

# **PROYECTO TÉCNICO DE TURISMO COMUNITARIO: SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC (IDENTIFICACION DEL PRODUCTO TURÍSTICO) VERSIÓN PRELIMINAR**





**SEP**  
SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN  
PÚBLICA



# **TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO**

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE OAXACA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**INFORME TÉCNICO DE RESIDENCIA PROFESIONAL**

DENOMINADA:

**“IDENTIFICACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SANTO  
DOMINGO TEHUANTEPEC PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE SU OFERTA  
TURÍSTICA”**

**PERIODO: AGOSTO – DICIEMBRE 2022**

PRESENTAN:

**LÓPEZ ORTIZ ROCIO ELIZABETH  
LÓPEZ RÍOS ADRIANA EDITH  
MIJANGOS ORTIZ EUNICE**

NO DE CONTROL:

**18160725**

**18160729**

**18160756**

ASESOR INTERNO:

**DR. RAMÍREZ LÓPEZ MARCOS PEDRO**

ASESOR EXTERNO:

**M.C. RAMÍREZ MELÉNDEZ MELISSA**

Oaxaca de Juárez, Oaxaca, Diciembre 2022

## Índice

Agradecimientos .....	6
Resumen .....	6
Índice de tablas .....	7
Índice de figuras .....	8
Introducción .....	10
Planteamiento del problema .....	11
Justificación .....	12
Objetivo .....	13
Metodología .....	13
Capítulo 1 Contexto Municipal Santo Domingo Tehuantepec .....	15
1.1 Ubicación Geográfica .....	16
1.2 Delimitación y estructura territorial .....	20
1.3 Características físico-ambientales .....	24
1.3.1 Fisiografía .....	24
1.3.2 Geología .....	25
1.3.3 Edafología .....	27
1.3.4 Clima .....	29
1.3.5 Hidrografía .....	30
1.3.6 Uso de suelo y vegetación .....	33
1.3.7 Uso potencial de la tierra .....	34
1.4 Antecedentes históricos .....	36
1.5 Características demográficas y socio culturales .....	41
1.5.1 Población .....	41
1.5.2 Vivienda .....	44
1.5.3 Salud .....	47
1.5.4 Educación .....	48
1.5.5 Servicios básicos .....	55
1.5.6 Indicadores de migración .....	59
1.5.7 Índice de marginación .....	60
1.5.8 Rezago .....	61

1.5.9 Índice de desarrollo humano .....	63
1.6 Características económicas .....	64
1.6.1 Empleo .....	64
1.6.2 Actividades productivas .....	65
1.7 Manifestaciones culturales .....	66
Capítulo 2 Marco Teórico .....	83
2.1 Conceptualización del turismo .....	84
2.2 Importancia económica, social y ambiental del turismo .....	85
2.3 Principales manifestaciones de la actividad turística .....	90
2.3.1 Turismo de sol y playa .....	90
2.3.2 Turismo cultural .....	91
2.3.3 Turismo de naturaleza .....	94
2.3.4 Turismo comunitario .....	98
2.3.5 Turismo de negocio .....	100
2.3.6 Turismo de salud .....	101
2.3.7 Turismo religioso .....	102
2.3.8 Turismo cinegético .....	102
2.3.9 Turismo educativo .....	103
2.3.10 Turismo nostálgico .....	103
2.4 Producto turístico .....	104
2.6 Marketing turístico .....	106
Capítulo 3 Análisis del potencial de los recursos turísticos .....	111
3.1 Matriz de identificación de atractivos turísticos .....	112
3.2 Matriz de potencialidades de la SECTUR .....	126
Capítulo 4 Análisis del entorno turístico .....	134
4.1 Análisis PESTEL .....	135
4.2 Análisis FODA .....	137
Capítulo 5 Análisis de la planta turística .....	142
5.1 Servicios de hospedaje .....	143
5.2 Servicios de alimentación .....	143
5.3 Infraestructura turística .....	144

5.4 Servicios de infraestructura y servicios generales .....	144
Capítulo 6 Integración del producto turístico .....	147
6.1 Descripción del producto turístico .....	148
6.2 Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico .....	152
6.3 Determinación de las necesidades de intervención pública y privada.....	172
Capítulo 7 Estrategias de Marketing .....	173
7.1 Diseño de estrategias de promoción .....	174
7.2 Diseño de estrategias de publicidad .....	176
Conclusión y recomendaciones .....	179
Referencias bibliográficas y virtuales .....	181
Anexos .....	187
Anexo 1 .....	187
Anexo 2 .....	196
Anexo 3 .....	224
Anexo 4 .....	230

## **Agradecimientos**

En estas líneas queremos agradecer a todas las personas que facilitaron la realización de este proyecto de investigación, el cual requirió de esfuerzo, compromiso y dedicación por cada una de las integrantes del equipo.

En primer lugar y en especial agradecemos a nuestro asesor el Doctor Marcos Pedro Ramírez López quien, con su experiencia, conocimiento, motivación y dirección, nos orientó en la elaboración y redacción de este proyecto, destacando su paciencia y disponibilidad, así como su rectitud como docente, con el firme propósito de ayudarnos en el proceso de identificación del potencial turístico en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec.

Agradecemos de manera sincera a la Maestra Melissa Ramírez Meléndez, por sus consejos, enseñanzas, sabiduría, su importante aporte y participación activa en el desarrollo de esta investigación, así también agradecemos sus atenciones al animarnos a la práctica de la economía social, y al desarrollo como profesionistas implementando los valores aprendidos.

Así mismo, deseamos expresar nuestros más sinceros agradecimientos a las autoridades municipales de Santo Domingo Tehuantepec, por todas las atenciones e información brindada, abriendo las puertas del palacio municipal e instalaciones, permitiéndonos concretar satisfactoriamente el proyecto.

## **Resumen**

El proceso de identificación del potencial turístico de una comunidad conlleva una serie de pasos a seguir, en primer lugar, la elección de un sitio de interés. Santo Domingo Tehuantepec es un municipio perteneciente a la región del Istmo de Tehuantepec el cual cuenta con los suficientes atractivos naturales y culturales para diversificar su oferta turística, así como de los servicios complementarios o adicionales. A través de una serie de capítulos y haciendo uso de metodologías se demuestra la efectividad para la construcción de un producto turístico en la comunidad.

## Índice de tablas

Tabla 1.1 Localidades del municipio .....	20
Tabla 1.2 Fisiografía del municipio .....	24
Tabla 1.3 Geología del municipio .....	25
Tabla 1.4 Edafología del municipio .....	28
Tabla 1.5 Climas del municipio .....	29
Tabla 1.6 Hidrografía del municipio .....	31
Tabla 1.7 Fisiografía del municipio .....	33
Tabla 1.8 Uso potencial de la tierra del municipio .....	35
Tabla 1.9 Cronología de hechos históricos .....	40
Tabla 2.1 Tipos de turismo cultural .....	92
Tabla 2.2 Actividades del turismo de aventura de acuerdo al espacio natural .....	97
Tabla 3. 1 Secciones de evaluación del potencial turístico .....	127
Tabla 3. 2 Pesos en la ponderación de la evaluación del potencial turístico .....	129
Tabla 3. 3 Ponderación de la oferta turística de Santo Domingo Tehuantepec .....	131
Tabla 3. 4 Ponderación de la demanda turística en Santo Domingo Tehuantepec .....	132
Tabla 5. 1 Servicios de alimentación en Santo Domingo Tehuantepec .....	143
Tabla 5. 2 Servicios de alojamiento en Santo Domingo Tehuantepec .....	144
Tabla 5. 3 Matriz de infraestructura general para Santo Domingo Tehuantepec .....	146
Tabla 7. 1 Reconocida de Xelaxua'na .....	154
Tabla 7. 2 Fiestas titulares .....	155
Tabla 7. 3 Viernes de cuaresma .....	156
Tabla 7. 4 Viernes de cuaresma en las capillas .....	157
Tabla 7. 5 Semana mayor .....	157
Tabla 7. 6 Semana santa en Tehuantepec – 2022 .....	158
Tabla 7. 7 Más celebraciones con fecha movable - 2022 .....	159
Tabla 7. 8 Calendario festivo de la fiesta patronal .....	161
Tabla 7. 9 Fiestas patronales en Tehuantepec 2022 .....	162
Tabla 7. 10 Las velas en Tehuantepec2 2022 .....	164
Tabla 7. 11 Calendario de las fiestas decembrinas 2022 .....	164
Tabla 7. 12 Otras festividades 2022 .....	165

## Índice de figuras

Figura 1. 1 Plaza central de Santo Domingo Tehuantepec .....	15
Figura 1. 2 Mapa de la república mexicana señalando el estado de Oaxaca .....	16
Figura 1. 3 Mapa del estado de Oaxaca con sus ocho regiones .....	16
Figura 1. 4 Mapa de municipios de la región del Istmo de Tehuantepec .....	17
Figura 1. 5 Mapa del municipio de Santo Domingo Tehuantepec .....	18
Figura 1. 6 Mapa de relieve en el municipio .....	25
Figura 1. 7 Mapa de geología en el municipio .....	27
Figura 1. 8 Mapa de climas en el municipio .....	28
Figura 1. 9 Mapa de climas en el municipio .....	30
Figura 1. 10 Mapa de hidrografía en el municipio .....	32
Figura 1. 11 Mapa de uso del suelo y vegetación en el municipio .....	34
Figura 1. 12 Evolución de la población y tasa de crecimiento 2000-2020 .....	42
Figura 1. 13 Concentración de la población en rangos de edad 2020 .....	43
Figura 1. 14 Viviendas habitadas y tasa de crecimiento 2000-2020 .....	45
Figura 1. 15 Vivienda con todos los servicios municipales .....	46
Figura 1. 16 Derechohabiencia total 2000-2020 .....	48
Figura 1. 17 Población con preescolar o kinder completo y tasa de crecimiento 2000-2015 .....	50
Figura 1. 18 Población con primaria completa y tasa de crecimiento 2000-2020 .....	51
Figura 1. 19 Población con secundaria completa y tasa de crecimiento 2000-2020 .....	52
Figura 1. 20 Población con preparatoria o bachillerato completo y tasa de crecimiento 2000-2015 .....	53
Figura 1. 21 Población con educación superior completa y tasa de crecimiento 2000-2015 .....	54
Figura 1. 22 Localidades e infraestructura para el transporte del municipio .....	56
Figura 1. 23 Índice de marginación 2000-2020 .....	61
Figura 1. 24 Índice de rezago social 2000-2020 .....	62
Figura 1. 25 Índice de Desarrollo Humano 2000-2015 .....	64
Figura 1. 26 Traje de diario .....	70
Figura 1. 27 Traje de gala .....	71
Figura 1. 28 Traje de luto .....	72
Figura 1. 29 Traje típico en Santo Domingo Tehuantepec .....	73
Figura 1. 30 1.29 XVI edición del Encuentro Étnico Mesoamericano de Danza “Guendaliza’a 2014” .....	77
Figura 1. 31 Edición 65 de la Vela Sandunga en Tehuantepec .....	79



Figura 2. 1 Reunión con el director de la casa de cultura en Santo Domingo Tehuantepec .....	83
Figura 2. 2 El efecto multiplicador .....	86
Figura 2. 3 Forma como se produce el efecto multiplicador del turismo en la economía .....	87
Figura 3. 1 Playa Cangrejo en Santo Domingo Tehuantepec .....	111
Figura 3. 2 Mapa de potencialidad turística .....	130
Figura 3. 3 Mapa de potencialidad turística de Santo Domingo Tehuantepec .....	133
Figura 4. 1 Exterior de la casa de cultura en Santo Domingo Tehuantepec .....	134
Figura 5. 1 Interior del Hotel Donají en Santo Domingo Tehuantepec .....	142
Figura 6. 1 Visita al museo “Shunashi” en Santo Domingo Tehuantepec .....	147
Figura 6. 2 Bases para la integración del producto turístico .....	148
Figura 6. 3 Estructura del producto turístico en Santo Domingo Tehuantepec .....	149
Figura 6. 4 Plan estratégico para Santo Domingo Tehuantepec .....	150
Figura 6. 5 Diseño de programas y acciones para Santo Domingo Tehuantepec .....	151
Figura 6. 6 Representación gráfica del producto turístico.....	152
Figura 6. 7 Esquematización de las fiestas tradicionales y religiosas en Santo Domingo Tehuantepec.....	166
Figura 6. 8 Esquematización de las fiestas patronales en Santo Domingo Tehuantepec .....	168
Figura 6. 9 Localización de los atractivos naturales en Santo Domingo Tehuantepec .....	169
Figura 6. 10 Localización de los atractivos culturales en Santo Domingo Tehuantepec .....	170
Figura 6. 11 Trayecto en automóvil a las playas de Santo Domingo Tehuantepec.....	171
Figura 7. 1 Recibimiento por parte de la presidenta municipal de Santo Domingo Tehuantepec, la Licenciada Vilma Martínez Cortés .....	173
Figura 7. 2 Tarjeta de viajero .....	175
Figura 7. 3 Diseño de anuncio publicitario en red social.....	177
Figura 7. 4 Diseño de página web .....	178

## Introducción

Un aspecto importante del turismo, es el denominado producto turístico. Existen diversas definiciones del concepto, a grandes rasgos es el conjunto de medios tangibles e intangibles, así como de los medios necesarios para satisfacer las necesidades de recreación turísticas.

Aunado a lo anterior, para desarrollar y probar la viabilidad del producto turístico, se requiere tomar en cuenta dos elementos importantes, la elección de la comunidad de estudio en específico y la finalidad o beneficios que se persiguen.

La investigación surge por el interés que se ha otorgado a este pilar clave de la economía y desarrollo social, el turismo. En el estado de Oaxaca las actividades turísticas han contribuido a la derrama económica, la valoración de los atractivos turísticos y al crecimiento en distintos puntos sociales. Las diversas regiones que componen al estado tienen la posibilidad de aprovechar sus recursos naturales y culturales, en especial se habla de un municipio perteneciente al Istmo de Tehuantepec, Santo Domingo Tehuantepec, este puede ser potenciado con una debida planeación y trabajo en conjunto.

Desde una perspectiva académica, utilizando la literatura y diversas metodologías, tomando en consideración la participación de la comunidad beneficiada y persiguiendo los objetivos propuestos se concretará el diseño del producto turístico.

Tres son los pilares a tomar en cuenta en el desarrollo del proyecto, económico, ambiental y tecnológico, el impacto económico que puede darse en la creación de un producto turístico para la comunidad, en el rubro ambiental hace referencia al uso consciente de los recursos disponibles, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación tiene una participación importante al igual que los dos primeros aspectos mencionados, al utilizar los conocimientos previos en esta área.

A través de siete capítulos se concreta la propuesta para el diseño del producto turístico, en el primer capítulo se encuentran las características del municipio, ubicación geográfica, estructura territorial, características físico ambientales, y características demográficas y socio culturales. En el capítulo dos el marco teórico con las conceptualizaciones necesarias para el entendimiento del lector, en el tercer capítulo denominado análisis del potencial de los recursos

turísticos, está la clasificación de atractivos turísticos de Santo Domingo Tehuantepec y la identificación del potencial turístico de la comunidad. En el capítulo cuatro se muestra el análisis del entorno turístico a través de las herramientas PESTEL y FODA, al igual que en capítulo anterior se analizó la planta turística para el quinto capítulo. Finalmente, en los capítulos seis y siete se concreta el diseño del producto y se proponen estrategias de marketing adecuadas divididas en promoción y publicidad.

### **Planteamiento del problema**

El turismo es uno de los grandes pilares de la economía mundial, a través de las actividades turísticas se generan diversos beneficios, ejemplos son la derrama económica, la generación de empleos y el crecimiento en distintos aspectos del medio social. En el 2016 la Organización Mundial de Turismo (OMT) dio a conocer algunas cifras relevantes, se estimó que en ese año el turismo contribuyó al 10% del Producto Interno Bruto a nivel mundial y para el 2016 creó 1 de cada 11 empleos en el mundo. (SECTUR, 2021, p. 3)

México es un país megadiverso en cuestión de atractivos turísticos, desde la variedad de costumbres y tradiciones, hasta los más grandes e imponentes sitios naturales, solo por mencionar algunos, es por ello que miles de turistas colocan al país como un destino turístico recurrente. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía se reportaron alrededor de 25 millones 419 mil visitantes internacionales durante los meses de enero y mayo de este año, lo cual representa un incremento con respecto al mismo periodo del 2021 con aproximadamente 5 millones 232 mil visitantes más. (SECTUR, 2022, p. 6)

El estado de Oaxaca se caracteriza por diversos aspectos como lo son su extensión territorial y sus actividades económicas, siendo un ejemplo el turismo por no decir que el más importante y al cual se le debe prestar aún más atención de la que ya tiene. La variedad de sus ecosistemas en cada una de sus regiones hace posible el desarrollo y conservación de flora y fauna, por otro lado, se encuentra la herencia cultural, está que prevalece hasta la actualidad transmitiendo a través de las costumbres, gastronomía, artesanías, música, bailes, entre muchos otros.

La región del Istmo de Tehuantepec ubicado en los límites territoriales del estado, se caracteriza por sus paisajes y climas agradables, es un ejemplo claro de cómo se deben

aprovechar sus particularidades con una planeación adecuada. Es aquí en donde surge la propuesta para impulsar un producto turístico, el cual según la OMT una combinación de elementos tangibles e intangibles, como los recursos naturales y culturales, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades complementarias, que representan la comercialización de un destino y genera una experiencia turística.

Se habla entonces de un municipio en particular, Santo Domingo Tehuantepec, este al igual que otros es un destino potencial pero no cuenta con una adecuada planificación, de este modo es necesario el diseño del producto turístico tomando en cuenta los principios de sustentabilidad ambiental y a la comunidad, es decir que los beneficios a obtener repercutan de manera satisfactoria a los consumidores, quienes cubren sus necesidades de recreación con una cultura de conservación de los recursos y a los pobladores, pues desarrollan oportunidades de crecimiento personal y económico.

A través de un eficiente estudio de la zona, tomando en cuenta la participación de la comunidad, las herramientas para la planificación turística y la literatura correspondiente, se pretende identificar el potencial turístico de Santo Domingo Tehuantepec, concretar el producto turístico demostrando su viabilidad, al mismo tiempo que se responde a las expectativas y deseos de los actores participantes.

### **Justificación**

La identificación del potencial turístico en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec va a contribuir en distintos aspectos, económico, ambiental, tecnológico y social. En el rubro económico los beneficios contribuirían tanto para la comunidad como para los futuros turistas, la implementación del producto turístico impulsa el desarrollo de la economía comunitaria, por ejemplo, crea empleos y emprendimientos para los pobladores.

En el aspecto ambiental se hace mención de la sustentabilidad porque no se van a explotar los recursos disponibles, se usarán con una adecuada planeación con base al diseño de productos turísticos comunitarios, rescatando y revalorando la cultura, contribuyendo siempre en sus prácticas a la conservación del medio ambiente. Los futuros visitantes van a disfrutar de los atractivos turísticos de Santo Domingo Tehuantepec conscientemente, de esta manera se dará a conocer a otros públicos, lo cual va a repercutir de manera positiva.

El uso de tecnologías de la información y la comunicación tiene presencia en el estudio, así como el conocimiento tecnológico adquirido dentro de las instalaciones de educación, este contribuye a la sistematización de la información y a la divulgación de los destinos turísticos por medio de estrategias y propuestas que se generan.

Por último, el rubro social tiene que ver con lo económico, pero también con lo ambiental, se va a sustentar en cultural, pues es fundamental conocer la potencialidad de la comunidad, con el fin de mejorar la calidad de vida de los pobladores, hacer uso responsable de los recursos de manera responsable y poner en práctica los principios económicos.

## **Objetivo**

### **Objetivo general**

- Diseñar un producto turístico para Santo Domingo Tehuantepec, que responda a las necesidades actuales del mercado y contribuya al desarrollo de la comunidad a través del aprovechamiento consciente de los recursos disponibles.

### **Objetivos específicos**

- Describir la situación inicial en los aspectos geográficos, demográficos y socioeconómicos, que permita conocer el estado en que se encuentra la comunidad.
- Identificar los atractivos turísticos con los que cuenta Santo Domingo Tehuantepec.
- Definir los aspectos necesarios para la creación de un producto turístico de acuerdo a las necesidades actuales y a las condiciones del entorno.
- Establecer un producto turístico que permita el desarrollo comunitario en el aspecto ambiental, social y económico.

## **Metodología**

La metodología utilizada para la identificación del potencial turístico en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec y su posterior propuesta de diversificación turística, fue definida con un enfoque cualitativo, con alcance descriptivo, utilizando diversas técnicas, entre ellas la entrevista, cuestionarios y observación participante.

Cuando se habla de enfoque es decir la naturaleza del estudio, se considera de tipo cualitativo pues la recolección de datos no tiene una medición de tipo numérica, es decir que para obtenerlos se estudia el contexto natural, tal como sucede, interpretando los fenómenos observados.

Por otro lado, los alcances de la investigación en donde se indica el resultado a obtener se consideran descriptivo pues ya se tiene un conocimiento previo, ya se conocen algunas características del fenómeno, así se busca exponer cómo se comporta en un grupo determinado.

Las técnicas de recolección de datos fueron la entrevista, los cuestionarios y la observación participante, la primera es cuando surge el diálogo entre el entrevistador y entrevistado, los cuestionarios en donde las preguntas están destinadas a reunir, procesar y finalmente analizar información de los hechos, por último la observación participante en donde se involucra tanto la interacción social como la observación, se sumerge en las actividades de los participantes con el fin de estudiarlos más a detalle, y obteniendo información más detallada y sincera.

## Capítulo 1 Contexto Municipal Santo Domingo Tehuantepec

Figura 1. 1

*Plaza central de Santo Domingo Tehuantepec*



*Nota:* La figura muestra la Plaza central de Santo Domingo Tehuantepec. Fotografía: Eunice Mijangos Ortiz

## 1.1 Ubicación Geográfica

Tehuantepec es una ciudad del sureste de México, en el estado de Oaxaca, en la región del Istmo de Tehuantepec, cuyo nombre oficial es Santo Domingo Tehuantepec, y es cabecera del municipio del mismo nombre, situada a los márgenes del río Tehuantepec (guigu roo guisíi, en zapoteco). (Tehuantepec, 2019, p. 33)

**Figura 1. 2**

*Mapa de la república mexicana señalando el estado de Oaxaca*



*Nota.* La figura muestra al estado de Oaxaca dentro de la república mexicana. Fuente: Valero (2012).

**Figura 1. 3**

*Mapa del estado de Oaxaca con sus ocho regiones*



*Nota.* La figura muestra las *ocho regiones* del estado de Oaxaca. Fuente: Acaxao (2013).



Figura 1. 4

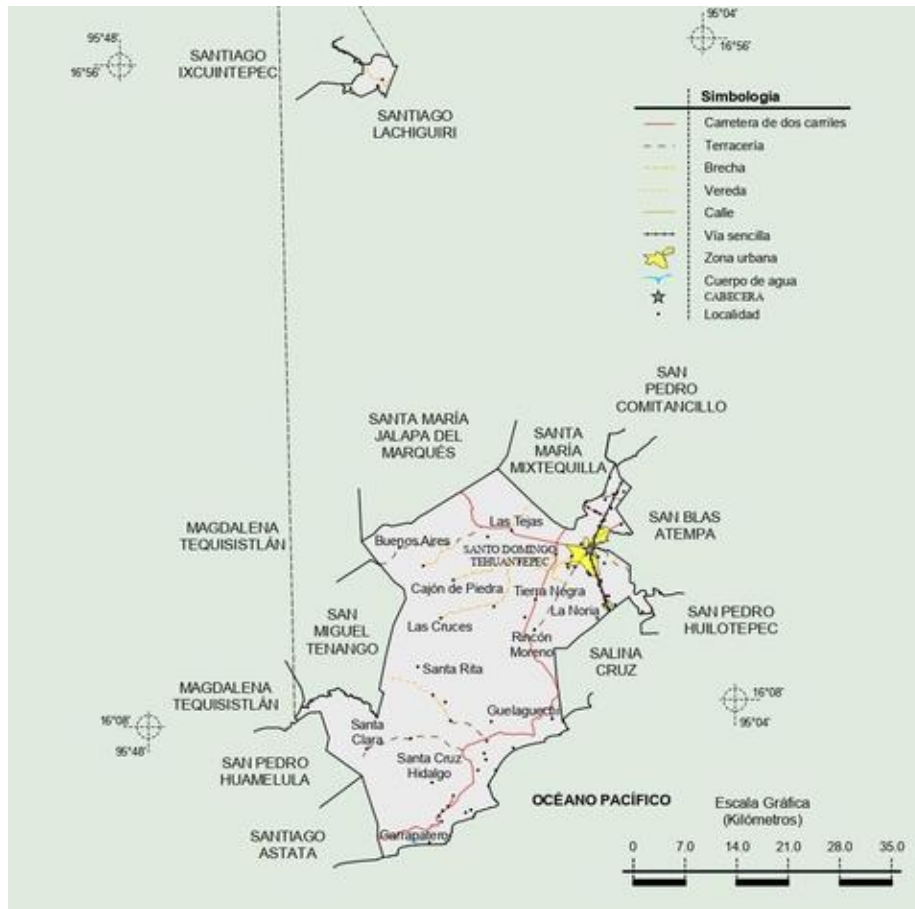
Mapa de municipios de la región del Istmo de Tehuantepec



Nota. La figura muestra a los municipios de la región del Istmo de Tehuantepec. Fuente: Sistemas de información geográfica (2014).

Figura 1. 5

Mapa del municipio de Santo Domingo Tehuantepec



Nota. La figura muestra el municipio de Santo Domingo Tehuantepec y sus municipios colindantes. Fuente: INEGI. Compendio de información geográfica municipal (2010). Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca. 2010

Sus coordenadas y altitud están entre los paralelos  $15^{\circ}57'$  y  $16^{\circ}56'$  de latitud norte; los meridianos  $95^{\circ}09'$  y  $95^{\circ}38'$  de longitud oeste; altitud entre 0 y 1 400 m.

Respecto a sus colindancias, el municipio Santo Domingo Tehuantepec geográficamente está dividido en dos áreas: la parte principal colinda al norte con los municipios de Magdalena Tequisistlán, Santa María Jalapa del Marqués, Santa María Mixtequilla, San Pedro Comitancillo y San Blas Atempa; al este con los municipios de San Blas Atempa, San Pedro Huilotepec, Salina Cruz y el Océano Pacífico; al sur con el Océano Pacífico y el municipio de Santiago Astata; al oeste con los municipios de Santiago Astata, San Pedro Huamelula, San Miguel Tenango y

Magdalena Tequisistlán. La fracción restante colinda al norte con los municipios de Santiago Ixcuintepic y Santiago Lachiguirí; este y sur con el municipio de Santiago Lachiguirí; al oeste con los municipios de Santiago Lachiguirí y Santiago Ixcuintepic. (INEGI, 2010, p. 1)

## 1.2 Delimitación y estructura territorial

La superficie municipal de Santo Domingo Tehuantepec, es un área de 1,197.7 kilómetros cuadrados, representa el 1.3 % del territorio estatal, la densidad de la población (hab./km<sup>2</sup>) es de 56.6

El Municipio se encuentra integrado por 92 localidades, la cabecera es Santo Domingo Tehuantepec. (Tehuantepec, 2019, p. 35)

Tabla 1.1

*Localidades del municipio*

Clave	Localidad	Clave	Localidad	Clave	Localidad
20515000 6	Las Cruces	20515003 4	Cajón de Piedra	20515007 4	La Ladrillera
20515004 3	Las Láminas	20515003 5	Ejido el Jordán	20515007 5	Rancho Alfonso Jarquín
20515004 5	Paso Alicia	20515003 6	El Limón	20515007 6	Rancho Marcelino Sánchez
20515005 0	San Juan Zaragoza	20515003 7	El Cairo	20515008 0	Parcela Ochenta
20515005 9	Las Pilas	20515003 9	Flor de Azalea	20515008 2	Las Pilas
20515007 2	Los Cabrera	20515004 0	Guelaguechi	20515008 4	Ranchito de Carrizal (Piedra Bola)
20515007 7	Santa Cruz Miramar	20515004 1	La Brecha (Lázaro Cárdenas)	20515008 7	San Antonio
20515008 6	Rincón Tagolaba (Rinconcito)	20515004 9	San José el Paraíso	20515008 8	El Zapote (El Zapotal)
20515009 0	Ensenada Chipehua	20515005 1	Colonia San Luis	20515009 4	Colonia José López Portillo

20515009 2	Barrio Santa Cruz (Quinta Sección)	20515005 2	Santa Isabel de la Reforma	20515009 7	Rancho Alegre
20515010 0	Garrapatero	20515005 5	Pearson	20515009 8	Paso Tino (Rancho Hermanos Díaz)
20515011 1	Tierra Negra	20515006 5	Pishishi	20515009 9	Santa Cruz Tagolaba
20515011 2	Barrio Liesa	20515007 3	Ejido Guichivere	20515010 1	El Guayacán
20515011 5	Barrio Asunción de María	20515007 8	Los Mangos	20515010 2	El Manguito
20515012 2	Camino a Pozorrillo	20515007 9	Los Manguitos	20515010 3	La Palma
20515012 3	Colonia Miguel Hidalgo	20515008 1	El Pescador	20515010 4	El Platanar (rancho)
20515012 6	Rancho Shelee	20515008 3	15 de Septiembre	20515010 5	Rancho Anastacio Trinidad
20515000 2	Aguascalientes de Mazatán	20515008 9	Barrio Santa Cruz	20515010 6	Rancho Doctor Raúl Gutiérrez Santos
20515000 3	Buenos Aires	20515009 1	Playa Cangrejo	20515010 7	Rancho Jerónimo Cordero
20515000 5	Concepción Bamba	20515009 3	Colonia Benito Juárez	20515010 8	Rancho Loma Bonita
20515000 8	Colonia Jordán	20515009 5	Cinco de Mayo (Congregación Agrícola)	20515010 9	Rancho Rolando Medrano

20515001 0	Morro de Mazatán	20515009 6	Rancho Loma Bonita	20515011 0	El Tablón
20515001 3	Rincón Moreno	20515011 4	Santa María Nativitas Coatlán	20515011 3	Colonia Huayacán
20515001 8	Santa Clara	20515011 6	Colonia Alejandro Cruz Martínez	20515011 9	El Bronco
20515001 9	Santa Cruz Bamba y Garrapatero	20515011 7	Colonia Santa Elena de la Cruz	20515012 0	Rancho Quinta San Felipe de Jesús
20515002 1	Santa Gertrudis Miramar	20515011 8	Guadalupe Hinojosa de Murat (Fraccionamiento )	20515012 1	Rancho Reforma
20515002 4	San Vicente Mazatán	20515000 1	Santo Domingo Tehuantepec	20515012 4	25 de Enero (Fraccionamiento )
20515002 5	Zanjón y Garrapatero	20515000 7	Santa Rita	20515012 5	Los Magueyales
20515002 6	Santa Cruz Hidalgo	20515004 2	La Noria	20515012 7	San Cristóbal
20515002 7	Colonia Lázaro Cárdenas	20515004 6	Pozorrillo	20515012 8	Guichivere (Colonia Ejidal)
20515002 9	Las Tejas	20515007 1	Las Arenas		

*Nota.* La tabla muestra las localidades del municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: Santo Domingo Tehuantepec (2019).

Respecto a la región geopolítica a la que pertenece, el Municipio de Santo Domingo Tehuantepec se localiza al sur del Estado de Oaxaca, en la región del Istmo, a su vez pertenece al Distrito rentístico y judicial número 28 denominado Tehuantepec, así como al Distrito Electoral Federal 05 y es el Distrito Local Electoral VI.

En cuanto al distrito rentístico y de acuerdo con el artículo 113 primer párrafo de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca (CPELSO), establece que el Estado de Oaxaca, para su régimen interior, se divide en Municipios libres que están agrupados en distintos rentísticos y judiciales. El municipio de Santo Domingo Tehuantepec es uno de los 20 municipios que integran el distrito rentístico y judicial número 28 denominado Tehuantepec.

Para hablar del distrito electoral federal, La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su artículo 41 apartado B, inciso a, numeral 2 señala que corresponde al Instituto Nacional Electoral en los términos que establecen esta Constitución y las leyes para los procesos electorales federales y locales la geografía electoral, así como el diseño y determinación de los distritos electorales y división del territorio en secciones electorales. El municipio de Santo Domingo Tehuantepec pertenece al distrito electoral federal 05, este distrito está conformado por 26 municipios.

En relación al distrito local electoral, El Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca a través del Consejo General hace la división del Territorio del Estado en Distritos Electorales uninominales en lo que se refiere a la elección de Diputados, la que mandará publicar en el Periódico Oficial y en los periódicos locales que señale el propio Consejo así establecida en el artículo 92 fracción IX del Código de Instituciones Políticas y Procedimientos Electorales del Estado de Oaxaca. El municipio de Santo Domingo Tehuantepec pertenece al Distrito Local Electoral VI, este distrito está integrado por 8 municipios. (Tehuantepec, 2019, p. 39)

## 1.2 Características físico-ambientales

Las características físico-ambientales se encargan de los elementos ambientales desde una perspectiva física, es decir, describe las composiciones físicas de un determinado lugar, como es la atmósfera y el océano.

El objetivo de estudio es Santo Domingo Tehuantepec, y se indaga su fisiografía, geología, edafología, clima, hidrografía, uso de suelo y vegetación; por último, el uso potencial de la tierra.

### 1.3.1 Fisiografía

La fisiografía se divide en provincia, subprovincia y sistema de topoformas, el municipio de Santo Domingo Tehuantepec pertenece a la provincia de la Sierra Sur y Cordillera Centroamericana.

Tabla 1.2

*Fisiografía del municipio*

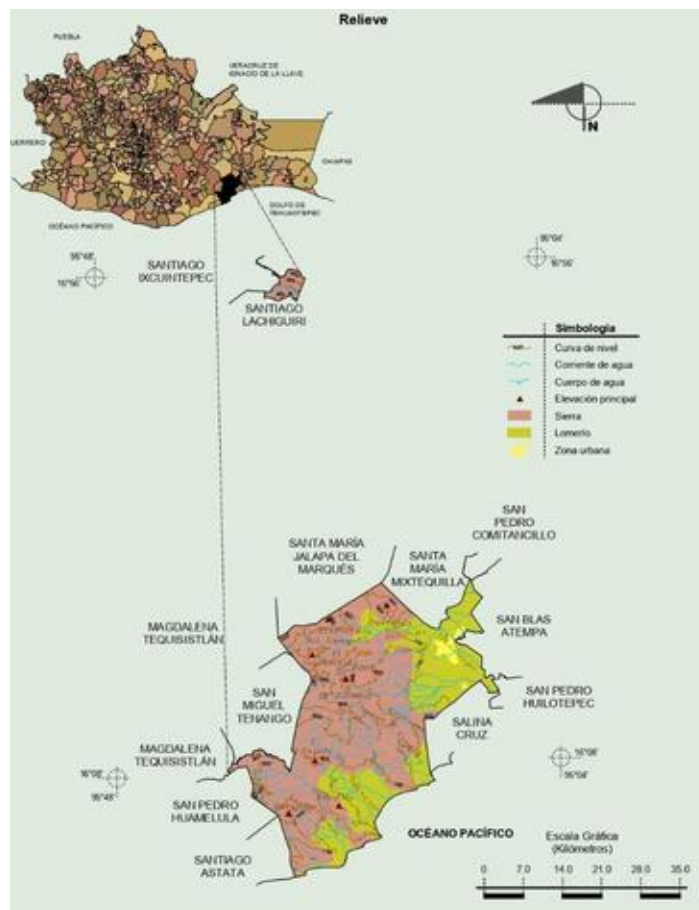
<b>Fisiografía</b>	<b>Provincia</b>	<b>Subprovincia</b>	<b>Sistemas de topoformas</b>
	Sierra Madre del Sur (81.07%) y Cordillera Centroamericana (18.93%)	Costas del Sur (64.24%), Llanura del Istmo (18.93%) y Sierras Orientales (16.83%)	Sierra baja compleja (51.57%), llanura costera (18.93%), sierra alta compleja (16.83%) y llanura costera con lomerío (12.67%)

*Nota.* La tabla muestra la fisiografía en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: INEGI. Compendio de información geográfica municipal (2010). Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca. 2010



Figura 1. 6

Mapa de relieve en el municipio



Nota. La figura muestra el relieve en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: INEGI. Compendio de información geográfica municipal (2010). Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca. 2010

### 1.3.2 Geología

En la Geología del municipio, se obtiene el periodo de formación de la tierra, los tipos de rocas y sitios de interés que pertenecen al municipio.

Tabla 1.3

Geología del municipio

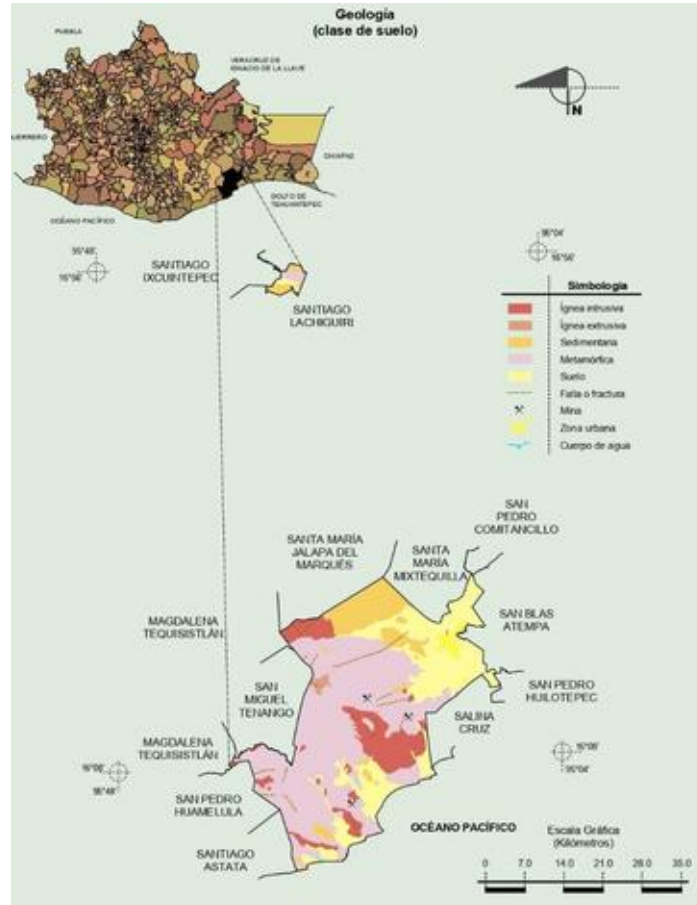
Geología	Periodo	Roca	Sitios de interés
	No aplicable (50.57%),	Ígnea extrusiva: toba intermedia	Mina: Hierro y plomo.

	<p>Cuaternario (0.56%) y toba ácida (25.56%), Cretácico (0.03%) (18.39%), No Sedimentaria: Caliza determinado (5.81%), (1.74%), Paleógeno conglomerado (2.65%), lutita (1.27%) y (1.11%), limolita- Terciario (1.09%) arenisca Ígnea intrusiva: (0.63%) y Granito (12.06%) volcanosedimentaria (0.50%)</p> <p>Metamórfica: Metasedimentaria (37.94%), gneis (8.15%), esquisto (4.90%) y cuarcita (0.10%)</p> <p>Suelo: Aluvial (23.16%), litoral (0.65%) y lacustre (0.37%)</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

*Nota:* La tabla muestra la geología en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: INEGI. Compendio de información geográfica municipal (2010). Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca. 2010. El porcentaje faltante corresponde a Zona Urbana con (1.36%) y Cuerpos de Agua con (0.02%).

Figura 1.7

Mapa de geología en el municipio



Nota. La figura muestra la geología en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: INEGI. Compendio de información geográfica municipal (2010). Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca. 2010

### 1.3.3 Edafología

En la Edafología del territorio, se encuentran los suelos dominantes siendo cambisol con un 29.24%, phaeozem con 17.94%, luvisol con 15.36%, leptosol con 14.22%, regosol con 12.58%, fluvisol con 7.41%, arenosol con 0.94%, gleysol con 0.50%, katañozem con 0.42% y vertisol con 0.01%.

Tabla 1.4

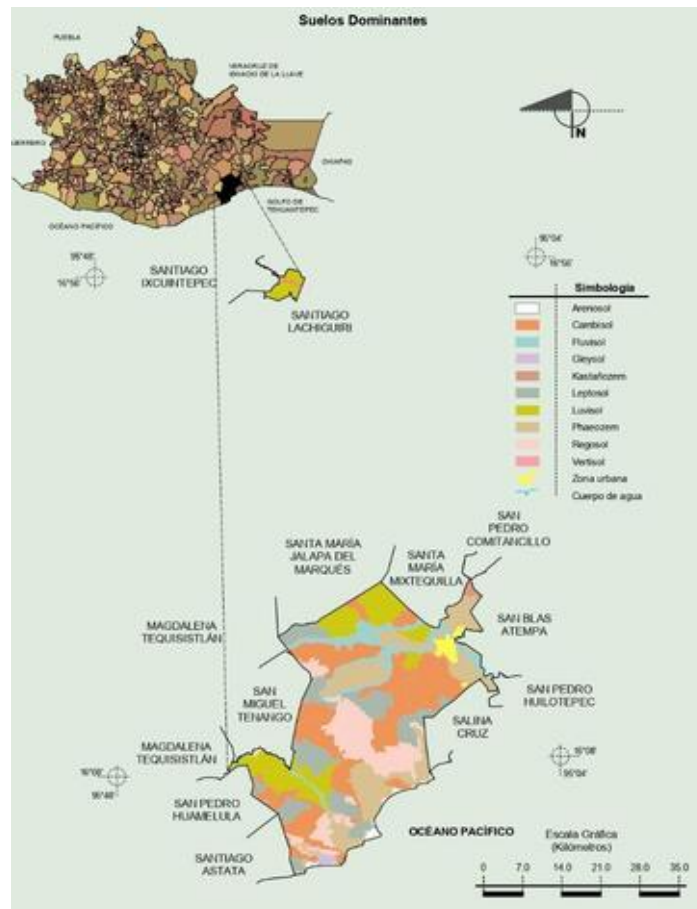
Edafología del municipio

Edafología	Suelo dominante
	Cambisol (29.24%), Phaeozem (17.94%), Luvisol (15.36%), Leptosol (14.22%), Regosol (12.58%), Fluvisol (7.41%), Arenosol (0.94%), Gleysol (0.50%), Kastañozem (0.42%) y Vertisol (0.01%)

Nota: La tabla muestra la edafología en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: INEGI. Compendio de información geográfica municipal (2010). Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca. 2010.

Figura 1.8

Mapa de suelos dominantes en el municipio



Nota. La figura muestra los suelos dominantes en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: INEGI. Compendio de información geográfica municipal (2010). Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca. 2010

### 1.3.4 Clima

En climatología del municipio se encuentra el rango de temperatura, rango de precipitación y el clima del territorio.

**Tabla 1.5**

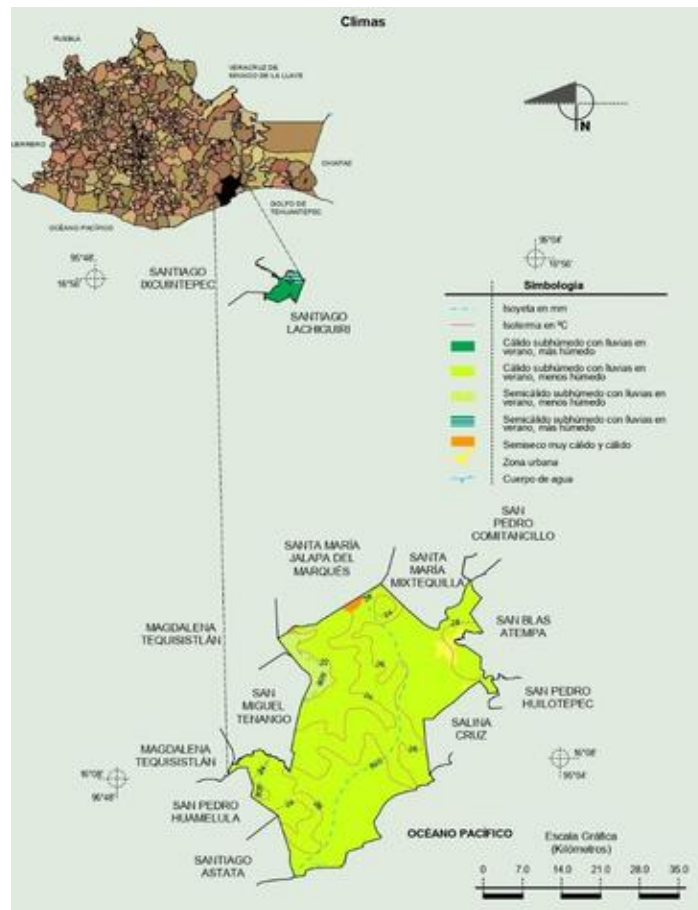
*Climas del municipio*

Clima	Rango de temperatura	Rango de precipitación	Clima
	20 – 30°C	700 – 1 000 mm	Cálido subhúmedo con lluvias en verano, menos húmedo (94.37%), semicálido subhúmedo con lluvias en verano, menos húmedo (3.23%), cálido subhúmedo con lluvias en verano, más húmedo (1.46%), semiseco muy cálido y cálido (0.51%) y semicálido subhúmedo con lluvias en verano más húmedo (0.43%)

*Nota:* La tabla muestra los climas en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: INEGI. Compendio de información geográfica municipal (2010). Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca. 2010.

Figura 1. 9

Mapa de climas en el municipio



Nota. La figura muestra los tipos de climas en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: INEGI. Compendio de información geográfica municipal (2010). Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca. 2010

### 1.3.5 Hidrografía

En la hidrografía del municipio, se encuentran clasificadas en región hidrológica, cuenca, subcuenca, corrientes de agua y cuerpos de agua.

