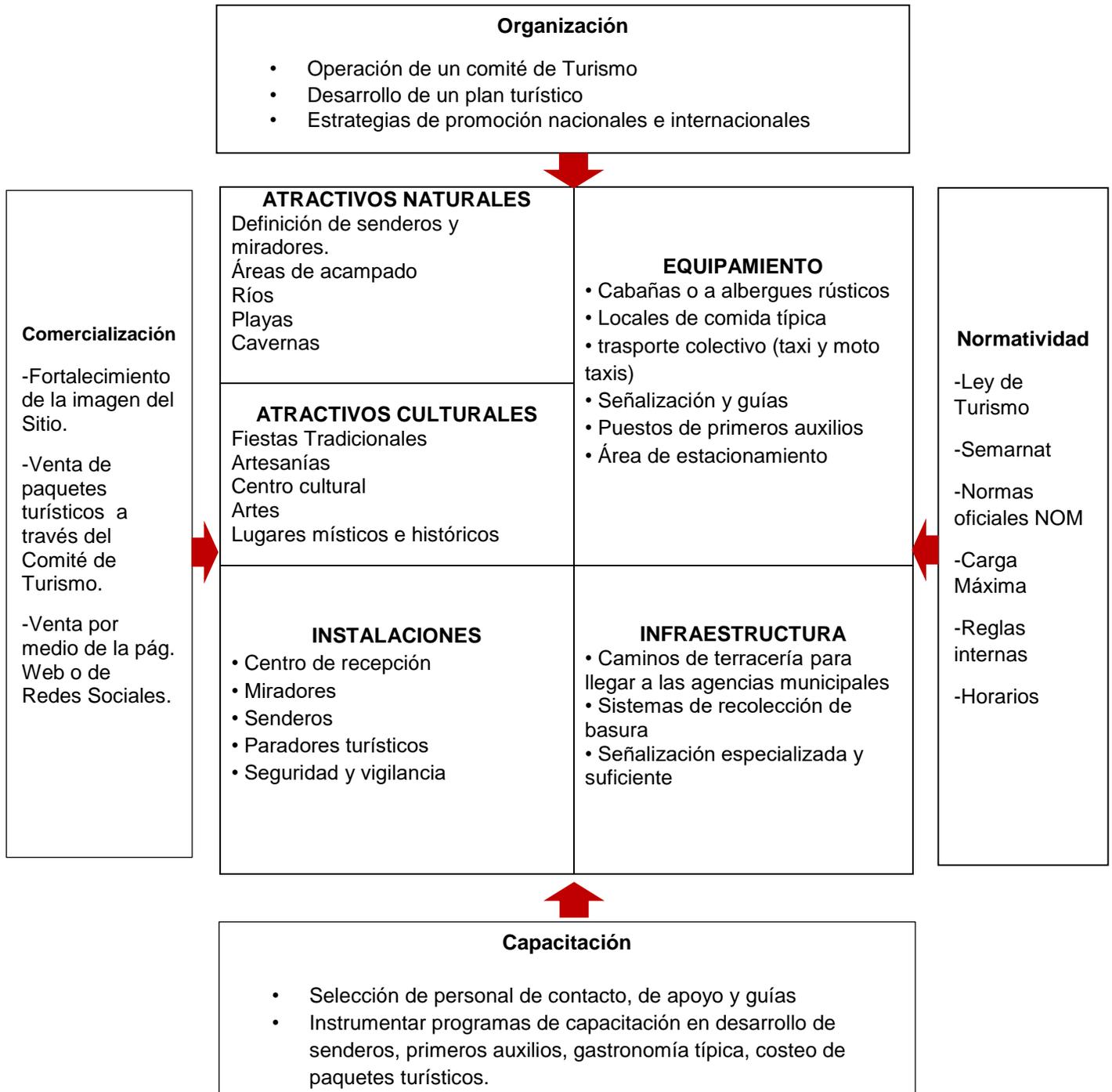
## 6.2 Esquematización del producto turístico

Antes de esquematizar el producto turístico, es importante resaltar los elementos que lo conforman, por lo tanto en el esquema 6.1.2 se resumen estos elementos.

La propuesta de integración del producto turístico, se puede ver en las imágenes 1 y 2. En la primera propuesta (imagen 1) la base del atractivo se centra en los recursos naturales como son sus bosques, ríos y playas donde se pueden realizar actividades turísticas de naturaleza como senderismo, bicicleta y cabalgatas. Así mismo, en el municipio de San Pedro Huamelula se pueden observar las actividades productivas como son la elaboración de hamacas, talabartería, gastronomía y apreciación del patrimonio tangible como son sus iglesias y edificaciones antiguas. Segunda propuesta (imagen 2)

La base del atractivo principal son sus fiestas, tradiciones, costumbres y cosmovisión que forma parte del patrimonio intangible de San Pedro Huamelula, así mismo se integran elementos tales como la gastronomía, artesanías, música y danza que integran el folclore propio de la comunidad.

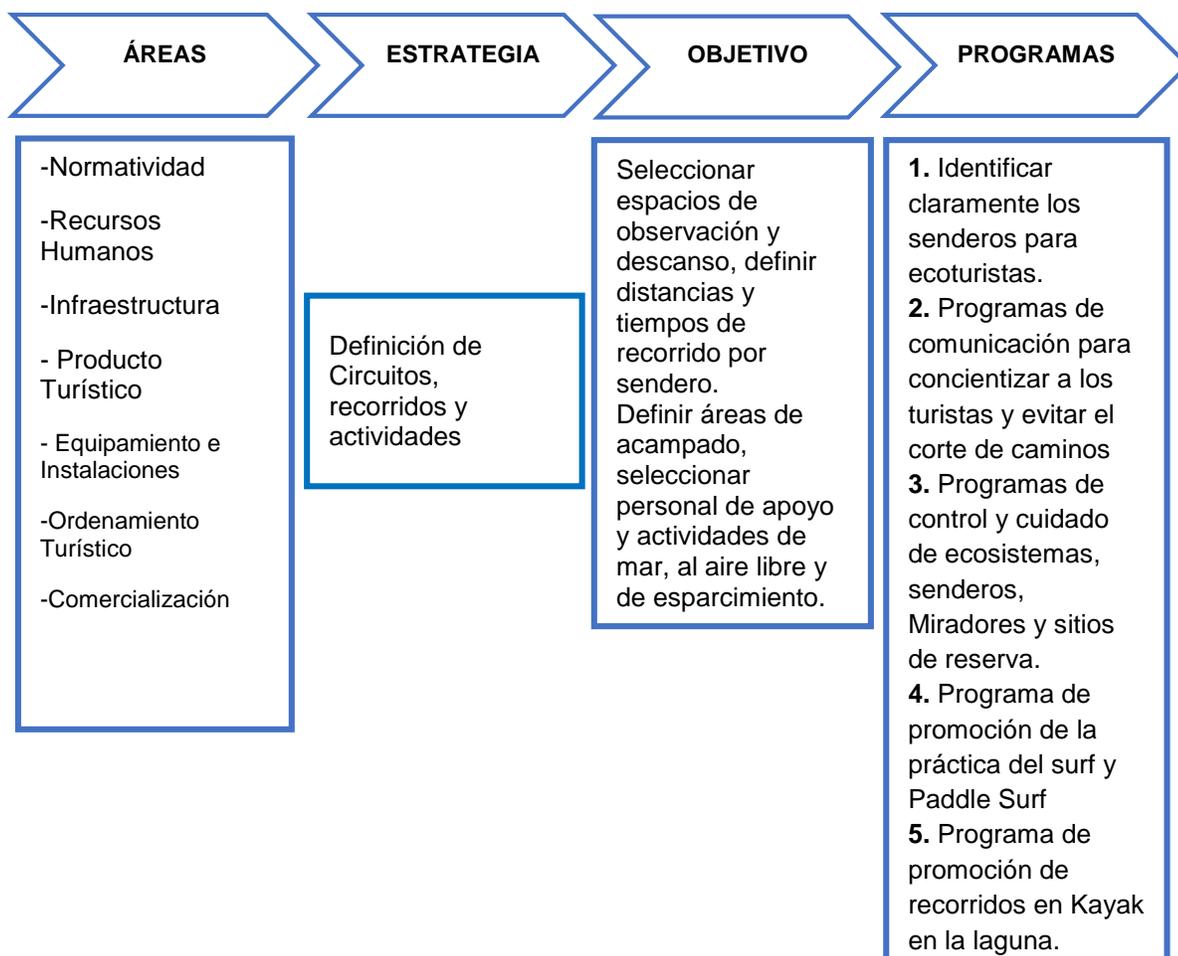
## 6.1.2 ESTRUCTURA DEL PRODUCTO TURISTICO DE SAN PEDRO HUAMELULA



### 6.1.3 PLAN ESTRATEGICO PARA SAN PEDRO HUAMELULA

AREAS	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS
<p><b>Normatividad</b></p>	<p>Revisión, análisis y apego al marco legal municipal estatal y federal</p>	<p>Conocer y analizar las leyes y normatividad relacionada al aprovechamiento y conservación del medio ambiente</p>
<p><b>Recursos Humanos</b></p>	<p>Capacitación Turística.</p>	<p>Definir talleres, cursos y capacitación en general para servicios y negocios turísticos que se oferten en la zona</p>
<p><b>Infraestructura</b></p>	<p>Mejora y mantenimiento de los caminos de terracería y de los senderos</p>	<p>Gestión de Inversión turística</p>
<p><b>Producto Turístico</b></p>	<p>Definición de circuitos y recorridos</p>	<p>Actualización del inventario de recursos turísticos. Conservación y mantenimiento de los sitios de interés turístico</p>
<p><b>Equipamiento e Instalaciones</b></p>	<p>Creación de Instalaciones y equipos</p>	<p>Implementación de un sistema de diagnóstico e información del estado de los equipos e instalaciones para atención y mejora</p>
<p><b>Ordenamiento Turístico</b></p>	<p>Ordenamiento Turístico territorial</p>	<p>Creación de imagen urbana. Creación de una Administración Turística</p>
<p><b>Comercialización</b></p>	<p>Venta de Excursiones y paquetes</p>	<p>Diseño e instrumentación de campañas promocionales</p>