Tabla 1.6

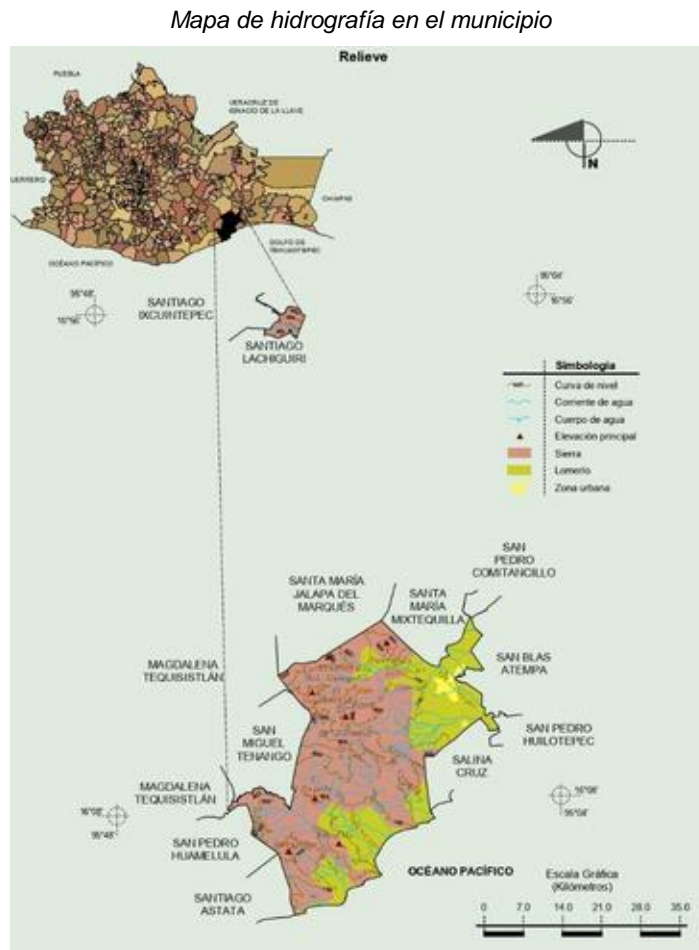
*Hidrografía del municipio*

<b>Hidrografía</b>	<b>Región hidrológica</b>	<b>Cuenca</b>	<b>Subcuenca</b>	<b>Corrientes de agua</b>	<b>Cuerpos de agua</b>
	Costa de Oaxaca (Puerto Ángel) (51.42%), Tehuantepec (46.68%) y Coatzacoalcos (1.90%)	R. Astata y Otros (51.42%), R. Tehuantepec (43.86%) y L. Superior e Inferior (2.82%) y R. Coatzacoalcos (1.90%)	R. Bajo Tehuantepec (43.74%), A. Platanar (20.65%), Salina Cruz (17.14%), R. Santa Gertrudis (12.99%), L. Superior e Inferior (2.82%), R. Ixcuintepepec (1.90%), R. Astata (0.64%) y P.	Perennes: Tehuantepec, Tenango y Viron. Intermitentes: El Corralito, Espuela, La Compuerta, Las Tejas, Tapesco, Lumbracero, El Chorro, Corralito y Nisaburra.	Perenne (0.02%).

			Benito Juárez (0.12%)		
--	--	--	--------------------------	--	--

Nota: La tabla muestra la hidrografía en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: INEGI. Compendio de información geográfica municipal (2010). Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca. 2010.

Figura 1. 10



Nota: La figura muestra la hidrografía en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: INEGI. Compendio de información geográfica municipal (2010). Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca. 2010



### 1.3.6 Uso de suelo y vegetación

La clase de suelos que tiene el municipio es: Cambisol (28.58%), Phaeozem (18.77%), Luvisol (15.54%), Leptosol (13.84%), Regosol (12.95%), Fluvisol (7.46%), Arenosol (0.85%), Gleysol (0.52%) y Kastañozem (0.49%). Además, se tiene una superficie de 229.27 km<sup>2</sup> de agricultura; 6.99 km<sup>2</sup> de pastizal; 4.30 km<sup>2</sup> de bosque; 704.86 km<sup>2</sup> de selva; 11.73 km<sup>2</sup> de otros tipos de vegetación, 185.61 km<sup>2</sup> de vegetación secundaria; 3.90 km<sup>2</sup> de áreas sin vegetación; y 18.37 km<sup>2</sup> de áreas urbanas. (Tehuantepec, 2018, p. 44)

**Tabla 1.7**

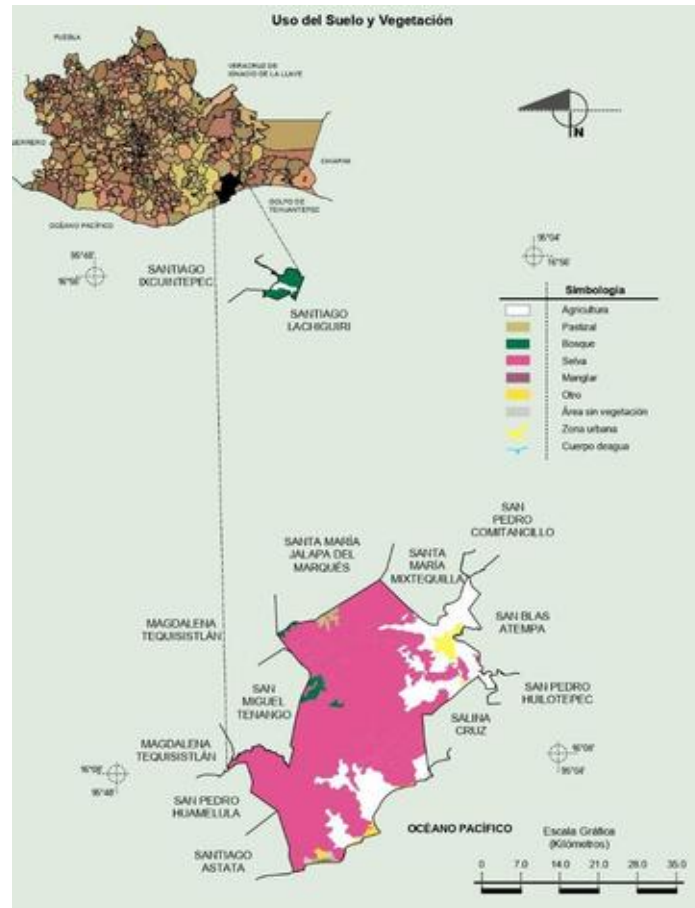
*Fisiografía del municipio*

<b>Uso del suelo y vegetación</b>	<b>Uso del suelo</b>	<b>Vegetación</b>
	Agricultura (18.95%) y zona urbana (1.36%) (0.23%) y manglar (0.08%)	Selva (74.88%), bosque (2.86%), vegetación de dunas costeras (0.73%), pastizal inducido (0.54%), área sin vegetación (0.35%), palmar inducido

*Nota:* La tabla muestra la fisiografía en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: INEGI. Compendio de información geográfica municipal (2010). Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca. 2010. El porcentaje faltante corresponde a Cuerpos de Agua con (0.02%)

Figura 1. 11

Mapa de uso del suelo y vegetación en el municipio



Nota. La figura muestra el uso del suelo y vegetación en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: INEGI. Compendio de información geográfica municipal (2010). Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca. 2010

### 1.3.7 Uso potencial de la tierra

Subdividido en agrícola y pecuario, dado en para la agricultura mecanizada continua (24.06%) y no aptas para la agricultura (75.94%), para el segundo está dado por para el establecimiento de praderas cultivadas con maquinaria agrícola (24.06%), para el aprovechamiento de la vegetación natural únicamente por el ganado caprino (65.49%) y no aptas para uso pecuario (10.45%).

**Tabla 1.8**

*Uso potencial de la tierra del municipio*

Uso potencial de la tierra	Agrícola	Pecuario
	Para la agricultura mecanizada (24.06%) No aptas para la agricultura (75.94%)	Para la agricultura continua (24.06%) No aptas para la agricultura (75.94%)

*Nota:* La tabla muestra el uso potencial de la tierra en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: INEGI. Compendio de información geográfica municipal (2010). Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca. 2010.

El municipio de Santo Domingo Tehuantepec dispone de alta productividad y producción de granos básicos como: maíz y frijol, además de cultivos industriales como sorgo, ajonjolí, café y cultivos hortofrutícolas como el melón, mango, papaya, pepino, sandía, tomate, camote, y cultivos dentro de la floricultura como son el nardo, azucena, cempasúchil (flor de muerto), cresta de gallo, albahaca y otros.

Existen otros cultivos tanto hortícola como oleaginoso que se han probado con buenos resultados en la región, pero no ha proliferado por falta de apoyo a los cultivos y a la falta de capacitación a los productores, como ejemplos de hortalizas: chile, calabacita, cebolla y oleaginosos, como la soya, girasol, cacahuete y otros.

En la ganadería de acuerdo con datos de INEGI del censo agropecuario, en Santo Domingo Tehuantepec, se contaba con cabezas de bovinos, ovinos, caprinos, porcinos, equinos, aves y colmenas de abejas. Las explotaciones son de tipo extensivo en su mayoría, contando con ganado de baja calidad genética, deficientes programas zoonosanitarios y de poco manejo tecnificado. Sin ningún proceso de industrialización, en lo que se refiere a la leche y huevo no se ha logrado la autosuficiencia de estos productos teniéndose que importar de otras regiones o estados. En el caso de los bovinos ciertos productores de la cabecera municipal, cuentan con especies genéticamente mejoradas como la raza: cebú, cebú-suizo, cebú-holandés o suizos y holandeses.

En el plano de los ovinos se viene introduciendo la raza pelibuey o tabasco, en caprinos, se vienen utilizando razas criollas, sé práctica de forma extensiva o de traspatio. (Tehuantepec, 2008, p. 55)

### **1.3 Antecedentes históricos**

La palabra Tehuantepec proviene del Náhuatl tecuani "fieras" y Tepetl "cerro", "Cerro de las Fieras". Fray Bartolomé de las Casas a su paso por estas tierras le adjudicó el nombre de Santo Domingo en honor a la congregación dominica que radicaba en este lugar.

#### **Reseña Histórica**

El 14 de octubre de 1825 por decreto adquiere la categoría de Municipio Libre y por Decreto de 17 de noviembre de 1857 se le concede el título de Villa de Tehuantepec. Batalla: En el verano de 1496 se dio la batalla en que los ejércitos aliados mixtecos- zapotecas en contra del ejército azteca que comandaba el rey Ahuítzotl, esta batalla se dio en el lugar llamada Guie-Ngola, "Cerro o Piedra Grande", el ejército zapoteca se fortificó en este lugar para defenderse del ejército azteca que venía del Soconusco; el ejército mixteca venía comandado por 24 capitanes, cada capitán tenía a su mando mil guerreros; Cosijoeza que era el Zapoteca tenía un ejército formado por cuarenta mil hombres que en total representaban sesenta y cuatro mil guerreros no contento con esta fuerza mandó construir en el Cerro de Guie-Ngola jagüeles, templos palacios y fortificó el cerro con una longitud de 40 kilómetros y esperó pacientemente la llegada de los aztecas; por el lado norte del río Tehuantepec, estableció el campamento de los mixtecos; a la llegada del ejército azteca que venían cansados del viaje se establecieron en la margen del río Tehuantepec y empezó la guerra en el verano dilatando 7 meses el ejército azteca nunca pudo presentar una batalla formal a los ejércitos aliados. Cuando el ejército Mixteca atacaba por la vanguardia el ejército zapoteca al mando de Cosijoeza atacaban por la retaguardia, los enemigos de los aztecas fueron también las enfermedades.

Tuvieron que realizar una alianza para suspender esta guerra y fue Coyolicatzin "Copo de Algodón" en zapoteco "Pelaxilla" quien fue la prenda prometida en matrimonio con Cosijoeza. En marzo de 1660 se insurreccionó en contra de las autoridades españolas por los abusos de los cuales eran objeto. El 20 de octubre de 1850 se lanza el primer plan de separación de Tehuantepec del Estado de Oaxaca, como resultado de la demanda del reconocimiento de las garantías que como pueblo poseían. El segundo plan de separación se suscitó el 10 Enero de 1853.

## **Personajes Ilustres**

Máximo Ramón Ortiz

Nació el 24 de junio de 1816, primer gobernador del territorio de Tehuantepec, autor del inmortal himno La Sandunga. Muere el 13 de octubre de 1855.

Juana Catarina

Nació en el Barrio de Jalisco el 24 de noviembre de 1837 fue la primera mujer que estableció dos escuelas para niños y niñas, introdujo la siembra del añil, era una pintura de un árbol que se mandaba a Europa; estableció ingenios azucareros y el producto lo comercializaba en el extranjero.

Remigio Toledo

Con el grado de subteniente participó con los Tehuanos en el asalto en la batalla de Puebla del 05 de mayo de 1862, traicionó sus principios liberales pasándose a las filas franceses, fue asesinado en una celada, camino a Oaxaca, en un lugar llamado "Las Vacas" allá por el año de 1868.

Federico Don Carlos Woolrich

Nació en Tehuantepec, el 06 de septiembre de 1864. El Gobernador Benito Juárez Maza lo nombra Jefe Político de Tehuantepec, al regresar a su tierra natal, un día antes de tomar posesión el 01 de octubre de 1911, cuando se dirigía a la oficina de telégrafos es asesinado por órdenes de Alfonso J. Santibáñez.

Don Apolinar Marqués

Jurisconsulto, apoderado de las principales casas de comercio y firmas extranjeras en Tehuantepec. Editó durante 11 años el periódico "El eco del istmo", en 1895 el gobernador del Estado Martín González lo nombró Jefe Político en el Distrito de Pochutla. El hombre máximo del

Partido liberal en Tehuantepec, eximió escritor y prominente jurisconsulto de que se enorgullece Tehuantepec, se alejó de los suyos en el año de 1904.

#### General Cristóbal Salinas

Nació en el barrio de San Sebastián; en 1854 participó con un grupo de liberales en un movimiento para la reincorporación del Istmo de Tehuantepec, al estado de Oaxaca, fue descubierto por el gobernador Máximo Ramón Ortiz, quien lo expulsó de Tehuantepec, en 1955 participa en la secundación del Plan Ayutla; en 1856 Cristóbal Salinas, funge como Comandante de Departamento de Tehuantepec en 1857 es designado Diputado al Congreso del Estado.

#### Don Nicolás López Garrido

Nació en Tehuantepec, Oaxaca, fue gobernador de Estado de Oaxaca, el primer cargo lo tuvo del 19 de noviembre de 1896 al 1 de julio de 1897; el tercero lo ocupó el 20 de noviembre de 1900 al 16 de abril de 1901 y el último cargo que le otorgó como gobernador del Estado de Oaxaca fue el 28 de febrero al 10 de abril de 1902

#### Lic. Raúl Ortiz Urquidi

Nació en Tehuantepec el día 10 de abril de 1910; en la U.N.A.M. desempeñó las funciones de Director del Seminario de derecho civil, Doctor Honoris Causa; rector, Director de la Facultad de Derechos, Profesor de Civil y Derecho Internacional, Magistrado Presidente de la primera sala civil del H. Tribunal Superior de Justicia del Distrito y Territorios Federales. Obras escritas: Lógica, Instituto de la Educación Superior del Estado de Morelos, Juez del Distrito de Acapulco; falleció el 05 de febrero de 1992 en la Ciudad de México, D.F.

#### Amado Chiñas

Nació en el Barrio de Laborío en Tehuantepec, Oaxaca, músico notable, quien además de su talento innato, se preparó en el conservatorio nacional de música de la capital de la República, de entre todas las bandas civiles del país obtuvo el segundo lugar, todos los domingos la banda de música deleitaba a los paseantes en el parque Central Miguel Hidalgo, dominó don Amado Chiñas ampliamente el clarinete, falleció el 16 de febrero de 1912.

### Lic. Benigno Cartas

Nació en el barrio de Guichivere; liberal ingresó al ejército hasta llegar a Coronel; el 21 de enero de 1872 hace prisionero en Chacalapa al exgobernador Félix Díaz cuando huía después del fracaso del Plan de la Noria y lo entrega a los Juchitecos quienes lo flagelaron por haber profanado la imagen de San Vicente Ferrer.

### Lic. Plutarco Gallegos

Nació en el barrio de Santa María Reoloteca, el 28 de junio de 1855, se entregó al periodismo y fue miembro del Partido opositor de los hermanos Flores Magón; perteneció a la "Asociación Juárez", fue prisionero de las cárceles de Santa Catarina. Se tituló de abogado en el año de 1813, fue diputado en el Congreso del Estado por el Istmo de Tehuantepec, en el año de 1812. También por sus ideales el General López Lara lo sentenció a la cárcel de Santiago Tlatelolco, México, D.F. Don Venustiano Carranza en 1915 lo nombró Juez asesor Militar en Colima, paso a Mexicali Baja California con el mismo cargo; falleció en Mexicali el 10 de junio de 1944.

### Carlos Iribarren Sierra

Nació en el barrio Santa María e hijo del liberal tehuantepecano Don José Gregorio Iribarren, desde muy joven se dedicó a rescatar la historia de Tehuantepec, su folklore, sus costumbres y tradiciones "Tanguyú". "Guissi", "Río Tehuantepec", "Tonka", Baxchayú; así mismo se dejó escrito innumerables escritos periodísticos donde hace la defensa del traje de la mujer tehuana; así mismo critica en su folleto que se editó en la Ciudad de Juchitán el plagio que hace Andrés Henestrosa del Son "Micaela" y le puso por nombre "Martiniana" su biblioteca la hereda a la casa de cultura Tehuantepec.

### Margarito M. Guzmán

Nació el 9 de marzo de 1986 en el barrio de Santa María Reoloteca, en el año de 1914 realiza su primera composición literaria llamada filomena y se estrena en la fiesta del 15 de agosto del barrio de Santa María, en 1916 compone "Celosa" en 1967 compone "Martha Elva", año también en que se funda la Banda Princesa Donají escribe cuarenta y dos composiciones

entre zapateados, cantos religiosos, valeses, polkas, marchas militares u fúnebres, sonos regionales; entre los sonos destacan: "Guisi"- "Tanguyú" y "Guiguróo".

**Tabla 1.9**

*Cronología de hechos históricos*

Año	Acontecimiento
	Cosijoesa se fortifica en Guie-Ngola y espera el ejército azteca para la guerra, la batalla se presenta en el verano de este año. Cosijoeza está al frente de 60000 hombres - guerreros.
	El virrey Diego de Fernández de Córdoba, marqués de Guadalcazar, designó a Tehuantepec y su comarca con el nombre de Guadalcazar.



	Se insurreccionó la villa de Tehuantepec o villa de Guadalcazar, contra las autoridades españolas; se debió a la capacidad de los agentes fiscales y a la extorsión del Alcalde mayor don Juan de Avellan.
	El rey Felipe IV expide cédula real en donde se concede el perdón a los rebeldes de Tehuantepec y a los que dieron muerte a don Juan de Avalan, así mismo que los detenidos quedarán libres.

*Nota.* La tabla muestra una recopilación de los hechos históricos en Santo Domingo Tehuantepec con el respectivo año. Fuente: Xhunadú. (2009).

## **1.5 Características demográficas y socio culturales**

### **1.5.1 Población**

Tomando en consideración los datos censales de la región del Istmo, en específico del municipio de Santo Domingo Tehuantepec, datos que fueron recolectados en cinco periodos censales (2000, 2005, 2010, 2015 y 2020), en donde se incluyen información relevante de la comunidad destacando el crecimiento poblacional, vivienda, salud, educación, marginación, rezago y desarrollo humano, se presentan las gráficas de tendencias de estos aspectos en específico, con la finalidad de establecer un criterio de las condiciones de reproducción social del municipio.

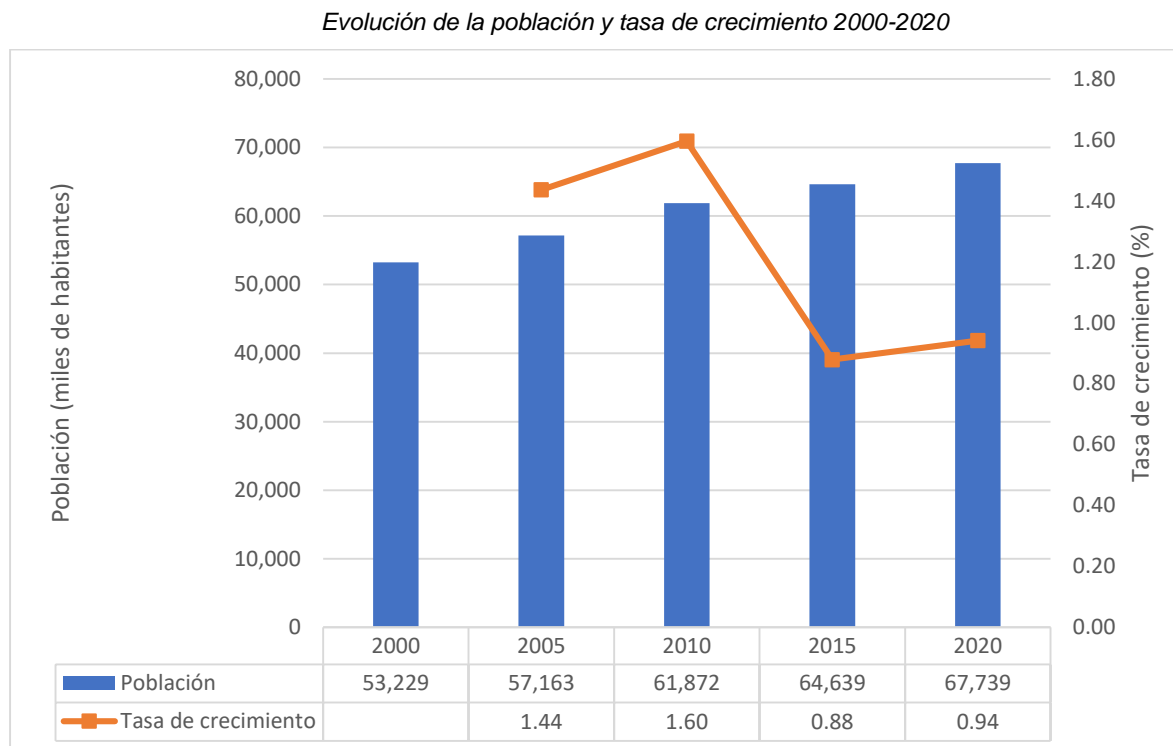
Para empezar, se encuentra la evolución de la población, se relaciona el tiempo en años y la población en miles, al 2000 le corresponde una cantidad de 53,229 habitantes y para el año 2020 se contabilizan 67,739 siendo constante su crecimiento.

Los puntos de la gráfica indican una relación entre el año 2000 hasta el 2020, lo sucedido entre el primer periodo es decir de 2000 a 2005 es una tasa de crecimiento del 1.44 y para el segundo el sentido de la línea es más alto es decir de 1.60, para el tercer periodo censal de 2010 a 2015 se registra una baja de 0.88, pero para los años 2015 a 2020 se anota un aumento correspondiente a 0.94.

A pesar de presentarse una baja en la tasa de crecimiento poblacional en los años comprendidos del 2010 al 2015, para el siguiente periodo censal se muestra un incremento, además se contabiliza el pico más alto de pobladores en el municipio siendo de 67,739. La línea

de crecimiento es creciente, indicando que en el municipio existen las condiciones de reproducción social necesarias para la estadía de la población a lo largo de los años.

**Figura 1. 12**

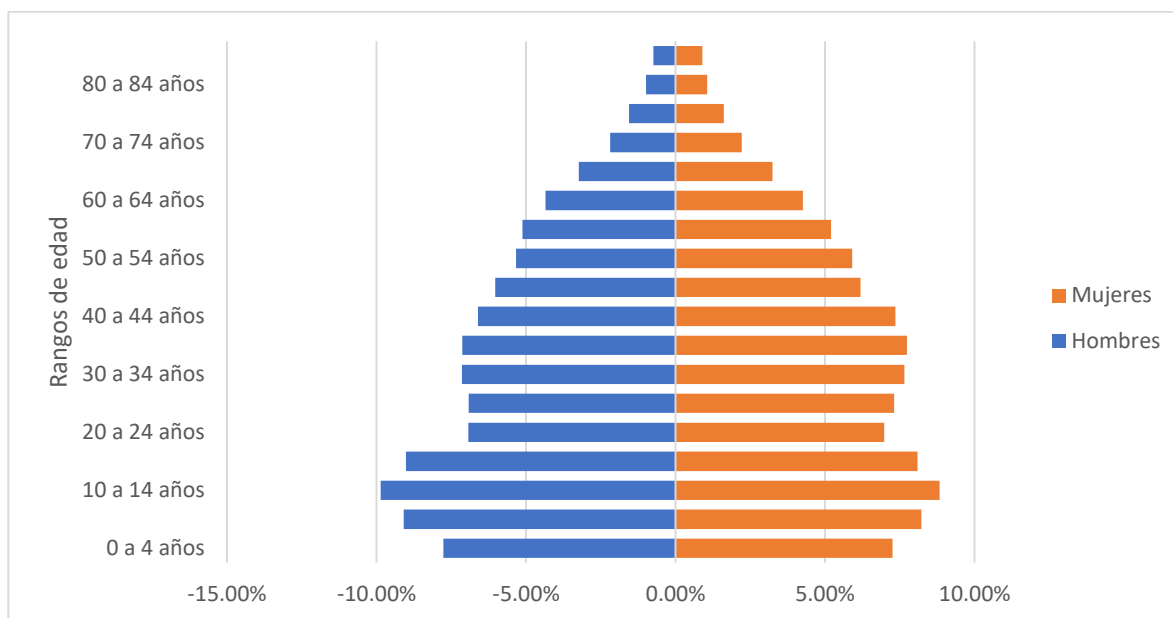


*Nota.* La figura muestra la evolución de la población y tasa de crecimiento 2000-2020. Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI de los censos poblaciones (2000), (2005), (2010), (2015), (2020).

La población total de Santo Domingo Tehuantepec en 2020 fue 67,739 habitantes, siendo 51.5% mujeres y 48.5% hombres. Los rangos de edad que concentran mayor población fueron 10 a 14 años (6,317 habitantes), 5 a 9 años (5,848 habitantes) y 15 a 19 años (5,782 habitantes). Entre ellos concentraron el 26.5% de la población total.

**Figura 1. 13**

*Concentración de la población en rangos de edad 2020*



*Nota.* La figura muestra la concentración de la población en rangos de edad 2020. Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda (2020).

La relación hombres-mujeres es de 94 hombres por cada 100 mujeres, en la edad mediana la mitad de la población tiene 31 años o menos y en la razón de dependencia existen 52 personas en edad de dependencia por cada 100 en edad productiva.

### **Discapacidad**

Un 6.4% de la población cuenta con alguna discapacidad, distribuidos principalmente en los rangos de edad de 60 años y más (26.9 %), 30 a 59 años (5.0%), 18 a 29 años (2.5 %) y de 0 a 17 años con un 1.7%.

### **Fecundidad y mortalidad**

Respecto al promedio de hijas(os) nacidas(os) vivas(os) en mujeres de 15 a 49 años, corresponde a 1.5. Las edades reproductivas con la cantidad promedio de hijas(os) van en mayor cantidad desde los 45 a 49 años (2.7), 40 a 44 (2.4), 35 a 39 (2.2), 30 a 34(1.8), 25 a 29 (1.3), 20 a 24 (0.6) y 15 a 19 (0.1). Por otro lado, el porcentaje de hijas(os) fallecidas(os) en el mismo rango de edad es de 2.9 %.

## **Población según situación conyugal**

Basándose en la situación conyugal de los habitantes en el rango de edad de 12 años y más, se encuentra con un 39.5% la población casada, soltera (32.2%), unión libre (14.9%), separada (6.5%), viuda (5.5%), divorciada (1.4%) y no especificado (0.0%). (INEGI, 2020, p. 1062)

### **1.5.2 Vivienda**

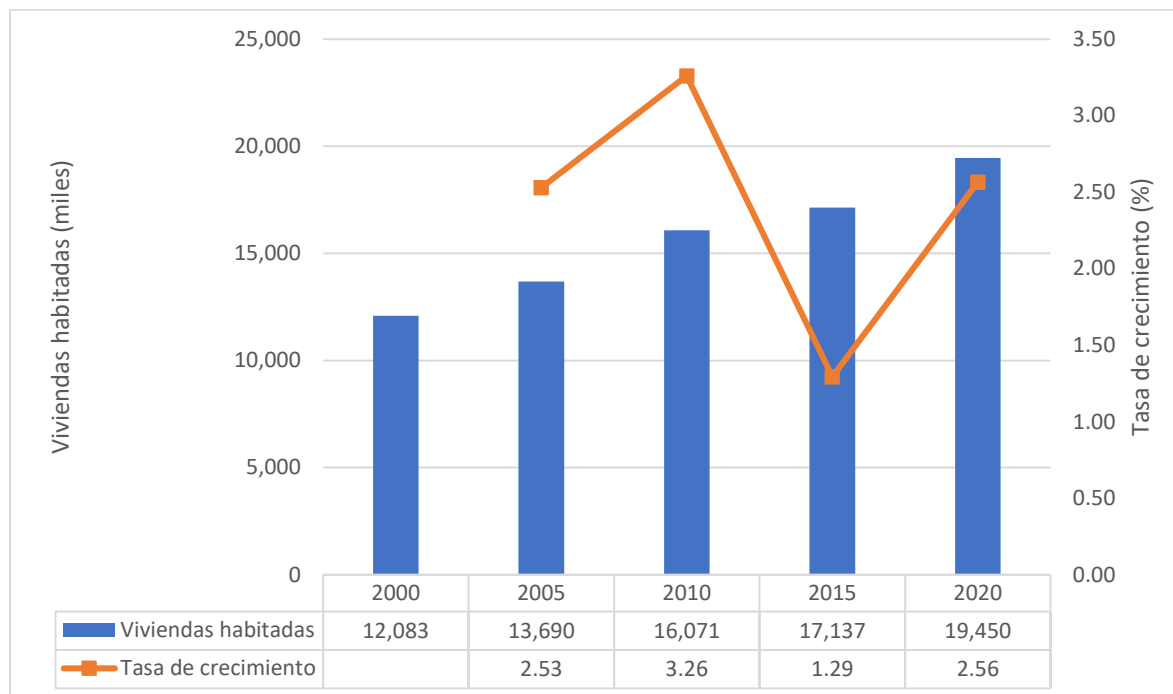
En los periodos censales registrados, se observa el crecimiento de las viviendas habitadas a lo largo de los años, en 2000 se contabilizan 12,038 viviendas, para 2005 13, 690. En el periodo comprendido del 2005 al 2010 se eleva la tasa de crecimiento del 2.53 a 3.26. En el 2010, se registran 16,071, para 2015 17,137 y finalmente en 2020 se ven reflejados 19,450 viviendas habitadas.

Para el periodo comprendido del 2010 al 2015 se puede percibir una disminución en la tasa de crecimiento del 1.29 cuando en anterior se encontraba con un 3.26, pero, para el más reciente periodo censal se ve un incremento de la tasa con un 2.56 dando a entender que existen factores en la comunidad haciendo más fácil la multiplicación de viviendas habitadas.

En uno de los periodos censales, se registra una disminución en la tasa de crecimiento de las viviendas habitadas, sin embargo, en ningún momento se presenta un descenso alarmante, aunque no crezca en cantidades exorbitantes si se cuenta con los medios necesarios para la edificación de estas, en cuanto a las actividades económicas, generación de empleos y programas gubernamentales permitiendo el crecimiento en la tendencia de vivienda.

**Figura 1. 14**

*Viviendas habitadas y tasa de crecimiento 2000-2020*



*Nota.* La figura muestra las viviendas habitadas y su tasa de crecimiento 2000-2020. Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI de los censos poblaciones (2000), (2005), (2010), (2015), (2020).

En 2020, la mayoría de las viviendas particulares habitadas contaba con 3 y 2 cuartos, 27% y 25.3%, respectivamente. En el mismo periodo, destacan las viviendas particulares habitadas con 1 y 2 dormitorios, 43.6% y 40.6%, respectivamente.

Dichas viviendas cuentan con diferentes servicios y medios de conectividad en donde se destaca que el 37.9% tienen acceso a internet, el 25.9% dispone de alguna computadora y el 84.6% dispone de un celular, si hablamos de tiempo de traslado se encuentra que, en Santo Domingo Tehuantepec, el tiempo promedio de traslado del hogar al trabajo fue 26.2 minutos, 74.9% de la población tarda menos de una hora en el traslado, mientras que 5.81% tarda más de 1 hora en llegar a su trabajo. Por otro lado, el tiempo promedio de traslado del hogar al lugar de estudios fue 15.5 minutos, 96.9% de la población tarda menos de una hora en el traslado, mientras que 2.35% tarda más de 1 hora. (Data México, 2022)

**Figura 1. 15**

*Vivienda con todos los servicios municipales*



*Nota.* La figura muestra una vivienda representativa del municipio de Santo Domingo Tehuantepec que cuenta con todos los servicios. Fuente: Tehuantepec (2019)

Según el Panorama sociodemográfico de Oaxaca, basándose en datos del Censo de Población y Vivienda del año 2020, centrándose en Santo Domingo Tehuantepec la disponibilidad de bienes se encuentran el refrigerador, lavadora, automóvil o camioneta, motocicleta o motoneta y la bicicleta, dados en los porcentajes de 83.3, 60.2, 27.1, 9.2 y 23.3 respectivamente.

Con respecto a la disponibilidad de servicios y equipamiento están con un 97.9% la energía eléctrica, servicios sanitarios 97.3%, drenaje 96.9%, con un 62.9% el tinaco, referente al agua entubada está dada por un 55.0% y finalmente la disponibilidad de cisterna o aljibe con un 35.8%.

En cuanto a la disponibilidad de TIC, están con un 84.6% el teléfono celular, en segundo lugar, la televisión de paga con un 48.3%, el internet con 37.9%, la computadora con un 25.9% y por último con un 18% la línea telefónica fija. (INEGI, 2020, p. 1062)

### **1.5.3 Salud**

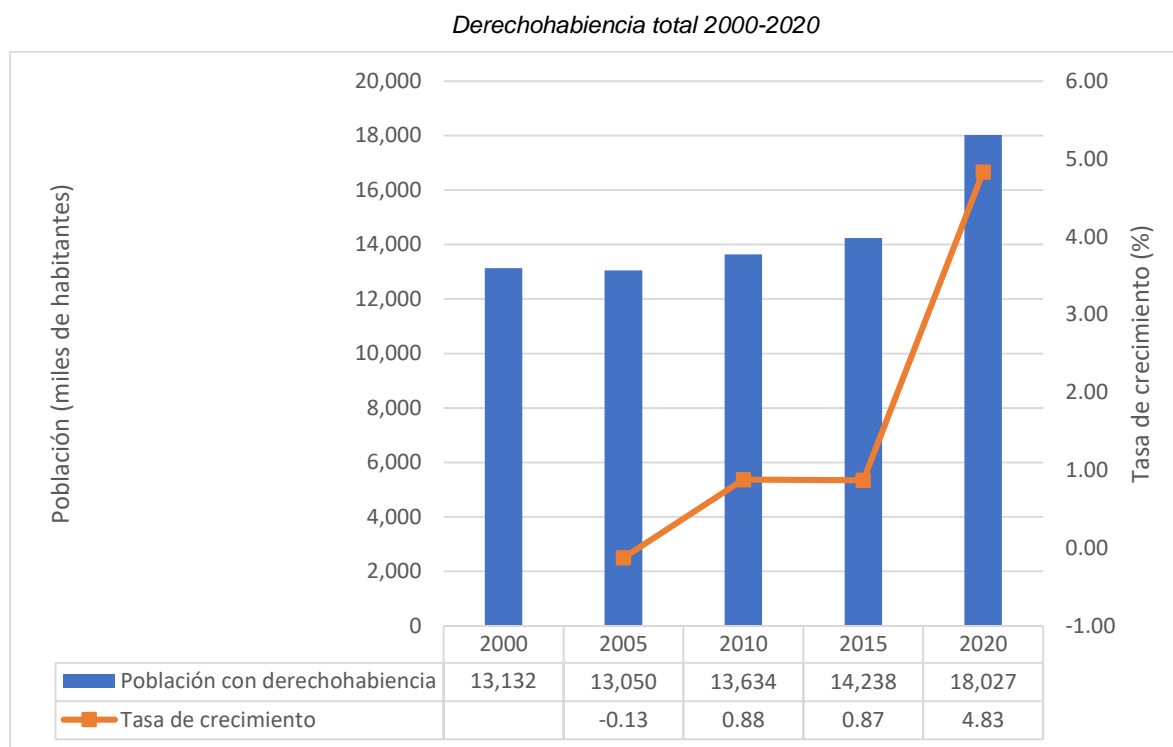
Para el 2020, población afiliada compete a un 74.3% incluyendo afiliaciones múltiples, distribuidos en Instituto de Salud para el Bienestar (51.1%), IMSS de (23.8%), Pemex y Defensa o Marina (13.0%), ISSSTE o ISSSTE estatal (12.1%), IMSS BIENESTAR (0.5%), Institución privada (0.4%) y otra institución (0.3%).

Para hablar de los derechohabientes en salud, es decir aquellas personas protegidas por los diferentes esquemas de aseguramiento en salud tanto público como privado se puede observar para el año 2000 una cantidad de 13,132 personas, en 2005 se registra una disminución con 13,050, en los siguientes periodos se encuentran 13, 634, 14,238 y 18, 027 para los años 2010, 2015 y 2020 respectivamente.

Para el periodo comprendido del 2000 a 2005 se refleja una tasa de crecimiento del -0.13, es decir una disminución. En 2005-2010 se presenta un incremento de la tasa de crecimiento con un 0.88, para 2010-2015 presenta una leve disminución del 0.87, en el más reciente periodo censal de 2015 a 2020 está el sorprendente crecimiento de 4.83 de la tasa.

Para el periodo más reciente el sentido de la línea de crecimiento es más alto a comparación de los demás periodos censales, intuyendo que existen circunstancias favorables de crecimiento en acceso a la salud.

**Figura 1. 16**



*Nota.* La figura muestra derechohabiencia total y su tasa de crecimiento en 2000-2020, Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI de los censos poblaciones (2000), (2005), (2010), (2015), (2020).

De acuerdo al Anuario Estadístico y Geográfico de Oaxaca 2016, El municipio de Santo Domingo Tehuantepec, cuenta con un total de 176 médicos, de este total 8 médicos son del IMSS, 65 del ISSSTE, 6 de PEMEX, 2 de IMSS-PROSPERA y 95 del SSA.

Así mismo, el número de unidades médicas en el municipio es de 19, lo cual representa el 1.2 % del total de las unidades médicas del estado. (Tehuantepec, 2019, p. 63)

En Santo Domingo Tehuantepec, las opciones de atención de salud más utilizadas en 2020 fueron Centro de Salud u Hospital de la SSA (Seguro Popular) (29.4k), IMSS (Seguro social) (11.9k) y Consultorio de farmacia (9.23k). (Data México, 2022)

### **1.5.4 Educación**

Tomando en consideración los niveles educativos desde preescolar o kínder, primaria, secundaria, preparatoria o bachillerato y educación superior se da a conocer el comportamiento



de la tasa educativa, primeramente, en preescolar en los años 2000, 2005, 2010 y 2015 se registran 2,083 estudiantes en los dos primeros períodos mencionados, así como 2,818 y 3,080 para los siguientes dos.

Por otro lado, la tasa de crecimiento está dada por 0.25 para el primer periodo censal 2000-2005, para los restantes por un 6.23 marcando un gran crecimiento, por último, para los años comprendidos del 2010 al 2015 una disminución al 1.80.

Para la educación primaria comprendidos del 2000 al 2020, se encuentran 7,745, 8,099, 8,060, 8,283 y 6,737 respectivamente. Mientras que la tasa de crecimiento es de 0.90, -0.10, 0.55 y -4.05.

En la educación secundaria se nota una tasa de crecimiento constante para los periodos 2000-2005 y 2005-2010 de 3.37 y 3.50, pero para el periodo posterior es decir 2010-2015 se muestra una baja en el sentido de la línea correspondiente al 2.63, finalmente para el periodo 2015-2020 de nuevo una baja de 2.00. En cuanto al crecimiento en cantidad de estudiantes se contabilizan 6,330, 7,472, 8,876, 10,105 y 11,157 para cada periodo censal respectivamente.

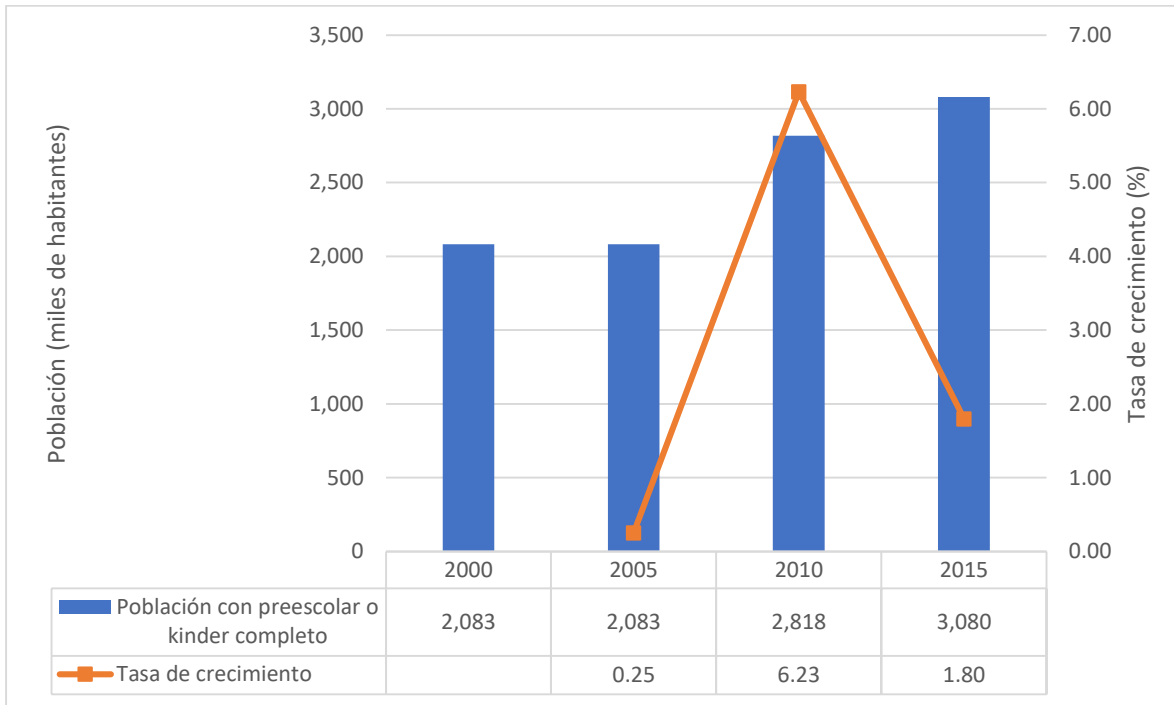
En el nivel medio superior, para los años de 2000, 2005, 2010 y 2015 se registra una población de 4647, 6,773, 7,953 y 9,764 mientras que la tasa de crecimiento es de 7.83 de 2000 a 2005, una disminución al 3.26 de 2005 a 2010 y finalmente un aumento al 4.19 de 2010 a 2015.

Para hablar de la educación superior y su tasa de crecimiento, podemos contabilizar que en los periodos censales de 2000 a 2005 la tasa fue de 9.24, para el siguiente período aumentó a 9.50 pero para el periodo de 2010 a 2015 se registró una disminución correspondiente al 4.94. En cuanto a la población con educación superior completa para esos periodos censales se habla de 2,309, 3,592, 5,655 y 7,198 correspondientes.

En los niveles de educación básica se muestra un incremento en preescolar o kínder año con año, pero en primaria una disminución, solo en este tipo de institución se presenta esta situación. A pesar de que no es a pasos agigantados el crecimiento si es constante y da a entender que la población tiene en sus posibilidades concretar los diferentes niveles educativos.

**Figura 1. 17**

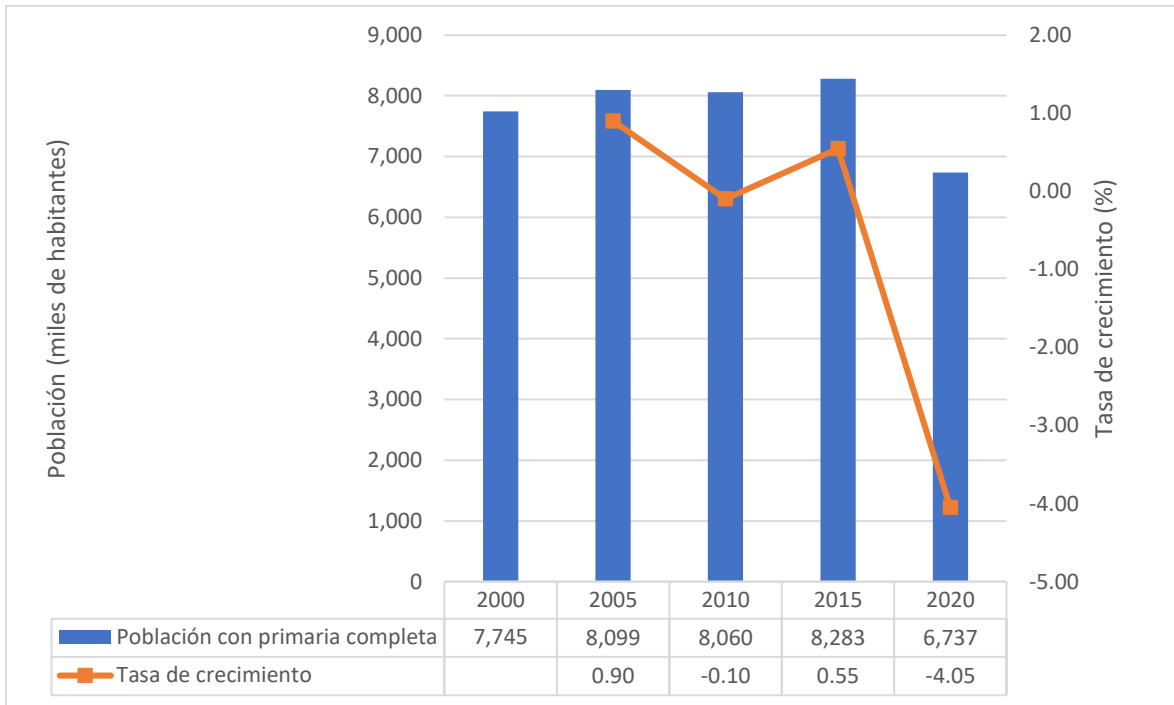
*Población con preescolar o kínder completo y tasa de crecimiento 2000-2015*



*Nota.* La figura muestra a la población con preescolar o kínder completo y tasa de crecimiento 2000-2015. Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI de los censos poblaciones (2000), (2005), (2010), (2015).