## 6.1.4 PROGRAMAS Y ACCIONES PARA SAN PEDRO HUAMELULA



## 6.1.6 ACCIONES CORRESPONDIENTES A LOS PROGRAMAS PROPUESTOS

1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorridos de reconocimiento</li> <li>• Señalización de senderos</li> <li>• Creación de mapas de senderos</li> <li>• Aplicación de sanciones en caso de uso distinto</li> <li>• Determinación de La capacidad de Carga de los senderos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de Trípticos y folletos informativos</li> <li>• Pláticas de introducción al inicio de recorridos</li> <li>• Difusión y presentación de videos sobre daños potenciales a los ecosistemas que pueden ocasionar los visitantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión bimestral de la condición de senderos</li> <li>• Medición semestral de la capacidad regenerativa del ecosistema</li> <li>• Evaluar o vigilar el comportamiento de las poblaciones endémicas en las zonas de senderos</li> <li>• Capacitación de guías y población local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cursos de Entrenamiento A turistas para La práctica del Surf y Paddle Surf</li> <li>-Alquiler y venta De equipos y Trajes</li> <li>-Establecer el Servicio de Vigilancia y rescate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cursos de Entrenamiento A turistas para la práctica de recorridos en los senderos y en las lagunas utilizando Kayaks</li> <li>-alquiler de Kayaks</li> <li>-Servicios de Guías para los diferentes recorridos</li> </ul>

## PRODUCTO TURISTICO HUAMELULA



**Imagen 1. Esquematización del producto turístico (Oferta de Naturaleza)**



**Imagen 2. Esquematización de producto turístico (Oferta Cultural)**



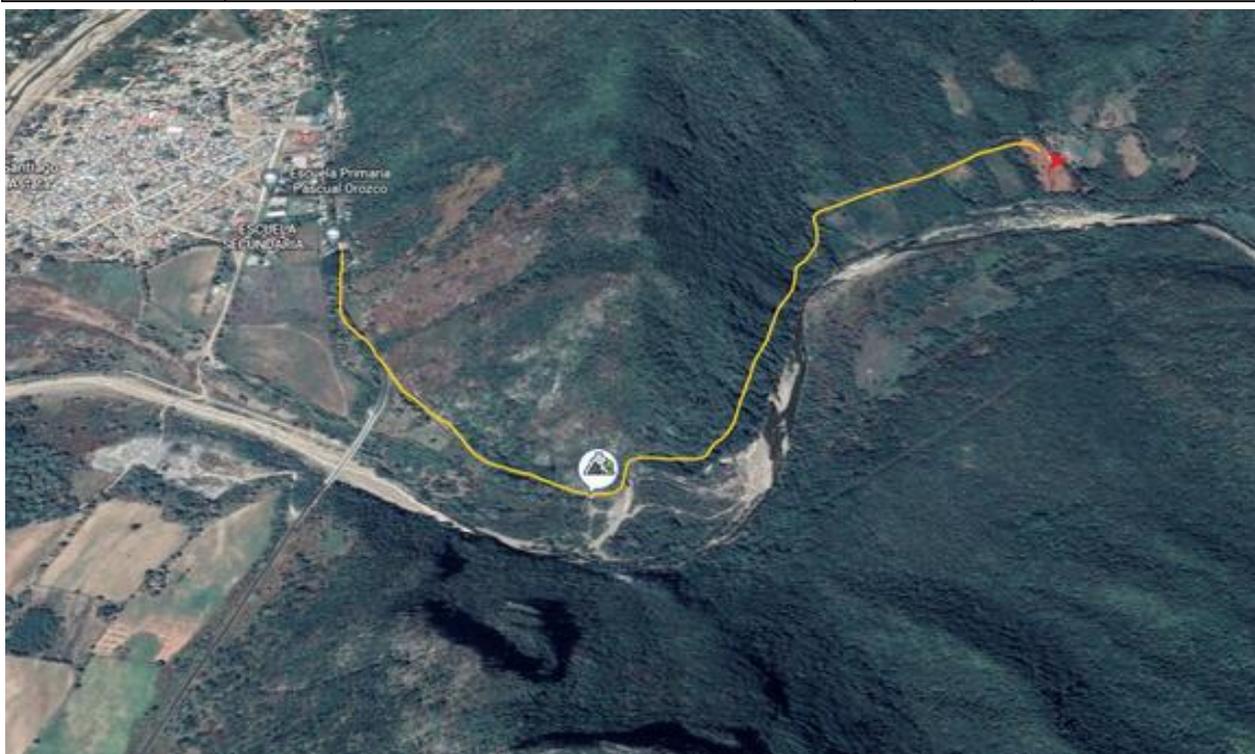
### 6.3 Eventos y acontecimientos programados

Los eventos programados más relevante como son las festividades se celebran de manera periódica en la comunidad y forman parte de la oferta turística cultural se presentan a continuación.

FESTIVIDADES	FECHA
1 Fiesta tradicional a San Pedro Apóstol	del 22 al 30 de junio.
2 Martirio de San Sebastián y danza de la estrella	del 19 al 21 de enero.
3 Festividades de semana santa	(Marzo-Abril)
4 Ceremonia de casamiento de la princesa lagarta y el presidente municipal.	
5 Fiesta de todos los santos y fieles difuntos	(28 de octubre al 2 de noviembre)
6 Nacimiento de la Estrella y danza Tyityu	(15 de Diciembre)
7 Fiesta de noche buena y danza de Tyityu	(23 y 24 de diciembre)
8 Fiesta de Santo Niño de Atocha y danza del Tyityu	(26 de diciembre)

## 6.4 DESCRIPCION DE SITIOS NATURALES Y SENDEROS PARA SAN PEDRO HUAMELULA

NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	LONGITUD	UBICACIÓN
<p>EL BOQUERON (COCOQUA)</p>	<p>El Boquerón (en chontal Cocogua, lugar donde sopla el viento) se encuentra en los límites de los terrenos comunales de San Pedro Huamelula y Santiago Astata (Ijualá-apig, cerro de piedra). Al pie de esta montaña hay una cueva que, decían, conducía al centro de la tierra y, según los antiguos chontales, su entrada era muy amplia y contaba con varias escalinatas por donde los viajeros eran conducidos a lugares encantados. Además, antes de la puerta mayor había doce puertas menores por donde la gente de aquella época entraba para ir a la ciudad de Oaxaca (Palá, en náhuatl, en la punta de la nariz del guaje). Estos encantamientos ocurrían solamente a la media noche de cada 31 de diciembre. (Leandro Martínez Machuca) y Narración personal de señor Jorge (Yorke) castro (1845-1945) Q.E.P. D., Originario del barrio de la Santa Cruz, San Pedro Huamelula, Oax.</p>	<p>De la desviación de la carretera federal No. 200 con rumbo a San Pedro Huamelula, este sitio se encuentra a 600 mts</p>	<p>Las coordenadas en que se localiza la caverna:  15° 59´ 40´´ N 95° 39´ 54.3´O</p>



“Sendero de EL BOQUERON (COCOQUA), San Pedro Huamelula.”