**Figura 1. 18**

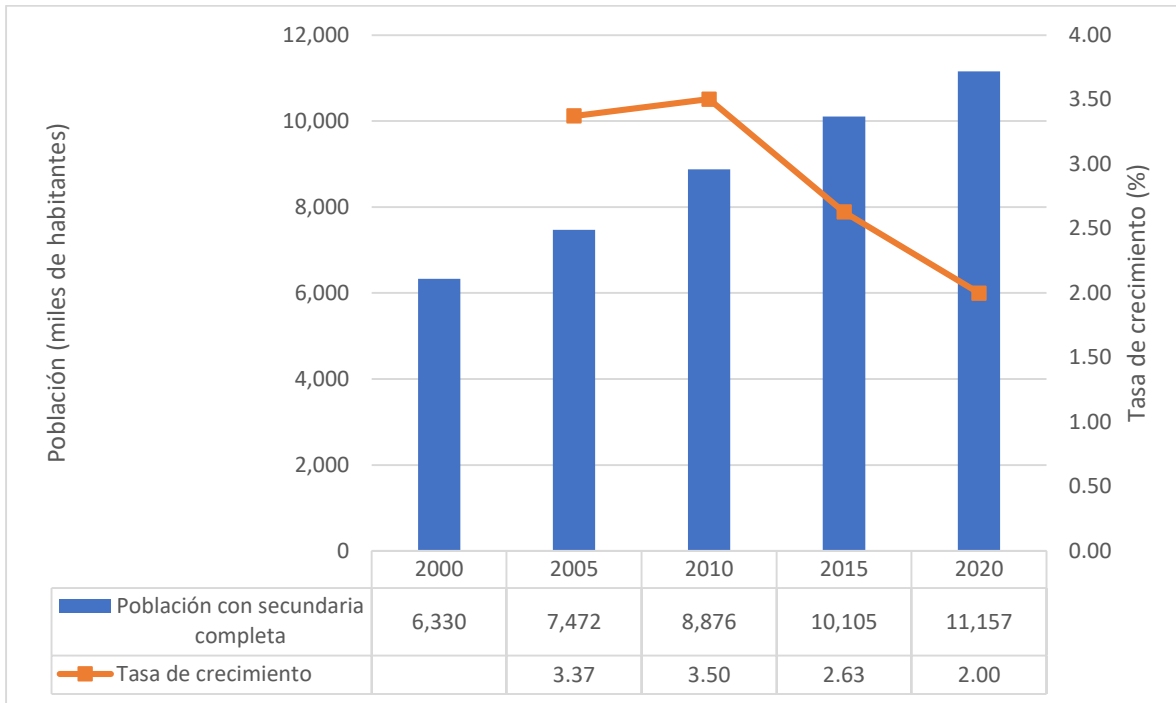
*Población con primaria completa y tasa de crecimiento 2000-2020*



*Nota.* La figura muestra a la población con primaria completa y tasa de crecimiento 2000-2020. Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI de los censos poblaciones (2000), (2005), (2010), (2015), (2020).

**Figura 1. 19**

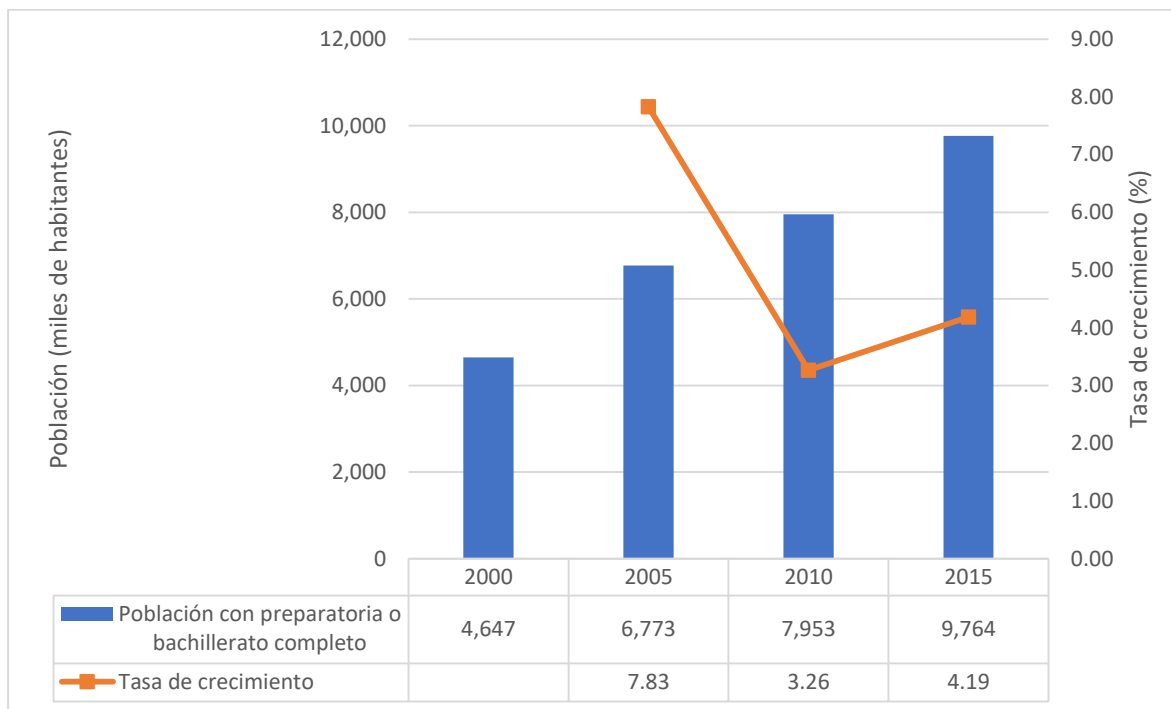
*Población con secundaria completa y tasa de crecimiento 2000-2020*



*Nota.* La figura muestra a la población con secundaria completa y tasa de crecimiento 2000-2020. Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI de los censos poblaciones (2000), (2005), (2010), (2015), (2020).

**Figura 1. 20**

*Población con preparatoria o bachillerato completo y tasa de crecimiento 2000-2015*

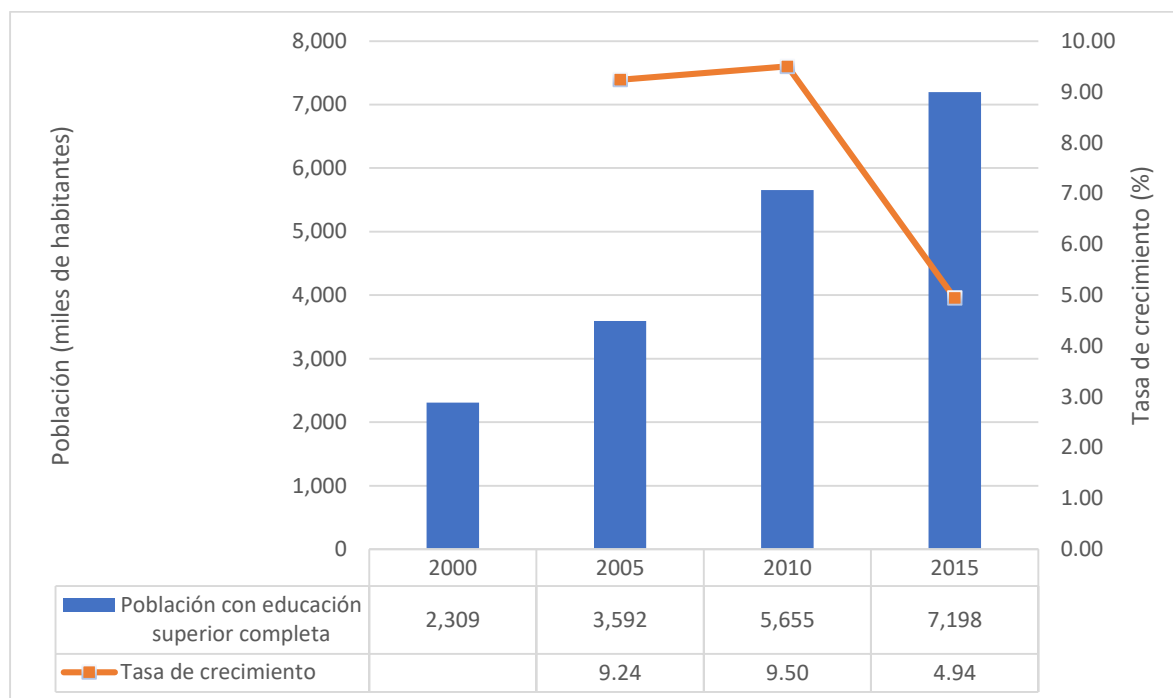


*Nota.* La figura muestra a la población con preparatoria o bachillerato completo y tasa de crecimiento 2000-2015.

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI de los censos poblaciones (2000), (2005), (2010), (2015).

**Figura 1. 21**

*Población con educación superior completa y tasa de crecimiento 2000-2015*



*Nota.* La figura muestra a la población con educación superior completa y tasa de crecimiento 2000-2015. Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI de los censos poblaciones (2000), (2005), (2010), (2015).

El total de escuelas en el Municipio de Santo Domingo Tehuantepec, asciende a 199, de las cuales 12 escuelas son de nivel inicial, 56 preescolar, 68 primarias, 33 secundarias, 14 nivel medio superior, 5 superior, 10 formación para el trabajo, además 1 CAM (Centro de Atención Múltiple), con información de la página de la SEP, el día 25 de Enero del 2020.

En el municipio de Tehuantepec podemos encontrar instalaciones públicas y privadas; de las cuales un mayor porcentaje está distribuido en instituciones de índole pública. (Tehuantepec, 2019, p. 56)

En datos más actuales (2020), la población según nivel de escolaridad de 15 años y más compete a un (49%) la educación básica, media superior (18.7%), superior (18.7%), sin escolaridad (7.4%) y no especificado con un 0.1%.

## **Tasa de alfabetización**

Para la población de 15 a 24 años compete un 98.6%, mientras que para la de 25 años corresponde a un 90.8%.

## **Asistencia escolar**

Para el hecho de entrar y permanecer en la escuela durante la jornada escolar la población de 3 a 5 años compete a un (81.0%), 6 a 11 años (97.1%), 12 a 14 años (94.4) y 15 a 24 años por un 51.3% (INEGI, 2020, p. 1062)

En ese mismo año, los principales grados académicos de la población de Santo Domingo Tehuantepec fueron primaria (13.1k personas o 28.4% del total), secundaria (12.5k personas o 27.2% del total) y preparatoria o bachillerato general (10.5k personas o 22.8% del total). (Data México, 2022)

En 2021, los campos de formación más demandados en Santo Domingo Tehuantepec fueron administración pública (329), orientación e intervención educativa (264) y planes multidisciplinarios o generales del campo de administración y gestión (157). (Data México, 2022)

### **1.5.5 Servicios básicos**

#### **Agua potable y saneamiento**

El Municipio de Santo Domingo Tehuantepec, cuenta con sistema de agua para uso humano, administrada por el estado, en la actualidad se cuenta con 8 pozos profundos de extracción, 2 galerías filtrantes, 5 tanques superficiales, 2 tanques elevados, 3 tanques de almacenamiento, así como un sistema de re bombeo y una red hidráulica, que abastece a los barrios, colonias y fraccionamientos en el casco de la ciudad.

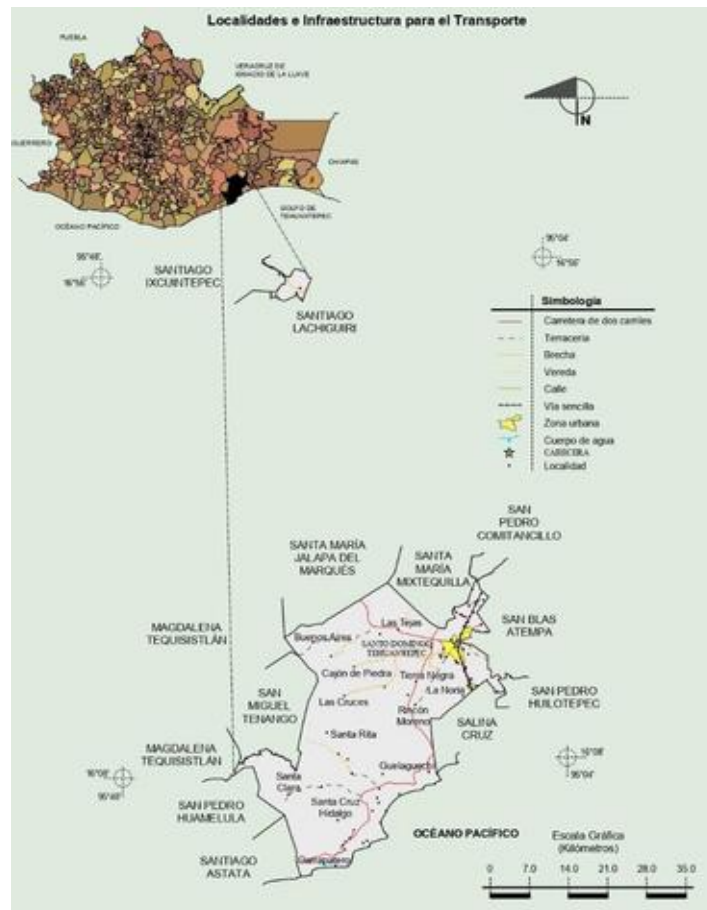
De acuerdo con datos INEGI, tabulados de la Encuesta Intercensal 2015, del total de viviendas habitadas, 56.01% cuenta con agua dentro de su vivienda, 43.90% dentro del terreno, 1.32% de llave comunitaria, 11.43% de otra vivienda, 16.21% de una pipa, 63.09% de un pozo, 5.27% de un río, 0% de la recolección de la lluvia y 2.68% no especificados. (Tehuantepec, 2019, p. 120)

## Red carretera

La red carretera del Municipio cuenta con el eje de dos carriles Santo Domingo Tehuantepec, Salina Cruz, que permite comunicar con Veracruz, Chiapas y la Capital del Estado, cuenta con una red de carreteras rurales, que no es suficiente para la mayoría de las poblaciones rurales el acceso a la cabecera municipal. (Tehuantepec, 2008, p. 87)

Figura 1. 22

*Localidades e infraestructura para el transporte del municipio*



Nota. La figura muestra las localidades e infraestructura para el transporte en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: INEGI. Compendio de información geográfica municipal (2010). Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca. 2010



## **Seguridad**

El municipio no cuenta con un diagnóstico en materia de seguridad pública. Tampoco con informes, estadísticas y mapa de zonas conflictivas, carecen de un programa de seguridad pública, prevención del delito, abatimiento de incidencia delictiva, profesionalización, jubilación, capacitación, medición de denuncias y cualquier acción en la materia. No existe programa que implemente acciones integrales para la atención especializada para zonas conflictivas, existen acciones esporádicas o no se operan los programas para la prevención de conductas antisociales. La insuficiente la plantilla del personal del área de seguridad pública municipal que en la actualidad cuenta aproximadamente con 70 elementos de seguridad por 61,872 habitantes que tiene el municipio, dando un promedio de 1 policía por cada 1000 habitantes. Las jornadas laborales del personal operativo (policías) son de 24 horas por 24 horas, no existen programas de capacitación y profesionalización, se realizan acciones coordinadas con autoridades estatales y federales. (INEGI, 1994, p. 107)

## **Alumbrado público y pavimentación**

El alumbrado público tiene como objetivo establecer un sistema de iluminación en sitios públicos como son calles, avenidas, parques, plazas; vigilando su mantenimiento; su cobertura en el municipio es de un 70%, se concentra principalmente en la cabecera municipal pues en algunas áreas de reciente urbanización no se cuenta con el servicio, así como en espacios públicos y andadores. (Tehuantepec, 2019, p. 124)

## **Medios de transporte**

En 2020, 50.5% de la población acostumbró camión, taxi, combi o colectivo como principal medio de transporte. En relación a los medios de transporte para ir al lugar de estudios, 59.1% de la población acostumbró camión, taxi, combi o colectivo como principal medio de transporte. (Data México, 2022)

## **Drenaje y alcantarillado**

De acuerdo con datos INEGI. Tabulados de la Encuesta Intercensal 2015, del total de viviendas habitadas, el 68.81% cuenta con conexión a la red pública de drenaje, 30.90% con fosa séptica y 0.29% hace uso de una barranca o grieta y 0.01% por el río, lago o mar. (Tehuantepec, 2019, p. 93)

## **Recolección de basura**

Para prestar el servicio de recolección, traslado, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos el ayuntamiento cuenta con los siguientes recursos humanos, equipo e infraestructura: 101 personas que realizan actividades de barrido y recolección de basura en camiones dispuestos para ese fin; 7 vehículos recolectores sin equipo compactador, actualmente 2 de ellos en mal estado, con rutas en colonias de la cabecera municipal de dos veces por semana; un tiradero a cielo abierto sin las especificaciones correspondientes; sin relleno sanitario se ha detenido por conflictos políticos locales. (Tehuantepec, 2019, p. 126)

## **Parques y jardines**

El ayuntamiento da mantenimiento a parques, áreas verdes, camellones y en andadores ubicados en la cabecera municipal. El mantenimiento incluye labores de jardinería, conservación de áreas arboladas y mobiliario, así como instalación y cuidado de luminarias. (Tehuantepec, 2019, p. 150)

## **Panteones**

En Santo Domingo Tehuantepec, existen dos panteones del refugio y dolores, El Panteón del Refugio, ubicado en el barrio Guichivere, tiene una capacidad de aproximadamente ocho mil sepulturas, mientras que, del Panteón de Dolores, del barrio de Santa María, es de nueve mil. (Tehuantepec, 2019, p. 149)

## **Caminos y calles**

En el casco municipal se tiene una cobertura del 100% de calles pavimentadas, sin embargo, muchas de ellas están llenas de baches. En las colonias sin urbanizar y agencias municipales el porcentaje de calles que se encuentran sin pavimentar es de un 70%. (Tehuantepec, 2019, p. 153)

## **Comunicaciones**

De acuerdo al libro demográfico de Santo Domingo Tehuantepec año 2015, emitido por la Dirección General de la Población de Oaxaca, del total de viviendas habitadas, el 19% cuenta con computadora, 17% con teléfono fijo, 75% con teléfono celular, 19% con internet, y 34% con servicios de televisión de paga. (Tehuantepec, 2019, p. 154)

### **1.5.6 Indicadores de migración**

Según datos obtenidos de INEGI: Encuesta Intercensal 2015, en el Municipio Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca la población que radica en otro país representa el 3.28% de la población total, el 3.46% en otro Municipio y el 96.48% radica dentro del Municipio. (Tehuantepec, 2018, p. 33)

Con respaldo del estudio Censos y Conteos de Población y Vivienda Encuesta Intercensal 2020 y utilizando el porcentaje como unidad de medida, se muestran diversos indicadores migratorios de la población.

El porcentaje de población masculina nacida en otro país residente en México (Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca) es de 0.3, mientras que la población femenina está dada en el mismo porcentaje 0.3.

Por otro lado, en el mismo período 2020, el porcentaje de población migrante (migración reciente) es de 6.7. La población migrante internacional destino de otro país es de 3.9, por el contrario, el porcentaje de la población migrante internacional destino no especificado es de 5.7. El indicador referente al porcentaje de la población migrante internacional destino Estados Unidos de América es de 90.4.

En la población migrante de 5 y más años las causas de este fenómeno están dadas por trabajo, familia, educación, inseguridad delictiva o violencia y otras causas, los porcentajes son de 21.3, 55.0, 5.4, 2.2 y 16.1 respectivamente. (INEGI, 2020, p. 1062)

### **1.5.7 Índice de marginación**

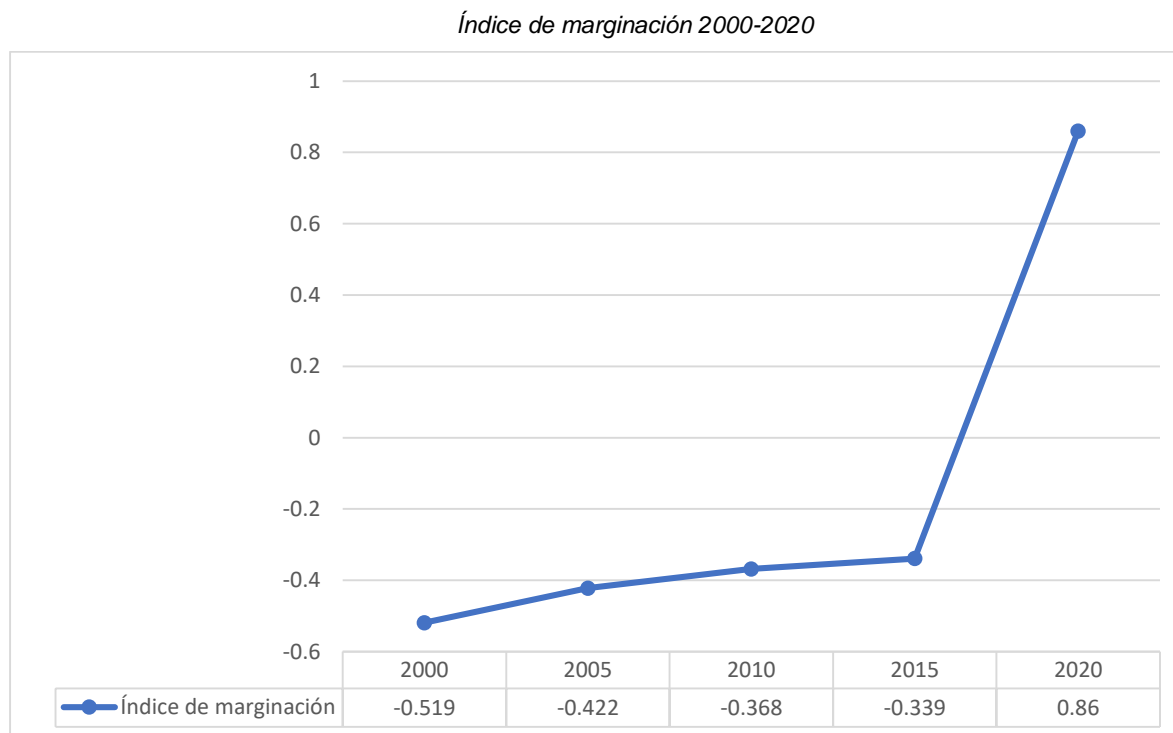
De acuerdo al Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2022, bajo la dirección de la Unidad de Planeación y Evaluación de Programas para el Desarrollo, en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec el grado de marginación para el año 2020 fue determinado como bajo.

El dato fue definido por la Dirección General de Planeación y Análisis (DGPA), Secretaría de Bienestar, con información del Índice de Marginación por entidad federativa y municipios 2020, elaborado por el Consejo Nacional de Población (CONAPO). (BIENESTAR, 2022)

Santo Domingo Tehuantepec aparece en el estudio emitido por la SEMARNAT denominado Índice y grado de marginación, 2020. De acuerdo a los datos presentados la población tiene un índice de marginación del 55.22, en el índice de marginación normalizado corresponde a un 0.86, ocupa el lugar 506 en el contexto estatal y el lugar número 1,448 en el contexto nacional. (SEMARNAT, 2020)

El índice de marginación en 2020 deja entrever la variabilidad que tiene periodo con periodo, pues el valor más alto y el más bajo representan las situaciones de mayor y menor marginación.

**Figura 1. 23**



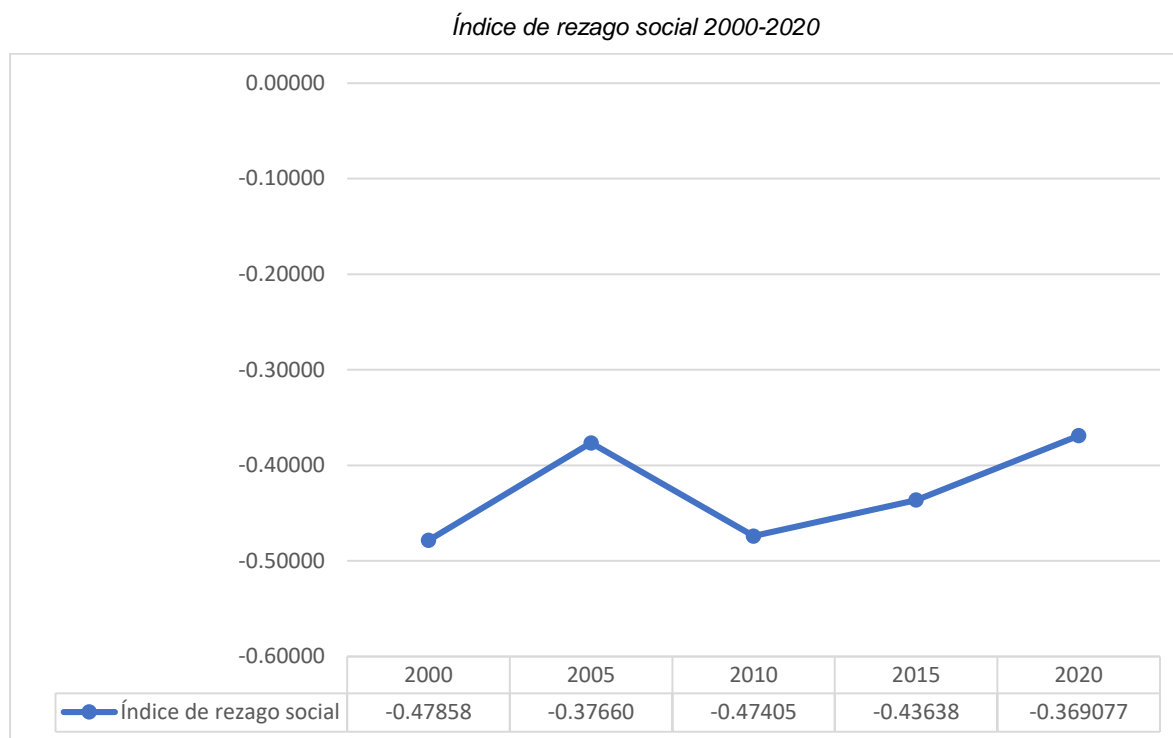
*Nota.* La figura muestra el índice de marginación 2000-2020. Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI de los censos poblaciones (2000), (2005), (2010), (2015), (2020).

### **1.5.8 Rezago**

El Índice de Rezago Social para la comunidad se observa con una variabilidad entre los diferentes periodos censales, teniendo como finalidad el ordenamiento de las unidades de observación según sus carencias sociales.

Apoyados por las condiciones económicas, programas de gobierno y apoyos de diferente índole, permiten que se vayan reduciendo los índices de marginación social. El proyecto puede contribuir aún más a disminuir los índices de rezago social dado que va a impulsar la generación de empleos e ingresos, así como el bienestar social.

**Figura 1. 24**



*Nota.* La figura muestra el índice de rezago social 2000-2020. Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI de los censos poblaciones (2000), (2005), (2010), (2015), (2020).

El grado de rezago social en el período más reciente, es decir año 2020 en el municipio, fue establecido en un nivel bajo, al igual que el índice de marginación fue definido por la DGPA, Secretaría de Bienestar, con información del Índice de Rezago Social a nivel estatal y municipal 2020, elaborado por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

Tomando en cuenta la fuente de información antes mencionada, en el apartado de Indicadores de carencias sociales en el municipio o demarcación territorial, se encuentran los tipos de carencias, el número de personas involucradas y el porcentaje correspondiente, comenzando por el rezago educativo se contabilizan 14, 724 (22.9%), para el acceso a los servicios de salud 24, 293 (37.8%), en el acceso a la seguridad social 40, 490 (63.1%), calidad y espacios en la vivienda está dado por 12, 055 personas correspondiente a (18.8%), en servicios básicos en la vivienda está dado por 31, 589 (49.2%) y en el último tipo de carencia, acceso a la alimentación nutritiva y de calidad, se encuentran 21, 855 personas lo que hace un porcentaje de (34.0%).

Los datos fueron recolectados por medio de la Medición Multidimensional de la Pobreza 2020 de CONEVAL, con información de INEGI 2020. (BIENESTAR, 2022)

### **1.5.9 Índice de desarrollo humano**

El Índice de Desarrollo Humano (IDH), mide un conjunto de capacidades relevantes de los individuos para poder elegir entre formas de vida alternativas:

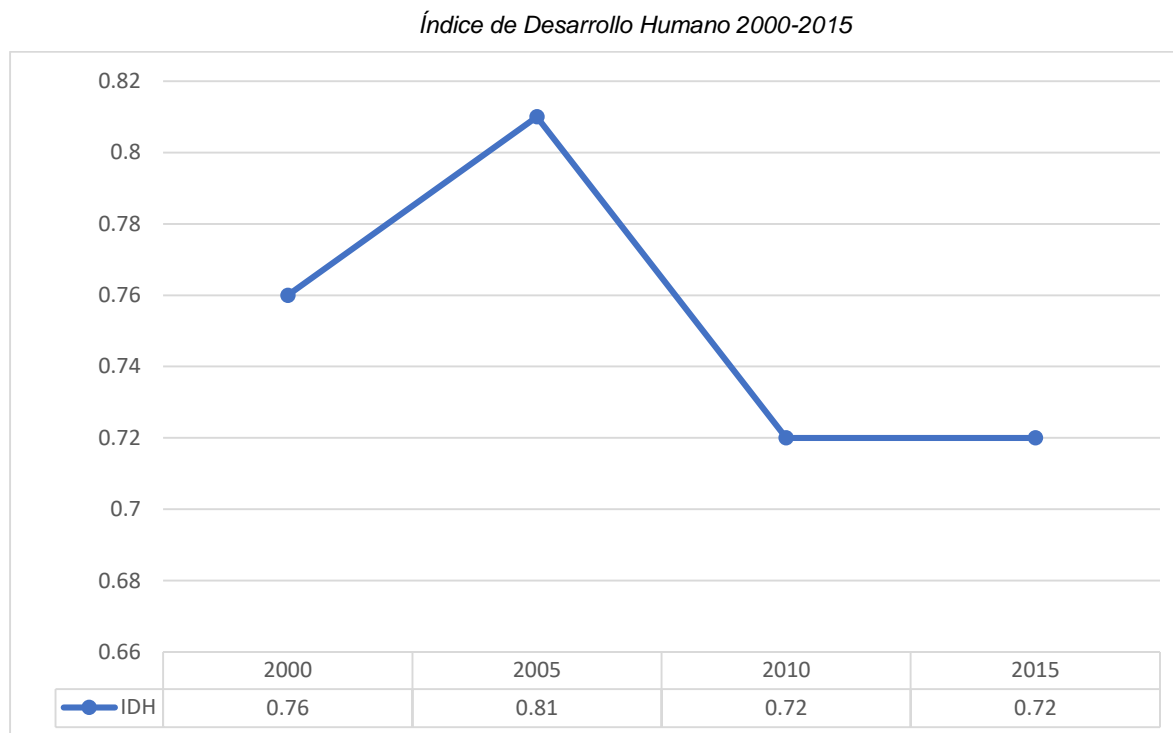
- a) La posibilidad de gozar de una vida larga y saludable;
- b) La capacidad de adquirir conocimientos;
- c) La oportunidad de tener recursos que permitan un nivel de vida digno.

Con base en el Índice de Desarrollo Humano 2000-2005 PNUD, realizado por el Inegi, se encuentran los grados de desarrollo humano en el período 2000-2005 de diferentes municipios, en donde Santo Domingo Tehuantepec se encuentra en el lugar nacional 635 del IDH año 2000, con valor del IDH 0.7613 y grado del IDH alto. Para el año 2005, la población estaba en el lugar 482 a nivel nacional, valor del IDH 0.8105 y grado del IDH alto. (SHCP, 2018, p. 37)

Para el año 2010, el índice de desarrollo humano (IDH) fue de 0.72, inferior al promedio nacional (0.73). (SEDATU, 2018, p. 35)

Por último, para los años 2010 y 2015 se registra un índice del 0.72 en ambos periodos censales, inferior al promedio nacional en los años respectivos, dando a conocer que el municipio de Santo Domingo Tehuantepec se encuentra estable pues se acerca a la unidad, demostrando un buen desempeño en los resultados de desarrollo humano. El desarrollo de un proyecto de turismo comunitario brinda beneficios a la comunidad en cuanto a la protección y difusión de su patrimonio, además de aprovechar las actividades turísticas que se generan, es decir que en Santo Domingo Tehuantepec puede impactar de manera positiva en los pobladores y sus condiciones de vida, mejorando notablemente este índice.

**Figura 1. 25**



*Nota.* La figura muestra índice de Desarrollo Humano 2000-2015. Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI de los censos poblaciones (2000), (2005), (2010), (2015), (2020).

## **1.6 Características económicas**

### **1.6.1 Empleo**

Según datos del Índice Básico de las Ciudades Prósperas del año 2018, Santo Domingo Tehuantepec, en el rubro productivo, tiene la fuerza laboral más baja de la aglomeración con 47.2 %, además, en cuanto a remuneraciones por empleo, el 44.8 % gana menos de 2 salarios mínimos, y tiene una tasa de desempleo de 3.4 %. (SEDATU, 2018, p. 35)

Según el Panorama sociodemográfico de Oaxaca, basados en datos del Censo de Población y Vivienda del año 2020, en Santo Domingo Tehuantepec la población económicamente activa (PEA) de 12 años y más corresponde a un porcentaje de 62.5% distribuido por mujeres (44.0%) y hombres en (56.0%).



En contraste, la población no económicamente activa (PNEA) de 12 años y más es de (36.9%), distribuidos en personas dedicadas a los quehaceres de su hogar (40.3 %), estudiantes (36.6%), personas en otras actividades no económicas (8.9 %), pensionadas(os) o jubiladas(os) (7.1 %), personas con alguna limitación física o mental que les impide trabajar (7.0 %) y por último con un 0.6% está la población con condición de actividad no especificada. (INEGI, 2020, p. 1062)

### **1.6.2 Actividades productivas**

Según datos del Censo Económico 2019, los sectores económicos en Santo Domingo Tehuantepec fueron Comercio al por Menor (1,664 unidades económicas, \$1,667,958,984.38 del total de ingresos totales y 3,174 de empleados dependientes de la unidad económica), Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas (1013, \$272,035,003.66 y 1941), Industrias Manufactureras (803, \$173,421,005.25 y 1341), Otros Servicios Excepto Actividades Gubernamentales (370, \$77,888,999.94 y 855), Agricultura, Cría y Explotación de Animales, Aprovechamiento Forestal, Pesca y Caza (259, \$29,156,999.59 y 390), Servicios de Salud y de Asistencia Social (113, \$33,087,001.80 y 331), Comercio al por Mayor (66, \$921,091,979.98 y 581), Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos (50, \$9,741,999.63 y 103), Servicios de Apoyo a los Negocios y Manejo de Residuos y Desechos, y Servicios de Remediación (41, \$0.00 y 0), Servicios Inmobiliarios y de Alquiler de Bienes Muebles e Intangibles (29, \$5,063,000.20 y 56), Servicios Financieros y de Seguros (27, \$58,242,000.58 y 86), Servicios Educativos (27, \$28,243,999.48 y 326), Servicios de Esparcimiento Culturales y Deportivos, y otros Servicios Recreativos (25, \$4,228,000.16 y 113), Transportes, Correos y Almacenamiento (14, \$53,262,001.04 y 142), Información en Medios Masivos (7, \$11,371,999.74 y 20), Construcción (5, \$0.00 y 0), Generación, Transmisión y Distribución de Energía Eléctrica, Suministro de Agua y de Gas por Ductos al Consumidor Final (2, \$0.00 y 0). (Data México, 2022)

### **Participación del municipio en el corredor interoceánico**

El Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, tiene la misión de contribuir al desarrollo de la región del Istmo de Tehuantepec con una visión integral, sustentable, sostenible e incluyente, fomentando el crecimiento económico, productivo y cultural, principalmente a través de la integración de la plataforma logística denominada Corredor Interoceánico.

El Programa para el Desarrollo del Istmo de Tehuantepec 2020-2024 tendrá una cobertura regional conformada por 79 municipios: 46 municipios de Oaxaca y 33 municipios de Veracruz. Estos municipios fueron elegidos por la proximidad con las vías del Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec, por su pertinencia cultural y por su relevancia logística. (Revista Armas, 2021)

El Corredor Interoceánico Istmo de Tehuantepec (CIIT) será la columna vertebral del PDIT, y aprovechará la posición del Istmo para competir en los mercados mundiales de movilización de mercancías. Con la coordinación del Corredor Interoceánico, se modernizará el ferrocarril del Istmo de Tehuantepec, de los puertos de Coatzacoalcos en Veracruz y Salina Cruz en Oaxaca, se fortalecerá la infraestructura carretera y de caminos rurales, así como la red portuaria y se construirá un gasoducto para abastecer a empresas y consumidores domésticos. Asimismo, se crearán polígonos a lo largo del Istmo de Tehuantepec que contarán con incentivos para atraer inversión que detone el desarrollo económico y social de la región, con base en las vocaciones productivas con mayor potencial. (Proyectos México, 2021)

En este año se iniciaron obras de infraestructura en el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, así lo dio a conocer la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU). Román Meyer Falcón, titular de la dependencia, indicó que contemplan realizar más de 70 proyectos de infraestructura en 20 municipios de Oaxaca y Veracruz. De acuerdo con el comunicado, en Oaxaca se construirán 37 obras de mejoramiento con más de mil 193 mdp.

De este total de proyectos, seis serán en el municipio de San Pedro Comitancillo, cinco en San Juan Bautista Tuxtepec, cuatro en Juchitán de Zaragoza, una en Asunción Ixtaltepec, dos en Ciudad Ixtepec, dos en El Barrio de la Soledad, una en El Espinal, tres en Matías Romero Avendaño, cinco en Petapa, tres en Santo Domingo Tehuantepec, tres en San Juan Guichicovi y dos en Santa María Mixtequilla. (Tapia, 2022)

## **1.7 Manifestaciones culturales**

### **Lengua**

En el municipio se encuentran hablantes de lengua indígena, en donde predominan las Lenguas zapotecas, Mixe, Chontal de Oaxaca, Huave, Lenguas mixtecas, Zoque, Lenguas chinantecas, Náhuatl, Maya, Tzotzil. (INEGI, 2010, p. 3)

## Vestimenta

En la región del Istmo de Tehuantepec nació el traje de tehuana, legado de la etnia zapoteca. Tiene su origen en el México prehispánico y después de la Conquista comenzaron a utilizarse telas provenientes de Turquía, Inglaterra y Francia, junto con encajes de los Países Bajos para su elaboración. (Rojas, 2021)

De acuerdo a Gilda Becerra, la vestimenta de la mujer zapoteca del Istmo, mejor conocida hoy en día como “traje de tehuana”, se ha constituido como un signo de identidad de la cultura zapoteca, aunque cabe señalar que también lo ha sido de la identidad nacional, principalmente durante el México Posrevolucionario. De tal manera, que entre los años 20 y 50 del siglo pasado, las istmeñas con su peculiar indumentaria, fueron un estereotipo de mujer bella, elegante, fuerte y alegre, se consolidaron como un referente genuino de la mujer mexicana. Ricardo Pérez Montfort, por su parte, señala que, tocadas con sus famosos velos de encaje blanco y sus huipiles de seda finamente bordados, se supone que las tehuanas representan a una mujer que en sus primeras apariciones en la literatura y el mundo del arte mexicanista derrochaban sensualidad y erotismo.

Luis Martín Lozano, considera que en torno al Istmo de Tehuantepec han surgido leyendas, mitos, culturas milenarias que plasman en su vida cotidiana la riqueza de una zona exótica y misteriosa. Se puede descubrir las sensaciones de Andrés Henestrosa cuando dice: “Tehuana, tehuana mía, [la soberana del día] por tu divino mirar”. La tehuana siempre está de fiesta. En lo espléndido de su vestir demuestra la altivez y la gallardía que le caracterizan. Vestir con oro no es suficiente para deslumbrar, es preciso tener toda esa herencia cultural que hace de la tehuana un ser casi mítico. (Luna, 2022, pp. 65-67)

La encargada de estilizar el traje fue Juana Catalina Romero, una de las más importantes empresarias de Oaxaca en el siglo XIX, ella añadió muselinas y encajes para el resplandor, junto con seda para el huipil y falda. (Rojas, 2021)

En la historia podemos encontrarnos con varias descripciones acerca del vestido que las realizaron observadores externos. Una de ellas es la de Charles Brasseur, sacerdote y arqueólogo francés, quien en 1861 describió a la mujer zapoteca:

“Esa noche ella llevaba una falda de una tela a rayas, color verde agua, un huipil de gasa de seda rojo encamado, bordado de oro, su cabello separado en la frente y trenzado con largos listones azules, formaban dos espléndidas trenzas, lo repito, jamás he visto una imagen más impresionante de Isis o de Cleopatra”.

Charles Brasseur.

Con el paso de los años la imagen de la mujer Tehuana, junto con su vestido, tomó presencia en el país. En la década de 1930, el presidente Lázaro Cárdenas emprendió la iniciativa del Banco de México para sacar nuevos billetes con una base nacionalista. (Rojas, 2021)

La imagen de Estela Ruiz Velázquez vestida con el traje típico tehuano se convirtió en el rostro del billete de 10 pesos durante casi cuarenta años. Fue así como el papel moneda adquirió un sentido típico y popular. Gracias al reconocimiento de México como un territorio diverso en sus pueblos y culturas. Se trataba de ir forjando un “México para los mexicanos”, ese era el lema y el cimiento del proyecto cardenista.

Originaria del pueblo Jalapa del Marqués, en el istmo de Tehuantepec, Oaxaca, Estela nació en una familia tradicional y numerosa. Sus padres fueron Paulino Ruiz Cruz y Enriqueta Velázquez, quienes procrearon 10 hijos: 5 hombres y 5 mujeres (entre ellas Estela).

Motivados por la posibilidad de brindar una buena educación a sus hijos, los padres de Estela decidieron migrar a la Ciudad de México. El padre poseía un carácter idealista y revolucionario, esto a raíz de su participación en el conflicto armado. Por esta razón consideraba que la educación era uno de los ideales de la Revolución Mexicana, el cual debía de ser gozado como un derecho por sus hijos.

Ya en la Ciudad de México, la familia Ruiz Velázquez vivió algún tiempo en la antigua colonia del Valle, conocida como el pueblo de Actipan. Estela comenzó sus estudios y años después se convirtió en profesora de educación física. El amor a su vocación y a las personas la llevó a laborar como docente en el primer internado de señoritas indígenas, La Casa del Estudiante Indígena.

Durante el gobierno del general Lázaro Cárdenas se llevaron a cabo diferentes acciones políticas para nacionalizar los recursos del país. Aunado a esto se fomentó la protección a los pueblos indígenas, se impulsó la reforma agraria, se estableció la educación pública laica, gratuita y obligatoria además de combatirse el latifundismo. Este fue el rumbo que el México posrevolucionario tomaría. Y, como una más de las iniciativas nacionalistas, se promovió la implementación de imágenes propias de la cultura y riqueza nacional en los billetes mexicanos.

De 1936 a 1942, fue emitida una serie transitoria de billetes, el tamaño de cada uno era de 157 x 67 mm. Paralela a esta se puso en circulación una serie más, de 1936-1978. En ella aparece el billete con la imagen de Estela Ruiz y fue emitido por la American Bank Note Company. Las denominaciones del billete fueron: 1, 5, 10, 20, 50, 100, 500, 1,000 y 10,000 pesos. En el reverso del billete de 10 pesos se puede apreciar una imagen panorámica de Guanajuato en 1828.

De igual manera una mujer que impulsó su popularización fue Frida Kahlo, misma que lo utilizó en su vida cotidiana y lo plasmó en sus pinturas Autorretrato como tehuana y Las dos Fridas.

### **Tipos de traje de tehuana**

El traje de tehuana se compone por dos piezas básicas: el huipil y la enagua. Sin embargo, cuenta con diferentes usos para ocasiones específicas, razón por la cual es considerado un traje vivo.

Traje de diario: se compone por un huipil de tela satinada, de algodón o terciopelo, que está bordado a mano y lleva una enagua sencilla, con encaje en el mismo tono que el bordado. Para el peinado pueden utilizarse listones, trenzas con flores o el resplandor de encaje. (Rojas, 2021)

**Figura 1. 26**

*Traje de diario*



Nota: La figura muestra el traje de diario de la mujer en Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: Nazar (2020).

Traje de gala: lo utilizan en fiestas religiosas con un huipil y enagua de terciopelo o satín, mismos que llevan flores bordadas. Además, se utilizan joyas de oro y para el peinado las mujeres se realizan dos trenzas, y en la parte superior se unen para formar una trenza de bola y se acompaña con un tocado de flores naturales. (Rojas, 2021)

**Figura 1. 27**

*Traje de gala*



Nota: La figura muestra el traje de gala de la mujer en Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: Nazar (2020).

Traje de boda: se elabora con tela blanca y se integran joyas de oro.

Traje de luto: el huipil y la enagua son negros con holán blanco, los dolientes portan un mantón para salir de casa durante un año. (Rojas, 2021)

Figura 1. 28

*Traje de luto*



*Nota.* La figura muestra el traje de luto de la mujer en Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: Sánchez (2022)

Resplandor: uno de los componentes más llamativos al portar el traje de gala es el resplandor o huipil de cabeza, el cual se elabora con holán almidonado. Hay dos formas de portarlo según la ocasión, la primera es hacia atrás y se utiliza en festejos sociales. De la segunda forma se pone alrededor de la cara y provoca que se cubra el traje, en signo de respeto, y es para las ocasiones en que las istmeñas van a una ceremonia religiosa. (Rojas, 2021)

### **El traje típico de la mujer de Santo Domingo Tehuantepec**

Las tehuanas usan huipil corto y falda de terciopelo negro bordado a mano con grandes flores multicolores. La falda remata con un bello holán de tira bordada blanca, bajo la cual se lleva un refajo de popelina blanca con aplicaciones de encaje, largos flecos dorados y una mascada de seda anudada en la cintura.