"EL BOQUERON (COCOGUA), San pedro Huamelula, Oax "



"Tramo del sendero de EL BOQUERON (COCOWA), San pedro Huamelula. "

Fuente: Google earth 2023



"Cueva el Boquerón (Cocoguá) "Donde nace el viento", San pedro Huamelula, Oax"

NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	LONGITUD	UBICACIÓN
JUKAIMO (CASA DEL LAGARTO)	<p>Es una porción del río de Huamelula cuyo origen se encuentre entre los límites de San Pedro Huamelula y San Miguel Tenango. El sitio denominado Jukaimó se localiza al extremo norte de la población, debido a la formación geológica de la zona en ese punto el río pasa entre unas formaciones rocosas formando unas honduras y posteriormente se ensancha convirtiéndose en una piscina natural donde los habitantes de la comunidad suelen ir a nadar y gozar de la belleza del entorno natural.</p> <p>Existe una pequeña enramada en donde se puede preparar y consumir alimentos.</p>		<p>Se localiza al extremo norte de la población en las coordenadas:</p> <p>16° 02' 02.6'' N 95° 40' 26.7'' O</p>



“Camino hacia Jukaimo “La Casa del Lagarto” San pedro Huamelula, Oax”



Piscina natural en Jukaimó



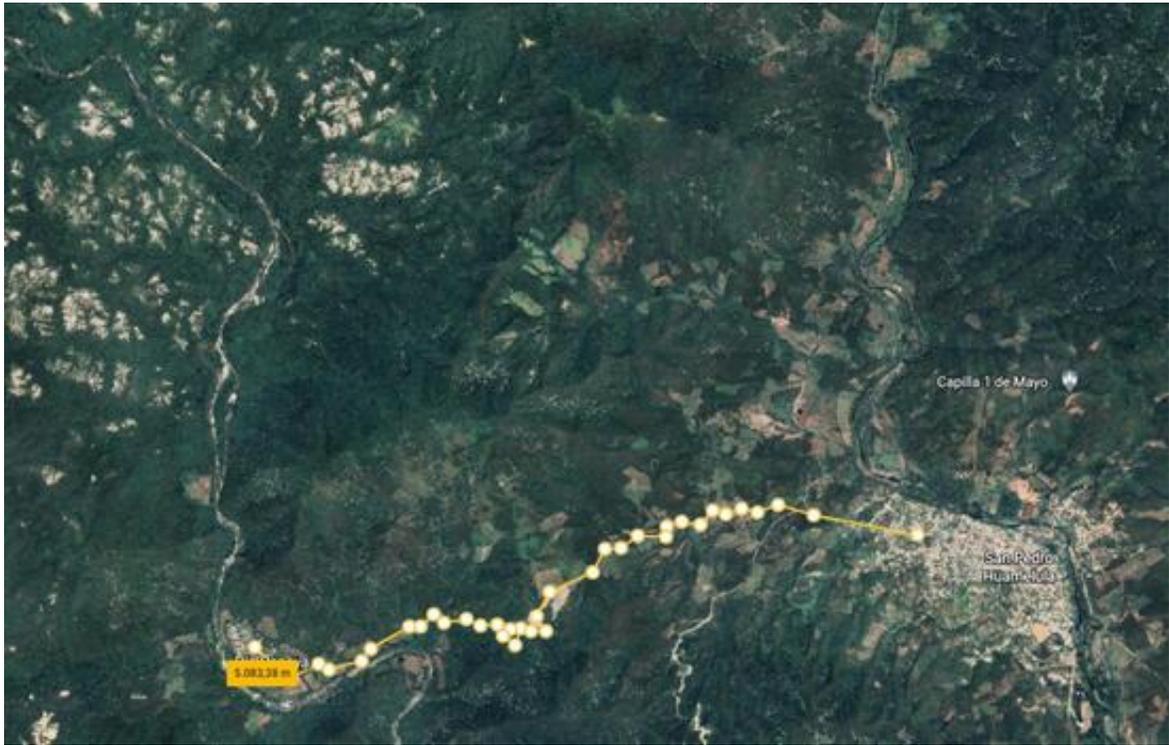


“Turista en Jukaimo “La Casa del Lagarto” San pedro Huamelula, Oax”



“Jukaimo “La Casa del Lagarto” San pedro Huamelula, Oax”

NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	LONGITUD	UBICACIÓN
SENDERO DEL RIO PAPAYA	<p>La comunidad de Río Papaya se localiza aproximadamente a 5 km al este de San Pedro Huamelula, se puede llegar caminando o en vehículo, el camino de terracería se encuentra en buenas condiciones. A partir de esta pequeña comunidad se puede transitar por un sendero que va al lado del río del mismo nombre por unos cinco kilómetros aproximadamente a través de los cuales se puede apreciar la variada vegetación propia de una selva caducifolia, a lo largo del cauce del río se pueden observar frondosos árboles como Guanacastles, diversas especies de ceibas y buseras así como cactus y agaves entre otras especies propias de este ecosistema. Se pueden apreciar las imponentes formaciones rocosas de las montañas aledañas así como diversas aves, mamíferos y reptiles. es un sendero propio para la práctica del ecoturismo, el safari fotográfico y para los amantes de la naturaleza.</p>	<p>De Huamelula a la comunidad de Río papaya son 5 km. De la comunidad al primer mirador 600m La longitud total del sendero es de aproximadamente 5.5 km.</p>	<p>Huamelula 16°01' 45'' N 95°40'08.06'' O (Palacio Municipal) 16°01'57.6'' N 95°42'44'' O Comunidad de Río Papaya 16° 02'12.9'' N 95° 42'41'' O 1er mirador 16° 04' 17.9'' N 95° 43'16.1'' O Final del sendero</p>

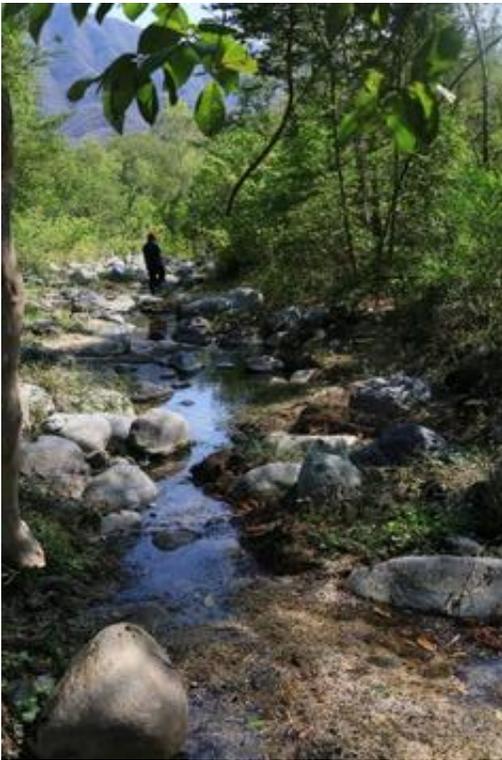


Ruta del sendero al “Río Papaya”