Se puede complementar con el “resplandor” un huipil de cabeza hecho con encaje que incluye un holán de tira bordada. Pueden peinarse de dos maneras: con cabello trenzado a los



lados con listones de colores y las trenzas sueltas, o bien, con las trenzas atadas sobre la cabeza en forma de rodete con listones de colores igualmente entretejidos.

El lado derecho de la cabeza es adornado con un racimo de florecitas y cuentas doradas llamadas "lluvia" y un gran moño que va también del lado derecho si la que lo porta es soltera o del izquierdo si es casada.

Sobre la cabeza cargan el xicalpextle, la cuál es una jícara grande pintada a mano con motivos florales usada en fiestas y romerías llena de fruta y pan, y adornada con banderitas de papel picado de varios colores.

Se engalanan con dos collares hechos con monedas de oro, uno largo y otro corto, llamado ahogador, también llevan pulseras, anillos y aretes de filigrana en oro, al estilo de la región; usan zapatos de tacón o van descalzas, dependiendo de la ocasión. (México Real, 2021)

**Figura 1. 29**

*Traje típico en Santo Domingo Tehuantepec*



*Nota.* Traje típico de la mujer en Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: México Real (2021).

Para identificar a las paisanas se toman en cuenta algunas características, como son la forma de hablar el zapoteco, la vestimenta, la forma de trenzar el cabello, el peinado, el olan, los accesorios, por ejemplo, en Tehuantepec se porta un arito, en San Blas Atempa un arito con placa de las iniciales de la dueña del accesorio, sin embargo, a lo largo del tiempo se ha perdido esto, ya no se aprecian estas características que distinguen a cada localidad.

En Santo Domingo Tehuantepec el olan es artesanal y se plancha, el tieso (chonga) se usa para eventos festivos, solemnes e importantes, por otro lado, los blandos son para un sepelio, quince años o boda, siendo esta una de las características propias de la comunidad. En la actualidad, la juventud realiza modificaciones en la vestimenta que afectan las prácticas tradicionales de la tela y el diseño original.

En contraste con la Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza, el olan es ondulado o en puntas, mientras que en Tehuantepec el olan es recto o liso. (M. Mecott., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)

## **Guendaliza'a**

¿Qué es y qué significa Guendaliza'a o Guelaguetza?, como se dice en Oaxaca, es una actitud y cualidad con que se nace, por medio del cual el zapoteco acoge, acepta, sirve y ama a su prójimo; sea quien sea, él se siente hermano de todos y considera que todos provienen de un mismo padre. Es una fiesta reciente de corte histórico regional. La autoridad municipal y la Casa de Cultura de Tehuantepec, organizan el encuentro étnico del Istmo de Tehuantepec, en el que participan: huaves, chontales, mixes, zoques, mixtecos y zapotecos. Es por eso que Guendaliza'a es sinónimo de Guelaguetza en la variante zapoteca del Istmo, significa "acción de parentesco", "ser parientes", por extensión: "hermandad". La celebración se inicia con una calenda étnica que parte de la Casa de Cultura, en donde las diversas delegaciones indígenas recorren las principales calles quemando toritos de petate, bailando igualmente sus danzas acompañadas de su música tradicional. Al día siguiente, por la tarde, se realiza el encuentro a orillas del río Tehuantepec, y al término del evento se corona el festejo con la quema de fuegos artificiales. Es por eso que esto ya es un festival que conmemora la rebelión de Tehuantepec en el siglo XVI contra los españoles, y que precisamente involucra a todos los pueblos del Istmo con algún otro pueblo invitado cada año que comparte rasgos culturales, rindiéndoles homenaje a esos héroes y heroínas que se rebelaron en el año de 1660 para conseguir derechos y su libertad.

Ahora bien, en 1996, se organizó el primer Guendaliza´a dentro de los festejos del V Centenario de la batalla de Guiengola, para acercar a los grupos étnicos del Istmo de Tehuantepec y festejar grandiosamente la victoria de la alianza mixteco zapoteca sobre las huestes aztecas en 1496, participando en ese acontecimiento las etnias: chontal (San Pedro Huamelula), huave (San Mateo del Mar), zapotecas del norte (Sta. María Petapa), zapotecas del centro y sur del Istmo (Santo Domingo Chihuitán, Juchitán, San Blas y Tehuantepec) y la delegación de Zaachila del estado de Oaxaca.

En 1999, la Casa de la Cultura de Tehuantepec, la vuelve a retomar y convoca a dicho festejo dentro del marco de la rebelión de Tehuantepec de 1660. Participaron en esta ocasión los mismos grupos, incorporándose la etnia Mixe (San Antonio Tutla) y dos comunidades zapotecas (Comitancillo y Asunción Tlacolulita) que le dieron mayor colorido. Unida a este evento se organizó la Calenda Étnica, con la participación de las diferentes etnias que recorren las principales calles de Tehuantepec. Hubo espectáculos con fuegos artificiales, música, marmotas, toritos de petate, ocotes encendidos, faroles y el tradicional carrizo verde. Las fechas de festejo son los días 21 para la calenda y fiesta nocturna en la Casa de Cultura de Tehuantepec (la cual comienza ya llegada la tarde-noche) y 22 de marzo en donde el escenario para las representaciones de la danza es a orillas del río Tehuantepec.

En el Guendaliza´a 2000, participaron por primera vez el grupo étnico Mixteco (comunidad de El Zapotal) y las delegaciones de la etnia Huave (San Mateo, San Francisco y San Dionisio del Mar) y nuevamente se incorporaron los zapotecas (sierra norte del Istmo de Santa María Petapa). El evento se realizó en los márgenes del Río Tehuantepec, contándose con una asistencia de 1500 espectadores, teniendo dicho evento una duración de dos horas.

Para el 2001, se realizó en los márgenes del Río Tehuantepec, con una asistencia mayor a la del año anterior, a éste se sumó otra delegación de la etnia Náhuatl del sur de Veracruz, procedentes del municipio de Cosoleacaque. A la Guendaliza´a 2002, se incorporaron dos delegaciones la zapoteca (Santa María Totolapilla) y la delegación mixe (Santa María Nativitas Coatlán). El escenario natural Guendaliza'a en los márgenes del Río Tehuantepec, tuvo la asistencia de 3000 espectadores. Guendaliza'a 2003, participaron las mismas delegaciones, pero con la sorprendente cantidad de 4500 espectadores.

El 2004, se inició con la tradicional calenda en el que participaron como siempre las diferentes delegaciones con la vestimenta y música tradicional, y por primera vez la banda infantil y juvenil Guisi'í del Municipio. El escenario fue en el lugar de costumbre, comenzando con la ceremonia del fuego nuevo. En esta ocasión se contó con la presencia de 7500 espectadores.

En 2005, se realizó como es costumbre la calenda. En esta ocasión se invitó a una etnia no reconocida ni política, ni geográficamente me refiero a la delegación San Antonio Tutla, de la etnia Mixe, que mostró la danza de los Tucanes. En este festejo se realizó con una canción conmemorativa como homenaje de simbolismo al río de Tehuantepec llamada: Guiguro Guisi'í (río grande de Tehuantepec), composición y letra de Antonio Santos Cisneros. El aforo que se registró según datos de la Secretaría de Turismo, fue cerca de 8,300 espectadores. Y, por último, la octava edición de Guendaliza'á 2006, se llenó de júbilo al invitar a la delegación de Zaachila del estado de Oaxaca, dando como resultado que los grupos étnicos que comparten la geografía oaxaqueña, afianzan de esa manera sus lazos fraternos. Además de que esta etnia de Zaachila ha luchado junto con los zapotecas en diversos momentos de la historia. Ya que esta delegación participó en el Guendaliza'á de 1996 y después de 10 años, sigue manteniendo su hermandad y solidaridad con la región del Istmo de Tehuantepec. Los datos del municipio de Tehuantepec arrojan una audiencia de cerca de 8,500 espectadores en este año. Para el 2007, se tuvo de invitados a Huautla de Jiménez, etnia Mazateca, tratando de incorporar otras etnias del estado de Oaxaca, y con ello, llegando a su novena edición, cuya asistencia sobrepasó un poco más los 10,000 espectadores. (Hernández, 2009)

**Figura 1. 30**

*XVI edición del Encuentro Étnico Mesoamericano de Danza “Guendaliza´a 2014”*



*Nota.* La figura muestra la XVI edición del Encuentro Étnico Mesoamericano de Danza “Guendaliza´a en el año 2014”.  
Fuente: Panorama del Pacífico (2014).

## **Velas Istmeñas**

Las fiestas más conocidas son las llamadas “Velas Istmeñas”, son las principales celebraciones del pueblo y se llevan a cabo durante todo el año, la mayoría de ellas son de carácter religioso y se realizan en honor a los santos patronos de los pueblos, familias, grupos, oficios o lugares, es por ello que prácticamente todo el año hay Velas. Sin embargo, las más nombradas y respetadas son las “Velas mayores”, coincidiendo con la siembra y el inicio del ciclo agrícola.

Los cargos o rangos más importantes en las Velas son, en primera instancia los Xua´nas (autoridades morales de todos los barrios) y las Xhelaxua´nas (sus esposas y acompañantes), estos cargos existen en Santo Domingo Tehuantepec y en San Blas Atempa, en el resto de los municipios se ha perdido esta tradición. Están además los mayordomos, los capitanes y padrinos, el gussana o guzana “organizador de las fiestas” y el chagola o casamentero. La mayoría de los

cargos tiene su parte masculina y su contraparte femenina, así se tiene al gussana (“el que ha dado luz”) y a la gussana gola (“madre grande”, “anciana” o “gran anfitriona”), al mayordomo y a la mayordoma, etc.<sup>2</sup> Además, están las Sociedades de las Velas, que son las responsables de estar al tanto de que la organización de los festejos, se lleven a cabo de la mejor manera posible.

En las fiestas en honor a Santo Domingo de Guzmán, por ejemplo, que se llevan a cabo en el municipio de Tehuantepec, los mayordomos en turno, invitan a Xua’nas y Xhelaxua’nas, presentes y pasados, mayordomos y al público en general a participar en: “El tradicional Dxibeu”, al “Baile calenda”, a la “Tirada de flores a Palo Grande”, al “Convite de flores”, a las “Mañanitas y a la misa en honor al Santo”, al “Recorrido del Santo Patrono” por las principales calles de la ciudad, al “Grandioso baile” en la enramada, al “Tradicional paseo de estandartes” y al “Tradicional lavado de olla”.

En estas celebraciones, las mujeres usan sus trajes regionales, acompañadas por bandas de música, quienes interpretan sones populares y se gritan vivas al Santo Patrono. Es común la quema de cohetes y de toritos, en el “Paseos de estandartes”, se observan a: “Capitanas de niñas”, “Capitanas de señoritas”, “Capitanas de señoras” y “Capitanes de cabalgata” con sus vistosos estandartes; a su lado se encuentran sus “alas” y más atrás sus acompañantes. Para quien participa como capitana o capitán, es un gran privilegio, pero también una gran responsabilidad que conlleva un gasto económico importante, por lo que las familias de los participantes, deben prepararse durante meses, para tan importante distinción. (Luna, 2022, pp. 109-110)

**Figura 1. 31**

*Edición 65 de la Vela Sandunga en Tehuantepec*



*Nota.* La figura muestra la edición número 65 de la Vela Sandunga en Tehuantepec en el año 2018. Fuente: Panorama virtual (2018).

## **Música**

El himno regional que enmarca todas las festividades, mayordomías, bodas, así como en los sepelios es la inmortal sandunga es un son que tiene cadencia, ritmo, belleza, se cree que la sandunga viene de España y que era un jaleo andaluz, que llegó a México en la época del virreinato, también se bailan los sones; El Fandango Tehuano, El Jarabe Tehuano, La Petenera, La Llorona, La Juanita, El Carbonero, El Chinito, Son De Los Cocos, El Medio Sxiga y más de 80 sones que tiene Tehuantepec, en su riqueza folklórica. (Tehuantepec, 2008, p. 78)

De igual forma Tehuantepec es una ciudad rica en manifestaciones culturales. Su música es muy conocida, debido al mestizaje que hizo posible el “Son Tehuano”, que es una fusión de la música española y la indígena zapoteca de Tehuantepec: La Sandunga, La Llorona, La Micaela, La Martiniana, La Petenera, El Behuashiñá, El Bizuriqui, Tanguyú, El Fandango Tehuano, El Jarabe Tehuano, El Carbonero, El Chinito, El Son Del Pescado, El Son Bandaga,

etc.; son melodías que articulan el alma del istmo tehuano. Además, en esta ciudad, se conserva la música prehispánica zapoteca (pito y caja): Berelele, Bioxo, Lulá, Carreta Guie´, Beedxe, Danza de las Vírgenes y el ancestral Cutinti que se canta en las fiestas denominada Xhibeu, el cual anuncia el inicio de la fiesta en los barrios y que antiguamente se cantaba al inicio del nuevo año zapoteca, por lo que su canto anuncia calamidades sobre el fin del mundo, que son muestra de la conservación de esta música que se ha irradiado a los demás pueblos del istmo como lo son Juchitán, Ixtepec y Espinal, entre otros. (Tehuantepec, 2019, p. 102)

Dentro de los sones más significativos están el son el son bandal presente con la tirada de flores y de frutas, el son de los cocos por otro lado se baila al finalizar el lavado de olla. Están los sones de calenda, principalmente el son del torito, finalmente se escucha la marcha fúnebre interpretada en funerales. (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)

## **Artesanías**

La artesanía más típica de Tehuantepec son los trajes regionales. Se realiza el traje con cadenas, aretes, pulseras y otras joyas de oro. También es característica la artesanía de cerámica; sobresalen los utensilios de cocina, artículos decorativos y juguetes. Se encuentran artículos de hojalata, madera y hamacas. (INEGI, 2010, p. 3)

Se elaboran trajes de cadenilla, huipiles y enaguas a mano con hilos de seda, además de orfebrería e implementos de pesca tales como chinchorros y atarrayas.

## **Alfarería, Orfebrería y Bordados**

Estas actividades, han venido realizándose desde tiempos remotos, pues se considera que había fábrica o industrias que se dedicaban a producir objetos de barro, como son: ollas, cómales, comixcales, tanguyus, floreros, etc., estos eran producidos por artesanos, que utilizaban el barro y pinturas naturales para elaborar sus productos, actualmente esta actividad no ha tenido éxito porque existen pocas industrias que se dedican a producirlo; por motivo de que el material plástico han venido a sustituirlo. Pero se conservan algunas industrias para atender las necesidades del municipio ya que los productos son utilizados en ciertos eventos tradicionales. Por otra parte, también la confección de objetos elaborados en oro, plata y otros metales, que se utilizan como adornos o prendas como son: aretes, ahogadores, anillos,



cadena, etc., existen talleres completos de esta artesanía y también personas que elaboran en su domicilio. (Tehuantepec, 2008, p. 61)

Otras de las actividades muy importantes en el municipio, son la confección y bordados de trajes regionales de la mujer tehuana, característicos de la región, que son bien cotizados en el mismo municipio o en el mercado regional, estatal, nacional e internacional con precios de hasta \$20,000.00, estos trajes son confeccionados en bordados a mano, por lo que se encuentran talleres o personas dedicadas en forma particular. (Tehuantepec, 2008, p. 61)

## **Gastronomía**

Dentro de los platillos tradicionales se encuentran:

- Guisado tehuano, consumido en el tradicional petate
- Relleno de puerco
- Mole de maíz tostado
- Caldo de res
- Lomo horneado con papa
- Tapadito, el cuál es un guisado de pescado y se consume cuando se va a cavar

una sepultura

- Garnachas
- Tostadas
- Tlayudas

Por parte de los dulces tradicionales, se hallan:

- Caca de caballo
- Mamón
- Limón con coco
- Gaznate
- Muégano
- Curado de nanche
- Dulce de mango
- Dulce de plátano
- Dulce de cereza
- Dulce de Mezquite
- Dulce de ciruela

- Dulce de nanche
- Pimpón: Rosquilla hecha con tuétano
- Dulce de camote
- Dulce de almendra
- Amaranto
- Alegrías,
- Mistela y mezcal

(R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)

## Capítulo 2 Marco Teórico

Figura 2. 1

*Reunión con el director de la casa de cultura en Santo Domingo Tehuantepec*



*Nota:* La figura muestra a las integrantes del equipo en una reunión con el director de la casa de cultura en Santo Domingo Tehuantepec. Fotografía: Municipio de Santo Domingo Tehuantepec

## 2.1 Conceptualización del turismo

El concepto de turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo forman. Existe todavía un debate abierto para intentar llegar a un concepto unívoco y estándar del turismo que quede reflejado en una definición universal.

El turismo, como materia de investigación universitaria, comienza a interesar en el período comprendido entre las dos grandes guerras mundiales de este siglo (1919-1938). Durante este período, economistas europeos comienzan a publicar los primeros trabajos, destacando la llamada escuela berlinesa con autores como Glucksmann, Schwinck o Bormann.

En esta definición, conceptos tales como “desplazamiento fuera del lugar de residencia y de trabajo” introduce positivamente la connotación de viaje y vacaciones/ocio por contraposición a “residencia” y “trabajo”, pero al mismo tiempo, deja fuera conceptos modernos de turismo como son los viajes por motivos de negocio, con o sin complementos lúdicos o las vacaciones en segundas residencias. Es también criticable, la vaguedad del término “desplazamiento corto”. (Sancho, 1994, p. 45)

Finalmente, hay que destacar la definición que ha sido adoptada por la OMT en el año de 1994, que recoge todos los puntos positivos de las expuestas anteriormente y, a su vez, formaliza todos los aspectos de la actividad turística. Ésta es la siguiente:

«El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros». (OMT, 1994, como se citó en Sancho, 1994, p. 46)

Se trata de una definición amplia y flexible, que concretiza las características más importantes del turismo. Éstas son:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocio, otros”
- Acotación temporal del período por un año, período realmente amplio, máxime si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos

–tres meses– o con la periodificación prevista por algunas legislaciones para la delimitación de lo que se considera residencia habitual –seis meses–.

- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- Localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual”. (Sancho, 1994, p. 46)

## **2.2 Importancia económica, social y ambiental del turismo**

### **Impactos económicos del turismo**

#### Aportación del turismo al crecimiento de las economías

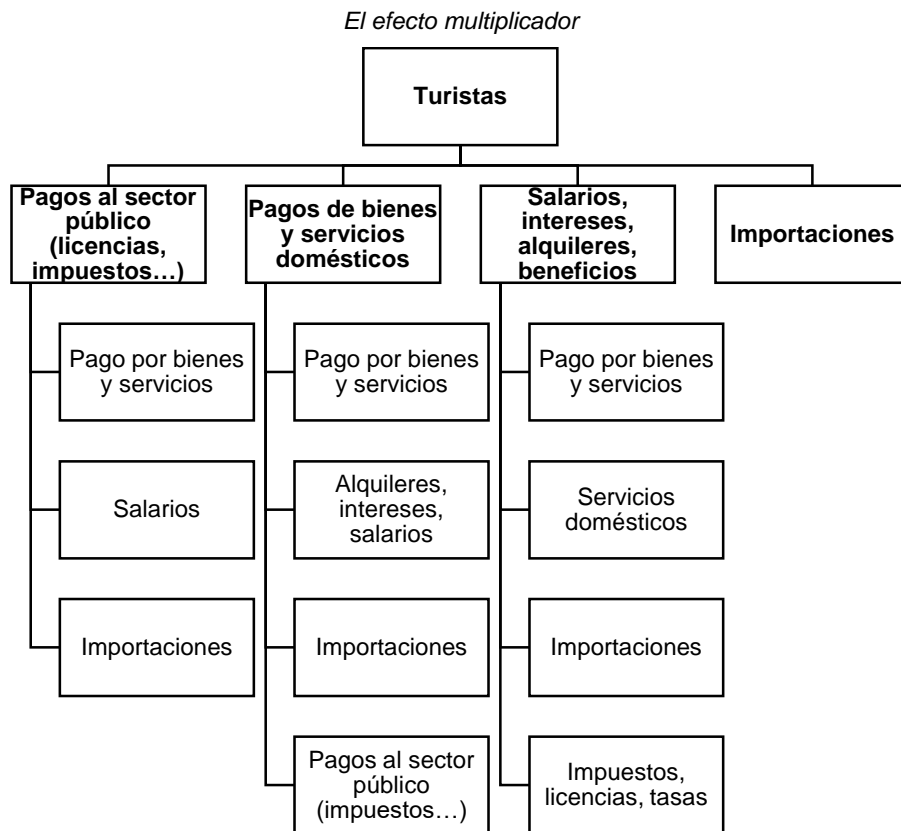
La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial.

Efectivamente, los gastos de los turistas no sólo se limitan al pago del alquiler de una habitación en un hotel, sino que también destinan parte de su renta disponible a una gran variedad de servicios y bienes de consumo tales como alimentos, transportes, entretenimientos, excursiones, actividades diversas, etc. Esto favorece, a su vez, un aumento de la demanda en la región o país receptor, que de otro modo no existiría.

#### Efecto multiplicador

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con la actividad turística, sino que también beneficia al resto de sectores de la economía a través del denominado efecto multiplicador.

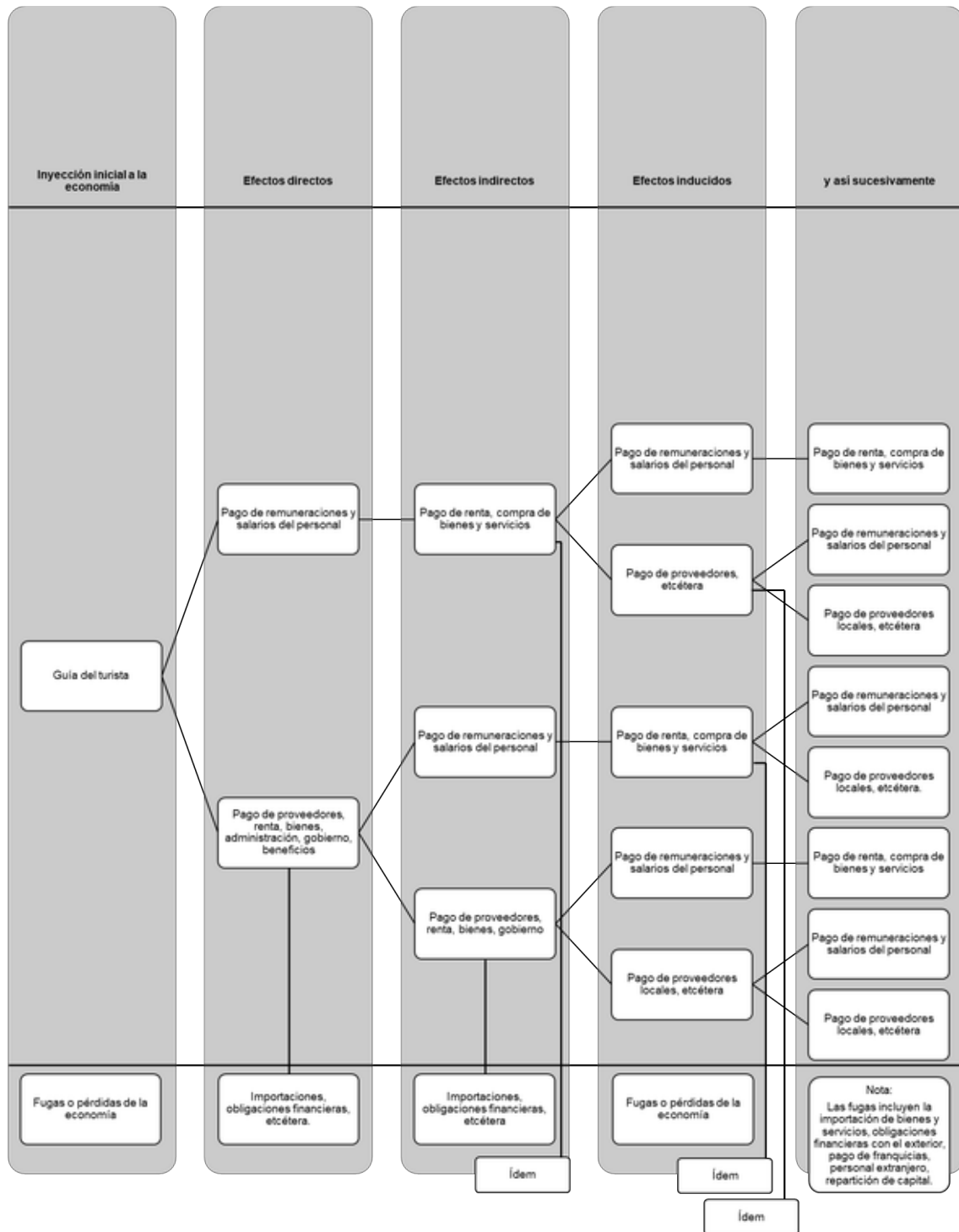
Figura 2. 2



*Nota.* La figura muestra el efecto multiplicador del turismo. Fuente: Adaptado de Papers de Turisme nº 16, p. 19. En Sancho (1994).

**Figura 2. 3**

*Forma como se produce el efecto multiplicador del turismo en la economía*



*Nota.* La figura muestra la forma como se produce el efecto multiplicador del turismo en la economía. Fuente: Adaptado de Miguel A. Acerenza. Administración del turismo, vol. 1, Trillas, México. 1997. p. 104. En Entorno Turístico (2020).

El efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia existente entre los distintos sectores económicos; de manera que, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores, que son necesarios para la producción de los anteriores. Es decir, la renta destinada al gasto turístico fluye hacia otras empresas, en la medida en que las empresas de la industria turística que reciben la renta reponen sus stocks, renuevan sus materiales o mobiliario, pagan a proveedores, pagan salarios, impuestos, tasas, facturas de gas, luz, agua, seguros, etc. Por lo tanto, se produce un claro reparto de la renta en el que una parte de la misma se reinvierte en nuevos gastos dentro de la propia economía local, mientras que otra parte sale fuera de las fronteras de la economía local destinándose, por ejemplo, a la compra de bienes importados. (Sancho, 1994, p. 18)

### **Impactos socioculturales del turismo**

Como es sabido, la calidad de la experiencia turística depende, no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de las infraestructuras y facilidades disponibles. Normalmente, el turismo trae consigo la mejora de la atención sanitaria a la región en la que se desarrolla, ya que los turistas dan prioridad a todos los aspectos relacionados con la salud. Dicha mejora suele extenderse, asimismo, a otras facilidades y servicios: alumbrado, recogida de basuras, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras, etc. Así pues, la calidad de vida de los residentes aumenta.

### **Recuperación y conservación de valores culturales**

Por otro lado, el turismo puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico, puesto que los elementos culturales con valor para los turistas se recuperan y conservan, de manera que puedan ser incluidos en la experiencia turística. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes, aportándoles cierta concienciación sobre la continuidad histórica y cultural de su comunidad, a la vez que pueden convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico del destino. De esta forma el turismo contribuye a:

- La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos.



- La revitalización de las costumbres locales: artesanía, folklore, festivales, gastronomía, etc.

### **Impacto positivo del efecto demostración**

Además, el turismo puede ser el factor que acelere los cambios sociales positivos en una comunidad, en términos de mayor tolerancia y bienestar. El efecto demostración puede ser beneficioso cuando anima a los residentes a luchar y/o trabajar por cosas de las que carecen, incremento del nivel de calidad de vida o valor de igualdad. Por ejemplo, el empleo proporcionado por la actividad turística en el sector ha permitido mayor movilidad en la escala social en comunidades muy jerarquizadas.

### **Aumento de la tolerancia social**

Por último, –y aunque este efecto está un tanto idealizado ya que muchas de las formas actuales del turismo no lo favorecen– otro de los impactos beneficiosos es la oportunidad que éste ofrece a sus participantes de practicar un intercambio cultural con los residentes de la región que visitan. Este tipo de experiencias incide sobre la percepción del visitante hacia otras culturas y formas de vida, aumentando la comprensión y el respeto de las diferencias. (Sancho, 1994, pp. 236-237)

### **Impactos medioambientales del turismo**

Las situaciones de crisis y estrés de un destino han dado lugar a la aprobación de medidas de conservación y mejora de la calidad ambiental. Puesto que un entorno bien preservado tiene un valor real para la actividad turística y, por tanto, para la economía local y nacional, el turismo puede contribuir a revalorizar el entorno natural de una zona.

### **Adopción de medidas para preservar los tesoros de la zona**

Uno de los ejemplos más conocidos es la creación de figuras como los parques naturales, que tienen como finalidad proteger la flora y fauna autóctona y los espacios de gran belleza paisajística. En algunos países africanos constituye un instrumento de primer orden de cara a

preservar las especies animales en peligro de extinción. La restauración y preservación de edificios y lugares históricos también está estrechamente relacionada con la actividad turística.

### **Mayor involucración de la Administración**

Por otro lado, el turismo ha sido responsable de la introducción de iniciativas de planificación por parte de la Administración, con el fin de mantener y controlar la calidad ambiental. Desgraciadamente, muchos de estos planes han llegado cuando ya existía un elevado grado de deterioro de los recursos y atracciones. (Sancho, 1994, pp. 248-250)

### **2.3 Principales manifestaciones de la actividad turística**

Se le denomina tipos de turismo a la clasificación que se realiza a partir de las motivaciones que las personas tienen para realizar sus viajes. Esta manera de clasificar a los turistas es un instrumento para conocer sus peculiaridades y expectativas de consumo. ¿Para qué nos sirve esto? Con base en esta información, podremos saber con mayor exactitud qué podemos ofrecerle a cada uno de los grupos que conforman lo que llamamos segmentos de mercado.

Cada segmento tiene características propias y conviene atenderlos de manera diferenciada, según los comportamientos y motivaciones de las personas que los integran para que los destinos turísticos, con todo lo que estos ofrezcan, se conviertan en productos especializados y dirigidos a cada segmento del mercado. Así, el turismo es, por su globalidad, como un inmenso bazar o tienda de departamentos, donde se pueden encontrar, según sus características (geográficas, culturales), numerosos productos naturaleza, deportes, salud) provenientes de todo el mundo y a precios acordes a cada necesidad y presupuesto.

Los tipos de turismo se determinan en virtud de las motivaciones que le confieren sus características a cada segmento. Cada tipo, a su vez, puede ramificarse en diversidad de modalidades, según las particularidades de los consumidores y de las actividades turísticas en que participen. (Quesada, 2010, p. 95)

#### **2.3.1 Turismo de sol y playa**

De todos es conocido que el segmento denominado Turismo de sol y playa es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable (Esteban Talaya, 1996, p. 255, como se citó en Castillo, 2011).

### **2.3.2 Turismo cultural**

En la década del setenta, cuando comenzó la reflexión sobre este tipo de turismo, las definiciones que se elaboraron sobre turismo cultural se restringían a la visita a sitios y monumentos (arqueológicos, históricos, patrimonio inmueble). Pero con el paso del tiempo, fue surgiendo una visión más amplia de este tipo de turismo, de modo de incluir las artes escénicas, los eventos culturales, la arquitectura, el diseño, las artesanías y el patrimonio inmaterial en general.

Podríamos señalar que el turismo cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino.

Podemos señalar que son tres los elementos básicos que caracterizan al turismo cultural:

1. Un deseo por parte de los visitantes de conocer y comprender los lugares visitados, los objetos muebles y las obras materiales, las tradiciones y prácticas culturales, y a la población local.
2. El consumo de uno o más productos turísticos que contengan un significado cultural (ciudades y conjuntos históricos, monumentos, obras de arte, festividades y tradiciones inmateriales, intercambio de ideas, gastronomía, artesanía, etc.).
3. La intervención de un mediador, que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación y explicación, propiciando una interpretación efectiva y auténtica de lo que se conoce.

El turismo cultural abarca diversos subtipos de turismo, los cuales no cuentan con definiciones plenamente consensuadas. De todos modos, es posible proponer una tipología básica, con fines más pedagógicos que operativos, puesto que en la práctica es muy posible que estos subtipos de turismo se crucen o mezclen, dependiendo de los atractivos culturales

presentes en la localidad, así como de los diversos intereses de los visitantes. En efecto, un turista perfectamente puede combinar varias de estas modalidades de turismo cultural en un solo viaje en donde visita diferentes destinos, o incluso, en un solo destino turístico. (SERNATUR, 2014, pp. 22-23)

**Tabla 2.1**

*Tipos de turismo cultural*

<b>Tipos de turismo cultural</b>	<b>Definición</b>	<b>Ejemplos de lugares típicos o actividades de interés</b>
Turismo patrimonial	Vinculado directamente a la interpretación y representación del pasado, refiere a las visitas y actividades para conocer sitios, bienes o expresiones patrimoniales. Aquí cobran especial importancia todos aquellos sitios que son parte de la lista de Patrimonio Mundial de Unesco (Smith, 2003, como se citó en SERNATUR, 2014, p. 25).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas a castillos, palacios, casas de campo.</li> <li>• Sitios arqueológicos.</li> <li>• Monumentos.</li> <li>• Arquitectura.</li> <li>• Museos.</li> </ul>
Turismo de artes	Refiere a las visitas y actividades turísticas realizadas en torno a las artes, tales como teatro, danza, música y artes visuales, cine y otras industrias creativas. Las actividades pueden desarrollarse en forma de shows, conciertos, exhibiciones y performances, entre otras múltiples modalidades (Smith, 2003, como se citó en SERNATUR, 2014, p. 25).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas al teatro.</li> <li>• Conciertos.</li> <li>• Galerías de arte.</li> <li>• Festivales, carnavales y eventos.</li> <li>• Sitios de interés literario o fílmico</li> </ul>
Turismo urbano	Son visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones para conocer o visitar lugares de interés, tales como parques, museos, edificios históricos, barrios, tradiciones o comercio, entre otros (SERNATUR, 2008, como se citó en SERNATUR, 2014, p. 25).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudades históricas.</li> <li>• Ciudades o sitios industriales.</li> <li>• Proyectos de uso de borde costero.</li> <li>• Atractivos artísticos y patrimoniales.</li> <li>• Compras</li> <li>• Vida nocturna.</li> </ul>

Turismo rural	<p>Refiere a las actividades que tienen lugar en un ambiente rural, con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejos de las ciudades y áreas industrializadas, tales como pueblos, granjas, etc. (OMT, 1998, como se citó en SERNATUR, 2014, p. 25).</p> <p>El agroturismo es un derivado del turismo rural que se caracteriza por acercar al visitante a las actividades propias del mundo agrario y sus procesos productivos, mostrándole los sistemas de cultivo de la tierra, cosechas o formas de riego y dándole la posibilidad de que participen de algunas tareas y se familiaricen con la vida rural (CNCA, 2011, como se citó en SERNATUR, 2014, p. 25).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pueblos, granjas o iniciativas agroturísticas.</li> <li>• Eco museos</li> <li>• Paisajes culturales.</li> <li>• Parques nacionales.</li> <li>• Rutas del vino</li> </ul>
Etnoturismo	<p>Comprende todos los instrumentos y medios por los cuales se desarrolla la actividad turística tendiente a dar a conocer la forma de vida, cultura y costumbres de los pueblos originarios (Ley N° 20.423). La salvedad es que los pueblos originarios no necesariamente participan en la planificación o realización de estas actividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a comunidades.</li> <li>• Centros culturales y museos.</li> <li>• Festividades.</li> <li>• Artes y artesanía.</li> </ul>
Turismo indígena	<p>Actividad turística abordada y manejada por comunidades y/o familias indígenas que se desenvuelve en un espacio rural o natural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando de este modo un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista (Castro y Llancaleo, 1993, como se citó en SERNATUR, 2014, p. 25).</p> <p>A diferencia de la definición de “etnoturismo” la definición de “turismo indígena” pone el foco en la prestación del servicio por parte de las propias comunidades o familias indígenas, e incorpora dentro de la oferta, las características del espacio donde se desarrolla y las expresiones tanto tradicionales como contemporáneas de los grupos indígenas anfitriones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a comunidades.</li> <li>• Centros culturales.</li> <li>• Festividades.</li> <li>• Artes y artesanía.</li> </ul>
Turismo religioso	<p>Comprende los desplazamientos y actividades motivadas principalmente (pero no de manera exclusiva) por la fe de los visitantes. Sus expresiones más típicas son las peregrinaciones a lugares considerados santos o de alto valor espiritual, los encuentros y festividades religiosas o espirituales y los itinerarios o caminos que conducen a lugares de peregrinación (OMT, 2007, como se citó en SERNATUR, 2014, p. 25).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a sitios religiosos: templos y/o sitios sagrados.</li> <li>• Encuentros y fiestas religiosas.</li> <li>• Rutas de peregrinación.</li> </ul>

Turismo creativo.	Ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo mediante la participación activa en experiencias de aprendizaje que son características de los destinos turísticos a los que son llevados y que se vincula con el desarrollo de las industrias culturales (Richards y Raymond, 2000, como se citó en SERNATUR, 2014, p. 25). La tendencia global hacia la creatividad sugiere que hay una oportunidad para las organizaciones de arte y cultura de los territorios para crear experiencias interactivas y activas para los visitantes, ya que estos quieren vivir experiencias que los involucren, desafíen y permitan desarrollar su potencial creativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía.</li> <li>• Pintura.</li> <li>• Talleres de alfarería.</li> <li>• Clases de cocina local.</li> <li>• Talleres de artesanía.</li> <li>• Aprendizaje de idiomas.</li> </ul>
-------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nota: La tabla muestra los tipos de turismo cultural, definición y ejemplos de estos. Fuente: SERNATUR (2014).

### 2.3.3 Turismo de naturaleza

El Turismo de Naturaleza es una modalidad turística que plantea una relación más estrecha entre la naturaleza y sus visitantes; además, promueve la conservación de los recursos naturales y sociales del área en donde se practica.

En el Turismo de Naturaleza, se realizan viajes cuyo fin es participar en actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales, que envuelven al visitante con una actitud y compromiso de conocer, respetar y disfrutar los recursos naturales y culturales, además de participar en su conservación.

Los elementos que caracterizan a la persona que prefiere esta modalidad de turismo son:

- Realiza actividades que lo mantengan en constante movimiento, y en búsqueda de experiencias significativas en su tiempo libre
- Busca desarrollar dichas actividades en contacto con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o prístino
- Se acerca a realizar estas actividades con el compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse

La protección y conservación del recurso natural son muy importantes, para hacer posible que el turismo se desarrolle en armonía con el entorno natural y social de las zonas.

De acuerdo con las actividades que se realizan en el Turismo de Naturaleza, se ha clasificado en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por actividades particulares que pueden requerir de guías, técnicas y equipos especializados:

- Ecoturismo
- Turismo de aventura
- Turismo rural

## **Ecoturismo**

Ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, que consiste en visitar espacios naturales, relativamente, sin perturbarlos. Todo ello, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichos espacios, así como cualquier manifestación cultural del presente y pasado que pueda encontrarse ahí. Eso, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, e induce a la participación activa, con beneficios sociales y económicos para las poblaciones locales.

En consideración a las características vernáculas de la región, las comunidades o ejidos aplican Ecotecnias y tecnologías ambientales en sus servicios. Esto les permite aprovechar y conservar los recursos naturales, además de relacionar al turista con los elementos sociales y ambientales de la localidad, a través de las instalaciones, servicios y actividades turísticas que realizan, sensibilizándolo sobre la importancia de su conservación.

El ecoturismo está dirigido para aquellos turistas que disfrutan de la historia natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente.

Procura evitar daños al ambiente y a la población que se visita, y se realiza en sitios con alto valor y belleza natural. En él, se hacen viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza, a través del contacto con la misma.

Entre las actividades más reconocidas y practicadas del ecoturismo, están:

- Observación de la naturaleza
- Observación de fauna
- Observación de ecosistemas

- Observación ecológica
- Senderismo interpretativo
- Rescate de flora y fauna
- Talleres de educación ambiental
- Proyectos de educación biológica
- Safari fotográfico
- Observación sideral
- Observación de fósiles
- Observación de atractivos naturales

### **Turismo de aventura**

En esta modalidad, el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión, y, por lo tanto, beneficiar su estado emocional y físico. Desea vivir la experiencia del “logro”, al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista. En el turismo de aventura quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo, o contra el hombre mismo.

Lo componen los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

Los turistas buscan actividades que demanden esfuerzo físico en situaciones de reto, con algún nivel de riesgo, pero en conservación del medio ambiente. Las actividades del turismo de aventura se agrupan de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan:



**Tabla 2.2***Actividades del turismo de aventura de acuerdo al espacio natural*

<b>Tierra</b>	<b>Agua</b>	<b>Aire</b>
Cabalgata	Buceo autónomo	Ala delta
Caminata	Buceo libre	Globo aerostático
Cañonismo	Canoismo	Paracaidismo
Ciclismo de montaña	Descenso de los ríos (Rafting)	Parapente
Escalada	Espeleobuceo	Tirolesa
Espeleísmo	Kayaquismo	Ultraligero
Montañismo	Pesca recreativa	
Rappel		

*Nota:* La tabla muestra las actividades del turismo de aventura de acuerdo al espacio natural en que se desarrolla.

Fuente: SEMARNAT (2009).

### **Turismo rural**

Es el lado más humano del Turismo de Naturaleza, pues ofrece al participante la oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vida de las comunidades que habitan en un ambiente rural; además, lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

En el turismo rural, el participante es más que un visitante u observador en un día de paseo. Es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella; ahí, aprende a preparar alimentos, crea artesanías, aprende lenguas ancestrales y el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

En él, se realizan viajes para llevar a cabo actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas, que forman parte de su vida diaria.

Entre las actividades de turismo rural más reconocidas y practicadas en México, están:

- Etnoturismo

- Eco-arqueología
- Agroturismo
- Preparación de Medicina
- Tradicional
- Uso de Medicina Tradicional
- Talleres Gastronómicos
- Talleres Artesanales
- Vivencias Místicas
- Fotografía Rural
- Aprendizaje de Dialectos (SEMARNAT, 2009, pp. 9, 11-14)

#### **2.3.4 Turismo comunitario**

Analizando las definiciones acerca del Turismo Comunitario, que han sido publicadas, en épocas diferentes (finales siglo XX e inicios siglo XXI), por diferentes autores y organizaciones nacionales e internacionales dedicadas e interesadas en promover el turismo, la característica que más se repite entre ellos es la relacionada con la comunidad local y como esta, se beneficia, alcanzando mejoras en su calidad de vida (64%); le siguen en su orden, la participación, desarrollo, manejo y control por parte de la comunidad en la actividad turística u oferta de servicios turísticos en la localidad (59%), proceso este que requiere de una estructura organizativa de carácter colectivo, una planeación participativa, que tenga niveles crecientes de conciencia, que promueva la capacidad autogestiva, el compromiso y asuma responsabilidades (Ferullo, 2006, cómo se citó en Navas-Ríos, 2019, pp. 152-153) y un proceso organizativo capaz de coordinar los recursos por lo general, fragmentados y dispersos en el territorio para darles coherencia, este proceso solo es posible cuando los diversos protagonistas de un territorio tienen una participación activa creando nuevas organizaciones, reforzando las existentes, es decir alimentando el tejido asociativo (Marchioni, 2001, cómo se citó en Navas-Ríos, 2019, p. 153) y manteniendo una buena comunicación y colaboración entre todos los miembros de la comunidad local (Barbero y Cortés, 2005, cómo se citó en Navas-Ríos, 2019, p. 153), de manera que la comunidad local, se convierta en gestora de su propio desarrollo, convirtiéndose este tipo de turismo, en fuente de ingreso alternativa, como medio para aliviar la pobreza, ya que genera rentabilidad económica con beneficios comunitarios, se convierte a su vez, en fuente de ingreso alternativa.

Como elementos imprescindibles para que se pueda dar el turismo comunitario se tiene a la comunidad y los turistas. Entendiéndose la comunidad como un espacio de construcción de cotidianidad, certezas e identidades (Carballeda, 2002, cómo se citó en Navas-Ríos, 2019, p. 153) que participa desde su especificidad y el conocimiento propio e inherente a ella.

En la medida en que se dé, el compromiso y el empoderamiento por parte de la comunidad, desde lo económico como fuente alterna de ingresos y empleo; desde lo social, es decir que exista cohesión, confianza y bienestar en la comunidad y desde lo político que se trabaje con justicia y equidad, se va a obtener como resultado, el generar nuevos sujetos sociales, nuevos agentes colectivos y nuevas estructuras de relaciones entre ellos, que permitan enfrentar situaciones de interés colectivo (Montero, 2005, cómo se citó en Navas-Ríos, 2019, p. 153), en este caso ofertar los servicios turísticos sostenibles, originales, diferenciados, de calidad y competitivos, desde, en y para la comunidad.

En cuanto a los turistas, el mercado turístico, es muy heterogéneo, conformada por subsegmentos de mercado diversos, que favorece ofertar productos específicos a segmentos específicos. Cuando se habla de turismo comunitario, se está frente a un tipo específico de turista que tiene a su alcance mayor información, es exigente y de gran experiencia, que exige mayor calidad y atención personalizada, (Bañuls, Rodríguez, & Jiménez, 2007, cómo se citó en Navas-Ríos, 2019, p. 153), quiere ser sujeto activo, participante, y protagonista, con poder de decisión en todo el proceso que implica, sus itinerarios turísticos para el goce de sus viajes en busca de la recreación y el descanso; que en su búsqueda, tiene preferencia por destinos prístinos, es decir sin cambio alguno en su naturaleza original, como paisajes preservados, animales y plantas protegidas en su hábitat natural, sabiduría local y comunitaria (valores, culturas, originarias), o sea, vivencias culturales auténticas, destinos de naturaleza y productos novedosos. La satisfacción personal, conjuntamente con las experiencias vividas son lo más importante para la valoración del lugar y los productos turísticos consumidos, es decir este tipo de turistas, en sus evaluaciones, tienen en cuenta, dos componentes: el componente afectivo evocado por los sentimientos del turista hacia el destino y el componente cognitivo que es la resultante del conocimiento adquirido y la vivencia experimentada.

El turismo comunitario se ha definido desde sus inicios como un tipo de turismo alternativo, que es a la vez sustantivo y medio; un tipo de turismo con un énfasis o enfoque

específico: como una oportunidad, como un modelo de gestión y como una oferta de servicios especializados y diferenciados. (Navas-Ríos, 2019, p. 153)

### **2.3.5 Turismo de negocio**

Son los viajes emprendidos para realizar gestiones o labores propias de la empresa en otro lugar diferente al de residencia. Hoy se le considera una modalidad del turismo, pues quienes así viajan emplean transporte, hoteles, restaurantes y otros servicios de carácter turístico. Igualmente, estas personas suelen hacer compras y divertirse como los demás turistas tradicionales, aunque su motivación principal sea el trabajo y no el descanso. La OMT incluye dentro de esta tipología a los subgrupos de turismo de congresos y convenciones, viajes de incentivos y ferias y exposiciones.

Dentro de esta tipología, también se comprende a los ejecutivos y empresarios que conforman el llamado turismo corporativo y que son clientes muy importantes, denominados VIP por su sigla en inglés, que corresponden a very important person (literalmente, "persona muy importante"). Este tipo de turista tiene un particular estilo de vida característico de los altos ejecutivos, políticos y otras personas prominentes. Son clientes muy exigentes que se hospedan en los mejores hoteles, pues estos les proveen del confort, la calidad, la seguridad y otros servicios (computadoras y servicios secretariales) e instalaciones para su entretenimiento (canchas de tenis, casinos, campos de golf).

A este grupo se le suman otras personas que viajan por motivos de comercio e inversión, quienes, a su vez, también demandan servicios turísticos y de otra índole que, por su volumen, son vitales para el funcionamiento de empresas muy variadas. (Quesada, 2010, pp. 105-106)

En esta categoría también se cuenta a las personas que trabajan durante sus viajes (o vacaciones). Se les denomina turistas de trabajo, pues, sólo se desempeñan parcialmente como turistas. Pertenecen a este grupo: a) los profesionales que combinan el trabajo con el turismo (turista de negocios); b) los turistas que buscan ciertos trabajos, para poder viajar; c) las vacaciones de trabajo: viajan a aquellas localidades turísticas que les place y allí laboran para financiarse su estadía "vacacional" (Castaño, 2005, p. 210, como se citó en Quesada, 2010, p. 106). A estos tres subgrupos podríamos incorporar también a los voluntarios de distintas

organizaciones, que viajan para integrarse en labores de carácter educativo, humanitario o altruista. (Quesada, 2010, p. 106)

### **2.3.6 Turismo de salud**

Este tipo de turismo lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado por sus especiales condiciones y ventajas para el descanso y la recuperación, o para recibir un tratamiento o intervención quirúrgica que mejore las deficiencias físicas, estéticas o de salud en general que les aquejan.

Históricamente, los romanos fueron quienes sacaron mayor provecho de los recursos naturales y, en especial, de las aguas termales. Construyeron baños por todo su Imperio, con propósitos de relajación y mejoramiento de su salud. Estos baños de agua caliente (thermae) demostraron pronto sus comprobados beneficios y, por eso, la modalidad se expandió a otros países (Inglaterra, Hungría, Alemania, Francia, Polonia, Austria, Bulgaria, Rumania) y con ello se desarrolló la balneoterapia.

Además de estas terapias, existen fuentes termales en muchísimos países en donde funcionan balnearios públicos, hoteles vacacionales y centros especializados (spa), que son frecuentados tanto por nacionales como por extranjeros.

En lo que respecta a la otra faceta del turismo de salud, cada día es más frecuente viajar a otros países para someterse a un tratamiento médico o para una intervención quirúrgica (turismo médico). Los motivos son muchos y varían con cada persona. Estos viajes, ya sean motivados por necesidad, conveniencia o vanidad, son muy rentables para los centros médicos que atienden a los turistas.

De esta forma, quienes viajan para ser intervenidos quirúrgicamente pueden tener dos razones para visitar otro país. La primera es que tengan una dolencia para la cual no existen, en su país, ni el equipo, ni los especialistas para llevar a cabo la operación. La segunda razón es que, aun en caso de haberlos, les resulta más conveniente hacerlo en otro lugar, debido a que los costos son mucho más bajos.

Dentro del turismo de salud también hay quienes viajan a lugares montañosos o marítimos desolados y propicios para el llamado turismo de descanso, caracterizado por la poca actividad física, pues lo que se busca es la recuperación de las energías perdidas. Es un cambio de aire que procura ser un antídoto contra las tensiones de las grandes urbes y de la vida moderna. (Quesada, 2010, pp. 102-104)

### **2.3.7 Turismo religioso**

El turismo religioso es una forma pionera de turismo, los desplazamientos humanos por motivos religiosos acompañan a la humanidad desde sus orígenes y representan un fenómeno tangible causado por lo intangible y lo divino. Es una experiencia humana que sucede en lugares sagrados específicos, elegidos por su representación de lo sobrenatural.

Los conceptos de turismo religioso y peregrinación deben ser aclarados para comprender el fenómeno. Considerando al turismo y la peregrinación como un traslado de personas con diferentes significados, el turismo religioso es un concepto frecuentemente utilizado en las investigaciones para referirse a viajes religiosos que presentan algunas características del turismo convencional, o para viajar a lugares considerados sagrados, independientemente de la motivación de los visitantes. El turismo religioso refleja las motivaciones múltiples y fluctuantes del viajero, cuyos intereses y actividades pueden moverse del turista al peregrino y viceversa, aunque el viajero no se dé cuenta. (Guimarães et al., s/f, p. 671)

### **2.3.8 Turismo cinegético**

El turismo cinegético engloba el conjunto de actividades llevadas a cabo por las personas que se desplazan a un espacio concreto, atraídas por el recurso caza, con objeto de capturar con criterios sostenibles una pieza, utilizando distintas técnicas y medios. A su vez, el recurso caza está constituido por determinadas especies de animales, divididas en especies de caza mayor y caza menor, cuya distribución por el territorio, en términos de variedad y densidad, presenta realidades asimétricas. Igualmente, dentro de este turismo se dan una serie de singularidades derivadas de su práctica que le otorgan un carácter específico en cuanto al uso de medios de transporte utilizados en el lugar de destino, cuya adaptación a las características morfológicas del medio natural puede ser una necesidad (vehículos todo terrenos, helicópteros o animales), ubicación de los alojamientos (dentro del área de caza), decoración (ambiente

cinagético) y servicios (horarios de comidas, armeros, personal con formación específica). (Gallego, 2008, p. 190)

### **2.3.9 Turismo educativo**

El turismo educativo es una herramienta pedagógica alternativa para los docentes, más que nada porque habilita la construcción de novedosos escenarios educativos para la población estudiantil y docente, permite una alternativo y atractivo método de enseñanza y estudio. Como así también una concientización de la ciudadanía con respecto a la conservación e importancia de los recursos naturales, arquitectónicos y atractivos turísticos creando así nuevas sociedades que busquen la preservación de estos, sociedades completamente identificadas y comprometidas con el medio ambiente y social en el que se encuentran.

Se busca que los estudiantes se involucren y participen de modo que puedan reflexionar de forma crítica, analizando, incorporando y generando conocimientos a través del aprendizaje vivencial en el área que nos corresponde, orientados por los docentes.

El turismo educativo ha sido y es uno de los tipos de turismo que además de satisfacer las necesidades de una demanda en crecimiento es uno de los pocos segmentos que puede ser utilizado como instrumento de promoción, contribuir a posicionar y hasta consolidar destinos además de ser una oportunidad para reforzar el turismo social.

Con la interacción de actividades recreativas en el ámbito escolar, los alumnos obtienen actitudes positivas de las actividades que realizan, de esta manera hacen del aprendizaje una experiencia significativa para ellos, además de generar predisposición a nuevas metodologías. Esto es favorecido por aprender en un ambiente caracterizado por un escenario particular (diferente al habitual: el aula) y atravesado por sentimientos y sensaciones singulares propias de esta experiencia educativa (alegría, entusiasmo y felicidad, entre otros). (Dell'Arciprete, J ,2016, como se citó en Blanco, 2021)

### **2.3.10 Turismo nostálgico**

El turismo de reunión y nostálgico se asocia con la visita a conocidos y familiares, a los lugares de su nacimiento, a su antigua vivienda o al lugar de nacimiento de sus padres. Este tipo

de turismo es especialmente importante para los países en los que parte de la población vive en el extranjero. Cesuma.mx. (s/f).

## **2.4 Producto turístico**

En realidad, el recurso turístico natural o cultural, no constituye por sí mismo el producto turístico, porque no se encuentran ofertados y presentados como producto turístico individualizado e integrado.

El término en sus primeras interpretaciones hacía referencia a la suma de recursos y servicios - incluso en algunos casos se confunde con la unión de estos elementos-, y en la actualidad, se define como la materialización comercial que aglutina a los recursos, atractivos, servicios y experiencias que confluyen en un determinado destino.

“Conjunto de prestaciones y elementos tangibles e intangibles, que incluyen recursos y atractivos, equipamientos e infraestructuras, servicios turísticos y actividades recreativas, así como imágenes y valores simbólicos, que ofrecen unos beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre”.

La clave del éxito del producto turístico es que unido a los recursos humanos, sus distintos componentes se adapten a las necesidades de los clientes, y que formen un conjunto coherente e integrado. Estos componentes, dependiendo del destino son variados y pueden ser ampliados, sin embargo, se pueden identificar elementos de base (alojamiento, restauración, actividades complementarias, centros, etc.) para generar las propuestas turísticas con estancia en el destino.

El producto turístico supone la integración de los diferentes componentes de la oferta, controlados por organismos públicos y por una variedad de operadores privados, ninguno de los cuales ejerce un control directo sobre el resultado final. (Molina, 2016)

Dícese de toda ruta que transcurre por un espacio geográfico determinado, donde se describen y especifican los lugares de paso, y se establecen unas etapas teniendo en cuenta las características turísticas propias (naturales, humanas, histórica-monumentales. Etc.)



Relacionadas con la zona geográfica que se recorre, da duración, los servicios turísticos (alojamiento, medio de transporte, etc.) y las actividades a desarrollar.

Se pueden establecer diferentes tipos de itinerarios, dependiendo de los siguientes factores.

- Medio de transporte, tren, trenes turísticos, barco (cruceiros) a pie, (trekking, a caballo, bicicleta, etc.)
- Duración: radiales (un día), urbanos (medio día o un día), vacacionales o fin de semana.
- Base geográfica: ecología, geología, lagos, montañas, sierras, ríos y valles, comarcas o playas.
- Intereses culturales: arquitectura, etnografía, enología, gastronomía, vocación literaria, etc.
- Recursos artísticos: rutas arqueológicas, castillos, monasterios, conjuntos monumentales y rutas de arte (romántico, gótico, árabe, renacimiento, barroco, etc.) (Montaner, Diccionario de turismo, 1998, p. 208, como se citó en Ramírez, 2015, pp. 25-26).

Ruta turística es un recorrido especialmente diseñado para los viajes de recreo o placer en transporte propio o turístico por los diferentes atractivos que ofrece, con el objetivo primordial de disfrutar escenarios naturales y elementos culturales durante el trayecto (Vargas, 1997, como se citó en Ramírez, 2015, p. 26).

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, El interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo local. Morales (2000) plantea que las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad (Morales, 2000, como se citó en Ramírez, 2015, p. 26).

Según Goodall y Ashworth (1998), se define como las rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Existen dos tipos de

rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras tienen un punto de partida y tienen atractivos naturales haciendo paradas en atractivos de interés, y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común.

El establecimiento de una ruta turística consta de cuatro fases de acuerdo a Goodall y Ashworth (1998).

- Localizar la ubicación de los atractivos.
- Analizar la infraestructura.
- Valorar y determinar rutas alternativas.
- Elegir la ruta que más convenga (Ashworth, 1998, como se citó en Ramírez, 2015, p. 27).

Según Chan (1996), la Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino.

También se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios (Chan, 2006). (Ramírez, 2015, p. 27)

## **2.6 Marketing turístico**

El marketing turístico es una modalidad dentro del marketing de servicios. El turismo constituye uno de los servicios por excelencia que, además, engloba a un conjunto más amplio de servicios.

El turismo se puede considerar como una industria o conjunto de industrias que ofrecen unos productos y que tienen como principal cliente al turista. Por lo tanto, la industria turística, que se ha desarrollado enormemente en los últimos años, está orientada, principalmente, a la satisfacción del cliente-turista.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), principal organización internacional en materia de viajes y turismo, distingue entre:

- Turistas: aquellos que permanecen en el país de destino un mínimo de 24 horas y un máximo de un año. Éstos pueden viajar por motivos de ocio, placer, vacaciones o deporte, o bien por motivos de negocio, visitas a familiares y amigos, salud, religión, etc.
- Excursionistas: son aquellos viajeros que permanecen en el país de destino un tiempo inferior a 24 horas.

El mercado turístico está formado por diferentes perfiles y tipos de turistas que conforman diferentes "mercados" fruto de una segmentación. El objetivo de la segmentación de los mercados turísticos es atender de manera más directa y personal las necesidades de cada tipo de turista, logrando así un trato de más calidad y una mayor satisfacción del cliente-turista.

Los criterios para la segmentación de los mercados turísticos son los siguientes:

Motivación: El motivo que lleva a un turista a realizar un determinado viaje y dirigirse a un destino específico permite clasificar a los turistas y, por lo tanto, a los mercados turísticos en función de las siguientes motivaciones:

- Ocio y recreo.
- Negocios.

El producto turístico, al igual que otros productos, también cuenta con un ciclo de vida, aunque este ciclo de vida tiene peculiaridades específicas. Las diferentes etapas del ciclo de vida del producto turístico son las siguientes:

- Introducción del producto en el mercado: En esta primera etapa del ciclo, el producto está recién incorporado al mercado y, por tanto, cuenta con un nivel de demanda muy bajo.
- Crecimiento: En esta segunda fase, el producto turístico empieza a ser conocido por la población de destino y sus ventas comienzan a incrementarse de forma progresiva.

- **Madurez:** En esta etapa el producto turístico comienza a estabilizar sus ventas, de forma que se puede afirmar que se ha llegado a la maduración del producto. Esta constituye la etapa más importante ya que es la etapa en la que el empresario debe tomar una decisión, o bien para adoptar nuevas medidas de relanzamiento del producto o bien para mantener estable las ventas del producto en la situación en la que se encuentra.
- **Declive:** En esta etapa el producto turístico comienza a decaer en sus ventas, ya que el incremento en la demanda no puede ser absorbido por la empresa.

En las diferentes fases del ciclo de vida del producto intervienen factores diversos que condicionan la demanda de nuestro servicio. Así, considerando las características de los consumidores de nuestros servicios, el diseño de una estrategia de marketing turístico debe tener en cuenta los siguientes factores:

- **La existencia de unas necesidades:** La oferta de un producto o servicio debe satisfacer una necesidad. En ocasiones esta necesidad es creada por la propia estrategia de marketing. Una peculiaridad de los productos turísticos viene dada por la existencia de elevadas dosis de subjetividad en la necesidad que da origen a la demanda del producto.
- **La aparición de deseos:** El deseo es una manifestación de la necesidad. Es precisamente a través del marketing como se puede transformar el deseo en una demanda real.
- **La materialización de las demandas:** La demanda es la materialización del deseo y responde a la satisfacción de una necesidad específica.

En función de estos componentes y de las características propias de los servicios, el marketing aplicado al turismo desarrolla un conjunto de funciones específicas que se engloban bajo el concepto de marketing-mix.

Teniendo en cuenta las características descritas de los servicios, el marketing turístico debe desarrollar estrategias de venta de sus productos en las que persiga los siguientes objetivos:

- El producto turístico debe ser tangible: Dado el carácter intangible de los servicios turísticos, es fundamental que en nuestra estrategia de marketing desarrollemos acciones que permitan asociar nuestro servicio a una serie de sensaciones, elementos o imágenes que transmitan la idea de nuestro establecimiento. Así, el uso de colores específicos puede transmitir una sensación de seriedad y tranquilidad (tonos cálidos y uniformes), o bien de diversión (colores llamativos y de gran contraste). Pero no solamente el uso de colores transmite la imagen de nuestros servicios, sino el uso de fotografías que muestran aquellos aspectos de nuestro establecimiento que pueden ser disfrutados, los pequeños detalles que denotan higiene, seguridad o calidad, determinados olores, etc.
- Vinculación con el entorno: Un aspecto a menudo olvidado en una estrategia de marketing turístico es el ambiente que rodea a nuestro establecimiento. Centrarse demasiado en la atención en la calidad de nuestras instalaciones y en nuestros productos hace que no tengamos en cuenta aspectos tan importantes como el estado del letrero que indica nuestra dirección desde la carretera principal, o el estado de limpieza de la entrada a nuestro establecimiento, o bien la indumentaria de nuestros propios empleados. Así, para fortalecer la venta del servicio, el entorno y el acceso a nuestro establecimiento también deben ser asociados en la mente del turista-consumidor con aquella imagen que queremos transmitir de nuestro establecimiento.
- Fortalecer la idea de la "no propiedad": Los servicios se caracterizan por ser consumidos en el mismo momento en que se venden y se producen. A este rasgo hay que añadir que se trata de algo intangible y que no implica en ningún momento la transferencia de la propiedad. Cuando llegamos a un hotel estamos pagando por el "derecho" a usar una determinada habitación por un tiempo previamente acordado. Esta peculiaridad de los servicios debe ser empleada por el marketing para reforzar la idea de que el consumidor pueda disfrutar de un conjunto de servicios anexos a esa "no propiedad" sin asumir por ello un mayor coste.
- La importancia del marketing interno: Si algo caracteriza a los servicios, y especialmente al producto turístico, es la importancia del factor humano. Los empleados de un establecimiento, ya sea de restauración o de cualquier otro tipo, mantienen un contacto directo con el cliente y son, en última instancia, el eslabón más importante que determina la calidad de servicio ofrecido y la satisfacción del cliente. Por ello, la atención hacia los empleados es fundamental mediante una adecuada política de recursos humanos coordinada con el departamento de marketing.

Ofrecer un servicio consistente: La consistencia del servicio viene determinada por la capacidad del establecimiento de ofrecer al cliente aquello que éste espera y en las condiciones que se fijaron. (Editorial Vértice, 2007, pp. 3-7)

### Capítulo 3 Análisis del potencial de los recursos turísticos

Figura 3. 1

Playa Cangrejo en Santo Domingo Tehuantepec



*Nota:* La figura muestra a la playa cangrejo en Santo Domingo Tehuantepec. Fotografía: Dr. Marcos Pedro Ramírez López

### 3.1 Matriz de identificación de atractivos turísticos

A través de la visita de campo, en donde se llevaron a cabo reuniones con el cronista municipal, el director de la casa de cultura y autoridades municipales, así como visitas a los atractivos naturales y culturales de la comunidad, mercados locales y zonas de interés, se dio inicio a la construcción de la matriz de recursos turísticos.

#### Matriz de recursos turísticos para el municipio de Santo Domingo Tehuantepec del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca.

##### Sitios naturales

Matriz del municipio de Santo Domingo Tehuantepec				
Cerros y colinas	Costas	Ríos	Lugares de pesca	Miradores
Cerro el zacatal para la práctica del senderismo.	Playa Bamba con olas son ideales para la práctica de surf.	Cuenta con un solo río, el cual atraviesa la Ciudad y la divide, su nombre es Tehuantepec. (Bautista, 2011)	Playa Cangrejo: Cuentan con embarcaciones para la actividad pesquera local. (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)	El denominado Cerro Bola, un mirador natural en Tehuantepec, localizado en el barrio Santa María. (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)
Cerro de la Marimba para la práctica del senderismo.	Playa Chipehua con dunas excelentes para la práctica de sandboard y fotografía.			



	(SECTUR, 2020)			
Cerro Guiengola para la práctica del senderismo.	Playa Cangrejo: Cuenta con servicio de cabañas rústicas, y comedores. (Elaboración propia con base a la visita de campo)			
Cerro de Tecuani para la práctica del senderismo.				
Colina el Tigre para la práctica del senderismo.				
Colina Cruz para la práctica del senderismo.				
Colina el Zopilote para la práctica del senderismo.				
Colina la Cueva para la práctica del senderismo. (Bautista, 2011)				

### Museos y manifestaciones culturales

Matriz del municipio de Santo Domingo Tehuantepec			
Museos	Obras de arte y técnica	Lugares históricos	Ruinas y lugares arqueológicos
<p>Museo "Shunashi": En donde se puede observar la arquitectura colonial, vestimenta tradicional de las mujeres y hombres de Tehuantepec, así como utensilios y piezas prehispánicas de la época.</p>	<p>Monumento a La Mujer Tehuana: Esta escultura monumental se encuentra ubicada al sur del distribuidor vial de Tehuantepec, está realizada en acero inoxidable, está conformada por tres secciones, con una altura de siete metros y un peso de una tonelada y media.</p> <p>Fue inaugurada en la noche del miércoles 15 de octubre del 2008.</p> <p>(R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)</p>	<p>En la cabecera municipal de Tehuantepec, se pueden apreciar construcciones coloniales, en especial el Convento de Santo Domingo, construido en el siglo XVIII y la catedral.</p> <p>(Bautista, 2011)</p>	<p>Guiengola: El sitio tiene murallas, casas, canchas de juego de pelota, otras tumbas y un gran "Palacio" con restos de estanques artificiales y terrazas. (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)</p>
<p>Casa de cultura: Muestra de obras de arte como son pintura y música.</p> <p>(Elaboración</p>		<p>Parque central e iglesias de arquitectura colonial.</p> <p>(SECTUR, 2020)</p>	

propia con base a la visita de campo)			
Museo al aire libre: Son casas en donde las personas pueden acceder y observar la arquitectura. (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)			

## Folklore

Matriz del municipio de Santo Domingo Tehuantepec							
Manifestaciones religiosas y creencias populares	Ferias y mercados	Música y danza	Artesanías y artes	Comidas y típicas	Grupos étnicos	Arquitectura popular espontánea	Trajes regionales
Las velas se hacen en honor de los santos patronos. (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)	Mercado Jesús Carranza, en donde se pueden encontrar artículos de primera necesidad, platillos típicos y dulces tradicionales.	Participa en las fiestas de los lunes del cerro. (SECTUR, 2020)	Artesanías: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alfarería</li> <li>• Cerámica (elaborado únicamente por propietarios de la casa Shunashi)</li> </ul>	Dentro de los platillos tradicionales se encuentran: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guiso de tehuano, consumido en el tradicional petate</li> <li>• Relleno de puerco</li> <li>• Mole de maíz</li> </ul>	Se preservó el zapoteco.	La arquitectura de la casa se basa en la paja, con adobe y palos. (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)	Existen diferentes tipos de trajes: Calenda Huipil, rabona, enagua sencilla, huaraches, sin joyas y dos trenzas.

				tostado			
				<ul style="list-style-type: none"><li>• Caldo de res</li><li>• Lomo horneado con papa</li><li>• Tapadito, el cuál es un guisado de pescado y se consume cuando se va a cavar una sepultura</li><li>• Garnachas</li><li>• Tostadas</li><li>• Tlayudas.</li></ul>			

	<p>En el mes de diciembre e hay una feria en donde se pueden encontrar dulces, comida tradicional, juegos mecánicos, corrida de caballo y toros. (R. Jiménez, comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)</p>	<p>El Fandango Tehuano, El Son del Pescado se escuchan en las festividades diarias.</p>	<p>Artes en piano, guitarra, pintura, marimba, tallado de madera. (R. Jiménez, comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)</p>	<p>Por parte de los dulces tradicionales, se hallan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caca de caballo</li> <li>• Mamón</li> <li>• Limón con coco</li> <li>• Gaznate</li> <li>• Muégano</li> <li>• Curado de nanche</li> <li>• Dulce de mango</li> <li>• Dulce de plátano</li> <li>• Dulce de</li> </ul>		<p>Luto: Es una vestimenta negra y tapaloes decir una mortaja.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------

				<p>cerez a</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dulce de Mezquite</li><li>• Dulce de ciruela</li><li>• Dulce de nanche</li><li>• Pimpón: Rosquilla hecha con tuétano</li><li>• Dulce de camote</li><li>• Dulce de almendra</li><li>• Amaranto.</li></ul>			
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

		<p>Son bandala: Lo bailan con la tirada de flores y de frutas.</p>		<p>Mistela (macerado que sale de la fruta con el aguardiente) y mezcal. (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)</p>			<p>Medio luto: Visten de azul marino, los dolientes se quedan cuarenta días sin salir, después pasan a usar vestimenta morada, café y finalmente gris.</p>
		<p>Son de los cocos: Se baila al finalizar el lavado de olla.</p>					<p>Boda: Blanco en su totalidad, flores de azar, accesorios de oro, refajo, zapatillas y</p>



							peinado de bola.
		El Jarabe Tehuano se escucha en las festividades diarias.					Gala: Bordado en terciopelo negro o vino, trenza en bola. (R. Jiménez. , comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)
		Están los sones de calenda, principalmente el son del torito.	.				
		En funerales se escucha la marcha fúnebre.					
		Música prehispánica					

		ica zapoteca (pito y caja), pito es la flauta y la caja es el caparazó n de tortuga u otro animal. (R. Jiménez., comunica ción personal, 10 de noviembr e, 2022)					
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

### Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

Matriz del municipio de Santo Domingo Tehuantepec	
Obras de arte y técnica	Personajes contemporáneos (pintores, escultor, etc.)
Acuarela y óleo. (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)	Pintor Rolando Rojas.
	Pintor Coronel.
	Pintor Luis Mijango.
	Retratista y pintora Julin Contreras.
	Escultor Alberto Hernández Petris. (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)

### Acontecimientos programados

Matriz del municipio de Santo Domingo Tehuantepec				
Artísticos	Festivales y exposiciones	Concursos	Fiestas religiosas	Otros (ejemplos)
Guendaliza'a: Es un evento étnico y se realiza en el marco de la rebelión de Tehuantepec de 1660 (19 de marzo, 2022). (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)	Festival del centro histórico. (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)	Elección de la reina Sandunga: Es un concurso dirigido a señoritas que representan a Tehuantepec. (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)	Fiesta patronal: Dura de 7 a 6 días, se realiza la calenda, baile - lomo xi, traída de flores a palo grande, convite de flores, velada, mañanitas, misa, paseo de estandarte y lavada de olla.	GUENDARUGA PADIUXI CA XUA NA CUBI La Salutación a los nuevos principales de los barrios de Tehuantepec, la cual se comenzó a celebrar en 1993, es movable y se realiza en los primeros días del mes de enero. Entre el 14 y 17 de enero, excluyendo jueves y domingo.

			<p>SAA GUIDXI 2022</p> <p>El Saa Guidxi o las fiestas titulares son de origen precortesiano. Los españoles al no lograrlo desaparecer, le hicieron adaptaciones para que imperaran los elementos de la nueva religión.</p> <p>En las fiestas titulares se encuentran los viernes (viernes saa) lunes de pito y caja, martes de uca guie', baile velorio, tradicional petate, tirada de flores y convite.</p>	<p>RECONOCIDA DE XELAXUA'NA</p> <p>La reconocida de Xelaxua'na es una celebración movible que se inicia alrededor de 1952. Al inicio del año, los Xua'nas se reúnen para acordar el calendario de las reconocidas. La Reconocida de Xelaxua'na sólo se efectúa en los barrios que se encuentran al lado oriente del río Tehuantepec. Se lleva a cabo cada jueves y domingo.</p>
			<p>Dxibeu: se realiza al final de cada mes</p>	<p>Molida de polvo, la cual se realiza un mes antes de la fiesta titular.</p>

			para recibir el día festivo.	
			Paseo de Estandarte o Día de la capitana: Recorrido con la imagen del santo patrón.	Lavada de olla, en donde se prestan utensilios de cocina y herramientas que se utilizan en fiestas, después se lavan y son entregados a sus dueños.
			Viernes de cuaresma (en los meses de marzo y abril)	Monumental vela sandunga: Último sábado de mayo.
			Viernes de cuaresma en las capillas (en los meses de marzo y abril)	Vela biaza (segundo rosario): Segundo domingo de octubre.
			Semana mayor (semana santa), (en el mes de abril)	Tercer rosario (barrio San Sebastián): Tercer domingo de octubre.
			Celebraciones con fecha movable y otras festividades. (R. Jiménez., comunicación personal, 10	Vela Tehuantepec (velita): 26 de diciembre.

			de noviembre, 2022)	
				Vela DIIDXHAZA: 29 de diciembre.
				Vela MECOTT: Penúltimo sábado de Mayo.
				Día del Xua'na: 19 de diciembre se realiza la ceremonia de presentación de los nuevos principales de los barrios. (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022)

**3.2 Matriz de potencialidades de la SECTUR**

Desarrollada por la Secretaría de turismo (SECTUR), el cuestionario permite recopilar información relevante del sitio a evaluar, para después estimar promedios y a través de un mapa, visualizar las potencialidades turísticas del sitio de interés. El cuestionario contiene tanto los componentes de la oferta en relación con la definición integral del producto turístico y de la demanda, considerando los componentes del mercado, los más importantes, dividido en seis secciones.

Tabla 3. 1

Secciones de evaluación del potencial turístico

Secciones de evaluación del potencial turístico		
I.A. RECURSOS NATURALES	I.B. RECURSOS CULTURALES	II. EQUIPAMIENTO TURÍSTICO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas de litoral</li> <li>• Zonas de montaña</li> <li>• Áreas naturales protegidas</li> <li>• Cuerpos de agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimonio artístico monumental</li> <li>• Comunidades tradicionales</li> <li>• Expresiones contemporáneas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Negocios</li> <li>B. Cultural</li> <li>C. Salud</li> <li>D. Náutico</li> <li>E. Aventura</li> <li>F. Ecoturismo</li> <li>G. Rural</li> <li>H. Cinegético</li> <li>I. Sol y playa</li> </ul>
III. INSTALACIONES TURÍSTICAS	IV. INFRAESTRUCTURA	V. MERCADO
<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Negocios</li> <li>B. Cultural</li> <li>C. Salud</li> <li>D. Náutico</li> <li>E. Aventura</li> <li>F. Ecoturismo</li> <li>G. Rural</li> <li>H. Cinegético</li> <li>I. Sol y playa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• General</li> <li>• Turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia turística actual</li> <li>• Publicidad y comercialización</li> </ul>

Nota: La tabla muestra las secciones de evaluación del potencial turístico. Fuente: SECTUR (2002).

En la sección I.A. se incluyen los recursos naturales del municipio, mientras que en la sección I.B. corresponde a los recursos culturales, la sección II, corresponde a la información de equipamiento y servicios turísticos, las siguientes dos secciones (III y IV) incluyen instalaciones e infraestructura turística, por último la sección V refiere al mercado, aquí se encuentran dos categorías, características de llegada de turistas al lugar y actividades de promoción y comercialización de los participantes en la actividad.

A fin de calificar cada una de las secciones, se consideran las siguientes tres valoraciones:

Cero (valoración roja): ausencia de recursos naturales, culturales, equipamiento, instalaciones o infraestructura de apoyo en el lugar.

Uno (valoración amarilla): alto deterioro, descuido, pérdida, contaminación o fragilidad de recursos naturales y culturales, de otro modo refiere a la carencia y deficiencia de servicios de equipamiento, instalaciones, infraestructura que limitan el crecimiento en el turismo, así como con las llegadas de turistas.



Dos (valoración verde): indica que los recursos naturales o culturales, equipamiento, instalaciones o infraestructura de apoyo en el lugar están con condiciones adecuadas de aprovechamiento de la actividad turística y llegada de turistas al sitio.

Con estos criterios de evaluación se obtuvo el promedio de los reactivos ubicado entre 0 y 2, a los valores de cada sección se aplicó una ponderación la cual se muestra en la siguiente figura:



**Tabla 3. 2**

*Pesos en la ponderación de la evaluación del potencial turístico*

<b>Pesos en la ponderación del potencial turístico</b>		
COMPONENTE	VALOR	
Recursos turísticos (RT)	40 %	 Calificación de la oferta $O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IS$
Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20 %	
Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20 %	
Infraestructura (IS)	20 %	
COMPONENTE	VALOR	
Afluencia turística (AF)	0.5	 Calificación de la demanda $D = AF + PC / 2$
Publicidad y comercialización (PC)	0.5	

*Nota:* La tabla muestra los componentes y valoraciones de los aspectos que componen la evaluación del potencial turístico. Fuente: SECTUR (2002).

Los resultados pueden encontrarse en el mapa de potencialidades, siendo que el cuadrante I (color rojo), se ubican los municipios en donde el promedio de la oferta es menor a “1”, y la calificación total promedio de la demanda es menor a “1”. Los municipios carecen de productos turísticos, recursos naturales o culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, es decir carecen de potencialidad turística suficiente, así que es necesario la identificación de una vocación productiva alterna para el municipio tomando en consideración fortalezas y oportunidades actividades económicas adicionales.

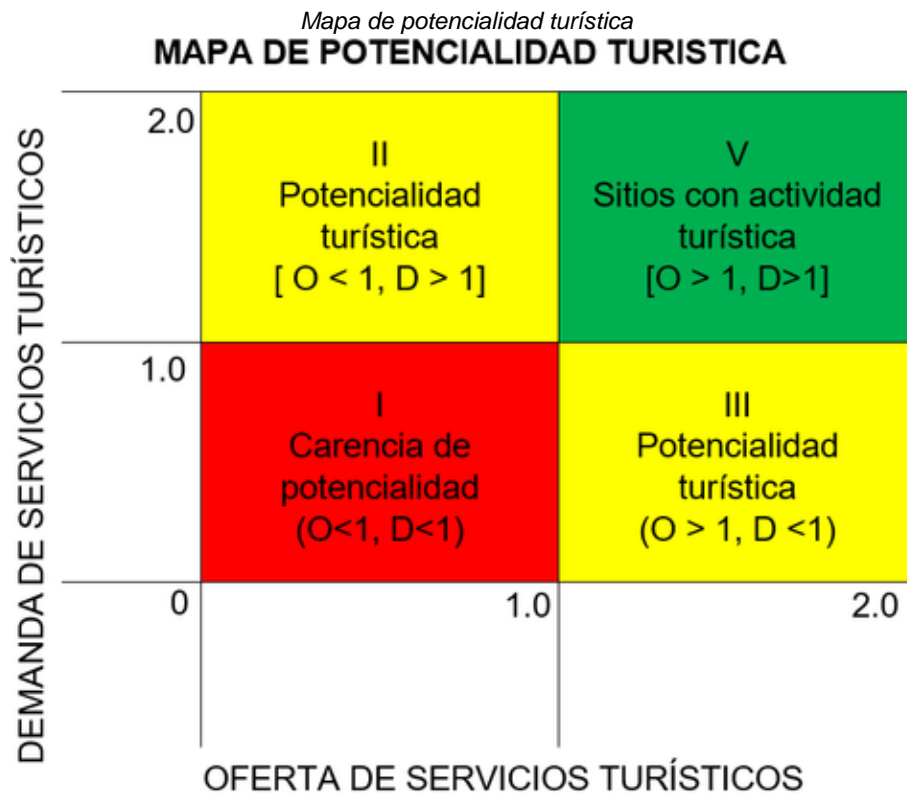
Para los cuadrantes II y III (color amarillo) indica que los municipios poseen potencialidad turística, pero enfrentan problemáticas de diversos tipos, en el cuadrante II la calificación promedio de la oferta es menor a “1”, pero la de la demanda rebasa esa puntuación, la problemática está dada en la oferta, así que es necesario crear estrategias y acciones para crear o fortalecer los productos turísticos.

En el caso del cuadrante III la calificación promedio de la oferta es superior a “1”, pero el valor de la demanda es menor a la unidad, esto da a entender que el municipio tiene productos

turísticos, con los recursos, el equipamiento, las instalaciones e infraestructura adecuada, pero sin la suficiente afluencia de turistas. Las limitantes están del lado de la demanda, por ello es necesario adentrarse a las preferencias y necesidades de los turistas, para adaptar los productos turísticos a lo que requiere la demanda.

Por último, en el cuadrante IV (color verde), se ubican los municipios que en la actualidad realizan actividades turísticas, las calificaciones promedio de oferta y demanda superan la unidad, aquí se analizan sus condiciones de oferta y demanda para fortalecer e impulsar su aún más su competitividad.

Figura 3. 2



*Nota:* La figura muestra los cuadrantes de la potencialidad turística, así como sus valores de referencia. Fuente: SECTUR (2002).

Con base a la visita de campo se dio inicio a la valoración del cuestionario, en donde se tomaron en consideración las secciones aplicables, posteriormente se especificaron los rangos de calificación y finalmente se ubicó en el mapa de potencialidades al municipio.

Tabla 3. 3

*Ponderación de la oferta turística en Santo Domingo Tehuantepec*

<b>Pesos de ponderación en la oferta turística en Santo Domingo Tehuantepec</b>	
<b>RT: Recursos Turísticos</b>	$RT = (2+1.75\div 2) = 1.875$
	$IST = (1+2\div 2) = 1.5$
<b>IS: Infraestructura</b>	$IS = (1.348+0\div 2) = 0.674$

Nota: La tabla muestra las valoraciones de oferta turística del municipio de Santo Domingo Tehuantepec.

La valoración de los recursos turísticos es la suma del promedio calificación de los recursos naturales (2) y los recursos culturales (1.75) dividido entre dos, es decir 1.875

La valoración del Equipamiento y Servicios Turísticos es la suma del promedio de del equipamiento turístico cultural (1.5) y equipamiento turístico rural (1.5) dividido entre dos, dando la cantidad de 1.5.

La valoración de las Instalaciones y Servicios Turísticos es la suma del promedio de las instalaciones de turismo cultural (1) e instalaciones del turismo rural (2) dividido entre dos, correspondiente a 1.5

La valoración de Infraestructura se compone de la infraestructura general y turística.

La infraestructura general se compone del promedio de cinco aspectos (transporte terrestre, comunicaciones, salud, servicios urbanos y energía) siendo 0.714, 0.5, 1.5, 2 y 2 dividido entre cinco es decir 1.348

No se cuenta con infraestructura turística dando una valoración de 0.

Por lo tanto, para obtener la valoración de la Infraestructura se suman ambos componentes (1.54+0) y se divide entre dos, siendo la cantidad de 0.77.

**Tabla 3. 4**

*Ponderación de la demanda turística en Santo Domingo Tehuantepec*

<b>Pesos de ponderación en la demanda turística en Santo Domingo Tehuantepec</b>	
<b>Afluencia turística (AF)</b>	AF = $(1.33+2+1.666\div 3) =$ 1.665
<b>Publicidad y comercialización (PC)</b>	PC = 0

*Nota:* La tabla muestra las valoraciones de oferta turística del municipio de Santo Domingo Tehuantepec.

La valoración de la demanda turística está compuesta por la afluencia turística AF (afluencia turística actual, estadía estimada promedio y gasto estimado promedio) siendo 1.33, 2 y 1.666, dando un promedio en afluencia turística AF de 1.665.

El segundo componente de la demanda turística es la Publicidad y comercialización (PC) dando un promedio de 0.

**Calificaciones ponderadas de total de la oferta turística**

$$O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IS$$

$$O = 0.4 \times 1.875 + 0.2 \times 1.5 + 0.2 \times 1.5 + 0.2 \times 0.674 = 1.484$$

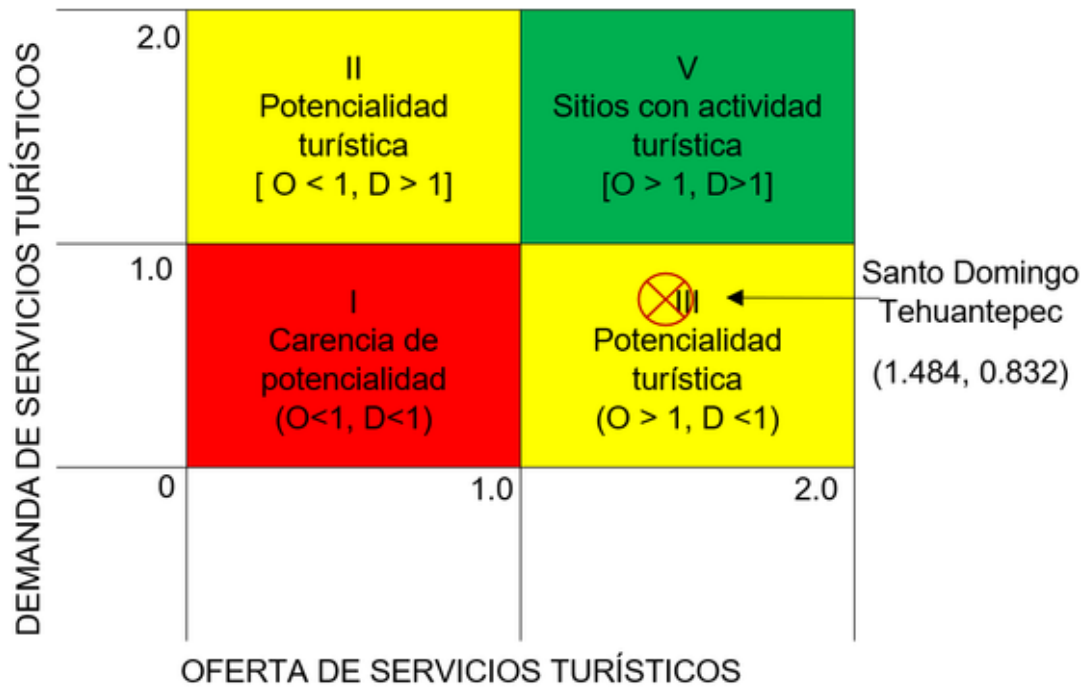
**Calificaciones ponderadas de total de la demanda turística**

$$D = AF + PC / 2$$

$$D = 1.665 + 0 / 2 = 0.832$$

Figura 3. 3

Mapa de potencialidad turística de Santo Domingo Tehuantepec



Nota: La tabla muestra la ubicación del municipio de Santo Domingo Tehuantepec dentro del mapa de potencialidad turística.

De acuerdo a la valoración, la comunidad de Santo Domingo Tehuantepec se ubica en el cuadrante de color amarillo (III), con  $p = (1.484, 0.832)$ , la oferta es mayor que uno y la demanda por el contrario menor a la unidad. Santo Domingo Tehuantepec cuenta con recursos tanto naturales como culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada, pero la visita de los turistas es regular, no es nula pero tampoco es constante, es por ello que se necesita conocer inquietudes de los turistas, pues hay que tomar en cuenta que los visitantes no conocen totalmente la variedad de atractivos de los que pueden disfrutar, hacen falta esfuerzos en el fortalecimiento de la difusión y publicidad. En el **Anexo 1**, se encuentra aplicado y valorado el cuestionario para la evaluación del potencial turístico.

## Capítulo 4 Análisis del entorno turístico

Figura 4. 1

*Exterior de la casa de cultura en Santo Domingo Tehuantepec*



*Nota:* La figura muestra a los integrantes de los equipos en el exterior de la casa de cultura en Santo Domingo Tehuantepec. Fotografía: Municipio de Santo Domingo Tehuantepec

## 4.1 Análisis PESTEL

El análisis PESTEL es una herramienta que ayuda a detectar los puntos fuertes y los que pueden llegar a afectar en el desarrollo de la actividad turística dentro del macroentorno, tomando en consideración seis aspectos: político, económico, sociocultural, tecnológico, ecológico y legal. La información obtenida por la visita de campo permitió realizar el análisis PESTEL, haciendo posible visualizar un panorama actualizado basándose en los criterios antes mencionados.