Fuente: Google earth 2023



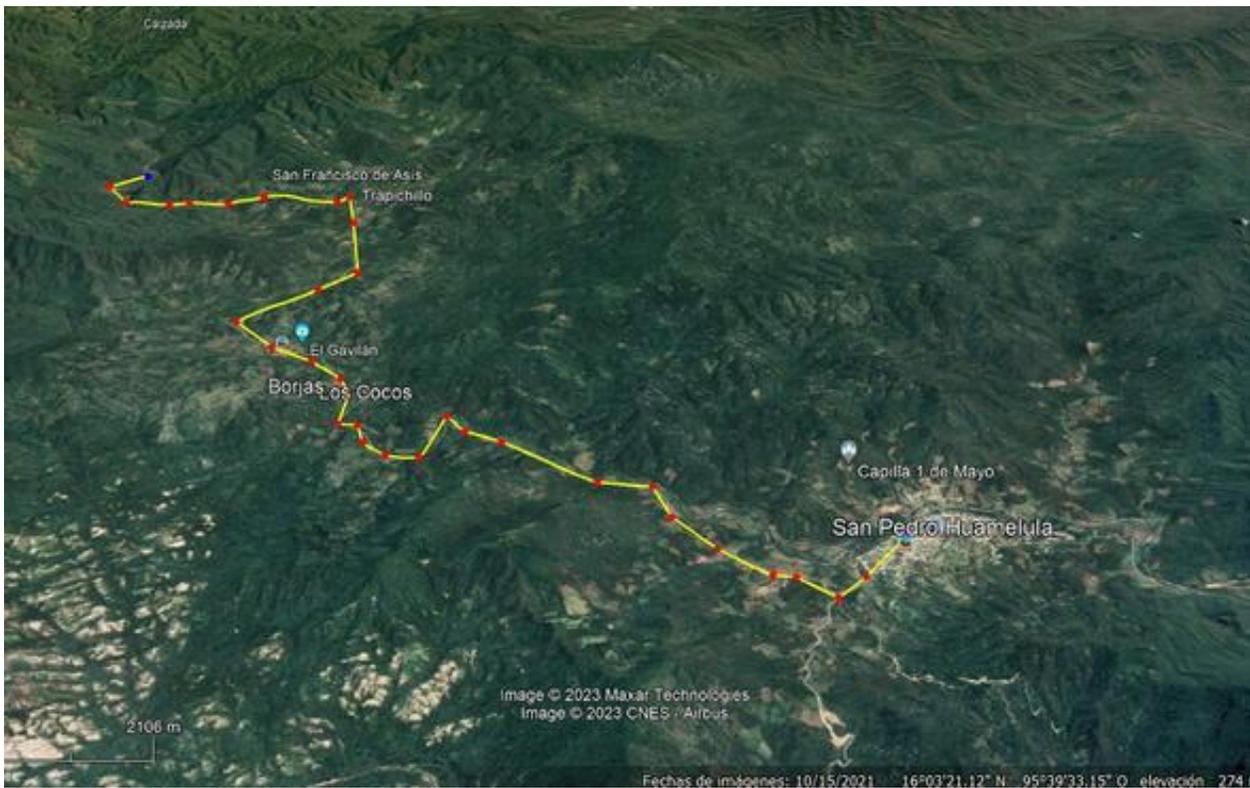
Imágenes del sendero de Río Papaya





Sendero Río Papaya

NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	LONGITUD	UBICACIÓN
<p>SENDERO DE HUAMELULA, SAN FRANCISCO A PIEDRA TENDIDA.</p>	<p>Este sendero es el de mayor longitud de los senderos propuestos y se divide en dos segmentos: el primero abarca de Huamelula a San Francisco de Asís y el segundo parte de San Francisco al paraje de Piedra Tendida.</p> <p>El primer segmento va a lo largo de un camino de terracería en buen estado de conservación por lo que se puede recorrer en vehículo, en bicicleta, en cuatrimoto o bien caminando. Durante el inicio del trayecto se pasara por la desviación a un pequeño centro de recreación que cuenta con una alberca y un área de descanso y para consumir alimentos. Se cruzara por dos pequeñas comunidades (Los Cocos y el Gavilán en donde se localiza una roca que le da el nombre a esta comunidad) antes de llegar a San Francisco de Asís. Durante el recorrido se pueden apreciar zonas de cultivo, pequeños huertos con Árboles frutales y palmeras de cocos. En algunos casos pequeños ranchos con cría de ganado vacuno. Se puede apreciar el paisaje y las montañas cercanas cubiertas con vegetación propia de las selvas caducifolias en muy buen estado de conservación.</p> <p>Durante el segundo segmento también existe un camino de terracería que va a lo largo del río y al final del sendero solo es una vereda para bordea el río y durante ese trayecto se puede apreciar el paisaje, formado por diversas especies de árboles tales como ceibas, guanacastles, buseras, cactus y agaves entre otras. Se pueden apreciar diversos paisajes y en el cauce del río se pueden observar peces, pequeños reptiles, diversos tipos de aves y patos migratorios y diversos mamíferos. Con el acompañamiento de guías locales se puede escalar las montañas aledañas y poder observar paisajes increíbles pudiendo acampar en esos lugares. Es un espacio propio para el senderismo, para el safari fotográfico, para la observación geológica y para el estudio de sus ecosistemas.</p>	<p>El primer segmento tiene una longitud de 15.5 km aprox.</p> <p>El segundo es de 3.5 km aprox.</p>	<p>Punto de partida Huamelula</p> <p>16°01' 45'' N 95°40'08.06'' O (Palacio Municipal)</p> <p>Desviación a Tlacolulita a 7.64 km. 16°04'38.02'' N 95°40' 16.3'' O</p> <p>Los Cocos a 8.35 km. 16°04'38.4'' N 95° 39'52.9'' O</p> <p>El Gavilán a 9.78 km. 16° 05'18.8'' N 95° 39'36.1'' O</p> <p>Desviación al segundo sendero a 15.4 km.</p> <p>16° 06'07.6'' N 95° 37'27.4'' O</p> <p>San Francisco de Asís a 15.95 km. 16° 06'4.12'' N 95° 37'12.5'' O</p> <p>Piedra tenida a 3.45 km de la desviación al segundo sendero 16° 07'25.1'' N 95° 37' 59.3'' O</p>



Fuente: Google earth 2023



Imágenes del sendero que conduce a Piedra Tendida





NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	LONGITUD	UBICACIÓN
<p>SENDERO DE PLAYA RÍO SECO Y MORRO AYUTA</p>	<p>Sin duda entre las playas de San Pedro Huamelula la playa de Río Seco – Morro Ayuta es la segunda en importancia en el territorio oaxaqueño después de la de escobilla en cuanto al número de tortugas golfinas que arriban para depositar sus huevos y cumplir con su ciclo de reproducción que se lleva a efecto entre los meses de julio a octubre lo que se puede convertir en un atractivo turístico que permita observar al visitante el imponente proceso de las arribazones masivas de tortugas golfinas y también de la laúd, especie que está en riesgo, además permitirá crear conciencia entre los visitantes de la importancia de cuidar a estas especies y sus ecosistemas. La playa tiene una extensión aproximada de 15 km.</p> <p>para llegar a esta playa el acceso es partiendo de la carretera federal 200 tomar la desviación a la agencia de Río Seco y de ahí seguir un sendero hacia la playa con rumbo al parador ecoturístico “La flor del pacífico” que se encuentra cercano a la playa.</p>	<p>De la desviación a la agencia 0.88 km.</p> <p>Al Centro Ecoturístico Flor del Pacífico 5.5 km.</p> <p>A la playa Río Seco – Morro Ayuta 5.69 km.</p>	<p>Desviación carretera 200 15°56'32.3" N 95°45'14.5" O</p> <p>Agencia 15°56'05.44" N 95° 45'09.1" O</p> <p>Flor del Pacífico 15°54'02.3" N 95°45'29.1" O</p> <p>Playa 15° 53'56.7" N 95° 45'27.7" O</p>



Fuente: Google earth 2023



Playa de Río Seco – Morro Ayuta y tortuga laúd en proceso de desove





Sendero de acceso a Playa Río Seco – Morro Ayuta y liberación de tortugas Golfinas



## 6.5 Determinación de las necesidades de intervención pública

Una vez realizada la propuesta de integración del producto turístico se enlistan las necesidades de intervención en: infraestructura, recursos turísticos, instalaciones turísticas, planta turística, recursos humanos (asistencia técnica o capacitación), gestión y seguridad que se fueron identificando a lo largo del trabajo de campo y de las entrevistas con diversos actores sociales y con autoridades municipales. La atención de estos requerimientos de intervención permitirá:

- Cuantificar y visualizar los beneficios que irán surgiendo en el proceso de intervención a raíz de la implementación del producto.

A continuación se señalan las necesidades detectadas de intervención pública para el desarrollo del producto turístico:

### 6.5 DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDADES DE INTERVENCIÓN PÚBLICA

No.	ACCIÓN A REALIZAR	SOLICITANTE	BENEFICIARIOS	INSTANCIA RESPONSABLE
1	Mejora de la condiciones de la carretera de acceso a la comunidad	Autoridad Municipal	Habitantes de San Pedro Huamelula y turistas	Gobierno Federal/Estatal
2	Conservación y pavimentación de calles y avenidas principales	Autoridad Municipal	Habitantes y turistas.	Gobierno Federal/Estatal
3	Ampliación de servicios públicos, agua, luz, drenaje y servicio de agua potable, baños públicos	Autoridad Municipal	Habitantes de San Pedro Huamelula	Gobierno Federal/Estatal
4	Manejo y tratamiento de los residuos sólidos urbanos y aguas residuales	Autoridad Municipal	Habitantes de San Pedro Huamelula y turistas	Gobierno Federal/Estatal
5	Mantenimiento y conservación de edificios públicos (Palacio de gobierno, casa de cultura, mercado municipal, biblioteca, entre otros)	Autoridad Municipal	Habitantes de San Pedro Huamelula y turistas	Gobierno Federal/Estatal

6	Desarrollo de infraestructura para alojamiento	Autoridad Municipal/ Comunal	Habitantes, Prestadores de servicios turísticos y Turistas	Gobierno Federal/Estatal SECTUR/INAES
7	Desarrollo de infraestructura para el servicio de oferta de alimentos	Autoridad Municipal/ Comunal	Habitantes, Prestadores de servicios turísticos y Turistas	Gobierno Federal/Estatal SECTUR/INAES
8	Acondicionamiento y señalización de senderos turísticos (señalética, vallas, baños, área de acampado, primeros auxilios)	Autoridad Municipal/ Comunal	Habitantes, Prestadores de servicios turísticos y Turistas	Gobierno Federal/Estatal SECTUR/INAES
9	Formación y capacitación de prestadores de servicios turísticos y guías comunitarios.	Autoridad Municipal/ Comunal	Habitantes, Prestadores de servicios turísticos y Turistas	Gobierno Federal/Estatal SECTUR
10	Desarrollo de un plan de desarrollo turístico	Autoridad Municipal/ Comunal	Habitantes, Prestadores de servicios turísticos y Turistas	Gobierno Federal/Estatal SECTUR

## Capítulo VII - Estrategias de Marketing y gestión del producto turístico



## 7.1 Diseño de estrategias de promoción

Una vez que se han definido los productos turísticos de San Pedro Huamelula y que existe un mercado, en el sentido de que los futuros consumidores provendrán principalmente del centro de la República Mexicana una vez que entren en función las dos supercarreteras que estarán en poco tiempo operando y que permitirán comunicar a la capital del estado, por un lado con la región de la costa y de ahí alimentar de flujos turísticos a la zona costera de Tehuantepec y por otro lado, la supercarretera que comunicará la capital del estado con Tehuantepec en un tiempo estimado de 2.5 hrs. lo que aunado a la actual tendencia del turismo mundial y por consecuencia el nacional de buscar sitios más en contacto con la naturaleza, menor aglomeración y riesgos sanitarios después de los fuertes efectos de la pandemia por covid-19, asegura una fuerte afluencia de turismo a la zona costera de Tehuantepec.