<b>P</b>	<b>E</b>	<b>S</b>	<b>T</b>	<b>E</b>	<b>L</b>
<b>Político</b>	<b>Económico</b>	<b>Social</b>	<b>Tecnológico</b>	<b>Ecológico</b>	<b>Legal</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La organización política está dada por el ayuntamiento municipal constitucional</li> <li>• Cada barrio del municipio tiene representante , (denominado Xua'nas), los cuales reconocen su autoridad ante el presidente.</li> <li>• El presidente municipal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El principal ingreso económico es el comercio local.</li> <li>• Los servicios de hospedaje y de preparación de alimentos y bebidas son actividades presentes en el desarrollo económico del municipio.</li> <li>• Los impuestos gubernamentales son otro tipo de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se organizan con otras comunidades y fuera del país para celebrar una tradicional fiesta de la región istmeña denominada Guendaliza' a.</li> <li>• Aún existe el respeto y admiración por los principales (Xua'nas), que representan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el municipio existe disponibilidad de TIC, dados por</li> <li>• 84.6% el teléfono celular, televisión de paga 48.3%, internet 37.9%, computadora 25.9% y 18% la línea telefónica fija. (Data México o, 2022)</li> <li>• El servicio de internet es</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tien en un control para la caza de animales.</li> <li>• Se cuenta con playas semi vírgenes con atractivos únicos.</li> <li>• Sus niveles de contaminación son bajos, ya que no existen empresas industriales.</li> <li>• La autoridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se elabora el plan de desarrollo municipal para asegurar la buena administración durante el periodo</li> <li>• La autoridad municipal debe elaborar, aprobar, modificar y ejecutar el presupuesto municipal.</li> <li>• La autoridad municipal</li> </ul>

<p>está en su cargo en un lapso de tres años, después se debe realizar una votación para definir al nuevo presidente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las elecciones que realiza la población están fuertemente ligadas a sus tradiciones y costumbres.</li> <li>Cualquier inconveniente o desacuerdo, se trata directamente con el principal del barrio (Xua'nas) y posteriormente, con el presidente municipal.</li> </ul>	<p>ingresos para el municipio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se cuentan con actividades económicas únicas en la región, por ejemplo, la ceraría.</li> <li>Existe un bajo índice de empleos y, por consiguiente, de fuerza laboral, pues la población económicamente activa corresponde a un porcentaje de 62.5% solamente. (INEGI, 2020, p. 1062)</li> <li>Hacen falta canales de distribución de los productos originarios de la comunidad.</li> </ul>	<p>a cada barrio del municipio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Con el paso del tiempo se realizaron algunas modificaciones en la vestimenta tradicional.</li> <li>La población joven no le brinda la atención suficiente a las tradiciones y costumbres de la sociedad.</li> <li>Hay un desinterés por la población joven en mantener y reproducir estas festividades</li> </ul>	<p>accesible, siendo uno de los principales proveedores IZZI. (Holahorro.mx, 2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Una parte de la población cuenta con computadora propia, sin embargo, la mayoría son estudiantes, destacando la tasa de alfabetización en población de 15 a 24 años del 98.6%, y de 25 años en adelante corresponde a un 90.8%. (INEGI, 2020, p. 1062)</li> <li>Los servicios de hospedajes brindan</li> </ul>	<p>municipal tiene un control sobre los residuos generados en la comunidad.</p>	<p>debe administrar los bienes municipales y nacionales de uso público.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se debe cumplir con los apoyos sociales destinados por el gobierno estatal.</li> <li>La autoridad municipal debe realizar el reglamento que vaya acorde con los intereses comunitarios y turísticos.</li> <li>Cuando surgen conflictos en las festividades se remite ante autoridades</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe n diferencias con el municipio colindante, la Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza por conflictos de cultura y apropiación de festividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al pertenecer al sector terciario, se deben formar redes para promover el emprendimiento.</li> </ul>	<p>ejemplos las velas y los festivales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los representant es, (Xua'nas), no aceptan modificacion es en las fiestas tradicionales del municipio.</li> <li>• A pesar de ser un municipio en donde predomina la religión católica, existen otras religiones.</li> </ul>	<p>servicios de cobertura de comunicación .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay un manejo de las redes sociales y una página web, para tener informada a la comunidad sobre los principales acontecimientos.</li> <li>• No existe un desarrollo promocional basado en medios tecnológicos.</li> </ul>		<p>municipales para aplicar la sanción correspondiente.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------

## 4.2 Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que ayuda a detectar y evaluar aspectos importantes del entorno externo es decir a las oportunidades y amenazas, e interno el cual se refiere a las fortalezas y debilidades. Por otro lado, es una base a la hora de formular estrategias competitivas. La visita de campo ayudó a obtener información relevante del entorno externo e interno de la comunidad y con ello dar paso a la construcción del análisis FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una variedad de manifestaciones naturales y culturales para la oferta turística, como las playas vírgenes, fiestas titulares y patronales.</li> <li>• Hay atractivos únicos, tanto a nivel regional, estatal e incluso nacional como el festival étnico Guendaliza'a y el festival del centro histórico.</li> <li>• Se aprovechan los recursos naturales y culturales disponibles tomando en cuenta los criterios de sustentabilidad.</li> <li>• La comunidad cuenta con instalaciones de hospedaje, alimentación y recreación en estado óptimo para soportar a los visitantes.</li> <li>• Se cuentan con diferentes servicios básicos (energía, recolección de basura, hospitales, dotación de agua, gasolineras, alumbrado público, etc.)</li> <li>• El municipio cuenta con servicios complementarios como diversas sucursales bancarias (ejemplos son Banco Azteca, BBVA Bancomer, Banco Santander, Banco del Bienestar, Banamex, Coppel, Banorte), acceso a servicios médicos privados, farmacias, etc.</li> <li>• La infraestructura carretera está en condiciones favorables porque cuenta con pavimentación y señalización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayoría de los atractivos turísticos son de tipo cultural.</li> <li>• Hay recursos naturales y culturales, por ejemplo, las playas, que se encuentran en regulación de las autoridades.</li> <li>• Se encuentran recursos en mejores condiciones o vírgenes con capacidad de adaptarse a la actividad turística.</li> <li>• La comunidad se beneficiará con la afluencia turística por el gasto del turista.</li> <li>• Tener la oportunidad de integrar el turismo como una de las actividades primordiales para la gestión pública, puede generar proyectos para mejorar la infraestructura en beneficio al desarrollo de la actividad turística.</li> <li>• El municipio forma parte de las obras de infraestructura en el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec.</li> <li>• Tehuantepec es punto intermedio entre dos lugares importantes Juchitán comercial y Salina Cruz industrial que puede favorecer el abastecimiento de servicios y desplazamiento.</li> <li>• La construcción de la carretera Mitla-Tehuantepec facilitará el acceso a los turistas, el flujo de mercancías y el bienestar económico.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los servicios de comunicación y telefonía están al alcance.</li> <li>• La segunda actividad económica en el municipio son los servicios de alojamiento temporal y la preparación de alimentos y bebidas.</li> <li>• Hay una cultura empresarial por parte de los prestadores al ofrecer sus servicios y la obtención de intereses económicos.</li> <li>• Los habitantes tratan de preservar su cultura porque la consideran única, valiosa y diferenciadora, a través de sus lenguas y costumbres.</li> <li>• Se muestra un profundo respeto en los usos y costumbres, identidad y valores de la comunidad.</li> <li>• La población tiene el interés de dar a conocer las manifestaciones culturales en un futuro y toman conciencia de lo que pueden ofrecer a los turistas.</li> <li>• La comunidad se caracteriza por su buen recibimiento y hospitalidad hacia los turistas.</li> <li>• En la temporada de festivales en el mes marzo, hay una afluencia turística constante.</li> <li>• Vinculación entre los prestadores de productos y servicios turísticos y las diversas actividades que se desarrollan en el municipio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una tendencia de crecimiento del turista, lo cual da las pautas para empezar a segmentar turistas potenciales y reales para dar un mejor servicio y adecuar la oferta con la demanda.</li> <li>• Llegan algunos turistas de los principales centros emisores para explorar el municipio.</li> <li>• Los tipos de turistas que llegan son tanto locales, nacionales e internacionales, ejemplos son los colombianos cuando asisten al festival étnico.</li> <li>• Se pueden generar alianzas estratégicas entre municipios para generar estrategias, planes de acción, estrategias de difusión y gestión de flujo turístico.</li> <li>• Se han hecho esfuerzos por parte del gobierno estatal para fomentar el turismo en la zona, a través de la publicidad y proponiendo rutas.</li> <li>• Se presenta un buen nivel de comunicación entre habitantes de la comunidad y colindantes.</li> <li>• Hay interés por dirigentes y empresarios de las comunidades cercanas para integrarse al desarrollo turístico.</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienen redes de comunicación los prestadores de servicios turísticos y autoridades en la comunidad.</li> <li>• Se hallan medios de comunicación eficientes entre autoridades tanto del municipio como con aledaños.</li> <li>• Dentro de la estructura municipal se encuentra la regiduría de turismo y desarrollo económico que permiten la planeación y control del turismo, así mismo existen representantes en materia de turismo que realizan esfuerzo para difundir su cultura como el director de la casa de cultura y el cronista municipal.</li> <li>• Para organizar las fiestas se toma en cuenta la opinión de los principales barrios (denominados Xua'ñas) generando una buena oferta turística.</li> <li>• Hasta la actualidad no se presentan conflictos laborales, políticos entre otros.</li> <li>• Las variadas lenguas en la región no son un impedimento para el diálogo con otras localidades y extraños (turistas).</li> </ul>	
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La infraestructura y equipamiento turístico no son las más adecuadas para recibir una gran afluencia turística.</li> <li>• Se aplican acciones para el desarrollo turístico, pero sin una planeación estratégica adecuada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los diferentes bloqueos carreteros han causado limitaciones de acceso al municipio.</li> <li>• Las otras comunidades cercanas o aledañas cuentan con oferta turística diferenciadas y marcadas por su riqueza cultural, lo que permite una</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay una profesionalización de parte de algunos oferentes para tratar al turista.</li> <li>• Los prestadores de servicios turísticos, carecen de profesionalización turística y hospitalidad, buen trato y servicio al cliente.</li> <li>• No se cuenta con una capacitación acorde al servicio turístico.</li> <li>• No hay una consulta o asamblea comunitaria en donde se discutan temas específicos del turismo como el diseño de políticas turísticas entre prestadores de servicio, población en general y autoridades municipales.</li> <li>• No hay una promoción adecuada en cuanto a atracciones turísticas.</li> <li>• No existe una difusión adecuada de los recursos económicos destinados al turismo.</li> </ul>	<p>mayor competitividad entre destinos turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha considerado al destino como secundario, después de la visita a las playas u otro lugar de interés, además no está categorizado como primordial con respecto a otros en el estado.</li> <li>• La nueva administración no ofrece seguimiento a los proyectos turísticos perdiendo el control y la planeación.</li> <li>• Hay una limitación de recursos destinados por los diferentes niveles de gobierno para el impulso al turismo.</li> <li>• Hasta comprobar la rentabilidad del proyecto o programa se destinan recursos económicos.</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Capítulo 5 Análisis de la planta turística

Figura 5. 1 Interior del Hotel Donají en Santo Domingo Tehuantepec



Nota: La figura muestra el interior del Hotel Donají en Santo Domingo Tehuantepec. Fotografía: Eunice Ortiz Mijangos

## 5.1 Servicios de hospedaje

El alojamiento que oferta Tehuantepec es accesible para el turista, ya que los edificios históricos son adaptados para la actividad hotelera, sin embargo, carecen de eventos culturales dentro del establecimiento. Por otro lado, un aspecto sobresaliente de algunos hoteles es la importancia de representar su cultura mediante fotos en cuadros, en donde se muestran la fiesta, la alegría y la hermandad entre las personas originarias de la región, así mismo, los adornos creativos para representar cada día festivo.

Con respecto a su disposición para el alojamiento del turista en las comunidades son de actitudes hospitalarias, cordiales y agradables, ya que los miembros de la comunidad comparten e interactúan con los turistas en su visita prolongada.

**Tabla 5. 1**

*Servicios de alimentación en Santo Domingo Tehuantepec*

<b>Alojamiento en Santo Domingo Tehuantepec</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Hotel de la Peña Inn</li><li>• Hotel Casa Sofia<ul style="list-style-type: none"><li>• Hotel Donají</li><li>• Hotel Calli</li></ul></li><li>• Hotel Santa Cruz Tehuantepec</li></ul>

*Nota:* La tabla muestra opciones de alojamiento en la comunidad, basado en la visita de campo y datos en internet.

En el **Anexo 2**, se encuentra el concentrado de información de los servicios de alojamiento, en dónde se visualizan las categorías y condiciones de cada hotel.

## 5.2 Servicios de alimentación

Santo Domingo Tehuantepec tiene una gran diversidad gastronómica que incluye bebidas, alimentos y dulces tradicionales, se cuenta con diferentes restaurantes típicos o establecimientos de antojitos tradicionales en donde se ofrecen alimentos originarios de la región, preparados al momento y con las medidas higiénicas necesarias. Los servicios de alimentación

cuentan con accesibilidad, buen servicio de atención, carta variable o cartel en donde se muestran los platillos y sus precios.

**Tabla 5. 2**

*Servicios de alimentación en Santo Domingo Tehuantepec*

<b>Alimentación en Santo Domingo Tehuantepec</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Restaurante Bacaanda'Roo</li><li>• Mercado Municipal "Jesús Carranza"<ul style="list-style-type: none"><li>• La Terraza Tehuantepec<ul style="list-style-type: none"><li>• Tlayudas Linda</li></ul></li></ul></li><li>• Restaurante La Tradicional</li></ul>

*Nota:* La tabla muestra opciones de alimentación en la comunidad, basado en la visita de campo y datos en internet.

En el **Anexo 2** se encuentra el concentrado de información de los servicios de alimentación, más cercanos al centro de la comunidad.

Dados los tiempos y recursos de los que dispuso el equipo, solamente se consideraron estos servicios de alojamiento y alimentación, sin embargo, en el municipio hay otras fuentes de hospedaje y otros sitios de oferta gastronómica.

### **5.3 Infraestructura turística**

En relación a la infraestructura turística, el municipio carece de transportes para las actividades que se desarrollan en torno al turismo. Por lo tanto, en transporte terrestres, no existe vías de acceso a destinos turísticos, ya que sus caminos son muy antiguos y no están en condiciones de ser transitados, así mismo, hace falta paraderos, señalización y módulos de información turística, los cuales son fundamentales para el desarrollo satisfactorio de estas actividades. Por consiguiente, se aprecia que adolece de infraestructura turística y se necesita tomar en consideración para satisfacer las necesidades del público objetivo.

### **5.4 Servicios de infraestructura y servicios generales**

Santo Domingo Tehuantepec cuenta con infraestructura general necesaria para el desarrollo de las actividades, sin embargo, hace falta mantenimiento en algunos aspectos de esta, por ejemplo, en los medios de transporte terrestre se cuenta con vías carreteras y red de



calles a las cuales les hace falta cobertura en diferentes áreas y una mejora de su diseño para el tránsito intenso, por otro lado, se tiene terminales de autobuses como la terminal de ADO y la terminal de urbans. Un aspecto importante a considerar en la infraestructura general es la señalización, en Santo Domingo Tehuantepec se cuenta con señalización de tránsito vehicular en todas las calles, pero con respecto a la señalización preventiva y restrictiva es casi nula.

En el aspecto de otros servicios como transporte, abasto de combustible, cafeterías, sanitarios, entre otros si se cuenta con acceso de estos, solamente hace falta brindar una atención personalizada y contar con un eficiente auxilio vial.

Por otra parte, en comunicaciones se cuenta con asistencia de internet, telefonía y transferencia electrónica, en este aspecto faltaría ampliar la cobertura y el acceso a las redes internacionales.

En los temas de salud, Santo Domingo Tehuantepec cuenta con diferentes hospitales, por ejemplo, el hospital general, ISSSTE, clínicas particulares, entre otros, pero en cuestiones de servicios para médicos y ambulatorios son deficientes.

En relación a los servicios urbanos como abasto de agua, red de drenaje y recolección de basura se cuenta con todos los servicios antes mencionados de una forma adecuada y organizada.

En los hogares de Santo Domingo Tehuantepec se tiene energía eléctrica y en las calles se aprecia el alumbrado público, por otra parte, en diferentes partes de la comunidad se pueden encontrar algunas gasolineras.

**Tabla 5. 3**

*Matriz de infraestructura general para Santo Domingo Tehuantepec*

Transporte terrestre	Comunicaciones	Salud	Servicios urbanos	Energía
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La red carretera del Municipio cuenta con el eje de dos carriles Santo Domingo Tehuantepec, Salina Cruz, que permite comunicar con Veracruz, Chiapas y la Capital del Estado. (Tehuantepec, 2008, p. 87)</li> <li>• Carretera Internacional/Oaxaca – Tehuantepec.</li> <li>• Caminos de terracería para el acceso a las playas. (Elaboración propia con base a la visita de campo)</li> </ul>	<p>Acceso a los servicios de internet y telefonía, además los servicios de alojamiento ofrecen cobertura de internet y telefonía. (Elaboración propia con base a la visita de campo)</p>	<p>Opciones de salud más populares:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de salud</li> <li>• Hospital de la SSA</li> <li>• IMSS</li> <li>• Consultorio de farmacia</li> <li>• Consultorios privados (Data México, 2022)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En Santo Domingo Tehuantepec el 93.12% de la población cuenta con agua entubada y 96.08% con drenaje. (Tehuantepec, 2019, p. 92)</li> <li>• Existe el servicio de recolección, traslado, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos. (Tehuantepec, 2019, p. 126)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 97.34% de la población cuenta con electricidad. (Tehuantepec, 2019, p. 92)</li> <li>• La cobertura de alumbrado público es de 70%. (Tehuantepec, 2018, p. 124)</li> <li>• Se aprecian algunas gasolineras en la comunidad. (Elaboración propia con base a la visita de campo)</li> </ul>

*Nota:* La tabla muestra la matriz de infraestructura general en Santo Domingo Tehuantepec, tomando en consideración los aspectos de transporte terrestre, comunicaciones, salud, servicios urbanos y energía

## Capítulo 6 Integración del producto turístico

Figura 6. 1

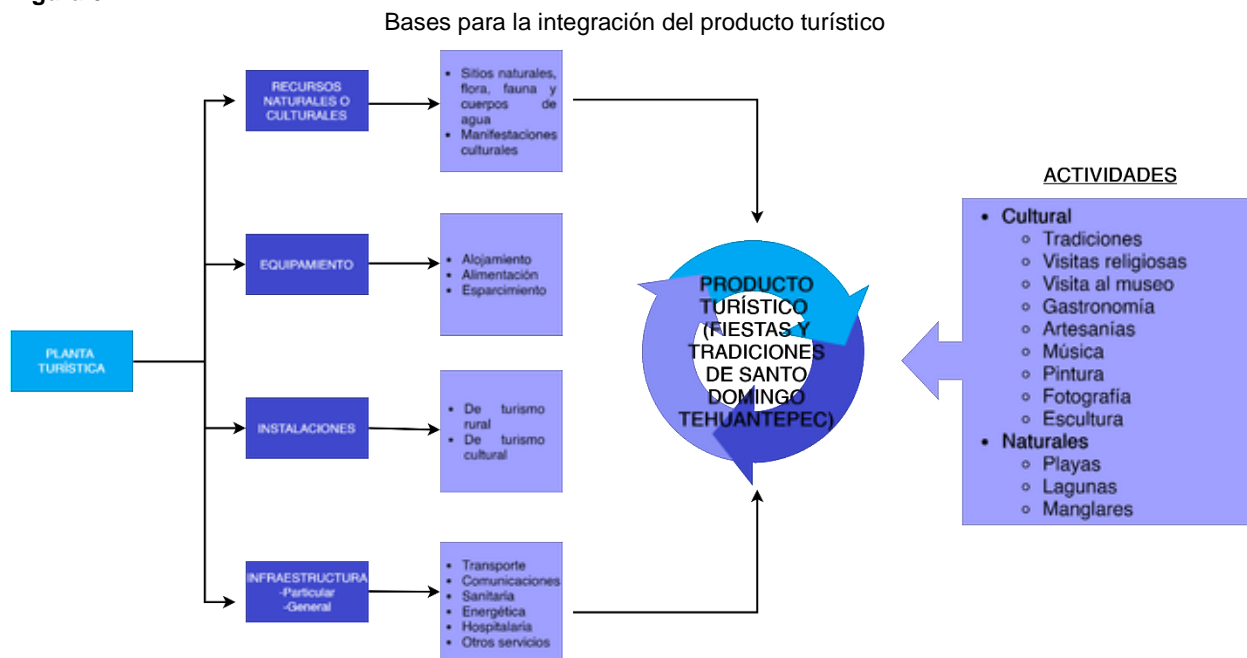
*Visita al museo "Shunashi" en Santo Domingo Tehuantepec*



*Nota:* La figura muestra a los integrantes del equipo en la visita al museo "Shunashi" en Santo Domingo Tehuantepec.  
Fotografía: Dr. Marcos Pedro Ramírez López

## 6.1 Descripción del producto turístico

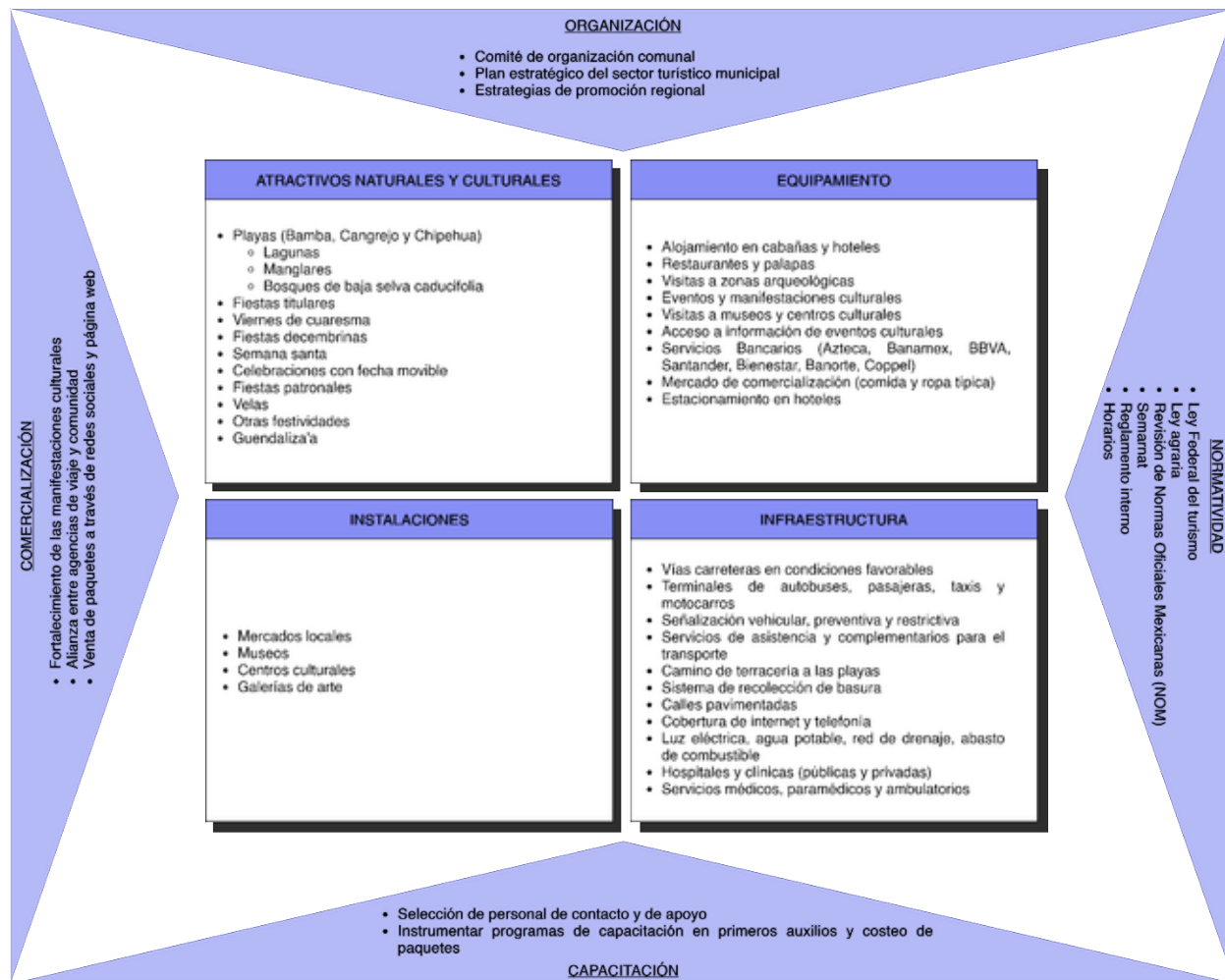
Figura 6. 2



*Nota:* La figura muestra las bases para la integración del producto turístico, tomando en cuenta al municipio de Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: Elaboración propia.

Figura 6. 3

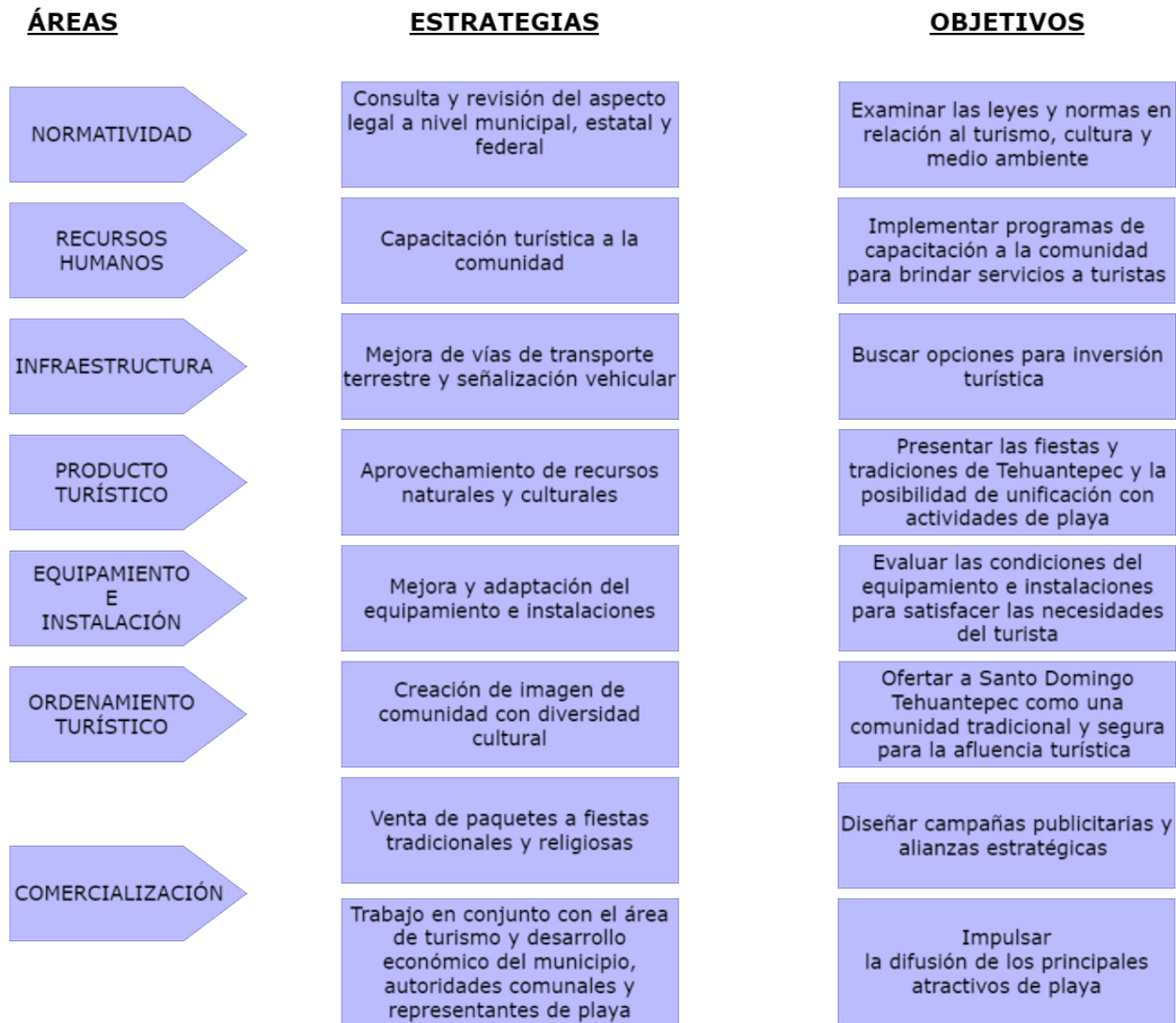
Estructura del producto turístico en Santo Domingo Tehuantepec



Nota: La figura muestra la estructura del producto turístico en Santo Domingo Tehuantepec. Fuente: Elaboración propia.

Figura 6. 4

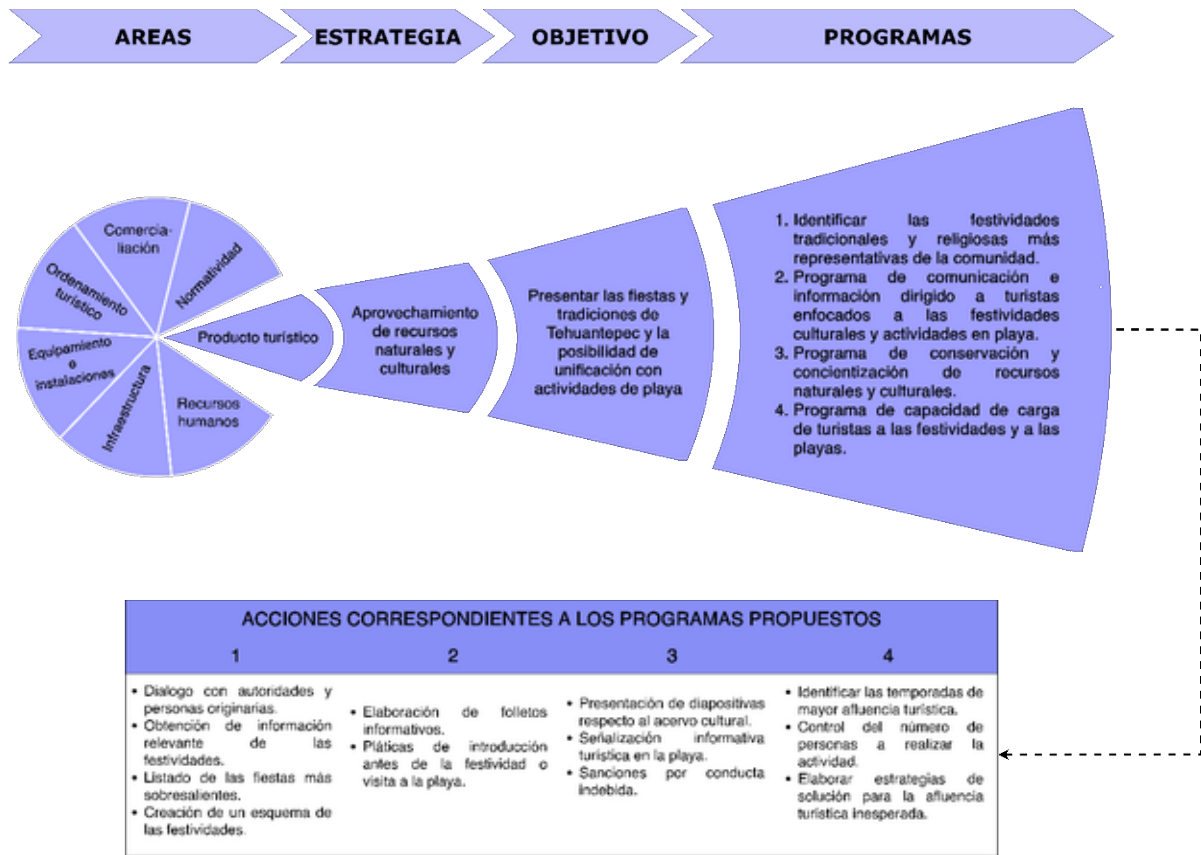
Plan estratégico para Santo Domingo Tehuantepec



Nota: La figura muestra el plan estratégico correspondiente al municipio de Santo Domingo Tehuantepec, dado por áreas, estrategias y objetivos. Fuente: Elaboración propia.

Figura 6. 5

Diseño de programas y acciones para Santo Domingo Tehuantepec



Nota: La figura muestra los programas y sus acciones correspondientes, tomando en cuenta el área de producto turístico. Fuente: Elaboración propia.

## 6.2 Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico

Figura 6. 6

Representación gráfica del producto turístico



Nota: La figura muestra la representación gráfica del producto turístico propuesto para Santo Domingo Tehuantepec.  
Fuente: Elaboración propia.

Adicionalmente se cuenta con los servicios básicos necesarios para el desarrollo de la actividad turística, entre ellos están servicios de salud, agua potable, red carretera, seguridad, alumbrado público, pavimentación, medios de transporte, drenaje, alcantarillado, recolección de basura, parques y jardines, panteones, caminos, calles y servicios de comunicaciones.

El **Anexo 3** muestra a mejor detalle el catálogo de los atractivos complementarios, adicionales al producto principal. También se encuentra disponible en la plataforma Google Drive para su visualización.

[https://drive.google.com/file/d/1sOXygb0o2LRYKBzsOiyKfEua0XCJ5qbN/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1sOXygb0o2LRYKBzsOiyKfEua0XCJ5qbN/view?usp=share_link)



## **Calendarización de festividades tradicionales y religiosas**

El cronista municipal, ciudadano Rómulo Jiménez Celaya proporcionó la calendarización de las festividades tradicionales y religiosas durante el año (en esta ocasión tomando como referencia las fechas del 2022).

### **GUENDARUGA PADIUXI CA XUA NA CUBI**

La Salutación a los nuevos principales de los barrios de Tehuantepec, la cual se comenzó a celebrar en 1993, es movable y se realiza en los primeros días del mes de enero. Entre el 14 y 17 de enero, excluyendo jueves y domingo.

### **RECONOCIDA DE XELAXUA'NA**

La reconocida de Xelaxua'na es una celebración movable que se inicia alrededor de 1952. Al inicio del año, los Xua'nas se reúnen para acordar el calendario de las reconocidas.

La Reconocida de Xelaxua'na sólo se efectúa en los barrios que se encuentran al lado oriente del río Tehuantepec. Se lleva a cabo cada jueves y domingo.

Tabla 7. 1

*Reconocida de Xelaxua'na*

<b>N</b>	<b>Barrio</b>	<b>Día</b>	<b>Fecha</b>
1	Guichivere	Domingo	9 de enero
2	San Jerónimo	Jueves	13 de enero
3	Vixhana	Domingo	16 de enero
4	San Jacinto	Jueves	20 de enero
5	San Sebastián	No hay Xuana	
6	Cerrito	Domingo	23 de enero
7	Jalisco	Jueves	27 de enero
8	Laborío	Domingo	30 de enero
9	Portillo De San Antonio <sup>1</sup>	Jueves	3 de febrero

Nota. La tabla muestra las fechas de la Reconocida de Xelaxua'na a lo largo del año. Fuente: (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022).

### **SAA GUIDXI 2022**

El Saa Guidxi o las fiestas titulares son de origen precortesiano. Los españoles al no lograrlo desaparecer, le hicieron adaptaciones para que imperaran los elementos de la nueva religión.

Las fiestas titulares son fiestas movibles y se regulan con el inicio de la cuaresma. Es por eso que cada año el día domingo (Saa Guidxi) va variando de fecha. Según la tradición oral se saca cuenta de la siguiente forma: cuarto domingo antes de la cuaresma; tercer domingo antes de la cuaresma; segundo domingo antes de la cuaresma y primer domingo antes de la cuaresma.

Las fiestas titulares vienen con las siguientes fechas.

<sup>1</sup> Por tradición se tiene conocimiento que el último barrio que realiza la Reconocida es el Portillo San Antonio. Años más recientes ha sido el barrio Laborío que ha venido celebrando, esto tiene su origen hace algunos años en un acuerdo que tomaron los principales de Laborío y Portillo San Antonio, la cual sería por única ocasión, ya que la Reconocida de Laborío Chocaba con la Celebración del Saa Guidxi (Fiesta Titular). Desde entonces Laborío exige ser el último en llevar a cabo esta celebración.

Tabla 7. 2

*Fiestas titulares*

<b>Barrio de la fiesta titular</b>	<b>Actividades</b>	<b>Saa guidxi</b>
Barrio Laborío	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vierende saa (4 de febrero)</li> <li>• Convite de flores (5 de febrero)</li> </ul>	6 de febrero
Barrio Santa Cruz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lunes de pito y caja (7 de febrero)</li> <li>• Martes de uca guie' (8 de febrero)</li> <li>• Baile velorio (10 de febrero)</li> <li>• Vierende saa (11 de febrero)</li> <li>• Tradicional petate, tirada de frutas y convite de flores (12 de febrero)</li> </ul>	13 de febrero
Barrio Santa María	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lunes de pito y caja (14 de febrero)</li> <li>• Martes de uca guie' (15 de febrero)</li> <li>• Baile velorio (17 de febrero)</li> <li>• Vierende saa (18 de febrero)</li> <li>• Tradicional petate, tirada de frutas y convite de flores (19 de febrero)</li> </ul>	20 de febrero
Barrio Jalisco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vierende saa (25 de febrero)</li> <li>• Convite de flores (26 de febrero)</li> </ul>	27 de febrero

*Nota.* La tabla muestra las fechas de las fiestas titulares a lo largo del año con sus barrios correspondientes y actividades. Fuente: (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022).

**Los viernes de cuaresma en Tehuantepec – 2022**  
**Miércoles de ceniza - inicio de la cuaresma**  
**02 de marzo de 2022**

Tabla 7. 3

*Viernes de cuaresma*

<b>N</b>	<b>Barrio</b>	<b>Viernes</b>	<b>Día de celebración</b>
1	Santa María y Guichivere	<b>Primer viernes</b> 4 de marzo	Jueves 3 de marzo
2	Santa María	<b>Segundo viernes</b> 11 de marzo	Jueves 10 de marzo
	San Sebastián		Viernes 11 de marzo
3	Santa María	<b>Tercer viernes</b> 18 de marzo	Jueves 17 de marzo
	Cerrito		Viernes 18 de marzo
4	San Jerónimo	<b>Cuarto viernes</b> 25 de marzo	Viernes 25 de marzo
5	Jalisco	<b>Quinto viernes</b> 01 de abril	Jueves 31 de marzo
	Portillo San Antonio		Viernes 01 de abril
	Vixhana		Viernes 01 de abril
6	Laborio	<b>Sexto viernes</b> 08 de abril	Viernes 08 de abril

*Nota.* La tabla muestra las fechas de los viernes de cuaresma y sus barrios correspondientes. Fuente: (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022).

Tabla 7. 4

*Viernes de cuaresma en las capillas*

<b>N</b>	<b>Capilla</b>	<b>Viernes</b>	<b>Día de celebración</b>
1	Capilla cruz pasión huave (bo. Santa Cruz)	Tercer viernes 18 de marzo	Martes 15 de marzo cruz pasión huave de la milpa
			Jueves 17 de marzo iglesia de Santa Elena
2	Capilla del cuarto viernes (bo. Santa Cruz)	Cuarto viernes 25 de marzo	Jueves 24 de marzo
3	Capilla del sexto viernes (bo. Santa Cruz)	Sexto viernes Viernes 08 de abril	Jueves 07 de abril
	Panteón de dolores (bo. Santa María)		Viernes 08 de abril

Nota. La tabla muestra las fechas de los viernes de cuaresma y sus capillas correspondientes. Fuente: (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022).

**Semana mayor - 2022**  
**Del 10 de abril al 17 de abril**

Tabla 7. 5

*Semana mayor*

<b>N</b>	<b>Día</b>	<b>Fecha</b>
1	Domingo de ramos	10 de abril
2	Lunes santo	11 de abril
3	Martes santo	12 de abril
4	Miércoles santo	13 de abril
5	Jueves santo	14 de abril
6	Viernes santo	15 de abril
7	Sábado santo o sábado de gloria	16 de abril
8	Domingo de resurrección	17 de abril

Nota. La tabla muestra las fechas correspondientes a la semana mayor. Fuente: (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022).

Tabla 7. 6

*Semana santa en Tehuantepec – 2022*

Fecha	Día	Lugar	Observaciones
10/04/2022	Domingo de ramos	Panteón del refugio Bo. Guichivere	
11/04/2022	Lunes santo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laborio</li> <li>• Lieza</li> </ul>	
12/04/2022	Martes santo	La maratónica de Ca xua na Visitan templos y capillas (serenata) (se organizan para ver cómo van a caminar esa noche)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Santa María (templo)</li> <li>2. Capilla del cerrito de dolores (Santa María)</li> <li>3. San Juanico (templo)</li> <li>4. Lieza (templo).</li> <li>5. Capilla del cerrito de la colina (Santa María)</li> <li>6. Capilla la cruz del trabajo (Santa María).</li> <li>7. La capilla de la cantera (Lieza)</li> <li>8. Santa Cruz (templo)</li> <li>9. Capilla de la tercera sección (Santa Cruz)</li> <li>10. La soledad (templo)</li> </ol>
13/04/2022	Miércoles santo	Barrio San Jacinto	(Serenata)
14/04/2022	Jueves santo	Bo. Laborio Bo. San Sebastián Bo. Lieza Catedral Bo. Santa maría Bo. Santa cruz Tercera sección Col. Juárez La Soledad Col. López Portillo La Noria	<p>Inicialmente se celebraba en dos lugares: Laborio y San Sebastián.</p> <p>Hoy en día los grupos juveniles católicos realizan la representación de la última cena.</p>

		El Pitayal	Algunos lugares ya utilizan centurión (promesa)
05/04/2022	Viernes santo	(Mismos lugares)	Representación del viacrucis viviente.
16/04/2022	Sábado de gloria		
17/04/2022	Domingo de Resurrección		

*Nota.* La tabla muestra las fechas de semana santa en Tehuantepec, así como el lugar y observaciones. Fuente: (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022).

**Tabla 7. 7**

*Más celebraciones con fecha movable - 2022*

Monumental vela sandunga	Último sábado de mayo (28 de mayo de 2022)
Corpus christi	Tercer domingo de junio (19 de junio de 2022)
Día del padre	Tercer domingo de junio (19 de junio 2022)
Vela biazá (segundo rosario)	Segundo domingo de octubre (09 de octubre de 2022)
Vela paloma (tercer rosario)	Tercer domingo de octubre (16 de octubre de 2022)
Tercer rosario (barrio San Sebastián)	Tercer domingo de octubre (16 de octubre de 2022)
Guendaliza'a	En el marco de la rebelión de Tehuantepec de 1660 (19 de marzo 2022)

*Nota.* La tabla muestra celebraciones movibles en la comunidad. Fuente: (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022).

**Fiestas patronales en Tehuantepec 2022**  
**4 de agosto, día de Santo Domingo de Guzmán**  
**Santo patrono de Tehuantepec**

El novenario comienza el día 26 de julio y termina el día 3 de agosto (Iglesia de Santo Domingo de Guzmán).

Horario: 17:00 horas

Exceptuando el día 3 de agosto, día en que el rezo se llevará a cabo a las diez de la mañana para no chocar con el horario del convite de flores.



Tabla 7. 8

*Calendario festivo de la fiesta patronal*

Actividad	Fecha	Hora	Lugar
Dxibeu	31 de julio	20:00 horas	Iglesia de Santo Domingo de Guzmán
Calenda	2 de agosto	20:00 horas	Explanada municipal de Tehuantepec
Baile - lomo xi	2 de agosto	21:00 horas	Explanada municipal de Tehuantepec
Traída de flores a palo grande	3 de agosto	12:00 horas	Explanada municipal de Tehuantepec
Convite de flores	3 de agosto	16:00 horas	Explanada municipal de Tehuantepec
Velada y mañanita	3 de agosto 4 de agosto	20:00 horas 00:00 horas O 05:00 horas	Iglesia de Santo Domingo de Guzmán
Misa en honor a Santo Domingo de Guzmán (después a disfrutar del baile)	4 de agosto	12:00 horas	Iglesia de Santo Domingo de Guzmán
Paseo de estandarte o día de la capitana (después a disfrutar del baile)	5 de agosto	12:00 horas	Explanada municipal de Tehuantepec
Tradicional lavado de ollas	6 de agosto	14:00 horas	Explanada municipal de Tehuantepec

*Nota.* La tabla muestra las actividades, fechas, horas y lugares de los días de la fiesta patronal. Fuente: (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022).

Tabla 7. 9

*Fiestas patronales en Tehuantepec 2022*

<b>N</b>	<b>Barrio</b>	<b>Santo patrón</b>	<b>Fecha principal</b>	<b>Comentario</b>
1	San Sebastián	San Sebastián	20 de enero	Aunque su santo patrón es San Sebastián, no lo celebran como celebran a la virgen del rosario (tercer rosario - tercer domingo de octubre). Se celebra como si fuera fiesta patronal.
2	Portillo San Antonio	San Antonio de Padua	13 de junio	
3	Guichivere	San Juan	24 de junio	
4	San Juanico	San Juan Niño	24 de junio	
5	Vixhana	San Pedro y San Pablo	29 de junio	
6	Lieza	San Pedro	29 de junio	
7	Santa María Reoloteca	Virgen de la Asunción de María	15 de agosto	
8	San Jacinto	San Jacinto	17 de agosto	
9	Santa Cruz Tagolaba	Santa Elena de la Cruz	18 de agosto	Este barrio está bajo la protección de Santa Elena de la Cruz, pero esto no impide que la mayordomía de la Santa Cruz del 3 de mayo se

				realice como si fuera fiesta patronal.
10	Laborio	Virgen de la Natividad	8 de septiembre	
11	San Jerónimo	San Jerónimo Dr.	28 de septiembre	
12	Cerrito	San Francisco de Asís	4 de octubre	
13	Jalisco	San Lázaro	17 de diciembre	Aunque su santo patrón es San Lázaro, no lo festejan con tanta pompa como a la virgen del rosario. Segundo rosario (segundo domingo de octubre). Vela biazá. Tercer rosario (tercer domingo de octubre). Vela paloma.
14	La Soledad	Virgen de la Soledad	18 de diciembre	El 19 de diciembre, día del Xua'na, se realiza la ceremonia de presentación de los nuevos principales de los barrios de Tehuantepec.

*Nota.* La tabla muestra los barrios, el santo patrón, la fecha principal y un comentario adicional de las fiestas patronales en Tehuantepec. Fuente: (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022).

**Tabla 7. 10**

*Las velas en Tehuantepec<sup>2</sup> 2022*

<b>N</b>	<b>Nombre</b>	<b>Fecha de celebración</b>
1	Vela Sandunga	Último sábado de mayo (28 de mayo de 2022)
2	Vela Tehuantepec (velita)	26 de diciembre de 2022
3	Vela Diidxhaza	29 de diciembre de 2022
4	Vela Mecott	Penúltimo sábado de mayo (21 de mayo de 2022)

*Nota.* La tabla muestra las fechas de celebración de las velas en Tehuantepec. Fuente: (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022).

**Tabla 7. 11**

*Calendario de las fiestas decembrinas 2022*

<b>N</b>	<b>Fecha</b>	<b>Información</b>
1	8 de diciembre	Se festeja a la virgen de la purísima concepción. Virgen de Juquila.
2	12 de diciembre	Se celebra a la virgen de Guadalupe
3	18 de diciembre	Virgen de la Soledad
4	24 de diciembre	Noche buena (acostada de niño-dios).
5	25 de diciembre	Navidad.
6	28 de diciembre	Día de los santos inocentes
7	31 de diciembre	Noche de fin de año (cena de fin de año y quema del viejo)
8	1 de enero	Primer día del año nuevo
9	6 de enero	Día de reyes (reyes magos). Rosca de reyes.
10	1 de enero	Primer día del año nuevo
11	Del 16 al 24 de diciembre: las posadas Del 16 al 24 de diciembre: la rama tradicional	

<sup>2</sup> En diciembre de 2021 (29 de diciembre) se crea la Vela Tanguyu' de Alejandro Romo, ocupando la fecha de celebración de la Majestuosa Vela DIIDXHAZA de Luis Gerardo Mimiaga (QEPD), ya que este año no se llevó a cabo debido a su fallecimiento.

*Nota.* La tabla muestra las fechas decembrinas e información adicional a estas. Fuente: (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022).

**Tabla 7. 12**

*Otras festividades 2022*

1	Todos santos	30 y 31 de octubre 1 y 2 de noviembre
2	Esquipulas	15 de enero
3	San Sebastián (Barrio Lieza)	20 de enero
4	Virgen de la Candelaria	2 de febrero
5	Inicio del año zapoteca	12 de marzo
6	San Isidro Labrador	15 de mayo
7	San Judas Tadeo	28 de octubre
8	Santa Cecilia	22 de noviembre

*Nota.* La tabla muestra las otras festividades en Tehuantepec. Fuente: (R. Jiménez., comunicación personal, 10 de noviembre, 2022).

Figura 6. 7

Esquematación de las fiestas tradicionales y religiosas en Santo Domingo Tehuantepec

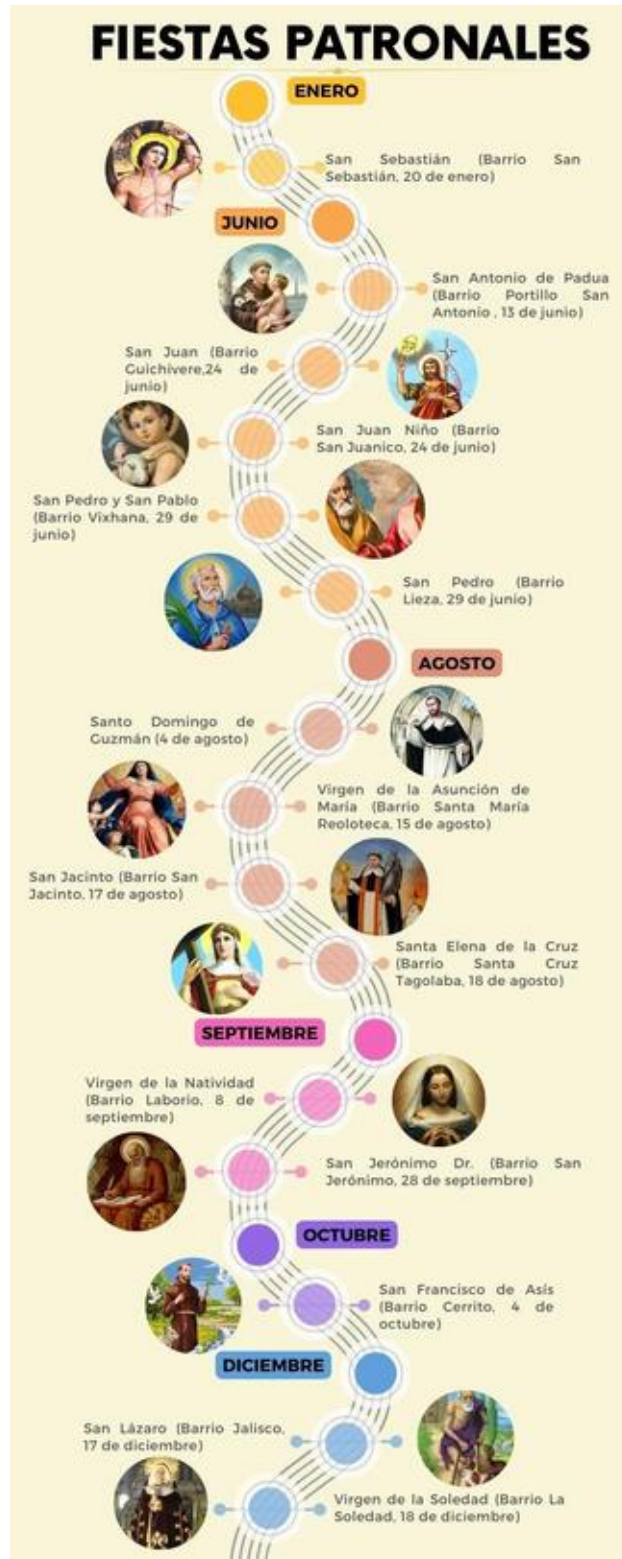




*Nota:* La figura muestra las festividades tradicionales y religiosas en la comunidad, en el caso de las festividades con fecha movable se tomó de referencia al año 2023. Fuente: Elaboración propia.

Figura 6. 8

Esquematzación de las fiestas patronales en Santo Domingo Tehuantepec



Nota: La figura muestra las diferentes fiestas patronales en la comunidad.



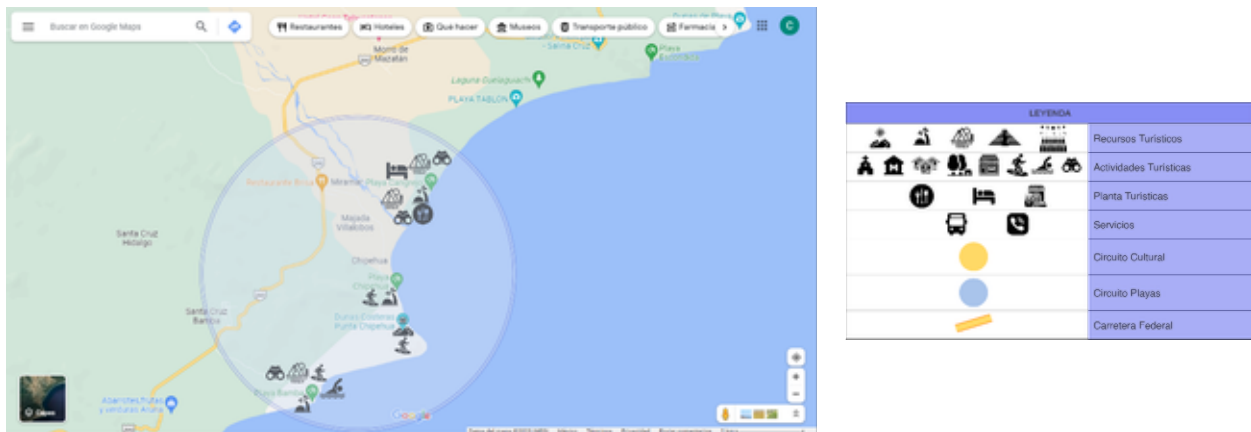
En cada festividad patronal se realizan las siguientes actividades:

- Dxibeu (Velada en la última noche del mes anunciando festividades para el mes que entra)
- Calenda (Recorrido por las principales calles)
- Baile (De cada barrio)
- Traída de flores a palo grande
- Convite de flores (Recorrido por las principales iglesias)
- Mañanitas
- Misa en honor al santo patrón
- Velada
- Paseo de estandarte o día de la capitana (Recorrido con la imagen del santo patrón)
- Tradicional lavado de ollas (limpieza y entrega de utensillos utilizados en la fiesta y convivencia entre los ayudantes)

Algunas actividades son a elección del barrio, se puede agregar o modificar alguna. Fuente: Elaboración propia.

**Figura 6. 9**

*Localización de los atractivos naturales en Santo Domingo Tehuantepec*



*Nota:* La figura muestra los atractivos naturales en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec. La simbología se divide en recursos turísticos (Dunas, playas, lagunas, zona arqueológica y fiestas tradicionales), actividades turísticas (Iglesias, museos, visita a los barrios, parques, galerías de fotografía, surf, natación y observación de flora y fauna), planta turística (alimentación, hospedaje y mercados como complementarios), servicios (transporte y servicios de comunicación) y finalmente las vías de acceso. Fuente: Elaboración propia.

**Figura 6. 10**

*Localización de los atractivos culturales en Santo Domingo Tehuantepec*



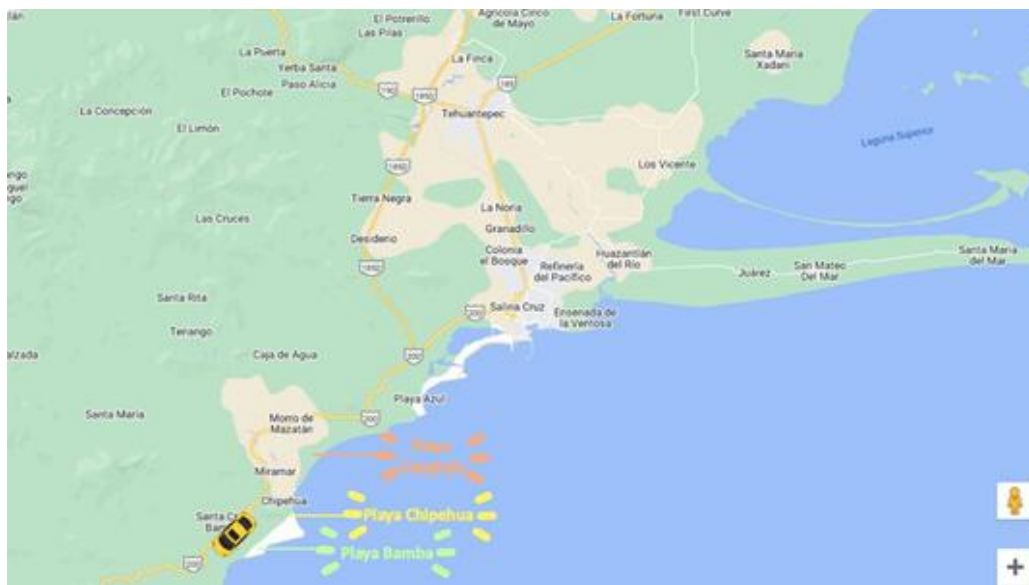
*Nota:* La figura muestra los atractivos naturales en el municipio de Santo Domingo Tehuantepec. La simbología se divide en recursos turísticos (Dunas, playas, lagunas, zona arqueológica y fiestas tradicionales), actividades turísticas (Iglesias, museos, visita a los barrios, parques, galerías de fotografía, surf, natación y observación de flora y fauna), planta turística (alimentación, hospedaje y mercados como complementarios), servicios (transporte y servicios de comunicación) y finalmente las vías de acceso. La propuesta de recorrido por los barrios de Santo Domingo Tehuantepec hace referencia a la visita de cada uno de ellos, en donde se podrá disfrutar de sus costumbres y tradiciones, así como también conocer las diferentes iglesias en honor a su santo patrón. Fuente: Elaboración propia.

## Representación visual del recorrido a los atractivos naturales en Santo Domingo Tehuantepec

A través de un material gráfico se visualiza el trayecto necesario para llegar a las playas de la comunidad (Bamba, Chipehua y Cangrejo), basado en la visita de campo.  
<https://drive.google.com/file/d/1oCdXi0vFMApTlPd7-bpEDHRoj1AuMbbB/view?usp=sharing>

Figura 6. 11

*Trayecto en automóvil a las playas de Santo Domingo Tehuantepec*



*Nota:* La figura muestra el trayecto en automóvil para acceder a las playas de Santo Domingo Tehuantepec.  
*Fuente:* Elaboración propia.

### 6.3 Determinación de las necesidades de intervención pública y privada

Se han identificado acciones necesarias para el mejoramiento de la actividad turística, solicitantes, beneficiarios y la instancia responsable de satisfacer esta necesidad.

Acciones a realizar	Solicitante	Beneficiarios	Instancia responsable
Ampliación de la red carretera.	Gobierno municipal	Habitantes de Santo Domingo Tehuantepec, comunidades colindantes y turistas.	Gobierno estatal
Mejoramiento de la señalización informativa, restrictiva y preventiva.	Gobierno municipal	Habitantes de Santo Domingo Tehuantepec y turistas.	Gobierno estatal
Capacitación de guías comunitarios y prestadores de servicios turísticos.	Gobierno municipal	Prestadores de servicios turísticos de Santo Domingo Tehuantepec y turistas.	SECTUR
Acondicionamiento y señalización del camino hacia las playas.	Gobierno municipal	Habitantes de Santo Domingo Tehuantepec y turistas.	SECTUR
Dedicación de un Área del gobierno municipal que se encargue de la gestión del turismo y de la instalación y administración de los módulos de información turística.	Gobierno municipal	Habitantes de Santo Domingo Tehuantepec y turistas.	SECTUR
Construcción de paraderos turísticos.	Gobierno municipal	Habitantes de Santo Domingo Tehuantepec y turistas.	SECTUR y empresas privadas.

## Capítulo 7 Estrategias de Marketing

Figura 7. 1

*Recibimiento por parte de la presidenta municipal de Santo Domingo Tehuantepec, la Licenciada Vilma Martínez Cortés*



*Nota:* La foto muestra el recibimiento por parte de la presidenta municipal de Santo Domingo Tehuantepec, la Licenciada Vilma Martínez Cortés durante la visita de campo. Fotografía: Municipio de Santo Domingo Tehuantepec

## **7.1 Diseño de estrategias de promoción**

### **Estrategias de segmentación / Servicio según el interés del turista**

Después de la visita y por medios de contacto o redes sociales, se realizará una base de datos basados en gustos de los turistas, a los cuales se les enviarán periódicamente avisos para las próximas actividades que pudieran ser de su interés, como son los eventos culturales, fiestas tradicionales y religiosas e invitaciones a actividades complementarias como por ejemplo la visita a las playas y lugares con atractivos turísticos culturales.

### **Estrategias de fidelización / Tarjeta de viajero**

A acumular tres o más sellos, obtenga un 15% de descuento en su próximo hospedaje o servicio de alimentación en alguno de los siguientes hoteles y establecimientos participantes:

- Hotel de la Peña Inn
- Hotel Casa Sofía
- Hotel Donají
- Hotel Calli
- Hotel Santa Cruz Tehuantepec
- Bacaanda'Roo
- La Terraza Tehuantepec
- Tlayudas Linda
- La Tradicional

Figura 7. 2

Tarjeta de viajero



Nota: La figura muestra la representación gráfica de la tarjeta de viajero propuesta. Fuente: Elaboración propia.

**Estrategia de posicionamiento / Destino seguro**

Comercial por la radio en donde se motive la afluencia turística hacia la comunidad por medio de la seguridad social, calidez de sus habitantes y diversidad cultural.

*“Visita la tierra de la inmortal Sandunga, en una travesía segura y de gran calidez, con historia entre sus calles, tradición en sus velas, misticismo en su templos y belleza en su tradicional vestimenta de la mujer tehuana”.*

## **7.2 Diseño de estrategias de publicidad**

### **Estrategia de distribución / tour operadoras**

El contacto entre el turista y los atractivos turísticos de la comunidad se gestionará de una manera adecuada y correcta, por medio de alianzas con tour operadores que brinden el servicio de traslado desde el lugar de residencia hasta la zona de interés y el costeo de paquetes de acuerdo a los gustos de los consumidores. Algunos pasos a seguir para escoger un óptimo tour operador turístico son:

- Conocer a los diferentes tours operadores y realizar una previa investigación de las mismas.
- Establecer un contacto con las mismas, a través de sus medios de comunicación.
- Crear acuerdos en donde se establezcan las condiciones de viaje.
- 

### **Estrategias de comunicación / Redes sociales y página web**

Las redes sociales a utilizar serán Facebook y TikTok, en donde se observarán imágenes de los atractivos naturales y culturales de la comunidad, motivando la afluencia turística.



Figura 7.3

*Diseño de anuncio publicitario en red social*



*Nota:* La figura muestra al anuncio publicitario en la red social elegida, tomando en cuenta el slogan propuesto. Fuente: Elaboración propia.

Figura 7. 4

Diseño de página web



Nota: La figura muestra el diseño de la página web, en donde los atractivos turísticos de la comunidad tendrán presencia en la red, motivando el flujo turístico. Fuente: Elaboración propia.

## **Conclusiones y recomendaciones**

El desarrollo de un producto turístico implica conocer el potencial de una comunidad en específico, para después analizar los elementos a tomar en cuenta en la conformación del producto. Inicialmente se debe seleccionar al lugar de estudio, es por ello que Santo Domingo Tehuantepec fue considerado, un municipio perteneciente a la región del Istmo de Tehuantepec, una región con gran riqueza turística, específicamente en atractivos culturales.

En un primer momento fue necesario conocer las características del sitio de interés, comenzando por su ubicación, delimitación territorial, aspectos físico - ambientales, históricos, demográficos y socioculturales, en segundo lugar, se conformó el marco teórico con la información necesaria para entender el fenómeno del producto turístico, desde conceptualización, manifestaciones, producto y marketing turístico.

A partir del capítulo tres, y con base en la visita de campo se dio inicio a la construcción de la matriz de atractivos turísticos en donde se clasificaron siendo las manifestaciones culturales la más destacables, en este mismo capítulo se logró ubicar a Santo Domingo Tehuantepec en el cuadrante tres dentro del mapa de potencialidades turística.

Las herramientas de análisis del entorno turístico que se consideraron fueron el PESTEL y el FODA, los cuales toman criterios relevantes para conocer los factores internos y externos que impactan al objeto de estudio, en donde se pudo apreciar que cuenta con varias oportunidades para el desarrollo de la actividad turística.

En el análisis de la planta turística se identificó que cuenta con los medios necesarios para satisfacer la demanda turística, destacando principalmente los servicios de alimentación, hospedaje e infraestructura general.

En la integración del producto turístico se identificó que el producto principal son las fiestas y tradiciones, las cuáles se desarrollan durante el año, disfrutando la diversidad de vestimenta, gastronomía y costumbres, así como también de la música y baile tradicional. De igual forma se cuenta con atractivos complementarios como los recursos de playa, la zona arqueológica o al mercado tradicional. Por otro lado, se determinaron las necesidades de

intervención pública y privada con el objetivo de desarrollar planes estratégicos para mejorar dichas deficiencias que se observaron en la visita de campo.

Las estrategias a diseñar para dar a conocer los atractivos naturales y culturales del municipio son de promoción y publicidad, estos conllevan a utilizar las diferentes plataformas digitales como Facebook, TikTok o página web.

Para finalizar, en los capítulos antes mencionados se concentra la información relevante para identificar el potencial turístico del municipio, por lo que se presenta el diseño del producto principal adecuado a la demanda turística, considerando la conservación de la cultura y el modelo económico solidario (económico, ecológico y social).

## Referencias bibliográficas y virtuales

### Libro en versión electrónica

Editorial Vértice. (2007). *Marketing turístico*. Publicaciones Vértice SL. Recuperado de: <https://books.google.com.mx/books?id=h3XI8t2j2X4C&pg=PA1&dq=definici%C3%B3n+de+marketing+tur%C3%ADstico&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwik4rizyK36AhUjBUQIHUf1AGQQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q&f=false>

Molina, P. G. (2016). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. UF0083. Tutor formación. Recuperado de: [https://books.google.com.mx/books?id=ZRL-CwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=definici%C3%B3n+de+producto+tur%C3%ADstico&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.mx/books?id=ZRL-CwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=definici%C3%B3n+de+producto+tur%C3%ADstico&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true)

Quesada, R. (2010). *Elementos de turismo: teoría, clasificación y actividad*. -2 ed. Universidad Estatal a Distancia. Recuperado de: [https://books.google.com.mx/books?id=RdrDv\\_52LmYC&printsec=frontcover&dq=tipos+de+turismo&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=tipos%20de%20turismo&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=RdrDv_52LmYC&printsec=frontcover&dq=tipos+de+turismo&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=tipos%20de%20turismo&f=false)

Sancho, A. (1994). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo (OMT). Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1178/1/Sancho-turismo.pdf>

### Artículo en línea

Gallego, J. I. R. (2008). Un segmento del turismo internacional en auge: el turismo de caza. *Cuadernos de turismo*, 22, 187–210. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/48181>

Guimarães, A. C., Wada, E. K., Cláudia, A., & Antunes, G. (s/f). Hospitalidad y servicios en el turismo religioso. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(3), 667–689. Recuperado de: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322020000300667](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322020000300667)

## Artículo con DOI

Navas-Ríos, M. E. (2019). Revisión Sistemática del Concepto Turismo Comunitario. *Saber ciencia y libertad*, 14(2), 144–162. Recuperado de: <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5884>

## Informes gubernamentales

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2010). *Compendio de información geográfica municipal 2010 Santo Domingo Tehuantepec Oaxaca*. Recuperado de: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos\\_geograficos/20/20515.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/20/20515.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2020). *Panorama Sociodemográfico de Oaxaca. Censo de Población y Vivienda 2020*. Recuperado el de: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825197933.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197933.pdf)

Santo Domingo Tehuantepec. (2008). *Plan Municipal De Desarrollo Rural Sustentable TRIENIO 2008 - 2010*. Recuperado de: [https://www.finanzasoaxaca.gob.mx/pdf/inversion\\_publica/pmds/08\\_10/515.pdf](https://www.finanzasoaxaca.gob.mx/pdf/inversion_publica/pmds/08_10/515.pdf)

Santo Domingo Tehuantepec. (2014). *Plan Municipal De Desarrollo 2014-2016*. Recuperado de: [https://docplayer.es/83617288-Municipio-de-santo-domingo-tehuantepec.html#download\\_tab\\_content](https://docplayer.es/83617288-Municipio-de-santo-domingo-tehuantepec.html#download_tab_content)

Santo Domingo Tehuantepec. (2019). *Plan Municipal de Desarrollo 2019-2021*. Recuperado de: [http://sisplade.oaxaca.gob.mx//BM\\_SIM\\_Services/PlanesMunicipales/2019\\_2021/515.pdf](http://sisplade.oaxaca.gob.mx//BM_SIM_Services/PlanesMunicipales/2019_2021/515.pdf)

Secretaría de Bienestar [BIENESTAR]. (2022). *Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2022*. Recuperado de: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/697751/20\\_515\\_OAX\\_Santo\\_Domingo\\_Tehuantepec.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/697751/20_515_OAX_Santo_Domingo_Tehuantepec.pdf)

Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano [SEDATU]. (2018). *Índice Básico de las Ciudades Prósperas City Prosperity Index, CPI • 2018 Medición • Nivel Básico Santo Domingo Tehuantepec Oaxaca, México.* Recuperado de: <https://infonavit.janium.net/janium/Documentos/68268.pdf>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público [SHCP]. (2018). *Evaluación Estratégica sobre la Situación e Impacto Sociales y Ambientales de la Zona Económica Especial de Salina Cruz, Oaxaca.* Recuperado de: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/372141/TAREA\\_2\\_ESTUDIO\\_DE\\_IMPACTO\\_SOCIAL\\_SC.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/372141/TAREA_2_ESTUDIO_DE_IMPACTO_SOCIAL_SC.pdf)

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales [SEMARNAT]. (2020). *Índice y grado de marginación, 2020.* Recuperado de: [http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi\\_apps/WFServlet?IBIF\\_ex=D1\\_Pobreza01\\_11\\_mar&IBIC\\_user=dgeia\\_mce&IBIC\\_pass=dgeia\\_mce&NOMBREENTIDAD=\\*](http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D1_Pobreza01_11_mar&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce&NOMBREENTIDAD=*)

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales [SEMARNAT]. (2009). *Manual técnico para beneficiarios: Turismo de naturaleza.* Recuperado de: <http://www.conafor.gob.mx/biblioteca/turismo-de-naturaleza.pdf>

Secretaría de turismo [SECTUR]. (2002). *Fascículo 8. Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios.* Recuperado de: <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

Secretaría de turismo [SECTUR]. (2020). *Evaluación del potencial turístico de Santo Domingo Tehuantepec.* Recuperado de: <https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/wp-content/uploads/sites/65/2020/12/51.-Eval-Santo-Domingo-Tehuantepec-ok.pdf>

Secretaría de turismo [SECTUR]. (2021). *Guía de caminos del renacimiento mexicano.* Recuperado de: <http://sistemas.sectur.gob.mx/dgots/02-caminos-renacimiento-mexicano-lineamientos.pdf>

Secretaría de turismo [SECTUR]. (2022). *Resultados de la Actividad Turística Mayo 2022.* Recuperado de: [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2022-05\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2022-05(ES).pdf)

Servicio Nacional del turismo [SERNATUR]. (2014). Turismo cultural: Una oportunidad para el desarrollo local. Guía metodológica. SERNATUR. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/1NsjDZVbd5iwMVoNAnxMErmzu7eC1dhXI/view>

## Tesis y trabajos de grado

Bautista, F. (2011). *Diagnóstico del potencial turístico del distrito de Tehuantepec de la región del Istmo Oaxaca* [Tesis de Pregrado, Instituto Tecnológico de Oaxaca].

Blanco, L. (2021). *Interacción educación-turismo: el turismo educativo para jóvenes estudiantes en la Ciudad de Buenos Aires* [Trabajo Final de Práctica Profesional de Investigación, Universidad Nacional de San Martín. Escuela de Economía y Negocios]. Archivo digital. Recuperado de: <https://ri.unsam.edu.ar/handle/123456789/1502>

Hernández, V. (2009). *Guendaliza´a: Encuentro étnico y festivo en el Istmo de Tehuantepec, Oaxaca. Huaves, Mixes, Zoques, Chontales, Zapotecos y Mixtecos como parte de su Desarrollo Cultural* [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad – Xochimilco]. Archivo digital. Recuperado de: <http://dcsh.xoc.uam.mx/pdrep/index.php/libros/item/568-guendaliza-a-encuentro-etnico-y-festivo-en-el-istmo-de-tehuantepec-oaxaca-suaves-mixes-zoques-chontales-zapotecos-y-mixtecos-como-parte-de-su-desarrollo-cultural>

Luna, M. (2022). *Mujeres fotógrafas en el Istmo de Tehuantepec, Oaxaca, reflexión y propuesta*. [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: <http://132.248.9.195/ptd2022/septiembre/0831397/Index.html>

Ramírez, D. (2015). *Las Rutas Turísticas y su incidencia en el Turismo de Aventura en el Cantón Archidona, Provincia de Napo*. [Informe final de graduación o titulación previo a la obtención del título, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Carrera de Turismo y Hotelería]. Archivo digital. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/9341?mode=full>

## Páginas en la World Wide Web (www)



- Acaxao. (2013, 24 de julio). *Regiones, Municipios y Localidades de Oaxaca - Acaxao*. Recuperado de: <https://acaxao.mx/index/regiones-municipios-y-localidades-de-oaxaca/>
- Castillo, C. (2011, julio). *La conceptualización de los segmentos turísticos en Andalucía: una breve aproximación*. Eumed.net. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/turydes/10/ccr.htm>
- Cesuma. (s/f). *Clasificación del turismo actual*. Recuperado de: <https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-del-turismo-actual.html>
- Data México. (2022). *Santo Domingo Tehuantepec: Economía, Empleo, equidad, Calidad de Vida, Educación, salud y seguridad pública*. Recuperado de: <https://datamexico.org/es/profile/geo/santo-domingo-tehuantepec?populationType=totalPopulation&redirect=true&totalGenderEducation=genderOption>
- Entorno Turístico. (2020, 22 de marzo). *¿Qué es el efecto multiplicador del turismo?*. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-efecto-multiplicador-del-turismo/>
- Holahorro.mx. (2018, 01 de enero). *IZZI Santo Domingo Tehuantepec: Oficinas, cita previa, teléfono y dirección*. Recuperado de: <https://holahorro.mx/companias/izzi/oa/santo-domingo-tehuantepec/>
- México Real. (2021, 12 de julio). *Región del Istmo de Oaxaca: Trajes típicos*. Recuperado de: <https://mr.travelbymexico.com/5116-istmo-de-oaxaca-trajes-tipicos/>
- Nazar. (2020, 27 de noviembre). *Traje de Tehuana de Oaxaca, entre los mejores del mundo*. Top Adventure. Recuperado de: <https://topadventure.com/cultura/Traje-de-Tehuana-de-Oaxaca-entre-los-mejores-del-mundo-20201127-0004.html>
- Panorama del Pacífico. (2014, 24 de marzo). *XVI edición del Encuentro Étnico Mesoamericano de Danza "Guendaliza'a 2014" de Santo Domingo Tehuantepec*. Recuperado de: <http://www.panoramadelpacifico.com/xvi-edicion-del-encuentro-etnico-mesoamericano-de-danza-%E2%80%9Cguendaliza%C2%B4a-2014%E2%80%9D-de-santo-domingo-tehuantepec/>

- Proyectos México. (2021, 21 de octubre). *Programa para el Desarrollo del Istmo de Tehuantepec (PDIT)* Sector: Transporte. Recuperado de: [https://www.proyectosmexico.gob.mx/proyecto\\_inversion/programa-para-el-desarrollo-del-istmo-de-tehuantepec-pdit/](https://www.proyectosmexico.gob.mx/proyecto_inversion/programa-para-el-desarrollo-del-istmo-de-tehuantepec-pdit/)
- Revista Armas. (2021, 06 de agosto). *Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec*. Recuperado de: <https://www.editorialgea.com.mx/corredor-interoceanico-del-istmo-de-tehuantepec/>
- Rojas, X. (2022, 21 de septiembre). *Traje de tehuana, tesoro del Istmo de Tehuantepec*. México Desconocido. Recuperado de: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/traje-de-tehuana-tesoro-del-istmo-de-tehuantepec.html>
- Sánchez, M. (2022, 2 de mayo). *Llega el Istmo a Xalapa con exposición de trajes típicos; todos los detalles*. Diario de Xalapa. Recuperado de: <https://www.diariodexalapa.com.mx/cultura/donde-sera-la-exposicion-de-trajes-tipicos-de-oaxaca-en-xalapa-8218921.html>
- Sistemas de información geográfica. (2014, 10 de junio). *El Impacto Social del Uso del Recurso Eólico en el Istmo de Tehuantepec, Oaxaca*. Recuperado de: <https://langleruben.wordpress.com/2014/06/10/el-impacto-social-del-uso-del-recurso-eolico-en-el-istmo-de-tehuantepec-oaxaca/>
- Tapia, R. (2022, 03 de febrero). *Inician las obras en el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec: Sedatu*. Inmobiliare. Recuperado de: <https://inmobiliare.com/inician-las-obras-en-el-corredor-interoceanico-del-istmo-de-tehuantepec-sedatu/>
- Valero, O. (2012, 19 de abril). *Estado de Oaxaca de la República Mexicana*. México Real. Recuperado de: <https://mr.travelbymexico.com/714-estado-de-oaxaca/>
- Xhunadú. (2009). *Mitos y realidades del pueblo zapoteco*. Blogspot.com. Recuperado de: <http://mitosyrealidadesdelpueblozapoteco.blogspot.com/2009/11/>

## Anexos

### Anexo 1

#### Secciones de evaluación del potencial turístico para Santo Domingo Tehuantepec

##### EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL I.A. RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES

ATRACTIVO	ROJO <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	AMARILLO <span style="background-color: yellow; padding: 2px;">1</span>	VERDE <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	CALIFICACIÓN
<b>ZONAS DE LITORAL</b>				
* Playas	Ausencia de playas	Playas con fuerte erosión y/o contaminación del agua	Playas sin erosión y sin contaminación del agua y con limpieza e higiene en general	2
* Flora y Fauna	Sin flora y fauna	Pérdida o fuerte impacto de hábitats y especies de flora y fauna, así como contaminación del suelo, agua y aire	Amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, conservación de los hábitats y mínima contaminación en el suelo y aire	2
* Áreas para la conservación de actividades acuáticas turísticas diversas	Sin áreas para la realización de actividades acuáticas diversas	Fuerte contaminación del agua	Áreas sin contaminación del agua	2
* Áreas desérticas	Sin áreas desérticas	Fuerte impacto en los hábitats de flora y fauna y contaminación de residuos sólidos e industriales	Zonas desérticas que conservan sus hábitats de flora y fauna endémicas, sin contaminación	2
<b>ZONAS DE MONTAÑA</b>				
* Montañas	Ausencia de montañas	Fuerte erosión y contaminación	Montañas conservadas con mínima contaminación	2
* Flora y Fauna	Ausencia de flora y fauna	Fuerte pérdida de hábitats y especies endémicas de flora y fauna	Hábitats conservados y amplia diversidad de especies endémicas de flora y fauna	2
<b>CUERPOS DE AGUA</b>				
* Ríos y arroyos	Ausencia de ríos y arroyos	Pérdida de caudal y contaminación del agua	Ríos y arroyos sin pérdida de caudal o recuperado y sin contaminación del agua	2
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>2</b>

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
I.B. RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES**

ATRACTIVO	0			1		2		CALIFICACIÓN
	ROJO			AMARILLO		VERDE		
<b>PATRIMONIO ARTÍSTICO MONUMENTAL</b>								
* Zonas arqueológicas	Carencia de zonas arqueológicas	<input type="checkbox"/>	Zonas con fuerte degradación por lluvia ácida y falta de conservación	<input type="checkbox"/>	Zonas arqueológicas protegidas contra los eventos climáticos y con programas de conservación	<input checked="" type="checkbox"/>		2
* Ciudades coloniales: - Centros históricos, - Edificios y monumentos históricos y/o religiosos, - Cascos de haciendas	Ausencia de ciudades coloniales	<input type="checkbox"/>	Ciudades coloniales con fuerte deterioro en los inmuebles por descuido y deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro históricos, edificios y monumentos así como cascos de hacienda conservados o restaurados y con atención continua para prevenir el deterioro	<input type="checkbox"/>		1
<b>COMUNIDADES TRADICIONALES</b>								
* Grupos étnicos	Ausencia de grupos étnicos	<input type="checkbox"/>	Fuerte pérdida de formas de vida, usos, costumbres, lenguajes nativos y aumento de la transculturación	<input checked="" type="checkbox"/>	Grupos étnicos que conservan sus formas de vida, usos y costumbres autóctonas, así como su lenguaje nativo en sus distintas actividades	<input type="checkbox"/>		1
* Expresiones artísticas folklóricas: - Música y danza, - Gastronomía, - Artesanías y artes populares	Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas	<input type="checkbox"/>	Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías	<input type="checkbox"/>	Expresiones artísticas y folklóricas intactas, auténticas o rescatadas	<input checked="" type="checkbox"/>		2
* Ferias y mercados tradicionales	Ausencia de ferias y mercados tradicionales	<input type="checkbox"/>	Desaparición progresiva de la realización de ferias y mercados típicos	<input type="checkbox"/>	Continua realización y autenticidad de ferias típicas y la existencia de mercados tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>		2
* Eventos folklóricos: - Carnavales, - Fiestas anuales	Sin eventos folklóricos	<input type="checkbox"/>	Suspensión prolongada de eventos folklóricos	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos tradicionales y especiales	<input checked="" type="checkbox"/>		2
* Eventos históricos y/o religiosos: - Peregrinaciones, - Representaciones	Ausencia de eventos históricos y/o religiosos	<input type="checkbox"/>	Pérdida progresiva de la realización de eventos	<input type="checkbox"/>	Conservación de eventos históricos y/o religiosos autóctonos	<input checked="" type="checkbox"/>		2
<b>EXPRESIONES CONTEMPORÁNEAS</b>								
* Obras de arte	Carencia de obras de arte	<input type="checkbox"/>	Fuerte deterioro de las obras por falta de medidas de conservación y el contacto con el público en general	<input type="checkbox"/>	Atención cotidiana a la prevención de daños, restauración y rescate de las obras de arte	<input checked="" type="checkbox"/>		2
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>								<b>1.75</b>

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
II EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

ATRACTIVO	ROJO <input type="checkbox"/>	AMARILLO <input type="checkbox"/>	VERDE <input type="checkbox"/>	CALIFICACIÓN
<b>II.B. TURISMO CULTURAL</b>				
<b>ALOJAMIENTO</b>				
* Hoteles en edificios históricos o con actividades culturales	Falta de hoteles históricos o culturales <input type="checkbox"/>	Hoteles tradicionales con actividades o eventos culturales temporales <input type="checkbox"/>	Hoteles especializados o tematizados con la historia y cultura de la localidad <input type="checkbox"/>	1
<b>ALIMENTACIÓN</b>				
* Restaurantes típicos o establecimientos de antojitos tradicionales	Ausencia de restaurantes típicos o establecimientos de antojitos tradicionales <input type="checkbox"/>	Tendencia presente a la venta de platillos comerciales perdiendo su estilo tradicional <input type="checkbox"/>	Restaurantes de alta calidad con alimentos elaborados originarios de la región <input checked="" type="checkbox"/>	2
<b>ESPARCIMIENTO</b>				
* Visitas a zonas arqueológicas, fósiles y pinturas rupestres	Sin organización de visitas a zonas arqueológicas, fósiles y pinturas rupestres <input type="checkbox"/>	Escasas visitas a zonas arqueológicas, fósiles y pinturas con información precaria <input type="checkbox"/>	Visitas frecuentes y programadas a los atractivos culturales con amplia información de los lugares <input type="checkbox"/>	1
* Apreciación de eventos y expresiones tradicionales	Sin eventos y expresiones tradicionales <input type="checkbox"/>	Pérdida progresiva de la autenticidad en las expresiones y eventos, debido a la transculturación <input type="checkbox"/>	Eventos y expresiones que conservan su autenticidad y originalidad <input checked="" type="checkbox"/>	2
* Visitas a museos, centros culturales y galerías de arte: - Recorridos, - Conciertos de música típica, - Obras de teatro típicas	Creencia de visitas programadas a museos, centros culturales y galerías de arte <input type="checkbox"/>	Tendencia a la exhibición de obras de otros lugares del país y el extranjero perdiendo la originalidad de la localidad <input type="checkbox"/>	Exhibición de obras de arte y de teatro, así como música originarias de la región <input checked="" type="checkbox"/>	2
<b>OTROS</b>				
* Información y programación de viajes	Carencia de información y programación de viajes <input type="checkbox"/>	Servicios deficientes de información y programación de viajes <input type="checkbox"/>	Información completa así como profesionalismo en la programación de viajes <input type="checkbox"/>	1
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>1.5</b>

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
II EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

ATRACTIVO	0			1			2			CALIFICACIÓN
	ROJO			AMARILLO			VERDE			
<b>II.G. TURISMO RURAL</b>										
<b>ALOJAMIENTO</b>										
* Disponibilidad y disposición para el alojamiento del visitante en comunidades rurales	Ausencia de comunidades rurales en la región o el municipio o negativa de los miembros de la comunidad a recibir visitas turísticas			Escasa o reducida disponibilidad de hogares o renuncia de los comuneros a recibir visitas prolongadas de turistas			Actitud hospitalaria, cordial y agradable de los miembros de la comunidad con los turistas rurales en visitas prolongadas			2
<b>ESPARCIMIENTO</b>										
* Actividades Participativas: - Aprendizaje de dialectos, - Preparación y uso de medicina tradicional - Aprendizaje del modo de producción agropecuario local, - Talleres gastronómicos, - Eventos culturales, - Fotografía rural	Falta de actividades participativas para los visitantes en comunidades rurales			Deficientes o limitadas actividades participativas en comunidades rurales			Amplia variedad de actividades de convivencia, aprendizaje y participación en los procesos tradicionales de las comunidades rurales			1
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>										<b>1.5</b>

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
III INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

ATRACTIVO	0			1			2			CALIFICACIÓN
	ROJO			AMARILLO			VERDE			
<b>III.G. TURISMO RURAL</b>										
* Mercados locales	Falta de instalaciones para la comercialización tradicional			Cambio radical en el tipo de construcciones comerciales con la presencia de las grandes cadenas de comercio de autoservicio			Preservación de los espacios que son punto de reunión para la celebración de ferias, mercados y tianguis típicos			2
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>										<b>2</b>

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
III INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

ATRACTIVO	ROJO <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	AMARILLO <span style="background-color: yellow; color: black; padding: 2px;">1</span>	VERDE <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	CALIFICACIÓN
<b>III.B. TURISMO CULTURAL</b>				
* Museos	Ausencia de museos	Museos pequeños con deterioro y falta de mantenimiento	Museos grandes y funcionales con mantenimiento continuo	1
* Centro culturales	Falta de centros culturales	Reducida cobertura de temas culturales locales en los centros	Centros culturales con gran riqueza de temas históricos y culturales	1
* Galerías de arte	Carencia de galerías de arte	Reducido número de galerías en la localidad	Proliferación de galerías de arte que den oportunidad a nuevos artistas para presentar sus obras	1
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>1</b>

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS

ATRACTIVO	E			CALIFICACIÓN	
	ROJO	AMARILLO	VERDE		
<b>TRANSPORTE TERRESTRE</b>					
* Vías carreteras	Ausencia de vías carreteras	<input type="checkbox"/> Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/> Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura	<input type="checkbox"/>	1
* Vías de ferrocarril	Falta de ferrocarril	<input type="checkbox"/> Vías en deterioro por la falta de mantenimiento y atención	<input type="checkbox"/> Vías libres de obstáculos y en uso actual, con mantenimiento continuo	<input type="checkbox"/>	0
* Red de calles	Falta de red de calles	<input type="checkbox"/> Mínima red de calles y avenidas con una baja cobertura	<input checked="" type="checkbox"/> Amplia cobertura y existencia de avenidas para el tránsito intenso, así como vías rápidas	<input type="checkbox"/>	1
* Terminales ferroviarias	Sin terminales ferroviarias	<input type="checkbox"/> Abandono y descuido en las terminales debido a su reducida utilización	<input type="checkbox"/> Terminales en uso actual con variedad de destinos, atención apropiada y servicios adicionales	<input type="checkbox"/>	0
* Terminales de autobuses	Carencia de terminales de autobuses	<input type="checkbox"/> Centrales camioneras con servicios generalizados, masivos y deficientes	<input checked="" type="checkbox"/> Terminales con gran variedad de destinos y categorías de transporte, con atención adecuada, así como servicios de apoyo al viajero	<input type="checkbox"/>	2
* Señalización	Ausencia de señalización	<input type="checkbox"/> Existencia de señalamientos insuficientes	<input checked="" type="checkbox"/> Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva	<input type="checkbox"/>	1
* Servicios: - Transporte, - Abasto de combustible, - Talleres mecánicos, - Cafeterías, - Sanitarios, - Auxilio vial	Ausencia de talleres, cafeterías, sanidad, auxilio vial en el camino	<input type="checkbox"/> Servicios de transporte, abasto, reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad, categorización, disponibilidad y calidad	<input checked="" type="checkbox"/> Transporte terrestre diverso y diferenciado por categorías de viaje y atención personalizada, así como existencia de auxilio vial permanente y servicios de abasto de combustible, reparaciones menores, alimentación de calidad, comercios y servicios sanitarios	<input type="checkbox"/>	1
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>					<b>0.714285714</b>



**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS**

ATRACTIVO	0			1			2			CALIFICACIÓN
	ROJO			AMARILLO			VERDE			
<b>COMUNICACIONES</b>										
*Infraestructura de comunicación - Oficinas de correos, - Oficinas de telégrafos, - Centrales telefónicas	Falta de un mínimo de infraestructura de comunicación postal, telegráfica, telefónica y electrónica			Oficinas y centros con amplia cobertura así como operatividad funcional y eficiente			Servicios de distribución y transferencia de información con amplio acceso a las redes internacionales			0
* Servicios: - Distribución de cartas, - Telefonía, - Internet, - Transferencia electrónica de información	Ausencia de servicios mínimos de comunicación			Servicios con deficiencias en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal			Servicios de distribución y transferencia de información con amplio acceso a las redes internacionales			1
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>										<b>0.5</b>

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS**

ATRACTIVO	0			1			2			CALIFICACIÓN
	ROJO			AMARILLO			VERDE			
<b>SALUD</b>										
* Hospitales y clínicas	Falta de hospitales y clínicas en la región			Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general			Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización			2
* Servicios: - Médicos, - Paramédicos, - Ambulatorios	Sin servicios mínimos de atención médica			Deficientes servicios médicos			Amplia gama de servicios de alta calidad			1
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>										<b>1.5</b>

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS**

ATRACTIVO	0			1			2			CALIFICACIÓN
	ROJO			AMARILLO			VERDE			
<b>SERVICIOS URBANOS</b>										
* Abasto de agua	Falta de servicios de agua potable	<input type="checkbox"/>	Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable	<input type="checkbox"/>	Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>				2
* Red de drenaje	Ausencia de red de drenaje	<input type="checkbox"/>	Limitada red de drenaje y alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>				2
* Recolección de basura	Sin servicios de recolección de basura	<input type="checkbox"/>	Deficiente servicio de recolección de basura	<input type="checkbox"/>	Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos	<input checked="" type="checkbox"/>				2
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>										<b>2</b>

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS**

ATRACTIVO	0			1			2			CALIFICACIÓN
	ROJO			AMARILLO			VERDE			
<b>ENERGÍA</b>										
* Red eléctrica: - Abasto doméstico , - Alumbrado público	Falta de abasto mínimo de energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	Abasto insuficiente de energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	Abasto confiable y oportuno de energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>				2
* Abasto de combustible: - Gasolineras, - Estaciones de Gas	Ausencia de infraestructura para el abasto de combustible	<input type="checkbox"/>	Servicio irregular en el abasto de combustible	<input type="checkbox"/>	Suficiente abasto de combustible	<input checked="" type="checkbox"/>				2
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>										<b>2</b>

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
V. MERCADO TURÍSTICO**

ATRACTIVO	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL V. MERCADO TURÍSTICO			CALIFICACIÓN
	ROJO <span style="color:red">0</span>	AMARILLO <span style="color:yellow">1</span>	VERDE <span style="color:green">2</span>	
<b>AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL</b>				
* Turistas locales	Sin visitas de turistas locales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	Visitas específicas al sitio de turistas locales	2
* Turistas nacionales	Falta de llegadas de turistas nacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	Visitas específicas al sitio de turistas nacionales	1
* Turistas internacionales	Ausencia de visitas internacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	Visitas específicas al sitio de turistas internacionales	1
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				<b>1.333333333</b>

**EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL  
V. MERCADO TURISTICO**

ATRACTIVO	EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL V. MERCADO TURISTICO			CALIFICACIÓN
	ROJO <span style="color:red">0</span>	AMARILLO <span style="color:yellow">1</span>	VERDE <span style="color:green">2</span>	
<b>ESTADÍA ESTIMADA PROMEDIO</b>				
* Turistas nacionales	Turistas nacionales sin pernoctar	Estadía entre una y dos noches	Estadía mayor a dos noches	2
* Turistas internacionales	Turistas internacionales sin pernoctar	Estadía entre una y dos noches	Estadía mayor a dos noches	2
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				<b>2</b>

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
V. MERCADO TURÍSTICO**

ATRACTIVO	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL V. MERCADO TURÍSTICO			CALIFICACIÓN
	ROJO <span style="color:red">0</span>	AMARILLO <span style="color:yellow">1</span>	VERDE <span style="color:green">2</span>	
<b>GASTO ESTIMADO PROMEDIO</b>				
* Turistas locales	Sin efectuar gastos	Hasta 500 pesos por persona - viaje	Mayor de 500 pesos por persona - viaje	1
* Turistas nacionales	Sin efectuar gastos	Hasta 500 pesos por persona - viaje	Mayor de 500 pesos por persona - viaje	2
* Turistas internacionales	Sin efectuar gastos	Hasta 500 pesos por persona - viaje	Mayor de 500 pesos por persona - viaje	2
<b>CALIFICACION TOTAL</b>				<b>1.666666667</b>

## Anexo 2

### Concentrado de información de los servicios de alimentación en Santo Domingo Tehuantepec

<b>Servicio de alimentación representativo</b>	
<b>Restaurante Bacaanda'Roo</b>	
	
<b>Generalidades</b>	<p><b>Dirección:</b> Juana C. Romero 70, Laborio, 70760 Tehuantepec, Oax.</p>  <p><b>Medios de publicidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Número telefónico: 971 308 5090</li></ul> <p>El café - restaurante ofrece alimentos y bebidas preparadas al momento para los visitantes, se cuenta con opciones de desayuno, comida y cena.</p> <p><b>Intervalo de precios:</b> 70 MXN - 250 MXN</p>
<b>Infraestructura</b>	<p><b>Accesibilidad:</b></p> <p><b>Localizado en un punto estratégico, se cuenta con:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Servicio de desayuno, comida, cena y alguna colación o snack</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Servicio de limpieza diario</li> <li>● Comida preparada al momento</li> <li>● Televisión</li> <li>● Patio pequeño</li> </ul> <p><b>Servicios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Condiciones de llegada:</b> Tiempo de llegada del centro de la ciudad al establecimiento: 5 - 10 minutos</li> <li>● Tipo de transporte: Sitio de taxis locales y motocarros</li> <li>● <b>Actividades complementarias asociadas al recurso:</b></li> <li>● Pastelería</li> <li>● Puestos ambulantes de frutas</li> </ul> <p><b>Señalización:</b></p> <p>Nombres de las calles</p> <p>Letrero con el menú del restaurante</p> <p><b>Tiempo:</b></p> <p><b>Horario de atención:</b></p> <table border="1" data-bbox="609 997 1269 1360"> <tr> <td>Domingo</td> <td>08:00–23:00</td> </tr> <tr> <td>Lunes</td> <td>08:00–23:00</td> </tr> <tr> <td>Martes</td> <td>08:00–23:00</td> </tr> <tr> <td>Miércoles</td> <td>08:00–23:00</td> </tr> <tr> <td>Jueves</td> <td>08:00–23:00</td> </tr> <tr> <td>Viernes</td> <td>08:00–23:00</td> </tr> <tr> <td>Sábado</td> <td>08:00–23:00</td> </tr> </table>	Domingo	08:00–23:00	Lunes	08:00–23:00	Martes	08:00–23:00	Miércoles	08:00–23:00	Jueves	08:00–23:00	Viernes	08:00–23:00	Sábado	08:00–23:00
Domingo	08:00–23:00														
Lunes	08:00–23:00														
Martes	08:00–23:00														
Miércoles	08:00–23:00														
Jueves	08:00–23:00														
Viernes	08:00–23:00														
Sábado	08:00–23:00														
<b>Valoración</b>	<p><b>Puntuación:</b> Según los usuarios 3.8 sobre 5</p> <p>El café - restaurante cuenta con un total de 15 comentarios</p>														
<b>Uso</b>	<p><b>Usos:</b> Dirigido a toda la población en general y visitantes</p>														
<b>Observaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El menú es variado y se sirve en tres tiempos</li> <li>● Es un lugar tranquilo</li> <li>● El trato por los meseros es amable</li> </ul>														

**Ficha de servicio de alimentación**

**Mercado Municipal "Jesús Carranza"**



**Generalidades**

**Dirección:**

Melchor Ocampo 22, Laborio, 70760 Tehuantepec, Oax.