Se considera que a partir de la nueva oferta derivada de los productos turísticos de Huamelula (que ofrece naturaleza, mar y tradición) se requiere de la implementación de estrategias de promoción para dar a conocer su oferta turística.

Puesto que nadie puede consumir lo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los diferentes atractivos y servicios turísticos que ofrece la comunidad al mayor número de personas que estén en posibilidades de

adquirirlos, utilizando los medios más apropiados y alcanzables para hacer llegar la información de manera vigorosa y motivadora, de tal manera que despierte el interés de los futuros turistas, para transformarlo en deseo y éste en una verdadera necesidad. La promoción turística puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos.

Las estrategias que se proponen para difundir la información a los mercados turísticos son diversas; en conjunto constituyen un sistema que se denomina promoción turística y forma parte del área de comercialización y estará subordinada al plan de desarrollo turístico cuya responsabilidad de diseño e implementación estará a cargo del Comité de Turismo del Municipio.

Se deberá tener en consideración que la promoción turística debe cumplir con una comunicación efectiva: (a) una fuente emisora que determine el destino turístico que se quiere promover, (b) un mercado que se quiere captar, (c) un mensaje promocional sobre el producto, necesario para convencer, (d) un medio para hacer llegar el mensaje, y (e) un medio que permitan lograr una retroalimentación para mejorar la oferta y estructura del producto.

Se deberá tener en cuenta principalmente que los organismos oficiales de turismo son los que pueden realizar una promoción a nivel local, estatal, nacional e internacional. Además será necesario que se establezca una colaboración con las asociaciones

empresariales. Por ejemplo: hoteles, agencias de viajes y transportadoras entre otras.

Es importante que mediante la promoción turística se le permita al turista conocer los lugares de naturaleza y mar de interés de la comunidad, así como, permitir el conocimiento la interacción y vivencias con la gente que lo habita, sus costumbres, fiestas y tradiciones, cosmovisión, platillos típicos, elaboración de artesanías, medicina tradicional, enseñanza de su lengua, entre otras cosas.

Así también, evitar que el turista tenga una falsa concepción del lugar que visita a causa de la falta o deficiente información que se le brinde.

## ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

No	ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN
1	Formalizar el comité de turismo y dotarlo de un área apropiada para su operación	Su función es fundamental en el desarrollo y aplicación del plan de desarrollo turístico del municipio
2	Elaboración de guías, folletos, carteles con información turística	Material necesario para distribuir en las oficinas de turismo, empresas turísticas y medios de comunicación
3	Participación en ferias y eventos turísticos locales y nacionales	Aprovechar todo tipo de eventos públicos que estén al alcance del Comité de Turismo
4	Difusión en medios locales, estatales y nacionales de comunicación	Aprovechar los diferentes medios de comunicación (Radiodifusoras, canales de TV y Redes Sociales) para difundir la oferta turística de San Pedro Huamelula
5	Establecer acuerdos con Agencias de Viajes y transportadoras turísticas	Establecer acuerdos con empresas localizadas en la Ciudad de Oaxaca, Bahías de Huatulco, Tehuantepec entre otras.
6	Colaboración de Influencers	Invitar a diferentes influencers para que conozcan los atractivos turísticos naturales y culturales de San Pedro Huamelula y motivarlos para que apoyen a la difusión de sus productos turísticos.

Es importante que antes de iniciar la promoción del producto turístico del destino se consideren los siguientes elementos:

- a) El **público objetivo** como se identificó anteriormente son turistas extranjeros y nacionales que viajan al estado de Oaxaca para conocer su cultura e involucrarse con ella, debido a que en este tipo de actividades puede participar toda la familia, el rango de edad de los visitantes se encuentran entre los 18 y 35 años, aunque en mayor porcentaje son personas profesionistas o universitarios, por lo cual se tiene la oportunidad de dar a conocer el producto y el destino a través de distintas plataformas pues se sabe que este tipo de turistas consulta a través de estos medios el destino a visitar.
- b) **Marca y Slogan.** Para fortalecer al municipio de San Pedro Huamelula como destino turístico se propone crear una marca y un eslogan que permita identificarlo a lo largo del tiempo, con relación a la marca se deben incluir los elementos esenciales como son los principales atractivos (montañas, ríos, lagunas, Playas, etc.) flora y fauna local y sus manifestaciones culturales.

***“Entre montañas y corazones cálidos.”***

Esta frase, hace alusión a dos ideas, la primera de ellas es “de las altas montañas” haciendo una descripción del escenario topográfico de la región. La segunda idea es “corazones cálidos” expresando la amabilidad de la población chontal y que es regocijo de su gente.



“Cartel alusivo a los atractivos turísticos de San Pedro Huamelula”



## 7.2 Diseño de estrategias de publicidad

La publicidad es una forma de conexión indirecta entre un producto turístico y un consumidor.

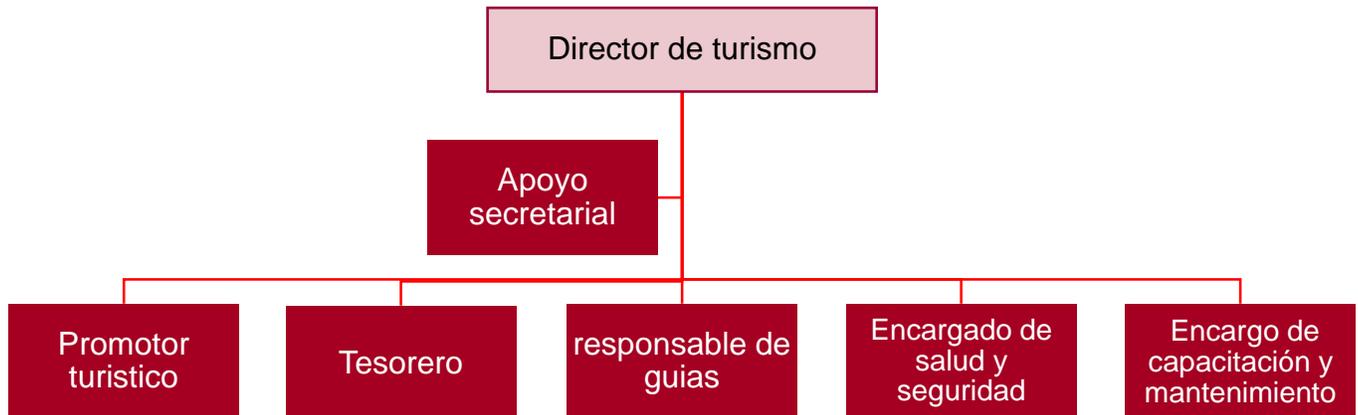
El propósito de la publicidad es atraer la atención, despertar interés, transmitir información al consumidor y motivarlo a actuar de cierta manera, por ejemplo, contactar a un agente de viajes, solicitar más información, etc.

### ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD

No	ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN
1	Señalización interpretativa de bajo costo	La propuesta es que se utilicen materiales de la región para elaborar los materiales que se utilizarán para la señalización tanto para el acceso a la población, como la señalización dentro de la población, en los senderos, miradores y áreas de acampado.
2	Acciones de marketing online y utilización de redes sociales	Las acciones de marketing digital son el conjunto de estrategias que se realizan a través de internet, para alcanzar los objetivos previamente establecidos y ayudar al Producto Turístico a posicionarse en el mercado. Es necesario el establecimiento de campañas de promoción a través de las diversas redes sociales tales como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y Tik Tok.
3	Participación de Guías Locales	Es importante la participación de Guías locales previamente capacitados ya que ellos conocen a su comunidad, a sus habitantes, sus costumbres y tradiciones, sus productos y artesanías así como los sitios naturales, senderos, miradores y la flora y fauna local.
4	Lanzar convocatorias para concursos fotográficos entre los visitantes	Esta actividad muy interesante para promocionar un destino turístico por muchas razones. Primero las opciones de participación que les brinda a los usuarios ya que ellos seguramente pueden tener algunas fotos para participar. Teniendo en cuenta además que

		este concurso permite mostrar las diferentes actividades, atractivos y opciones de turismo que se ofrecen en esta comunidad, las categorías del concurso pueden ser las siguientes: Naturaleza y paisaje, Playas, Conservación de especies de flora y fauna, Gastronomía, Comunidad tradicional, Cultura.
5	Concurso de fotos en Instagram para difundir el destino turístico de San Pedro Huamelula	Se considera la misma situación pero además difundirla en esta opción que ofrecen las redes sociales y que se puede combinar con otras.
6	Promover un concurso de vídeos para promocionar tanto sus atractivos naturales como sus expresiones culturales de San Pedro Huamelula que permita promoverlo como un atractivo destino turístico	Los vídeos creados por los mismos usuarios permite que se puedan utilizar imagen y sonido, pero además por la importancia que se puede lograr ya que los mismos usuarios se pueden convertir en los promotores del destino. Teniendo en cuenta que si un usuario es el que hace una recomendación, es mucho más eficaz por la confianza que genera.

### 7.3 Estructura de un comité turístico (propuesta)



**DIRECTOR DE TURISMO:** gestionar la actividad e información turística de manera permanente enfocando su atención al desarrollo tanto económico, ecológico y social de San Pedro Huamelula.

**APOYO SECRETARIAL:** funciona como intermediario entre las distintas áreas, apoyando no solo en la gestión y la comunicación de las áreas, sino en el trabajo directo con los empleados.

**PROMOTOR TURISTICO:** Es el **encargado de dar difusión a un destino turístico en particular**, es decir, lleva a cabo acciones (tanto online como offline) con el objetivo de dar a conocer el lugar y atraer turismo a esa zona.

**TESORERO:** tiene como función principal la gestión de los fondos o el dinero y el control y registro de los movimientos monetarios generados y destinados a la actividad turística.

**RESPONSABLE DE GUIAS:** Encargado de designar rutas, guías, horarios para las diversas actividades turísticas.

**ENCARGADO DE SALUD Y SEGURIDAD:** Asistencia en el desarrollo de programas y políticas de salud y seguridad en el trabajo. Asesoramiento e instrucciones sobre distintos temas relacionados con la seguridad para mantener las actividades turísticas en óptimas condiciones.

## **ENCARGADO DE CAPACITACION Y MANTENIMIENTO:**

- Desarrollo de procedimientos de mantenimiento y garantía del servicio
- Realización de inspecciones de las instalaciones para identificar y solucionar problemas
- Comprobación de sistemas hidráulicos y eléctricos de los edificios para asegurar la funcionalidad.

## Referencias.

Agencia de cooperación internacional del Japón [JICA] (1997). Estudio para la formulación de estrategias de desarrollo y promoción para destinos turísticos seleccionados en México. Informe Final Volumen 3. SECTUR: México

Cárdenas, T. F. (1983). Producto turístico. Trillas: México.

Buollón, C.R. (2006). Planificación del espacio turístico. 4ª ed. Trillas: México pp 45-46

Bustos, A. (2011). Niveles de Marginación: una estrategia multivariada de clasificación. Realidad, datos y espacio. vol. 2. Num. 1

Leyton, O. R. (1972) Huamelula un Pueblo Chontal de la costa de Oaxaca [Tesis para obtener el título de Maestro en Ciencias Antropológicas]. Universidad Veracruzana [Facultad de Humanidades, Escuela de antropología].

Oseguera, A. (2004). Chontales de Oaxaca, pueblos indígenas del México contemporáneo. México: CDI (Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas). PNUD.

Quesado, C. R. (2010).Elementos del Turismo: teoría, clasificación y actividad. EUNED: Costa Rica.

Rojo, G.R y Martínez, L.B (2018). Recursos Turísticos. Paraninfo: Madrid, España. Pp.4

Molina, S.R y Pascual, G. J.M (2014). índice de desarrollo Humano como indicador social.

Nómadas, vol. 44, núm. 4, 2014 Universidad Complutense de Madrid; Madrid, España.

INEGI (2021). Panorama sociodemográfico de México 2020. Censo de población y vivienda 2020. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). p. 307

## Referencias de sitios web

<https://www.coneval.org.mx/Medicion/IRS/Paginas/Que-es-el-indice-de-rezago-social.aspx>

<https://datamexico.org/es/profile/geo/san-pedro-huamelula#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20total%20de%20San,%25%20mujeres%20y%2049.3%25%20hombres.>

## ANEXOS CUESTIONARIO

### EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

#### I.A. RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
<b>ZONAS DE LITORAL</b>				
* Playas	Ausencia de playas <input type="text"/>	Playas con fuerte erosión y/o contaminación del agua <input type="text"/>	Playas sin erosión y sin contaminación del agua y con limpieza e higiene en general <input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>
* Cuevas, grutas, cenotes y cavernas	Ausencia de cuevas, grutas, cenotes y cavernas <input type="text"/>	Zonas dañadas en su geología y hábitats, fuerte contaminación del agua y con residuos sólidos <input type="text" value="1"/>	Zonas conservadas en su geología y hábitats, manteniendo las especies endémicas de flora y fauna <input type="text"/>	<input type="text" value="1"/>
* Flora y Fauna	Sin flora y fauna <input type="text"/>	Pérdida o fuerte impacto de hábitats y especies de flora y fauna, así como contaminación del suelo, agua y aire <input type="text"/>	Amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, conservación de los hábitats y mínima contaminación en el suelo y aire <input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>
* Áreas para la conservación de actividades acuáticas turísticas diversas	Sin áreas para la realización de actividades acuáticas diversas <input type="text" value="0"/>	Fuerte contaminación del agua <input type="text"/>	Áreas sin contaminación del agua <input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
<b>ZONAS DE MONTAÑA</b>				
* Montañas	Ausencia de montañas <input type="text"/>	Fuerte erosión y contaminación <input type="text"/>	Montañas conservadas con mínima contaminación <input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>
* Sierras	Ausencia de sierras <input type="text" value="0"/>	Alta deforestación y progresiva contaminación <input type="text"/>	Superficie forestal con abundantes especies y mínima contaminación <input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>7</b>

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL**  
**I.A. RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES**

ATRACTIVO	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">0</div> <b>ROJO</b>	<div style="background-color: yellow; padding: 2px; display: inline-block;">1</div> <b>AMARILLO</b>	<div style="background-color: green; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">2</div> <b>VERDE</b>	CALIFICACIÓN
<b>CUERPOS DE AGUA</b>				
* Lagos y lagunas	Ausencia de lagos y lagunas <input style="width: 40px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	Pérdida de volumen de agua, proliferación de lirios y líquenes y contaminación <input style="width: 40px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	Lagos y lagunas sin pérdida de volumen de agua o recuperados, con estricto control a la proliferación de lirios y líquenes, y mínima contaminación <input style="width: 40px; height: 20px; border: 1px solid black; text-align: center; font-weight: bold;"/> 2	<input style="width: 60px; height: 25px; border: 1px solid black; text-align: center; font-weight: bold;"/> 2
* Ríos y arroyos	Ausencia de ríos y arroyos <input style="width: 40px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	Pérdida de caudal y contaminación del agua <input style="width: 40px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	Ríos y arroyos sin pérdida de caudal o recuperado y sin contaminación del agua <input style="width: 40px; height: 20px; border: 1px solid black; text-align: center; font-weight: bold;"/> 2	<input style="width: 60px; height: 25px; border: 1px solid black; text-align: center; font-weight: bold;"/> 2
* Cascadas y caídas de agua	Ausencia de cascadas y caídas de agua <input style="width: 40px; height: 20px; border: 1px solid black; text-align: center; font-weight: bold;"/> 0	Disminución del caudal del agua y contaminación del entorno natural <input style="width: 40px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	Caudal del agua sin disminución o recuperado y mínima contaminación en el entorno natural <input style="width: 40px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 60px; height: 25px; border: 1px solid black; text-align: center; font-weight: bold;"/> 0
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>4</b>

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

I.A. RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
* Cuevas y grutas	Ausencia de cuevas y grutas <input type="text"/>	Fuerte deterioro en cuevas y grutas, y la contaminación por la proliferación de residuos sólidos <input type="text" value="1"/>	Cuevas y grutas conservadas en su estructura geológica, sin contaminación, adaptadas y seguras para la actividad turística <input type="text"/>	<input type="text" value="1"/>
* Valles	Ausencia de valles <input type="text" value="0"/>	Fuerte erosión, pérdida de especies vegetales y contaminación de suelos <input type="text"/>	Valles sin erosionar que conservan su diversidad <input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
* Bosques	Ausencia de bosques <input type="text"/>	Fuerte deforestación, contaminación de agua y suelos. <input type="text"/>	Bosques conservados o reforestados y confiables para las visitas turísticas <input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>
* Flora y Fauna	Ausencia de flora y fauna <input type="text"/>	Fuerte pérdida de hábitats y especies endémicas de flora y fauna <input type="text"/>	Hábitats conservados y amplia diversidad de especies endémicas de flora y fauna <input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>
<b>ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS</b>				
* Reservas de la biosfera	Ausencia de reservas de la biosfera <input type="text" value="0"/>	Fuerte degradación en ecosistemas o pérdida de hábitats y especies de flora y fauna, gran impacto de la actividad del hombre y carencia de planes de manejo <input type="text"/>	Áreas naturales que conservan sus ecosistemas y hábitats, con amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, y mínimo o controlado impacto de la actividad del hombre a través de planes de manejo <input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
* Áreas de protección de recursos (p ej. Salineras)	Ausencia de áreas de protección de recursos <input type="text"/>	Áreas de protección de recursos <input type="text" value="1"/>	Áreas de protección de recursos <input type="text"/>	<input type="text" value="1"/>
* Área de protección de flora y fauna (p ej. área de protección de tortugas)	Ausencia de áreas de protección de flora y fauna <input type="text"/>	Áreas de protección de flora y fauna <input type="text"/>	Áreas de protección de flora y fauna <input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>8</b>