**Medios de publicidad:**

En el mercado se encuentra ubicado un área de comida, en donde se pueden encontrar diferentes platillos. Ofrecen desayunos y comida corrida.

**Intervalo de precios:** 50 MXN - 150 MXN

**Infraestructura**

**Accesibilidad:**

**Localizado en un punto estratégico, se cuenta con:**

- Servicio de desayuno y comida
- Comida preparada al momento
- Variedad de opciones en las pequeñas fondas

**Servicios:**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Condiciones de llegada:</b> Tiempo de llegada del centro de la ciudad al establecimiento: 2 - 5 minutos</li> <li>● Tipo de transporte: motocarros</li> <li>● <b>Actividades complementarias asociadas al recurso:</b></li> <li>● Fruterías</li> <li>● Dulces tradicionales</li> <li>● Antojitos istmeños</li> </ul> <p><b>Señalización:</b> Nombres de las calles Nombre del mercado</p> <p><b>Tiempo:</b></p> <p><b>Horario de atención:</b></p> <table border="1" data-bbox="610 800 1271 1161"> <tr> <td>Domingo</td> <td>06:00–16:00</td> </tr> <tr> <td>Lunes</td> <td>06:00–16:00</td> </tr> <tr> <td>Martes</td> <td>06:00–16:00</td> </tr> <tr> <td>Miércoles</td> <td>06:00–16:00</td> </tr> <tr> <td>Jueves</td> <td>06:00–16:00</td> </tr> <tr> <td>Viernes</td> <td>06:00–16:00</td> </tr> <tr> <td>Sábado</td> <td>06:00–16:00</td> </tr> </table>	Domingo	06:00–16:00	Lunes	06:00–16:00	Martes	06:00–16:00	Miércoles	06:00–16:00	Jueves	06:00–16:00	Viernes	06:00–16:00	Sábado	06:00–16:00
Domingo	06:00–16:00														
Lunes	06:00–16:00														
Martes	06:00–16:00														
Miércoles	06:00–16:00														
Jueves	06:00–16:00														
Viernes	06:00–16:00														
Sábado	06:00–16:00														
<b>Valoración</b>	<p><b>Puntuación:</b> Según los usuarios 4.1 sobre 5</p> <p>El mercado cuenta con un total de 1,536 comentarios</p>														
<b>Uso</b>	<p><b>Usos:</b> Dirigido a toda la población en general y visitantes</p> <p>Podrán encontrar variedad de comida tradicional y dulces</p>														
<b>Observaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aparte de las fondas se puede apreciar los trajes típicos de la comunidad</li> <li>● Variedad de dulces y comida tradicional</li> <li>● Las fondas de comida son pequeñas</li> </ul>														

## Ficha de servicio de alimentación

### La Terraza Tehuantepec



#### Generalidades

#### Dirección:

70760, Laborio, 70760 Tehuantepec, Oax.



La Terraza Tehuantepec

#### Medios de publicidad:

- Número telefónico: 971 121 5111
- Facebook: La Terraza Tehuantepec

La terraza tehuantepec ofrece snacks y bebidas al aire libre con una vista hacia el centro de Tehuantepec.

**Intervalo de precios:** 80 MXN - 500 MXN

#### Infraestructura

#### Accesibilidad:

#### Localizado en un punto estratégico, se cuenta con:

- Servicio de snack y bebidas
- Servicio de limpieza diario
- Comida preparada al momento
- Terraza y mesas al aire libre
- Música en vivo

#### Servicios:



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Condiciones de llegada:</b> Tiempo de llegada del centro de la ciudad al establecimiento: 5 - 10 minutos</li> <li>● Tipo de transporte: motocarros</li> <li>● <b>Actividades complementarias asociadas al recurso:</b></li> <li>● Restaurantes</li> <li>● Puestos ambulantes de comida</li> </ul> <p><b>Señalización:</b> Nombres de las calles Nombre del establecimiento</p> <p><b>Tiempo:</b> <b>Horario de atención:</b></p> <table border="1" data-bbox="609 745 1269 1108"> <tr> <td>Domingo</td> <td>10:00–19:00</td> </tr> <tr> <td>Lunes</td> <td>10:00–19:00</td> </tr> <tr> <td>Martes</td> <td>10:00–19:00</td> </tr> <tr> <td>Miércoles</td> <td>10:00–19:00</td> </tr> <tr> <td>Jueves</td> <td>10:00–19:00</td> </tr> <tr> <td>Viernes</td> <td>10:00–19:00</td> </tr> <tr> <td>Sábado</td> <td>10:00–19:00</td> </tr> </table>	Domingo	10:00–19:00	Lunes	10:00–19:00	Martes	10:00–19:00	Miércoles	10:00–19:00	Jueves	10:00–19:00	Viernes	10:00–19:00	Sábado	10:00–19:00
Domingo	10:00–19:00														
Lunes	10:00–19:00														
Martes	10:00–19:00														
Miércoles	10:00–19:00														
Jueves	10:00–19:00														
Viernes	10:00–19:00														
Sábado	10:00–19:00														
<b>Valoración</b>	<p><b>Puntuación:</b> Según los usuarios 3.9 sobre 5</p> <p>El hotel cuenta con un total de 12 comentarios</p>														
<b>Uso</b>	<p><b>Usos:</b> Dirigido a personas mayores de edad.</p>														
<b>Observaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Convivencia sana</li> <li>● Excelente ubicación y vista</li> <li>● Es un lugar limpio</li> <li>● Las bebidas y snacks son preparados al momento</li> </ul>														

## Ficha de servicio de alimentación

### Tlayudas Linda



#### Generalidades

#### Dirección:

C. Porfirio Díaz 10, Laborio, 70760 Tehuantepec, Oax.



#### Medios de publicidad:

- Número telefónico: 971 209 7808
- Facebook: Tlayudas Linda

En tlayudas Linda se ofrece variedad de comida tradicional del Istmo de Tehuantepec al aire libre.

**Intervalo de precios:** 50 MXN - 250 MXN

#### Infraestructura

#### Accesibilidad:

**Localizado en un punto estratégico, se cuenta con:**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Servicio de cenaduría</li> <li>● Localizado al aire libre</li> <li>● Excelentes precios</li> <li>● Comida típica</li> </ul> <p><b>Servicios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Condiciones de llegada:</b> Tiempo de llegada del centro de la ciudad al establecimiento: 10 - 15 minutos</li> <li>● Tipo de transporte: Sitio de taxis locales y motocarros</li> <li>● <b>Actividades complementarias asociadas al recurso:</b></li> <li>● Puestos ambulantes de comida.</li> </ul> <p><b>Señalización:</b></p> <p>Nombres de las calles</p> <p>Lona con el nombre del negocio</p> <p><b>Tiempo:</b></p> <p><b>Horario de atención:</b></p> <table border="1" data-bbox="609 949 1269 1312"> <tr> <td>Domingo</td> <td>19:30–00:00</td> </tr> <tr> <td>Lunes</td> <td>Cerrado</td> </tr> <tr> <td>Martes</td> <td>19:30–00:00</td> </tr> <tr> <td>Miércoles</td> <td>19:30–00:00</td> </tr> <tr> <td>Jueves</td> <td>19:30–00:00</td> </tr> <tr> <td>Viernes</td> <td>19:30–00:00</td> </tr> <tr> <td>Sábado</td> <td>19:30–00:00</td> </tr> </table>	Domingo	19:30–00:00	Lunes	Cerrado	Martes	19:30–00:00	Miércoles	19:30–00:00	Jueves	19:30–00:00	Viernes	19:30–00:00	Sábado	19:30–00:00
Domingo	19:30–00:00														
Lunes	Cerrado														
Martes	19:30–00:00														
Miércoles	19:30–00:00														
Jueves	19:30–00:00														
Viernes	19:30–00:00														
Sábado	19:30–00:00														
<b>Valoración</b>	<p><b>Puntuación:</b> Según los usuarios 4.2 sobre 5</p> <p>La cenaduría cuenta con un total de 34 comentarios</p>														
<b>Uso</b>	<p><b>Usos:</b> Dirigido a toda la población en general y visitantes</p>														
<b>Observaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ofrecen garnachas, tlayudas, tostadas, pollo garnachero entre otros platillos típicos del lugar</li> <li>● Trato amable</li> <li>● El lugar está limpio y se encuentra en el parque</li> </ul>														

## Ficha de servicio de alimentación

### La tradicional



#### Generalidades

#### Dirección:

Juana C. Romero 60, Laborio, 70760 Tehuantepec, Oax.



#### Medios de publicidad:

- Número telefónico: 971 145 4602
- Facebook: La tradicional

El restaurante ofrece comida corrida, la cual incluye sopa, guisado, postre y agua.

**Intervalo de precios:** 70 MXN - 250 MXN

#### Infraestructura


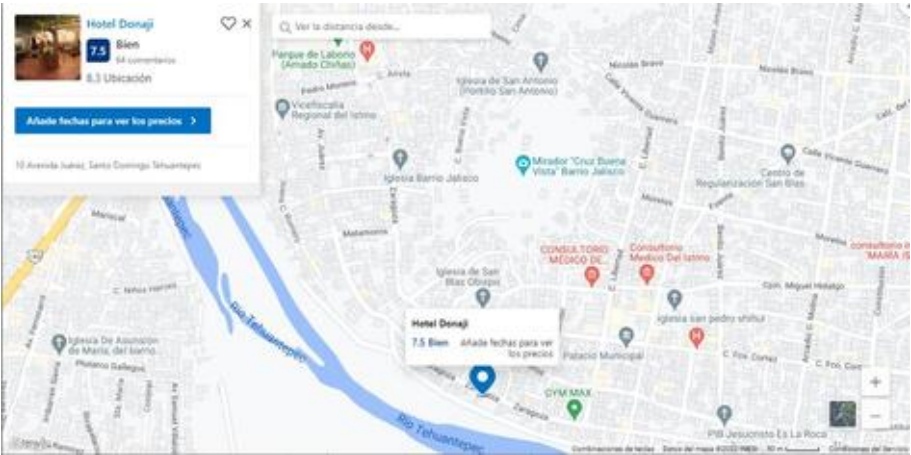
#### Accesibilidad:

#### Localizado en un punto estratégico, se cuenta con:

- El lugar es tranquilo
- Servicio de limpieza diario
- Comida preparada al momento

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Televisión</li> </ul> <p><b>Servicios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Condiciones de llegada:</b> Tiempo de llegada del centro de la ciudad al establecimiento: 5 - 10 minutos</li> <li>• Tipo de transporte: motocarros</li> <li>• <b>Actividades complementarias asociadas al recurso:</b></li> <li>• Pastelería</li> <li>• Puestos ambulantes de frutas</li> </ul> <p><b>Señalización:</b></p> <p>Nombres de las calles</p> <p>Nombre del restaurante</p> <p><b>Tiempo:</b></p> <p><b>Horario de atención:</b></p> <table border="1" data-bbox="609 846 1269 1209"> <tr> <td>Domingo</td> <td>Cerrado</td> </tr> <tr> <td>Lunes</td> <td>08:00–18:30</td> </tr> <tr> <td>Martes</td> <td>08:00–18:30</td> </tr> <tr> <td>Miércoles</td> <td>08:00–18:30</td> </tr> <tr> <td>Jueves</td> <td>08:00–18:30</td> </tr> <tr> <td>Viernes</td> <td>08:00–18:30</td> </tr> <tr> <td>Sábado</td> <td>08:00–18:30</td> </tr> </table>	Domingo	Cerrado	Lunes	08:00–18:30	Martes	08:00–18:30	Miércoles	08:00–18:30	Jueves	08:00–18:30	Viernes	08:00–18:30	Sábado	08:00–18:30
Domingo	Cerrado														
Lunes	08:00–18:30														
Martes	08:00–18:30														
Miércoles	08:00–18:30														
Jueves	08:00–18:30														
Viernes	08:00–18:30														
Sábado	08:00–18:30														
<b>Valoración</b>	<p><b>Puntuación:</b> Según los usuarios 4.4 sobre 5</p> <p>El restaurante cuenta con un total de 17 comentarios</p>														
<b>Uso</b>	<p><b>Usos:</b> Dirigido a toda la población en general y visitantes</p>														
<b>Observaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El menú es variado y se sirve en tres tiempos</li> <li>• El trato por los meseros es amable</li> </ul>														

## Concentrado de información de los servicios de alojamiento en Santo Domingo Tehuantepec

Servicio de alojamiento representativo	
<b>Hotel Donají</b>	
	
<b>Generalidades</b>	<p><b>Dirección:</b> C. Josefa Ortiz de Domínguez, Santo Domingo Tehuantepec, México, C.P.70760</p>  <p><b>Medios de publicidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Página de Facebook: Hotel Donají</li> <li>• Páginas de hospedajes: Trivago, Booking.com, Tripadvisor, Planet of Hotels</li> <li>• Número telefónico: 971 715 0064</li> <li>• Correo electrónico: <a href="mailto:betty_hdonaji@hotmail.com">betty_hdonaji@hotmail.com</a></li> </ul> <p>Hotel Donají es un hotel ubicado en el centro de Tehuantepec, tiene más de 50 años al servicio, cuenta con todo lo necesario para su estancia.</p> <p><b>Intervalo de precios:</b> 700 MXN – 1,500 MXN</p>
<b>Infraestructura</b>	<b>Accesibilidad:</b>

<p><b>Localizado en un punto estratégico, se cuenta con:</b></p> <p><b>25 habitaciones</b></p> <p><b>Restaurante</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Restaurante en el alojamiento: Gastronomía local, Menú a la carta</li></ul> <p><b>Servicios de atención</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Servicio de recepción las 24 horas</li><li>• Traslado de aeropuerto (Costo adicional)</li></ul> <p><b>Instalaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Terraza</li></ul> <p><b>Idiomas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inglés</li><li>• Español</li></ul> <p><b>Internet</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wifi gratis en todo el establecimiento</li></ul> <p><b>Estacionamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hay parking gratis privado en el establecimiento, no es necesario reservar</li></ul> <p><b>Más información</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Habitaciones para no fumadores</li><li>• TV en habitaciones</li><li>• Aire acondicionado</li><li>• Ventilador</li><li>• Se admiten mascotas bajo petición</li><li>• Acepta tarjetas de crédito, tarjetas de débito y efectivo.</li><li>• Baño: privado y artículos de higiene gratis.</li><li>• Reglamentos del hotel</li></ul> <p><b>Servicios:</b></p> <p><b>Condiciones de llegada:</b> Tiempo de llegada del centro de la ciudad al establecimiento: 02 - 04 minutos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo de transporte: Sitio de taxis locales, carretas locales.</li><li>• Caminos pavimentados</li><li>• Aeropuerto: Ixtepec, Oaxaca (IZT), (21 km).</li></ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p><b>Actividades complementarias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bancos: BanCoppel, Elektra, Banco azteca, BBVA.</li> <li>• Parque Central y parque de Laborio</li> <li>• Tiendas de Oxxo, otras de conveniencia</li> <li>• Tienda de Móviles (celulares): Tecnología inalámbrica</li> <li>• Mercado Jesús Carranza</li> <li>• Farmacias: Tehuantepec y San Jorge</li> <li>• IMSS No.5</li> <li>• Iglesias y catedral</li> <li>• Puesto de cenaduría y bares</li> </ul> <p><b>Señalización:</b> Nombres de las calles Señales de advertencia, distancia y tránsito</p> <p><b>Tiempo:</b></p> <p><b>Horario de atención:</b> Abierto todos los días del año</p>
<b>Valoración</b>	<p><b>Puntuación:</b> Según los usuarios 3.9 sobre 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El hotel cuenta con un total de 356 comentarios</li> <li>• Hotel de 3 estrellas en Tehuantepec</li> </ul>
<b>Uso</b>	<p><b>Usos:</b> Dirigido a toda la población en general y visitantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiedad privada</li> </ul>
<b>Observaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes de financiamiento privadas</li> <li>• Las habitaciones no están equipadas con camas extras y cunas</li> <li>• No hay facilidades para personas con discapacidad</li> <li>• No cuenta con mucha seguridad dentro de las instalaciones</li> <li>• Las habitaciones tienen terraza con vista a la calle</li> </ul>



## Ficha de servicio de alojamiento

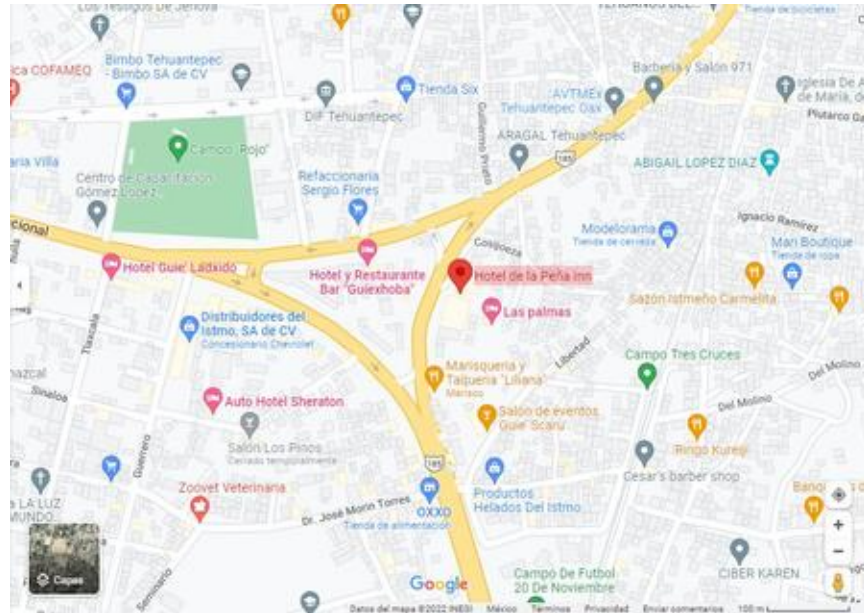
### Hotel de la Peña Inn



#### Generalidades

#### Dirección:

Carretera Transístmica No. 7 Barrio Santa María, Santo Domingo Tehuantepec, México, C.P. 70760



#### Medios de publicidad:

- Página de Facebook: Hotel de la Peña Inn
- Páginas de hospedajes: Booking.com, Tripadvisor.com.mx, Agoda, Bluepillow.mx, Next Day Hotels, Centraldereservas.com, Hoteles.com
- Número telefónico: 971 715 1383
- Correo electrónico: [hoteldelapenainn@hotmail.com](mailto:hoteldelapenainn@hotmail.com)

	<p>Hotel De La Peña Inn es una excelente opción para hospedarse en Tehuantepec. Después de divertirse en la alberca al aire libre, puedes disfrutar de una comida o un bocadillo en el restaurante. La propiedad destaca por su terraza y su jardín.</p> <p><b>Intervalo de precios:</b> 1,099 MXN – 1,500 MXN</p>
<p><b>Infraestructura</b></p>	<p><b>Accesibilidad:</b></p> <p><b>Localizado en un punto estratégico, se cuenta con:</b></p> <p><b>36 habitaciones</b></p> <p><b>Alimentos y bebidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desayuno a la carta (con cargo) todos los días de 07:00 a 12:00</li> <li>• Restaurante</li> <li>• Servicio a la habitación con horario limitado</li> </ul> <p><b>Servicios de atención</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de recepción las 24 horas</li> <li>• Servicios de concierge</li> <li>• Servicio de lavandería o tintorería</li> <li>• Periódicos gratuitos en el lobby</li> <li>• Resguardo de equipaje</li> </ul> <p><b>Instalaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jardín</li> <li>• Terraza</li> <li>• Alberca al aire libre</li> <li>• Gimnasio</li> </ul> <p><b>Facilidades de acceso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elevador</li> <li>• Facilidades para personas con discapacidad (habitaciones seleccionadas)</li> </ul> <p><b>Idiomas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inglés</li> <li>• Español</li> </ul> <p><b>Internet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratis en las áreas comunes</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi en las habitaciones</li> </ul> <p><b>Estacionamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento gratis en las instalaciones</li> <li>• Estacionamiento privado (no en la calle)</li> </ul> <p><b>Más información</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se permite fumar en la propiedad</li> <li>• TV en habitaciones</li> <li>• Aire acondicionado</li> <li>• No se aceptan mascotas ni animales de servicio</li> <li>• Acepta tarjetas de crédito, tarjetas de débito y efectivo</li> <li>• Cargos y Políticas</li> </ul> <p><b>Servicios:</b></p> <p><b>Condiciones de llegada:</b> Tiempo de llegada del centro de la ciudad al establecimiento: 04 - 07 minutos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de transporte: Sitio de taxis locales.</li> <li>• Carreteras y caminos pavimentados</li> <li>• Aeropuerto: Ixtepec, Oaxaca (IZT); 22 min en auto (23.9 km)</li> </ul> <p><b>Actividades complementarias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clínicas</li> <li>• Gasolineras</li> <li>• Refaccionaria</li> <li>• Tiendas de Oxxo</li> <li>• Temazcal, spa.</li> <li>• Iglesias</li> <li>• Restaurantes de marisquería y cenaduría.</li> </ul> <p><b>Señalización:</b></p> <p>Nombres de las calles</p> <p>Señales de advertencia, distancia y tránsito</p> <p><b>Tiempo:</b></p> <p><b>Horario de atención:</b></p> <p>Abierto todos los días del año</p>
<b>Valoración</b>	<p><b>Puntuación:</b> Según los usuarios 4.3 sobre 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El hotel cuenta con un total de 86 comentarios</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel de 3 estrellas en Tehuantepec</li> </ul>
<b>Uso</b>	<b>Usos:</b> Dirigido a toda la población en general y visitantes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiedad privada</li> <li>• Amigable con la comunidad LGBTQ+</li> </ul>
<b>Observaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta propiedad es administrada por un profesional inmobiliario, quien la ofrece como parte de su profesión o negocio</li> <li>• Fuentes de financiamiento privadas</li> <li>• Las Peñitas: restaurante familiar en la propiedad</li> <li>• Las habitaciones no están equipadas con camas extras</li> </ul>

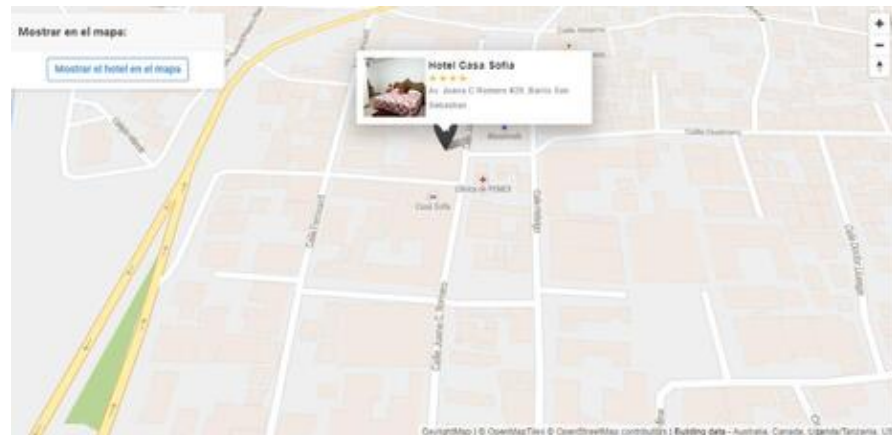
<b>Ficha de servicio</b>
<b>Hotel Casa Sofia</b>



**Generalidades**

**Dirección:**

Av. Juana C Romero #20. Barrio San Sebastián. Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca, México. C.P.70760



**Eslogan:**

Hospédate en el corazón de la tierra de la inmortal sandunga

**Medios de publicidad:**

- Página de Facebook: Hotel "Casa Sofía"
- Páginas de hospedajes: Booked.mx., Airbnb
- Número telefónico: 971 713 7747
- WhatsApp: <https://wa.me/529712528827>
- Correo electrónico: [hotelcasasofia@hotmail.com](mailto:hotelcasasofia@hotmail.com)

Hotel Casa Sofía: Disfruta de nuestras instalaciones en un cuarto privado con baño y aire acondicionado.

**Intervalo de precios:** 600 MXN – 700 MXN

**Infraestructura**

**Accesibilidad:**

**Localizado en el centro de la ciudad, se cuenta con:**

	<p><b>13 habitaciones</b></p> <p><b>Comida y Cocina</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Refrigerador</li><li>• Cafetera: Cafetera de filtro</li></ul> <p><b>Servicios de atención</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Servicio de recepción las 24 horas</li></ul> <p><b>Instalaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Área para trabajar</li></ul> <p><b>Seguridad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cámaras de seguridad en la propiedad.</li><li>• Detector de humo</li><li>• Extintor de incendios</li><li>• Cerradura en la puerta de la habitación</li></ul> <p><b>Internet</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wifi en las habitaciones</li></ul> <p><b>Estacionamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estacionamiento gratuito (En la calle)</li></ul> <p><b>Más información</b></p> <p>Baño privado:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Shampoo</li><li>• Acondicionador</li><li>• Jabón corporal</li><li>• agua caliente.</li></ul> <p>Habitación y lavandería:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elementos básicos</li><li>• Ganchos</li><li>• Ropa de cama</li><li>• Tendedero para ropa</li><li>• Mosquiteros</li><li>• Clóset</li><li>• Aire acondicionado</li><li>• Televisión HD</li></ul> <p>Otros</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

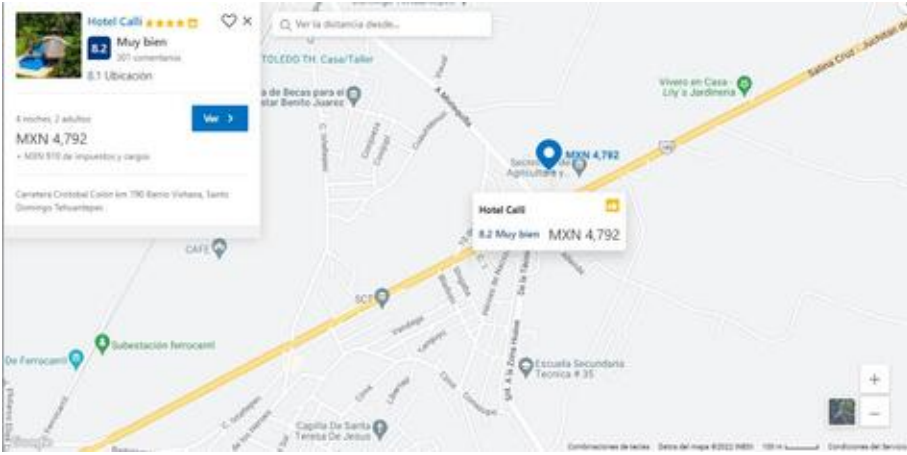
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se aceptan mascotas</li> </ul> <p><b>Servicios:</b></p> <p><b>Condiciones de llegada:</b> Tiempo de llegada del centro de la ciudad al establecimiento: 03 - 04 minutos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de transporte: Sitio de Carretas locales.</li> <li>• Caminos pavimentados</li> <li>• Aeropuerto: Ixtepec, Oaxaca (IZT); 20 min en auto (19.6 km)</li> </ul> <p><b>Actividades complementarias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clínica</li> <li>• Tiendas de Oxxo</li> <li>• Iglesias</li> <li>• Restaurantes: de bar, familiar y cenaduría.</li> <li>• Parque Benito Juárez</li> <li>• Mercado Municipal Jesús carranza</li> <li>• Bancos: Santander, Citibanamex, BBVA.</li> </ul> <p><b>Señalización:</b></p> <p>Nombres de las calles</p> <p>Señales de advertencia, distancia y tránsito</p> <p><b>Tiempo:</b></p> <p><b>Horario de atención:</b></p> <p>Abierto todos los días del año</p>
<b>Valoración</b>	<p><b>Puntuación:</b> Según los usuarios 4.4 sobre 5</p> <p>El hotel cuenta con un total de 180 comentarios</p>
<b>Uso</b>	<p><b>Usos:</b> Dirigido a toda la población en general y visitantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiedad privada</li> </ul>
<b>Observaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta propiedad es administrada por un anfitrión, Sofía Carolina</li> <li>• Fuentes de financiamiento privadas</li> <li>• Las habitaciones no están equipadas con camas extras</li> <li>• Cuentan con 13 habitaciones y 12 baños, no coincide con las habitaciones disponibles</li> <li>• Reglas de la casa: Solo aceptan máximo 4 huéspedes</li> <li>• No hay facilidades para personas con discapacidad</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• No se permite fumar en la propiedad (no existe un área)</li><li>• No hay más servicios que ofrecen como lavandería, estacionamiento privado, etc.</li></ul>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Ficha de servicio</b>
<b>Hotel Calli</b>





<p><b>Generalidades</b></p>	<p><b>Dirección:</b> Cristóbal Colón Km. 790, San Pablo, 70760 Tehuantepec, Oax.</p>  <p><b>Medios de publicidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Páginas de hospedajes: Agoda, Booking.com, Tripadvisor, Skyscanner, Centradereservas.com, es.rehlat.com, Hoteles.com, Expedia.mx, Bluepillow.mx, Orbitz.com, Next Day Hotels, Travelocity.com, Bookety</li> <li>• Número telefónico: 971 715 0085</li> <li>• Página web: <a href="http://hotelcalli.com">hotelcalli.com</a></li> </ul> <p>Reserva Hotel Calli y disfruta tu estancia en Tehuantepec. Puedes darte un chapuzón en la alberca al aire libre, disfrutar de una comida o un bocadillo en la cafetería, o relajarte con una bebida en el bar o lounge. Destacan su chapoteadero, su terraza y su jardín.</p> <p><b>Intervalo de precios:</b> 1,000 MXN – 1,260 MXN</p>
<p><b>Infraestructura</b></p>	<p><b>Accesibilidad:</b> <b>Localizado en un punto estratégico, se cuenta con:</b></p>

	<p><b>25 habitaciones</b></p> <p><b>Alimentos y Bebidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante</li> <li>• Bar o lounge</li> <li>• Cafetería</li> <li>• Asadores</li> <li>• Recepción gratuita organizada todos los días por la dirección</li> <li>• Servicio a la habitación con horario limitado</li> </ul> <p><b>Servicios de atención</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de recepción las 24 horas</li> <li>• Servicio de lavandería o tintorería</li> <li>• Organización de bodas</li> <li>• Botones</li> <li>• Servicio de traslado al aeropuerto</li> <li>• Room Service</li> </ul> <p><b>Instalaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caja de seguridad en la recepción</li> <li>• Jardín</li> <li>• Terraza</li> <li>• Televisión en las áreas comunes</li> <li>• Alberca al aire libre</li> <li>• Jardín</li> <li>• Terraza</li> <li>• Televisión en las áreas comunes</li> <li>• Alberca al aire libre</li> <li>• Alberca encerrada</li> <li>• De trabajo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala de juntas</li> <li>• Área con computadoras</li> <li>• Espacio para conferencias de 360 m<sup>2</sup></li> </ul> </li> </ul> <p><b>Seguridad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detector de humo</li> <li>• Alarma de seguridad</li> </ul>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad las 24 horas</li> </ul> <p><b>Facilidades de acceso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Camino con acceso para silla de ruedas</li> </ul> <p><b>Idiomas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Español</li> </ul> <p><b>Internet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratis en las áreas comunes</li> <li>• Wifi en las habitaciones</li> </ul> <p><b>Estacionamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento gratis y al aire libre en las instalaciones</li> <li>• Estacionamiento para casas rodantes, autobuses y camiones gratis en las instalaciones</li> <li>• Estacionamiento en las instalaciones con restricciones de altura</li> <li>• Estacionamiento privado (no en la calle)</li> </ul> <p><b>Más información</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se permite fumar en las instalaciones</li> <li>• No se aceptan mascotas</li> <li>• TV en habitaciones</li> <li>• Aire acondicionado</li> <li>• Acepta tarjetas de crédito, tarjetas de débito y efectivo.</li> <li>• Cargos y políticas</li> </ul> <p><b>Servicios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Condiciones de llegada:</b> Tiempo de llegada del centro de la ciudad al establecimiento: 15 - 20 minutos</li> <li>• Tipo de transporte: Sitio de taxis locales.</li> <li>• Carreteras y caminos pavimentados</li> <li>• Aeropuerto: Ixtepec, Oaxaca (IZT); 19 min en auto (20.5 km)</li> </ul> <p><b>Actividades complementarias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco Bienestar.</li> <li>• Autolavado</li> <li>• Gasolinería</li> <li>• Abarrotes y papelería</li> </ul>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesias y capillas</li> <li>• Restaurantes de cenaduría, comedores y taquerías.</li> </ul> <p><b>Señalización:</b> Nombres de las calles Señales de advertencia, distancia y tránsito</p> <p><b>Tiempo:</b> <b>Horario de atención:</b> Abierto todos los días del año</p>
<b>Valoración</b>	<p><b>Puntuación:</b> Según los usuarios 4.0 sobre 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El hotel cuenta con un total de 899 comentarios</li> <li>• Hotel de 3 estrellas en Tehuantepec</li> </ul>
<b>Uso</b>	<p><b>Usos:</b> Dirigido a toda la población en general y visitantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiedad privada</li> </ul>
<b>Observaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes de financiamiento privadas</li> <li>• Las habitaciones no están equipadas con camas extras y cunas</li> <li>• No hay ascensor las personas</li> <li>• Está un poco retirado del centro, por lo tanto, no es recomendable caminar para regresar al hotel</li> <li>• Esta retirada de los bancos y el centro de la ciudad</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en la visita de campo y datos en internet.

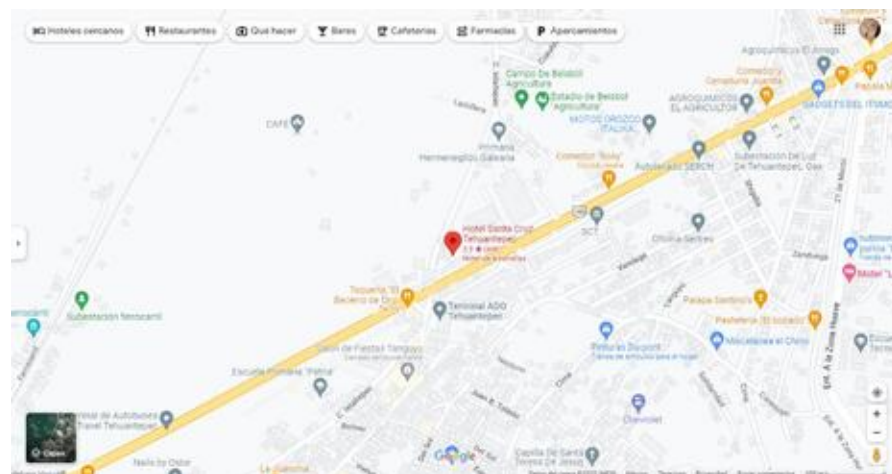
<b>Ficha de servicio</b>
<b>Hotel Santa Cruz Tehuantepec</b>



### Generalidades

### Dirección:

Calle Ixtaltepec s/n San Pablo. Frente al ADO 70760 Santo Domingo Tehuantepec, Oaxaca, México



### Medios de publicidad:

- Página de Facebook: Hotel Santa Cruz Tehuantepec
- Páginas de hospedajes: Booking.com, Tripadvisor, Trivago, Zona turística
- Número telefónico: 971 713 7154
- Correo electrónico: [mary\\_istmo@hotmail.com](mailto:mary_istmo@hotmail.com)

	<p>Hotel Santa Cruz Tehuantepec: Brindamos un excelente servicio de hotelería, con cómodas habitaciones. Servicio de Restaurant-Bar, para que lo disfrutes con tu familia, al mejor precio.</p> <p><b>Intervalo de precios:</b> 500 MXN – 800 MXN</p>
<p><b>Infraestructura</b></p>	<p><b>Accesibilidad:</b></p> <p><b>Localizado en un punto estratégico, se cuenta con:</b></p> <p><b>23 habitaciones</b></p> <p><b>Alimentos y Bebidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante</li> <li>• Bar: hotel y alberca</li> </ul> <p><b>Servicios de atención</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de recepción las 24 horas</li> <li>• Servicio de traslado al aeropuerto</li> </ul> <p><b>Instalaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terraza</li> <li>• Alberca al aire libre</li> <li>• Sombrillas</li> <li>• Terraza</li> <li>• Sala de conferencias</li> <li>• spa</li> </ul> <p><b>Idiomas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Español</li> </ul> <p><b>Internet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wifi gratis en las áreas comunes</li> <li>• Wifi en el lobby</li> </ul> <p><b>Estacionamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento público (En la calle)</li> </ul> <p><b>Más información</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se permite fumar en las instalaciones</li> <li>• No se aceptan mascotas</li> <li>• TV en habitaciones</li> <li>• Aire acondicionado</li> <li>• Estacionamiento adaptado para discapacitados</li> </ul>

	<p><b>Servicios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Condiciones de llegada:</b> Tiempo de llegada del centro de la ciudad al establecimiento: 08 - 10 minutos</li> <li>• Tipo de transporte: Sitio de taxis locales</li> <li>• Carreteras pavimentadas</li> <li>• Aeropuerto: Ixtepec, Oaxaca (IZT); 19 min en auto (20.5 km)</li> </ul> <p><b>Actividades complementarias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminal ADO</li> <li>• Gasolinería</li> <li>• Autolavado</li> <li>• Abarrotes y papelería</li> <li>• Iglesias y capillas</li> <li>• Restaurantes de cenaduría, comedores y taquerías</li> </ul> <p><b>Señalización:</b></p> <p>Nombres de las calles</p> <p>Señales de advertencia, distancia y tránsito</p> <p><b>Tiempo:</b></p> <p><b>Horario de atención:</b></p> <p>Abierto todos los días del año</p>
<b>Valoración</b>	<p><b>Puntuación:</b> Según los usuarios 3.9 sobre 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El hotel cuenta con un total de 498 comentarios</li> <li>• Hotel de 4 estrellas en Tehuantepec</li> </ul>
<b>Uso</b>	<p><b>Usos:</b> Dirigido a toda la población en general y visitantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiedad privada</li> </ul>
<b>Observaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes de financiamiento privadas</li> <li>• Las habitaciones no están equipadas con camas extras y cunas</li> <li>• No hay ascensor las personas</li> <li>• Está un poco retirado del centro, por lo tanto, no es recomendable caminar para regresar al hotel</li> <li>• Esta retirada de los bancos y el centro de la ciudad</li> </ul>

**Anexo 3**

Catálogo de atractivos turísticos complementarios en Santo Domingo Tehuantepec





**SANTO DOMINGO  
TEHUANTEPEC**

"Istmeño de corazón"



*Santo Domingo  
Tehuantepec*

Se localiza en la región del Istmo, al sureste de la capital de estado a 253 km, por la carretera federal No. 190.



*Galeria de  
fotografía*

Casa Guletqui  
San Sebastián, 70760 Tehuantepec, Oax.





**Casa de la cultura**

Ubicada en el Callejón Leona Vicario del barrio Laborio, a un costado la biblioteca de la Universidad del Istmo



**Museos**

Casa museo "Shunashi"  
Callejon, Del Faro #1, Laborio,  
70760 Tehuantepec, Oax



Se cuenta con diversidad gastronómica  
Guisado tehuano  
Relleno de puerco  
Mole de maíz tostado  
Caldo de res  
Lomo horneado con papa  
Tapadito  
Garnachas  
Tostadas  
Tlayudas  
Entre otros.

**Gastronomia**



*Mercado*

Melchor Ocampo 22, Laborio,  
70760 Tehuantepec, Oax.



*Iglesias*

En Santo Domingo Tehuantepec  
existe una diversidad de  
iglesias y capillas.



*Parques*

C. Guerrero 12, San Sebastián,  
70760 Tehuantepec, Oax.





**Playa Cangreja**

Se localiza en el Municipio Santo Domingo Tehuantepec. La localidad se encuentra a una mediana altura de 10 metros sobre el nivel del mar.



**Playa Bamba**

Se ubica a 45 minutos de Salina Cruz y corresponde al municipio de Santo Domingo Tehuantepec, por estar dentro de su jurisdicción



**Playa Chipehua**

Está situado a 34.5 kilómetros de Santo Domingo Tehuantepec





*Zona  
Arqueológica  
Guiengola*

A 14 km al noroeste de Tehuantepec, y a 243 km al sureste de la ciudad de Oaxaca sobre la carretera federal 190.



*Transportes*

El transporte más representativo es el denominado motocarro.



Fuente: Elaboración propia con fotografías recolectadas en la visita de campo y fotografías en internet.

## Anexo 4

### *Experiencia de la visita de campo*

Se tenía una perspectiva de la región del Istmo, en especial del municipio de estudio, con base en la información recolectada en internet y con la llegada a la comunidad se pudo hacer una comparación de todos los aspectos, ver el contraste con lo investigado y la vida cotidiana en Tehuantepec. El trayecto hacía Santo Domingo Tehuantepec fue extenso, en cierta forma agradable visualmente por sus paisajes naturales, por otro lado, sus vías de acceso terrestres están en condiciones favorables para el tránsito de cualquier vehículo.

A la llegada al municipio, se apreció el monumento a la mujer Tehuana, la diferencia de indumentarias coloridas de las mujeres que transitaban en las calles captando la atención de los visitantes, así como también la diversidad gastronómica propia que caracteriza al municipio con su variedad de alimentos a lo largo del día.

El tránsito por las calles es una experiencia agradable, se aprecian templos católicos, algunos hogares y negocios con la arquitectura colonial, su plaza central con estatuas representativas de sus personajes más icónicos, el gran palacio municipal, parques y mercado.

Para la recolección de información se contó con la participación de la presidenta municipal, de su secretario particular, del cronista municipal y el director de la casa de cultura, quienes a través de pláticas informativas proporcionaron detalles de los antecedentes de la comunidad, desarrollo de las fiestas tradicionales y religiosas, vestimenta, gastronomía, representaciones culturales, entre otros.

Para terminar de conocer Tehuantepec, se visitó casa Shunashi, la casa de cultura y galerías de arte en donde se pudieron apreciar exposiciones fotográficas, utensilios antiguos, y productos elaborados a base de cera, por otra parte, se visitaron diferentes playas como es el caso de playa Cangrejo y Bamba, en donde se degustaron una variedad de platillos, hermosas vista a lagunas, manglares y dunas, además de conocer otro tipo de hospedaje como son las cabañas, cabe mencionar que se observaron algunas de las actividades productivas del lugar, como la pesca local y la siembra de sorgo.

En general fue una experiencia placentera porque se logró conocer las diferentes expresiones culturales de Tehuantepec, sus recursos naturales y el agradable recibimiento de la población, así como el de las autoridades municipales, sin duda una visita que cumplió con las expectativas que se tenían y nos dio una visión diferente de la región del Istmo de Tehuantepec.