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

I.B. RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES

ATRACTIVO	<div style="background-color: red; color: white; text-align: center; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto;">0</div> ROJO	<div style="background-color: yellow; text-align: center; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto;">1</div> AMARILLO	<div style="background-color: green; color: white; text-align: center; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto;">2</div> VERDE	CALIFICACIÓN
<p><b>PATRIMONIO ARTÍSTICO MONUMENTAL</b></p> <p>* Ciudades coloniales: - Centros históricos, - Edificios y monumentos históricos y/o religiosos, - Cascos de haciendas</p> <p>* <b>Pueblos antiguos</b></p> <p>* <b>Santuarios</b></p> <p><b>COMUNIDADES TRADICIONALES</b></p> <p>* <b>Grupos étnicos</b></p>	<p>Ausencia de ciudades coloniales</p> <p>Sin pueblos antiguos</p> <p>Ausencia de santuarios</p> <p>Ausencia de grupos étnicos</p>	<p>Ciudades coloniales con fuerte deterioro en los inmuebles por descuido y deterioro</p> <p>Pérdida de la arquitectura e imagen tradicional por el crecimiento demográfico</p> <p>Fuerte deterioro del sitio por la gran intensidad de las visitas religiosas y turísticas</p> <p>Fuerte pérdida de formas de vida, usos, costumbres, lenguajes nativos y aumento de la transculturación</p>	<p>Centro históricos, edificios y monumentos así como cascos de hacienda conservados o restaurados y con atención continua para prevenir el deterioro</p> <p>Atención permanente a la conservación de la línea arquitectónica e imagen de los pueblos antiguos</p> <p>Santuarios con medidas de protección y restauración permanente ante el desgaste extraordinario ocasionado por la alta intensidad de las visitas</p> <p>Grupos étnicos que conservan sus formas de vida, usos y costumbres autóctonas, así como su lenguaje nativo en sus distintas actividades</p>	<p style="text-align: center; border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto;">1</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto;">1</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto;">1</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto;">1</p>
<p><b>CALIFICACIÓN TOTAL</b></p>				<p><b>4</b></p>

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

I.B. RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES

ATRACTIVO	0		1		2		CALIFICACIÓN
	ROJO		AMARILLO		VERDE		
* <b>Expresiones artísticas</b> folkloricas: - Música y danza, - Gastronomía, - Artesanías y artes populares	Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas	<input type="checkbox"/>	Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías	<input type="checkbox"/>	Expresiones artísticas y folklóricas intactas, auténticas o rescatadas	<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox" value="2"/>
* <b>Ferias y mercados tradicionales</b>	Ausencia de ferias y mercados tradicionales	<input type="checkbox"/>	Desaparición progresiva de la realización de ferias y mercados típicos	<input type="checkbox"/>	Continua realización y autenticidad de ferias típicas y la existencia de mercados tradicionales	<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox" value="2"/>
* <b>Eventos folklóricos:</b> - Carnavales, - Fiestas anuales	Sin eventos folklóricos	<input type="checkbox"/>	Suspensión prolongada de eventos folklóricos	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos tradicionales y especiales	<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox" value="2"/>
* <b>Eventos históricos y/o religiosos:</b> - Peregrinaciones, - Representaciones	Ausencia de eventos históricos y/o religiosos	<input type="checkbox"/>	Pérdida progresiva de la realización de eventos	<input type="checkbox"/>	Conservación de eventos históricos y/o religiosos autóctonos	<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox" value="2"/>
EXPRESIONES CONTEMPORANEAS							
* <b>Obras de arte</b>	Carencia de obras de arte	<input type="checkbox" value="0"/>	Fuerte deterioro de las obras por falta de medidas de conservación y el contacto con el público en general	<input type="checkbox"/>	Atención cotidiana a la prevención de daños, restauración y rescate de las obras de arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox" value="0"/>
* <b>Explotaciones mineras</b> (p ej. La sal)	Carencia de explotaciones mineras	<input type="checkbox"/>	Limitadas posibilidades de adecuación de las explotaciones mineras para su aprovechamiento	<input type="checkbox"/>	Disposición por parte de instituciones y/o propietarios y condiciones adecuadas para la visita de los turistas	<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox" value="2"/>
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>							<b>10</b>

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

II EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
<b>II.B. TURISMO CULTURAL</b>				
<b>ALOJAMIENTO</b>				
* Hoteles en edificios históricos o con actividades culturales	Falta de hoteles históricos o culturales <input style="width: 30px; height: 30px; text-align: center; vertical-align: middle;" type="text" value="0"/>	Hoteles tradicionales con actividades o eventos culturales temporales <input style="width: 30px; height: 30px; text-align: center; vertical-align: middle;" type="text"/>	Hoteles especializados o tematizados con la historia y cultura de la localidad <input style="width: 30px; height: 30px; text-align: center; vertical-align: middle;" type="text"/>	<input style="width: 60px; height: 30px; text-align: center;" type="text" value="0"/>
<b>ALIMENTACIÓN</b>				
* Restaurantes típicos o establecimientos de antojitos tradicionales	Ausencia de restaurantes típicos o establecimientos de antojitos tradicionales <input style="width: 30px; height: 30px; text-align: center; vertical-align: middle;" type="text"/>	Tendencia presente a la venta de platillos comerciales perdiendo su estilo tradicional <input style="width: 30px; height: 30px; text-align: center; vertical-align: middle;" type="text" value="1"/>	Restaurantes de alta calidad con alimentos elaborados originarios de la región <input style="width: 30px; height: 30px; text-align: center; vertical-align: middle;" type="text"/>	<input style="width: 60px; height: 30px; text-align: center;" type="text" value="1"/>
* Apreciación de eventos y expresiones tradicionales	Sin eventos y expresiones tradicionales <input style="width: 30px; height: 30px; text-align: center; vertical-align: middle;" type="text"/>	Pérdida progresiva de la autenticidad en las expresiones y eventos, debido a la transculturación <input style="width: 30px; height: 30px; text-align: center; vertical-align: middle;" type="text"/>	Eventos y expresiones que conservan su autenticidad y originalidad <input style="width: 30px; height: 30px; text-align: center; vertical-align: middle;" type="text" value="2"/>	<input style="width: 60px; height: 30px; text-align: center;" type="text" value="2"/>
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>3</b>

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

II EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
<b>II.F. ECOTURISMO</b>				
<b>ALOJAMIENTO</b>				
* Cabañas y bungalows rústicos	Ausencia de cabañas y bungalows rústicos <input type="checkbox"/>	Cabañas y bungalows con servicios y enseres inadecuados para los ecoturistas <input type="checkbox"/>	Cabañas y bungalows rústicos con enseres que permiten un contacto directo con el entorno natural <input type="checkbox"/>	2
<b>ALIMENTACIÓN</b>				
<b>ESPARCIMIENTO</b>				
* Actividades de observación: - Flora y fauna, - Ecosistemas - Geología, - Fósiles	Ausencia de actividades de observación de la naturaleza <input type="checkbox"/>	Reducida y/o deficiente oferta de actividades de observación de la naturaleza <input type="checkbox"/> 1	Amplia gama de actividades de observación de especies endémicas de flora y fauna <input type="checkbox"/>	1
* Senderismo	Falta de programas para la práctica de senderismo <input type="checkbox"/> 0	Deficientes servicios para la práctica de senderismo <input type="checkbox"/>	Diversidad de programas con servicios eficientes de senderismo <input type="checkbox"/>	0
* Rescate y restauración de ecosistemas	Ausencia de programas de rescate y restauración de ecosistemas <input type="checkbox"/>	Reducido número de programas participativos de rescate y restauración <input type="checkbox"/> 1	Gran oferta de programas de rescate y restauración en zonas con erosión y extinción de especies con la participación de los turistas <input type="checkbox"/>	
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>4</b>

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

II EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS

ATRACTIVO	0 ROJO	1 AMARILLO	2 VERDE	CALIFICACIÓN
<p>OTROS</p> <p><b>II.G. TURISMO RURAL</b></p> <p><b>ALOJAMIENTO</b></p> <p>* Disponibilidad y disposición para el alojamiento del visitante en comunidades rurales</p> <p><b>ESPARCIMIENTO</b></p> <p>* Actividades Participativas: - Aprendizaje de dialectos, - Preparación y uso de medicina tradicional - Aprendizaje del modo de producción agropecuario local, - Talleres gastronómicos, - Eventos culturales, - Fotografía rural</p> <p><b>OTROS</b></p> <p>* Información turística y asesoría especializada en comunidades rurales</p>	<p>Ausencia de comunidades rurales en la región o el municipio o negativa de los miembros de la comunidad a recibir visitas turísticas</p> <p>Falta de actividades participativas para los visitantes en comunidades rurales</p> <p>Sin información turística y asesoría especializada en comunidades rurales</p>	<p>Escasa o reducida disponibilidad de hogares o renuencia de los comuneros a recibir visitas prolongadas de turistas</p> <p>Deficientes o limitadas actividades participativas en comunidades rurales</p> <p>Servicios deficientes de información turística y asesoría especializada</p>	<p>Actitud hospitalaria, cordial y agradable de los miembros de la comunidad con los turistas rurales en visitas prolongadas</p> <p>Amplia variedad de actividades de convivencia, aprendizaje y participación en los procesos tradicionales de las comunidades rurales</p> <p>Información profesional y confiable sobre la existencia, ubicación y estado actual de comunidades rurales, así como disponibilidad de asesores especializados conocedores de su historia y evolución</p>	<p>1</p> <p>0</p> <p>0</p>
<p><b>CALIFICACIÓN TOTAL</b></p>				<p><b>1</b></p>

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

II EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
<b>II.I. TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>				
<b>ALOJAMIENTO</b>				
* Hoteles	Ausencia de hoteles <input type="text" value="0"/>	Reducida variedad de hoteles y deficiencia en los servicios <input type="text"/>	Amplia variedad de hoteles distintos segmentos <input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
* Casas y departamentos en renta	Inexistencia de hospedaje en renta <input type="text"/>	Reducido número de casas y departamentos en renta <input type="text" value="1"/>	Disponibilidad permanente de casas y depts en renta <input type="text"/>	<input type="text" value="1"/>
* Restaurantes típicos de antojitos y comida rápida	Falta de establecimientos típicos <input type="text"/>	Escasez de establecimientos típicos de comida rápida y antojitos <input type="text"/>	Restaurantes típicos de alta calidad y atención apropiada a los distintos segmentos de turistas <input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>3</b>

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

III INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
<b>III.B. TURISMO CULTURAL</b>				
* Centro culturales	Falta de centros culturales <input type="text"/>	Reducida cobertura de temas culturales locales en los centros <input type="text" value="1"/>	Centros culturales con gran riqueza de temas históricos y culturales locales <input type="text"/>	<input type="text" value="1"/>
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>1</b>

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

III INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

ATRACTIVO	<div style="background-color: red; color: white; text-align: center; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto;">0</div> ROJO	<div style="background-color: yellow; text-align: center; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto;">1</div> AMARILLO	<div style="background-color: green; color: white; text-align: center; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto;">2</div> VERDE	CALIFICACIÓN
<b>III.G. TURISMO RURAL</b>				
* Mercados locales	Falta de instalaciones para la comercialización tradicional <input type="checkbox"/>	Cambio radical en el tipo de construcciones comerciales con la presencia de las grandes cadenas de comercio de autoservicio <input type="checkbox"/>	Preservación de los espacios que son punto de reunión para la celebración de ferias, mercados y tianguis típicos <input type="checkbox" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>
* Talleres de artesanías	Carencia de talleres para la elaboración de manualidades artesanales <input type="checkbox"/>	Abandono progresivo de los talleres artesanales <input type="checkbox" value="1"/>	Rescate de los talleres de aprendizaje en la elaboración de manualidades artesanales a través de la promoción de sus productos <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>
<b>III.I. TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>				
* Asoleaderos	Inexistencia de delimitación de áreas para tomar el sol <input type="checkbox"/>	Áreas sin servicios complementarios para el turista <input type="checkbox" value="1"/>	Áreas con venta de artículos diversos, alimentos y sanitarios <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>
* Palapas	Carencia de palapas <input type="checkbox"/>	Reducido número de palapas <input type="checkbox" value="1"/>	Amplia cobertura y alta calidad en la construcción de palapas <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>5</b>

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS

	0	1	2	
ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
<b>COMUNICACIÓN</b>				
* Servicios: - Distribución de cartas, - Telefonía, - Internet, - Transferencia electrónica de información	Ausencia de servicios mínimos de comunicación <input type="checkbox"/>	Servicios con deficiencias en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal <input type="checkbox"/>	Servicios de distribución y transferencia de información con amplio acceso a las redes internacionales <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>
<b>SALUD</b>				
* Hospitales y clínicas	Falta de hospitales y clínicas en la región <input type="checkbox"/>	Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general <input type="checkbox"/>	Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>
* Servicios: - Médicos, - Paramédicos, - Ambulatorios	Sin servicios mínimos de atención médica <input type="checkbox"/>	Deficientes servicios médicos <input type="checkbox"/>	Amplia gama de servicios de alta calidad <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>
<b>ENERGÍA</b>				
* Red eléctrica: - Abasto doméstico, - Alumbrado público	Falta de abasto mínimo de energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Abasto insuficiente de energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Abasto confiable y oportuno de energía eléctrica <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="2"/>
* Abasto de combustible: - Gasolineras, - Estaciones de Gas	Ausencia de infraestructura para el abasto de combustible <input type="checkbox"/>	Servicio irregular en el abasto de combustible <input type="checkbox"/>	Suficiente abasto de combustible <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="2"/>
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>7</b>

	0	1	2	
ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
<p><b>COMUNICACIÓN</b></p> <p>* Servicios:  - Distribución de cartas,  - Telefonía,  - Internet,  - Transferencia electrónica de información</p>	Ausencia de servicios mínimos de comunicación <input type="checkbox"/>	Servicios con deficiencias en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal <input type="checkbox"/>	Servicios de distribución y transferencia de información con amplio acceso a las redes internacionales <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>
<p><b>SALUD</b></p> <p>* Hospitales y clínicas</p>	Falta de hospitales y clínicas en la región <input type="checkbox"/>	Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general <input type="checkbox"/>	Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>
<p>* Servicios:  - Médicos,  - Paramédicos,  - Ambulatorios</p>	Sin servicios mínimos de atención médica <input type="checkbox"/>	Deficientes servicios médicos <input type="checkbox"/>	Amplia gama de servicios de alta calidad <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>
<p><b>ENERGÍA</b></p> <p>* Red eléctrica:  - Abasto doméstico,  - Alumbrado público</p>	Falta de abasto mínimo de energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Abasto insuficiente de energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Abasto confiable y oportuno de energía eléctrica <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="2"/>
<p>* Abasto de combustible:  - Gasolineras,  - Estaciones de Gas</p>	Ausencia de infraestructura para el abasto de combustible <input type="checkbox"/>	Servicio irregular en el abasto de combustible <input type="checkbox"/>	Suficiente abasto de combustible <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="2"/>
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>7</b>

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
<b>SERVICIOS URBANOS</b>				
* Abasto de agua	Falta de servicios de agua potable <input type="checkbox"/>	Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable <input type="checkbox"/>	Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua potable <input type="checkbox" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>
* Red de drenaje	Ausencia de red de drenaje <input type="checkbox" value="0"/>	Limitada red de drenaje y alcantarillado <input type="checkbox"/>	Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>
* Recolección de basura	Sin servicios de recolección de basura <input type="checkbox"/>	Deficiente servicio de recolección de basura <input type="checkbox"/>	Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos <input type="checkbox" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>
<b>TRANSPORTE TERRESTRE</b>				
* Accesos especiales a destinos: - Montaña, - Litoral, - Áreas Naturales Protegidas, - Cuerpo de agua	Ausencia de vías de acceso a destinos turísticos <input type="checkbox"/>	Existencias de caminos rurales y carreteras de doble circulación en deterioro para el acceso a los destinos turísticos <input type="checkbox" value="1"/>	Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>
* Señalización Turística	Falta de señalización turística <input type="checkbox"/>	Insuficiente señalización <input type="checkbox" value="1"/>	Señalización clara y confiable <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>6</b>

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

V. MERCADO TURÍSTICO

ATRACTIVO	0	1	2	CALIFICACIÓN
	ROJO	AMARILLO	VERDE	
<b>AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL</b>				
* Turistas locales	Sin visitas de turistas locales <input type="checkbox"/>	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos <input type="checkbox"/>	Visitas específicas al sitio de turistas locales <input type="checkbox"/>	1
* Turistas nacionales	Falta de llegadas de turistas nacionales <input type="checkbox"/>	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos <input type="checkbox"/>	Visitas específicas al sitio de turistas nacionales <input type="checkbox"/>	1
<b>ESTADIA ESTIMADA PROMEDIO</b>				
* Turistas locales	Sin estadía de turistas locales <input type="checkbox"/>	Estadía entre una y dos noches <input type="checkbox"/>	Estadía mayor a dos noches <input type="checkbox"/>	1
* Turistas nacionales	Turistas nacionales sin pernoctar <input type="checkbox"/>	Estadía entre una y dos noches <input type="checkbox"/>	Estadía mayor a dos noches <input type="checkbox"/>	1
<b>GASTO ESTIMADO PROMEDIO</b>				
* Turistas locales	Sin efectuar gastos <input type="checkbox"/>	Hasta 500 pesos por persona - viaje <input type="checkbox"/>	Mayor de 500 pesos por persona - viaje <input type="checkbox"/>	1
* Turistas nacionales	Sin efectuar gastos <input type="checkbox"/>	Hasta 500 pesos por persona - viaje <input type="checkbox"/>	Mayor de 500 pesos por persona - viaje <input type="checkbox"/>	1
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>6</b>

